

PORTFOLIO

[01] Sarah Harré

Discipline	École	Année
Architecture d'intérieur et design	LISAA Bordeaux	2025-2026





[02] Contact

Mail	Srhre.contact@gmail.com
Téléphone	07 83 09 51 75
Basée à	Tours et Bordeaux mobile en France
LinkedIn	Sarah Harré
Instagram	@studiosrh

[03] Sarah Harré

Issue d'un parcours orienté vers l'humain, j'ai toujours été sensible aux manières dont les lieux influencent nos comportements et nos émotions. J'aime chercher à créer des ambiances qui résonnent avec ceux qui les habitent et créer des espaces qui suscitent de véritables expériences émotionnelles.

En 2024, après l'obtention de ma licence de Sociologie à l'Université de Tours, j'ai intégré le double cursus Architecture d'Intérieur et Design à l'Institut Supérieur des Arts Appliqués de Bordeaux.

Rigoureuse, curieuse et surtout très motivée, le travail de terrain serait le prolongement naturel de mes études après ces cinq années de théorie en sociologie et en design d'espace.

Travaillons ensemble !

À PROPOS

[04] Mes compétences

01 HARD SKILLS

CAO/BIM	AutoCAD
Modélisation	Sketchup Rhinoceros
Rendu 3D	D5 Render
Gestion	Excel
Design graphique	Suite Adobe

- Communiquer une idée, présenter un projet
- Montage de dossiers de DP
- Recherche, sélection de références, fiches de choix, planches de style

02 SOFT SKILLS

- Gestion du temps et des priorités
- Sens de l'écoute et approche sociologique
- Rigueur
- Capacité d'adaptation
- Volonté de progresser

[05] Mes centres d'intérêt

- 01 J'aime et je m'intéresse aux univers du design graphique et du web design.
- 02 La salle de sport m'apporte autant de bienfaits physiques que psychologiques.
- 03 J'aime découvrir des réalisations architecturales variées à travers la France et le monde.



Fondation
Calouste
Gulbenkian
[Portugal]
Kengo Kuma et
Vladimir Djurovic



Villa Blanc
[Indonésie]
Made Wijaya et
Hyperion
International



Istanbul
Havalimani
[Turquie]
Grimshaw, Haptic
et Scott Brownrigg



La maison
Lemoine
[France]
Rem Koolhaas et
son agence OMA

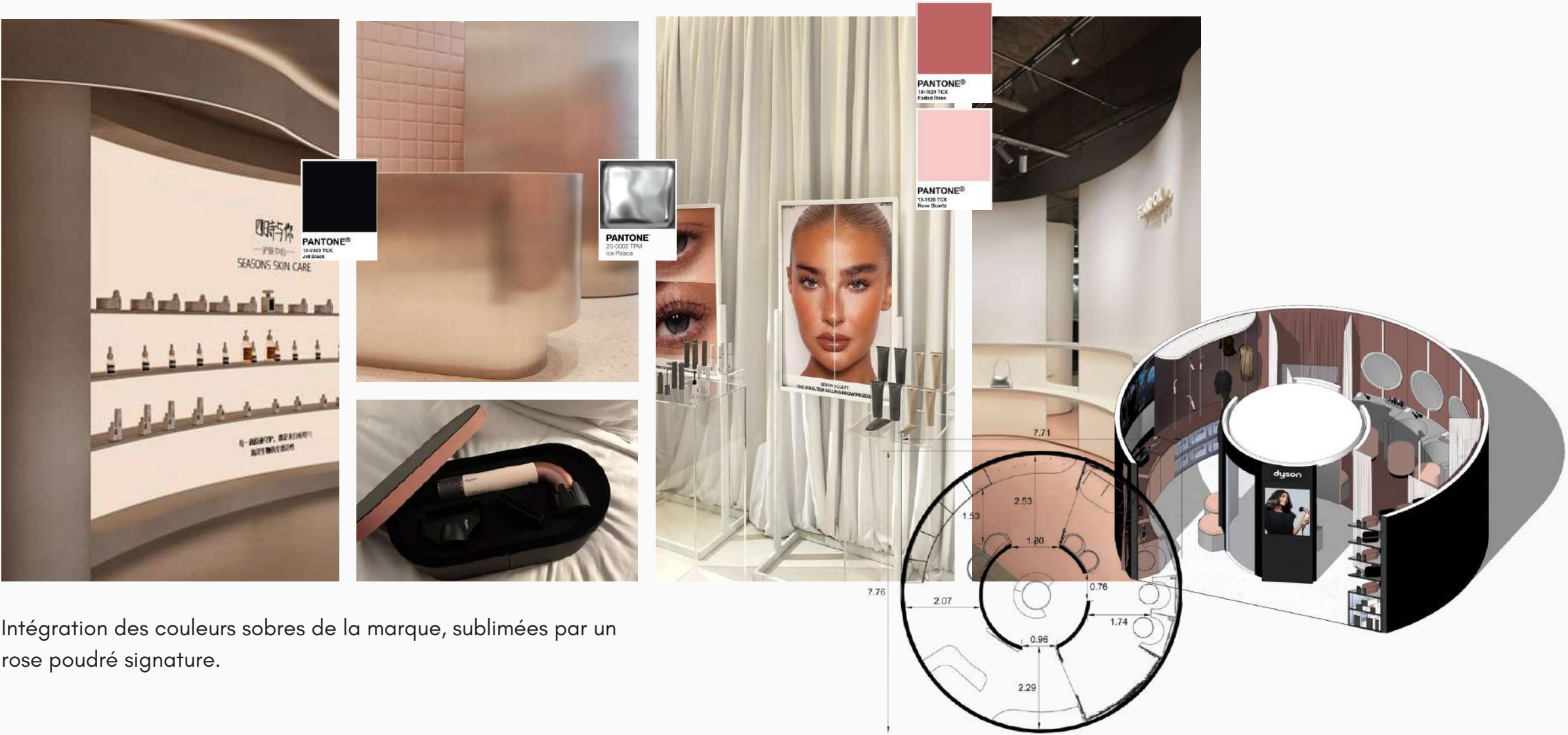
Halo dyson

Catégorie	Date
Pop-up / Retail	Février 2026

Un espace pensé pour communiquer l'expérience de soin et de bien-être offerte par le sèche-cheveux Dyson. Il devient perçu comme un produit essentiel de confort et de routine personnelle.



[01] Détails



Intégration des couleurs sobres de la marque, sublimées par un rose poudré signature.

[02] **Forme circulaire**

La forme simple renvoie à la direction artistique sobre de la marque, caractérisée une esthétique minimaliste. Elle génère un parcours immersif continu sans angles.



[03] **Produit héros**

L'espace central met en valeur le produit placé sous un spot lumineux (point d'attraction visuel et organise le parcours).

[04] Design sensoriel

Notre démarche invite à un voyage sensible, où le bien-être se ressent à chaque pas, comme une respiration continue au cœur de l'espace.



Design	Dispositifs
Du son	Souffles d'air doux et de sons apaisants
De la lumière	Zones sombres / zones lumineuses, spots directionnels doux
De la matière	Matières douces, contacts tactiles

« Invitant le visiteur à se détacher du monde extérieur. »



[05] Parcours immersif

Le parcours se compose de plusieurs étapