



02

CHAMPAGNE HUGUES HUTTINOT Espace de vente - Projet de diplôme

Pour mon projet de fin d'étude, lié à mon sujet de mémoire, j'ai décidé de travailler sur un espace de vente de champagne à Reims. J'ai imaginé un nouvel univers pour une maison de champagne familiale existante, la Maison de Champagne Hugues Huttinot. L'objectif était de mettre en lumière le savoir-faire et le terroir de cette entreprise, grâce à une approche sensible, visible à travers le nouvel univers graphique et les agencements de ce nouvel espace de vente. Le choix du cadre bâti est stratégique : sur le parvis de la cathédrale de Reims, lieu très visité et chargé d'histoire locale.

Le projet propose différents espaces : découverte du champagne, boutique, dégustation et terrasse, et plonge le visiteur dans l'univers du champagne : vignes, caves, production et accueil. En passant par la terrasse, les visiteurs auront un aperçu du geste architectural, qui se déploie à l'intérieur et suscite leur intérêt.

L'architecture s'inspire des bulles de champagne et du paysage champenois en « mosaïque viticole », afin de créer une expérience immersive et onirique évoquant le savoir-vivre à la française, la sérénité et l'émerveillement.

Logo de la marque



Logo de l'espace de dégustation

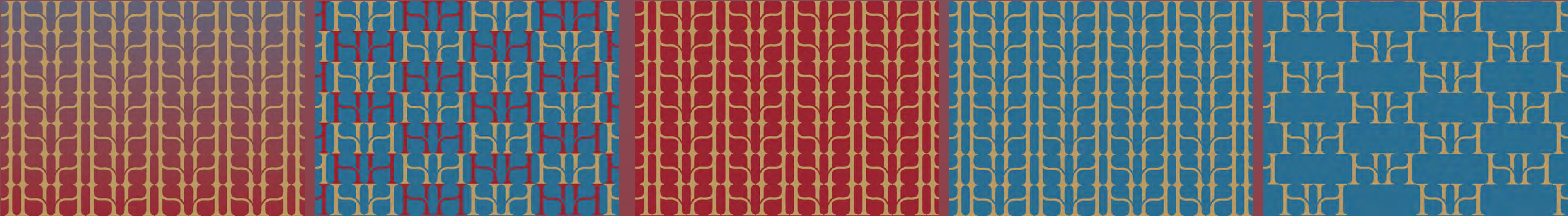


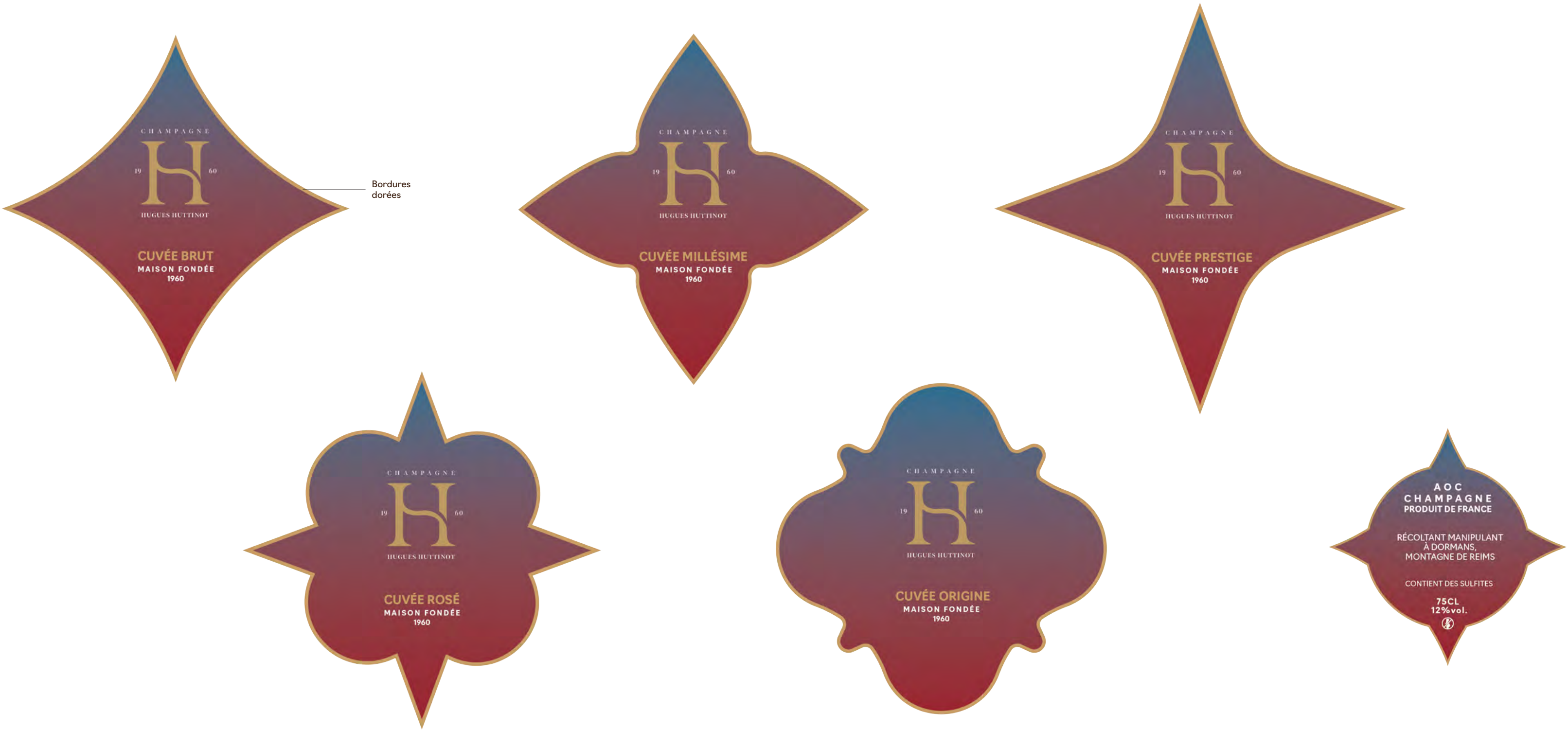
La nouvelle identité visuelle conçue pour la marque puise son inspiration dans l'univers classique et raffiné, en reprenant les codes de l'esthétique royale française.

Le nouveau logo met en scène deux lettres «H» entrelacées, en écho au nom de la maison.

Le dégradé de couleurs, apporte une touche contemporaine qui modernise l'identité visuelle. Le rouge représente les coquelicots, emblème fort de la région et le bleu profond évoque à la fois la noblesse, la puissance et le raffinement.

Divers patterns (motifs)







- 1 - Cathédrale Notre-Dame de Reims
- 2 - Parvis de la Cathédrale
- 3 - Palais du Tau (musée - ancienne résidence des archevêques de Reims)
- 4 - Terrasse du restaurant
- 5 - Bâtiment d'implantation du projet
- 6 - Médiathèque municipale de Reims

L'ONIRISME
IMAGINAIRE - ILLUSION - VISION - SONGES - FLOTTEMENT



LA FASCINATION
EMERVEILLEMENT - VERTIGE - SÉRÉNITÉ - ENVOÛTEMENT - DOUCEUR

LE MOSAÏQUE VITICOLE
TRAME - PARCELLE - PASSAGES - FRAGMENTATION - QUADRILLAGE



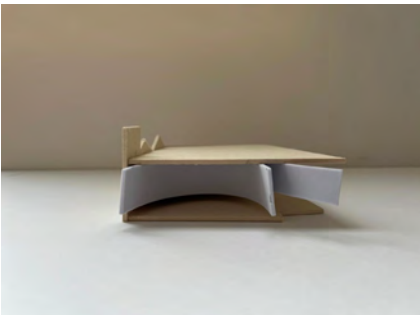
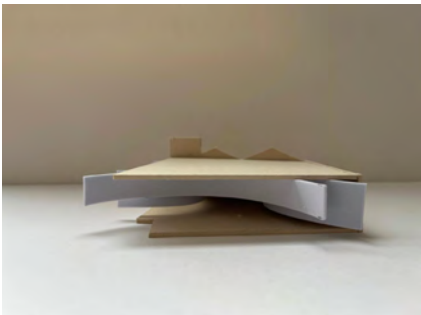
MORCELLEMENT
RELIEF - SUPERPOSITION - STRUCTURATION



Le concept met en lumière le contraste harmonieux entre deux univers graphiques de la vigne : d'un côté, la rigueur des lignes ordonnées structurant les paysages viticoles et, de l'autre, la souplesse des formes organiques évoquant la vitalité des bourgeons

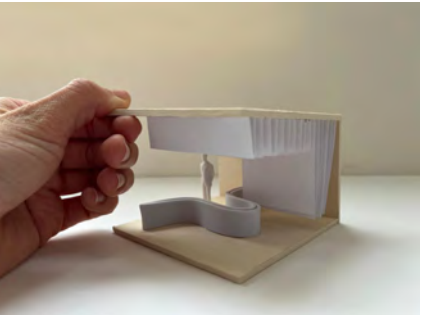
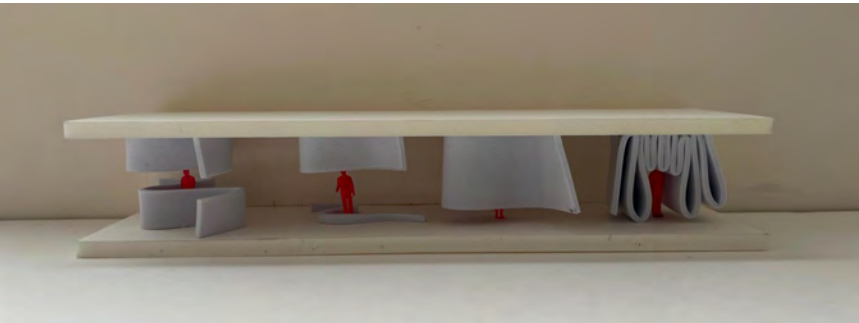
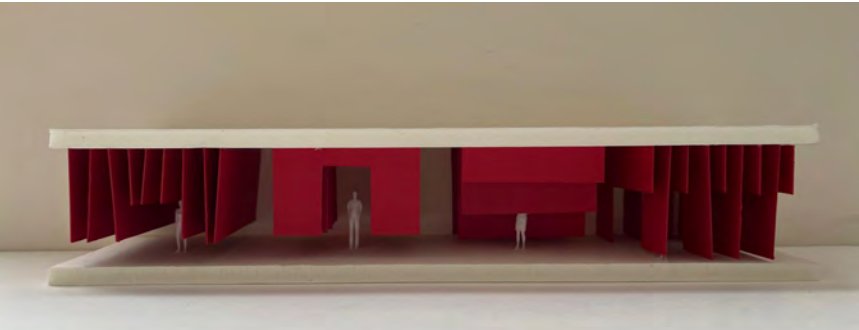
L'ECLOSION

NAISSANCE
GERMINATION
OUVERTURE
CROISSANCE
MÉTAMORPHOSE
FLEURAIISON
ÉMERGENCE
APPARITION
RÉVÉLATION
MATURATION
EXPULSION
ÉVOLUTION



LA MOSAIQUE VITICOLE

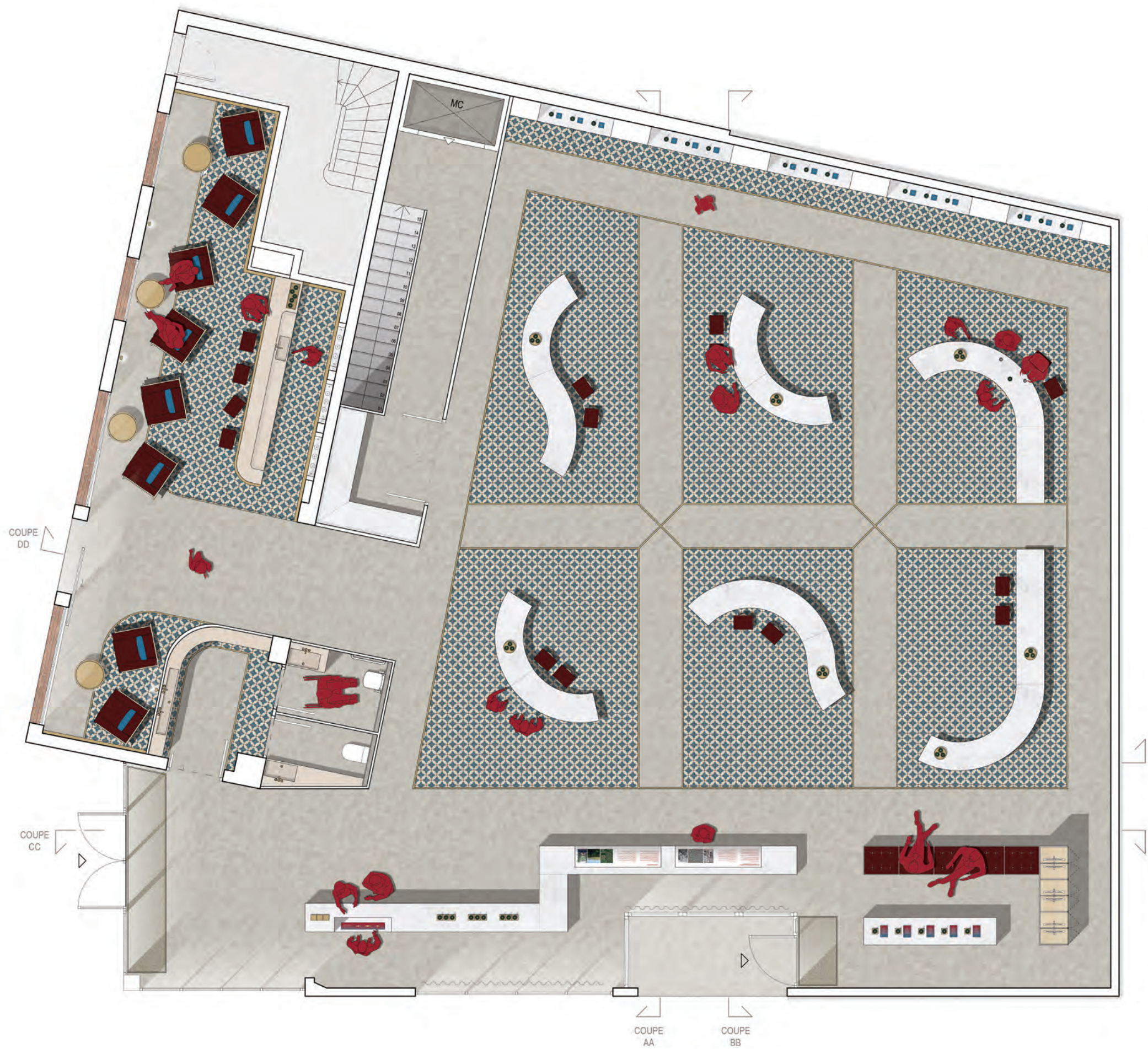
TRAME
PARCELLE
PASSAGES
VIGNES
FRAGMENTATION QUADRILLAGE
COMPOSITION
MODULAIRE
RELIEF
SUPERPOSITION
PIXELLISATION
STRUCTURATION



PARVIS DE LA CATHÉDRALE
NOTRE-DAME DE REIMS

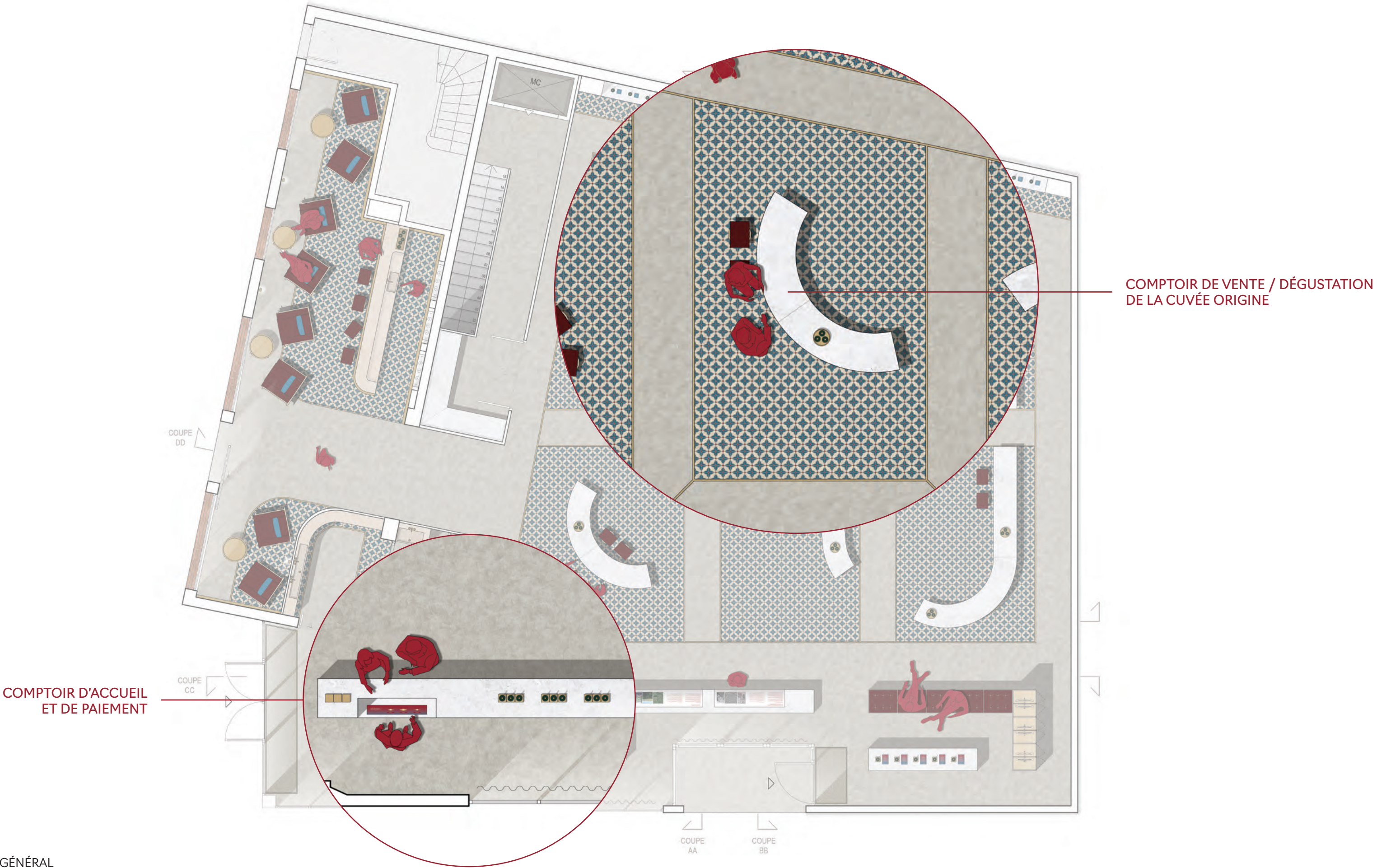


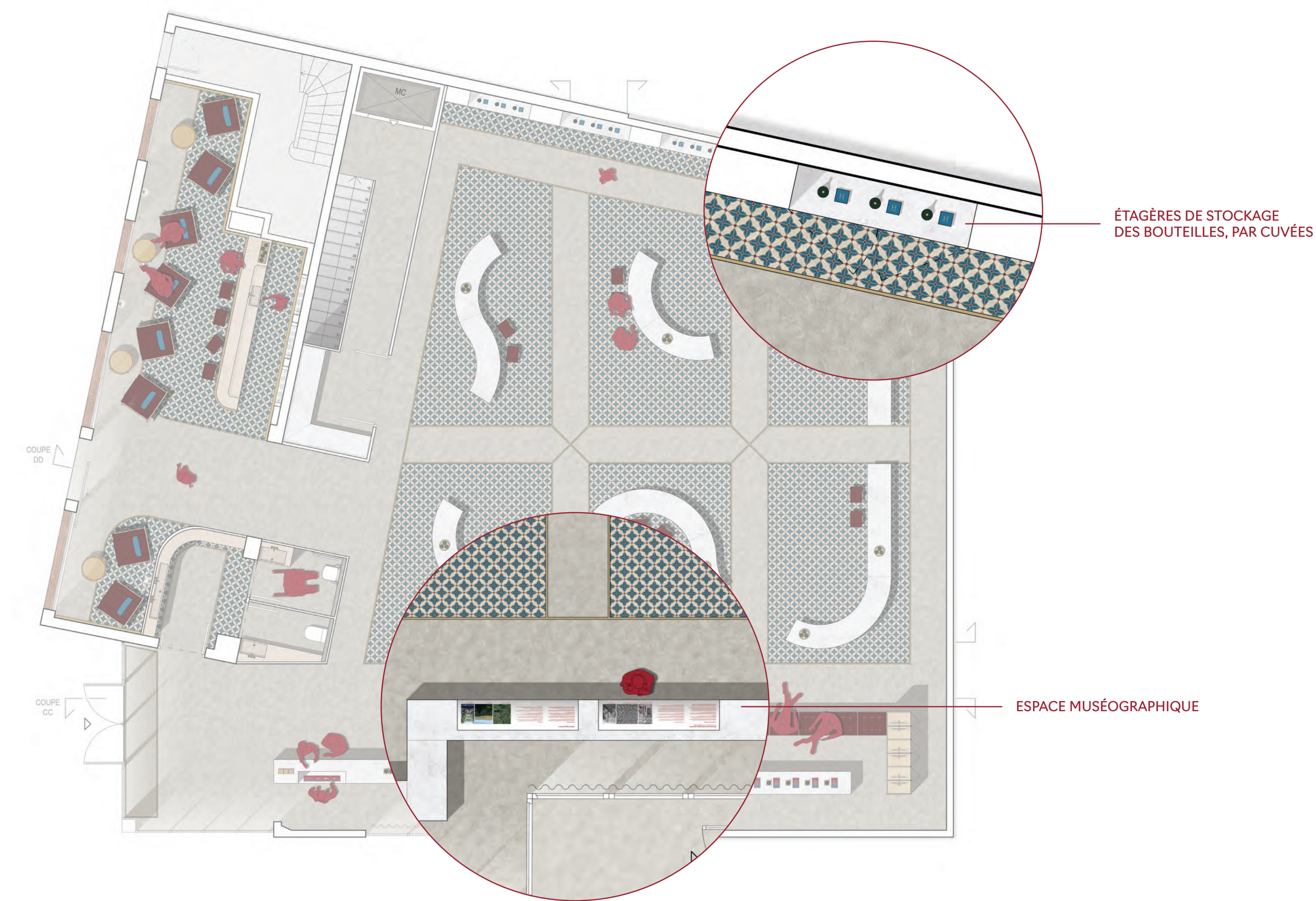
- 1. LOGEMENTS - HORS PROJET
- 2. PARKING ET LIVRAISON
- 3. TERRASSE DU PROJET
- 4. LE PROJET
- 5. LOGEMENTS - HORS PROJET



ESPACE DE BAR
«L'INSTANT HUTTINOT»

COMPTOIR DE
PRÉSENTATION DES CUVÉES

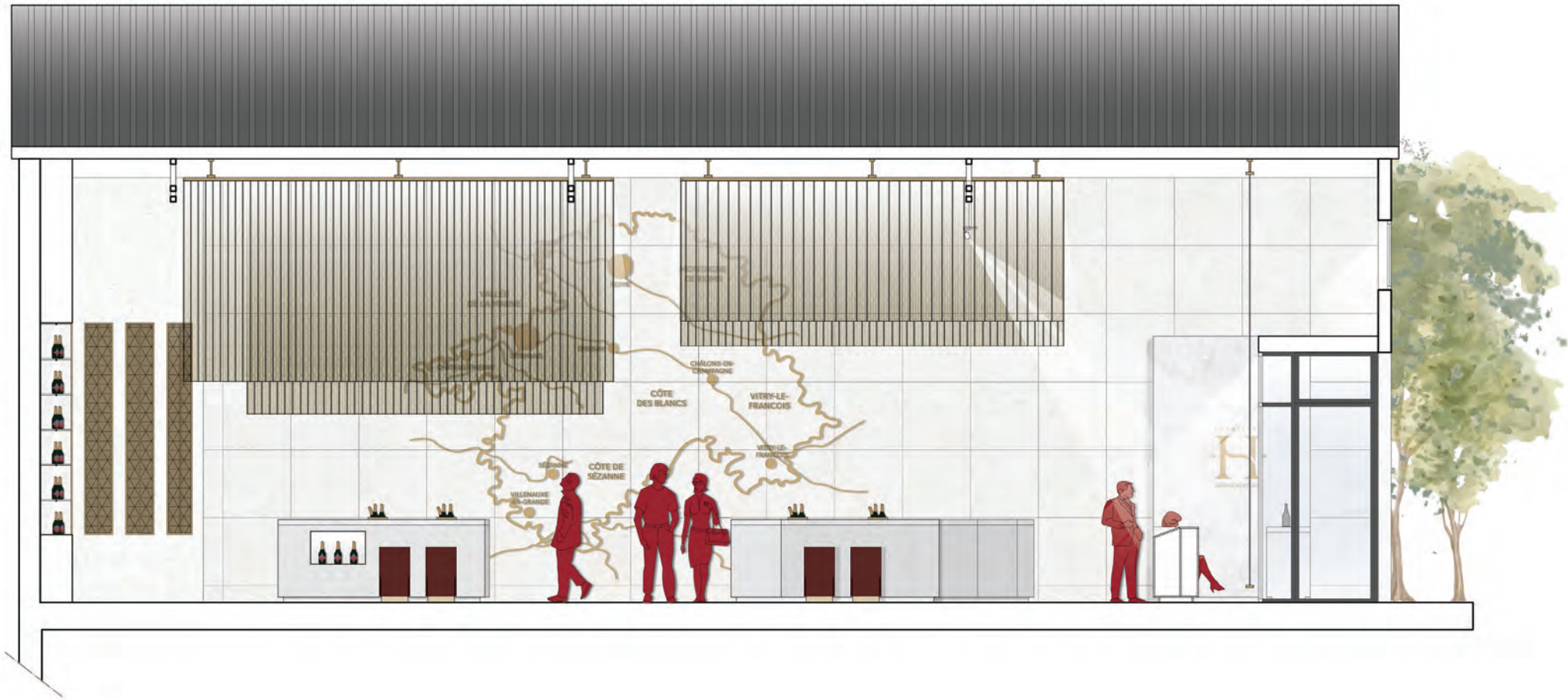






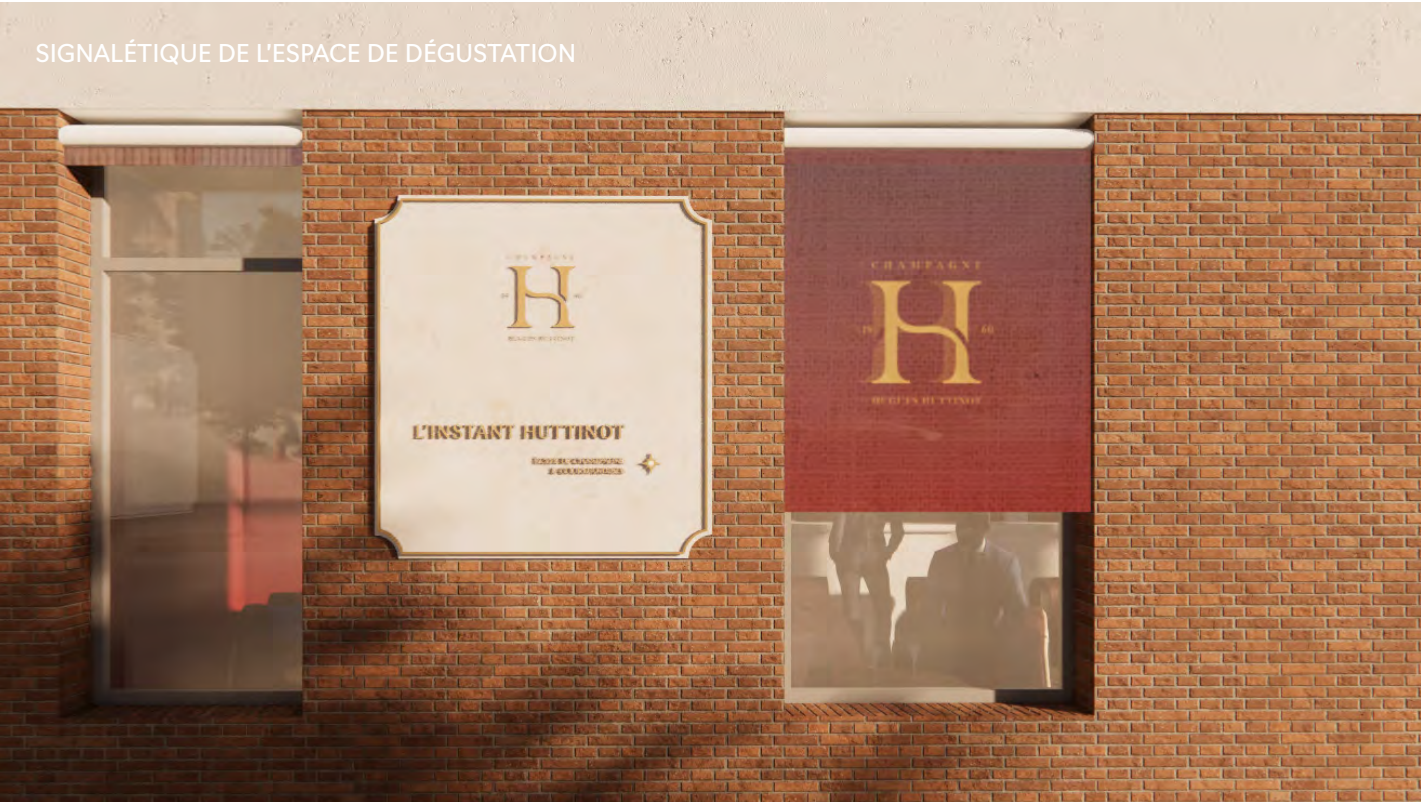


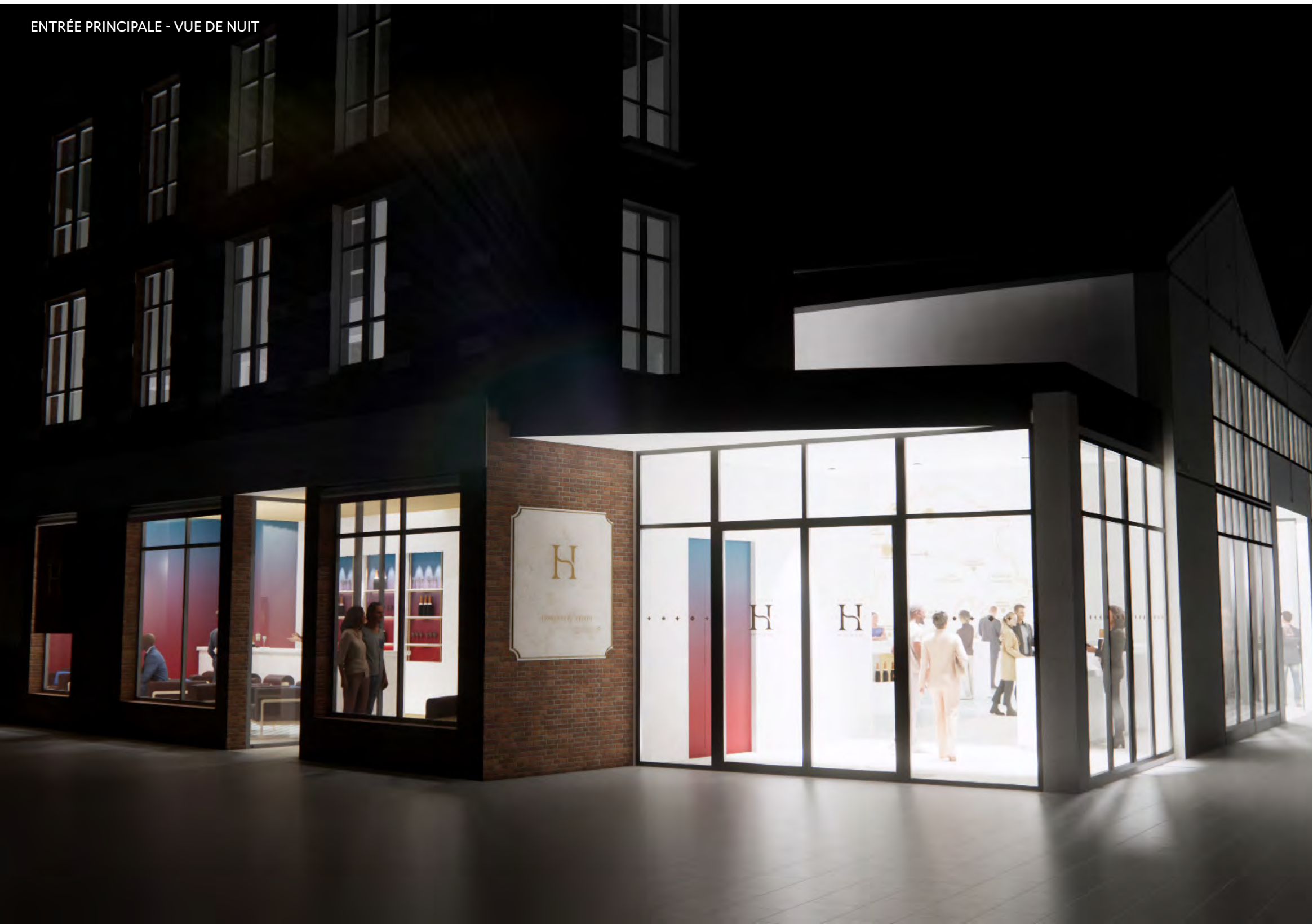






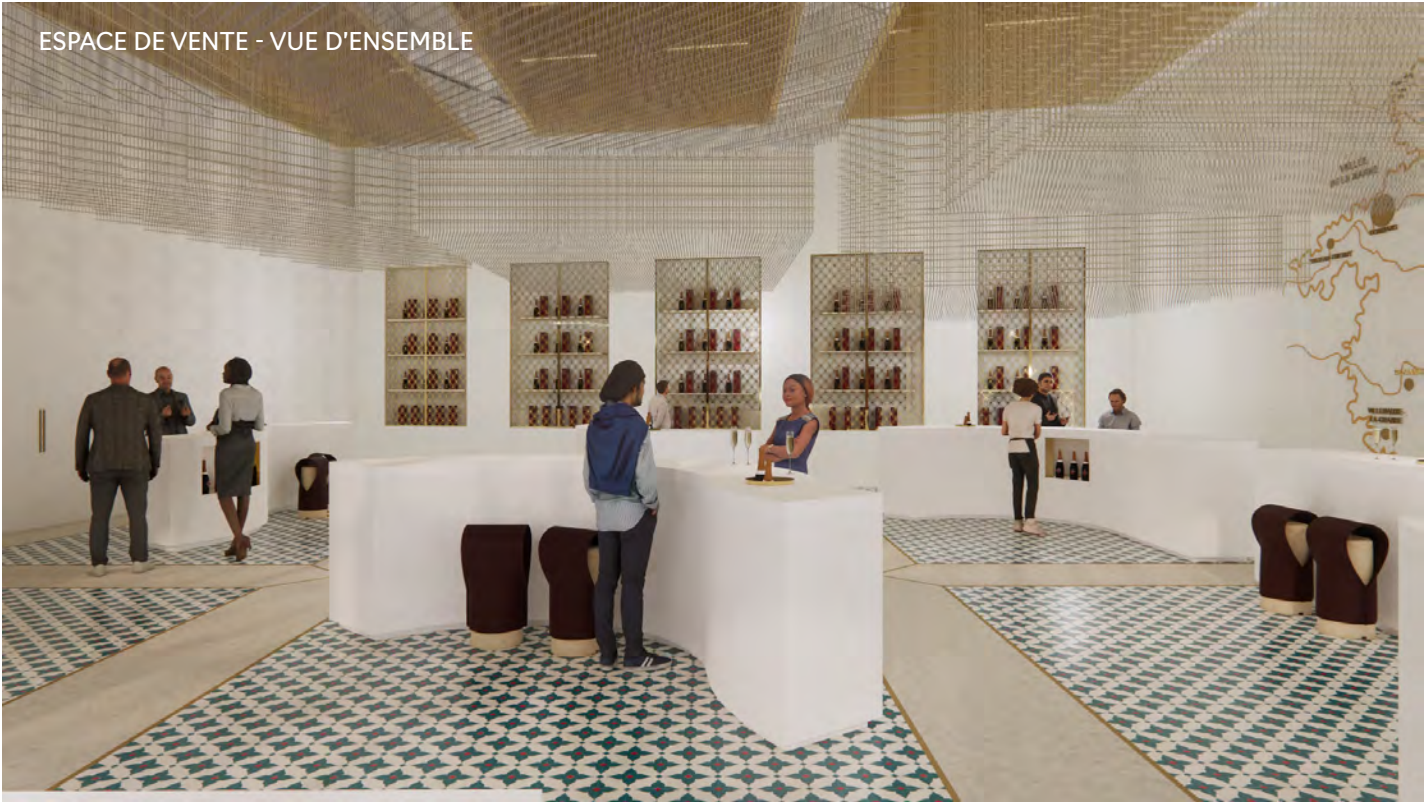


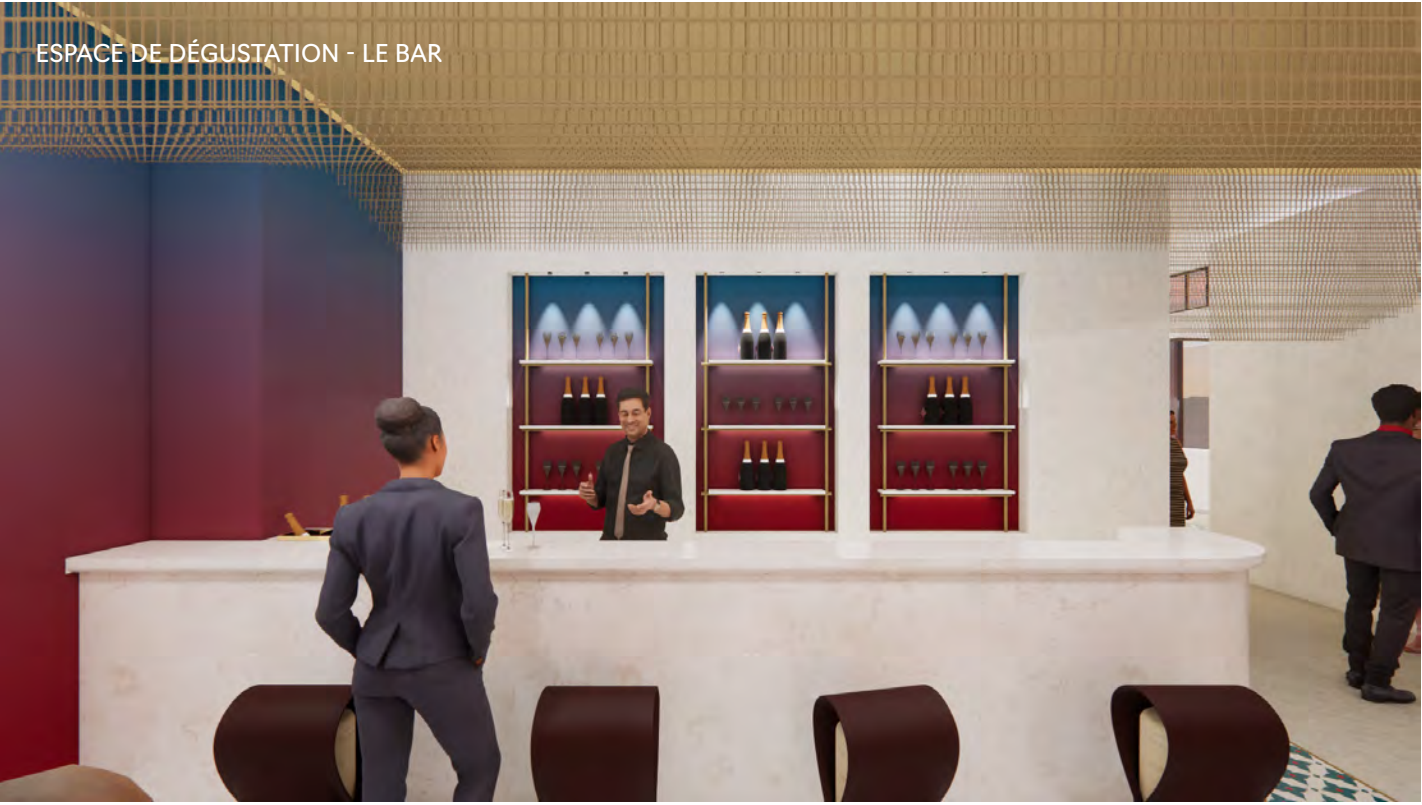




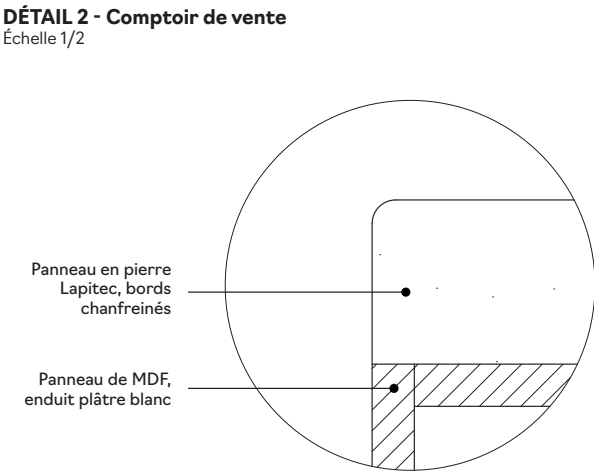
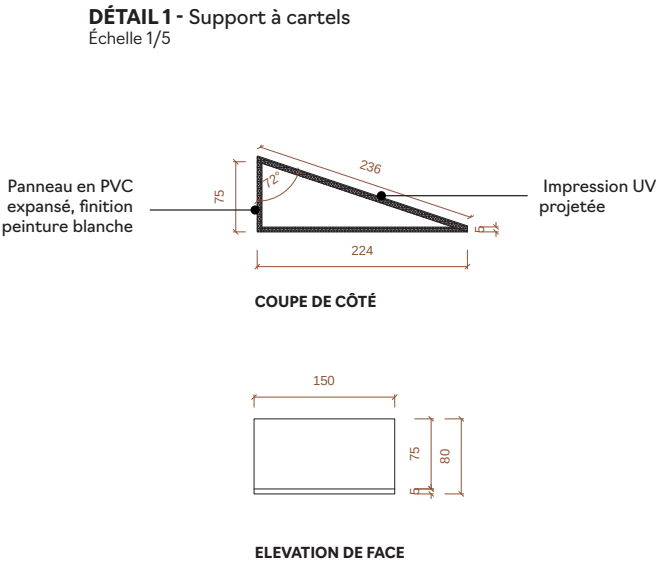
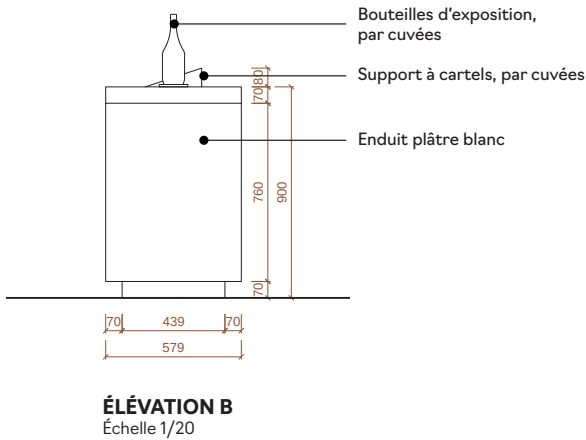
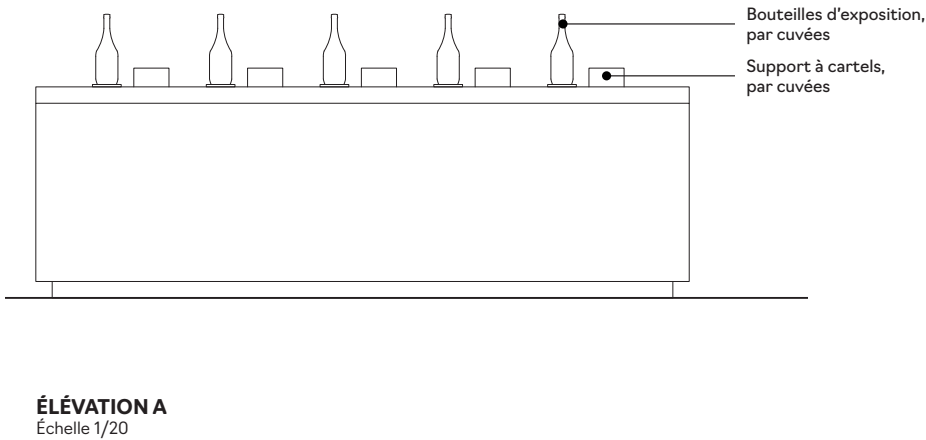
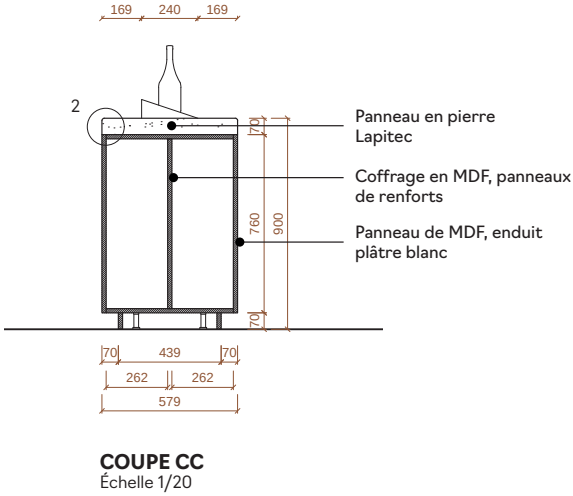
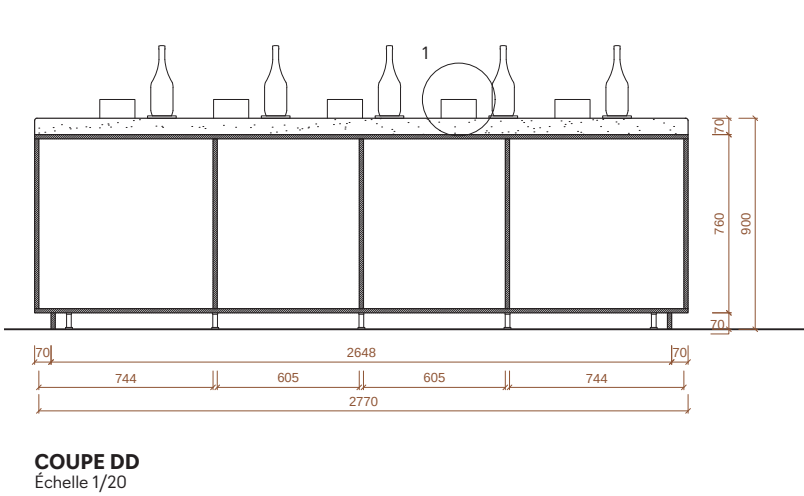
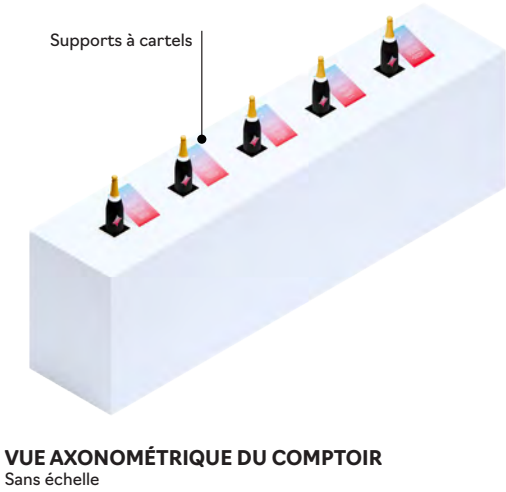
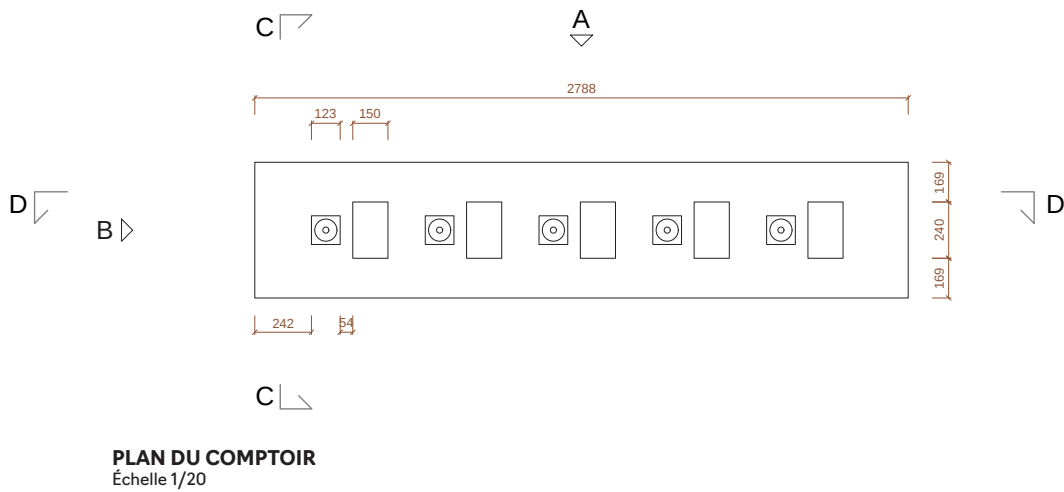


02. CHAMPAGNE HUGUES HUTTINOT

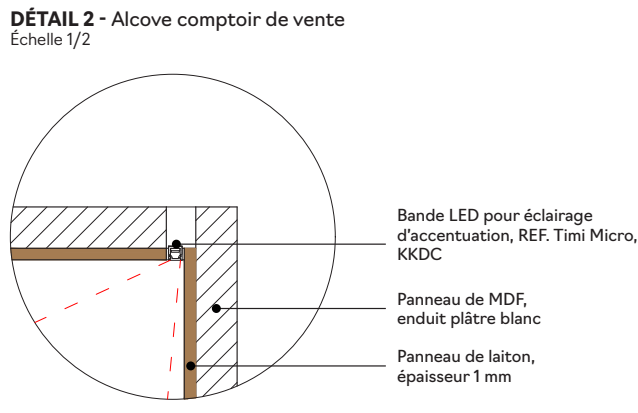
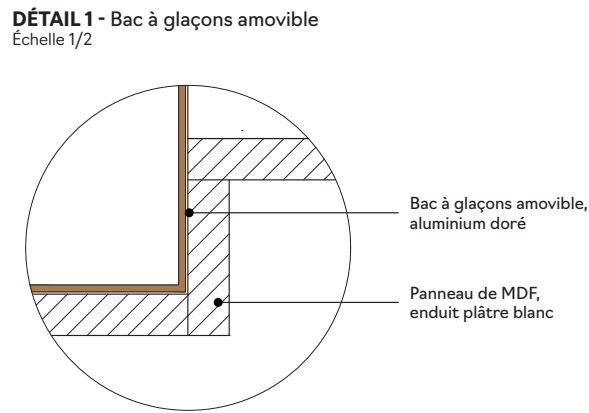
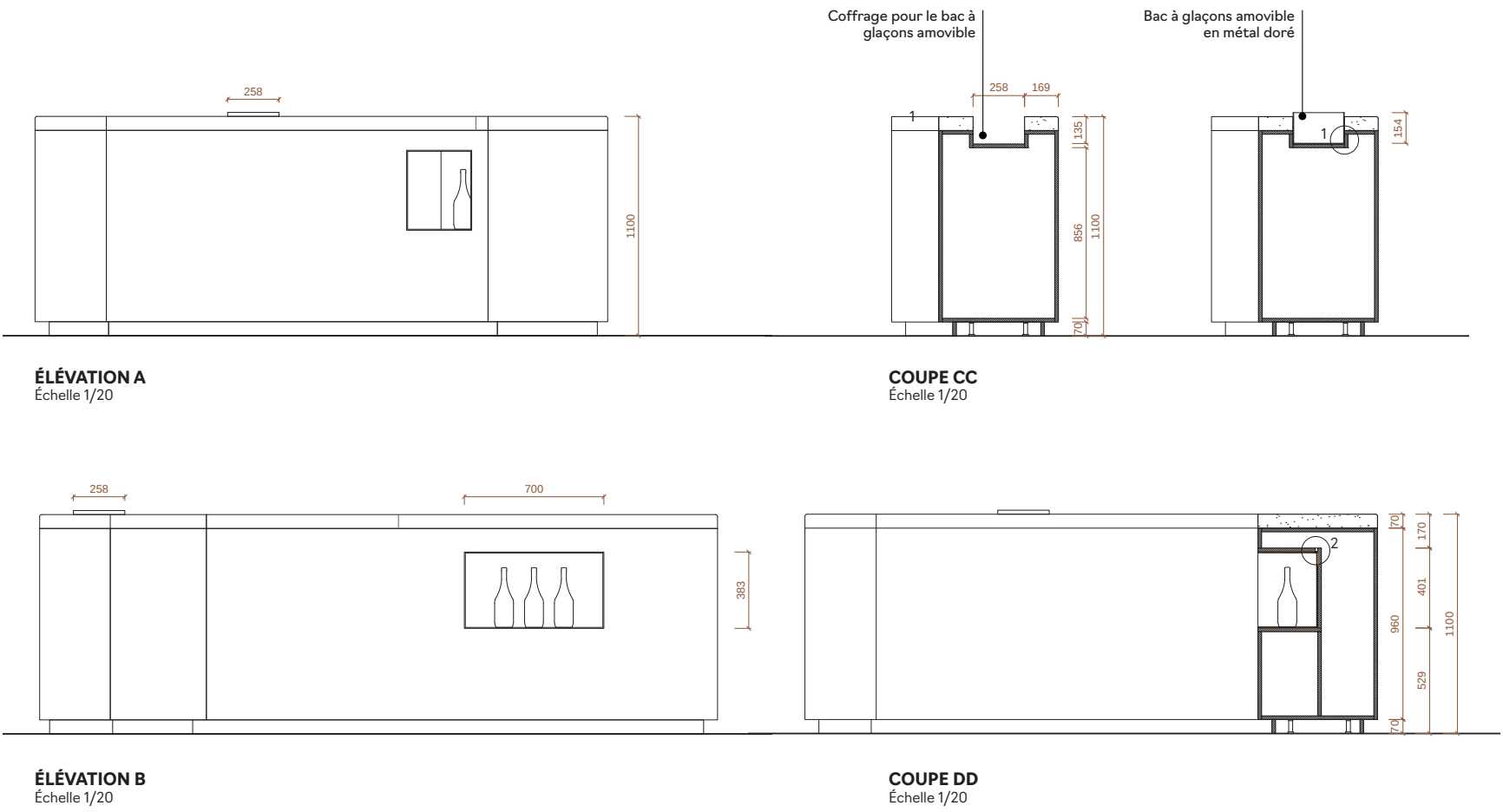
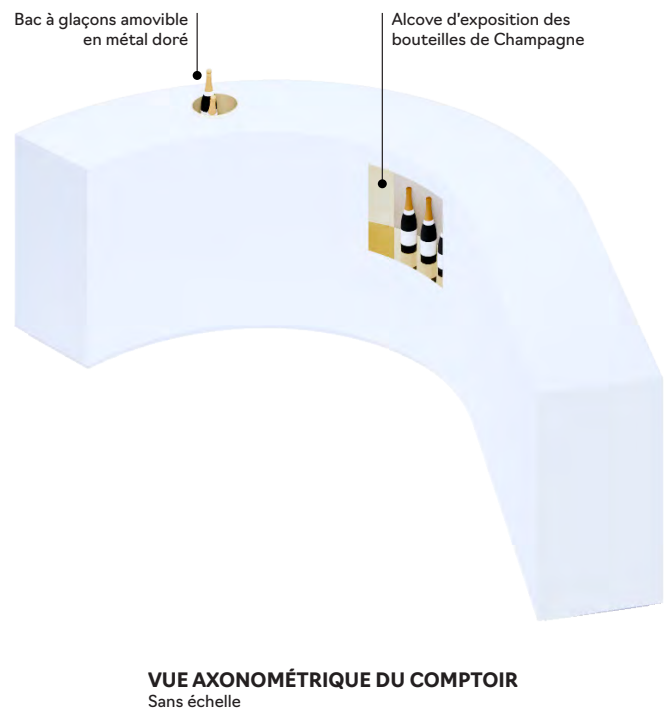
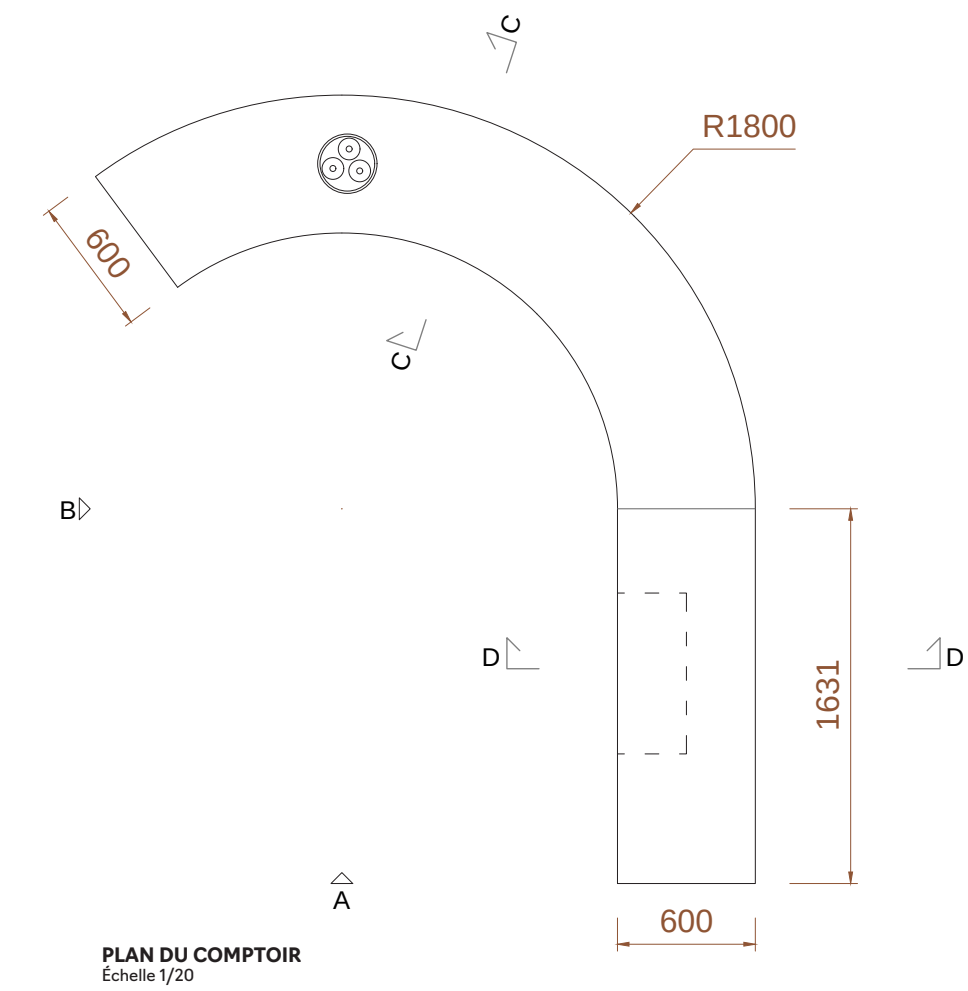




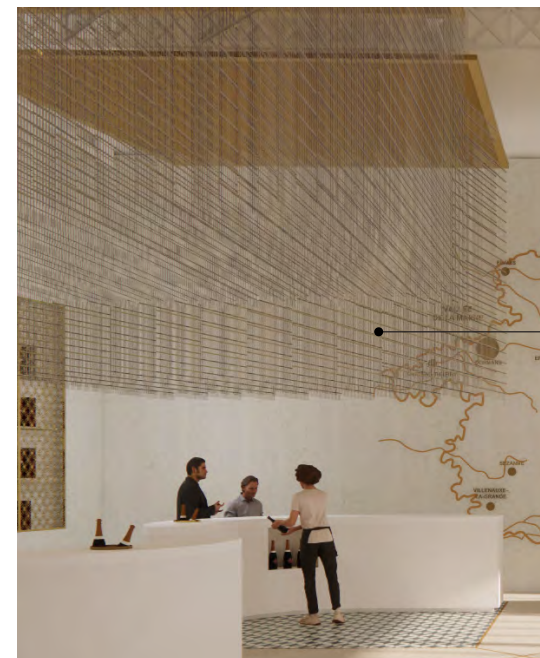
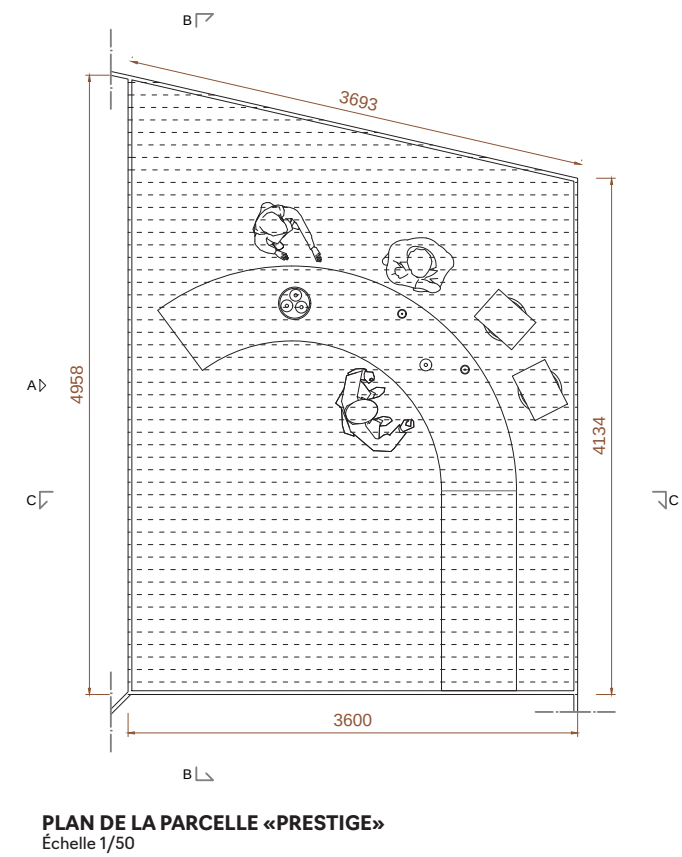




02. CHAMPAGNE HUGUES HUTTINOT



02. CHAMPAGNE HUGUES HUTTINOT



MAILLE MÉTALLIQUE
Réf : Model No. 37
Sophie Mallebranche

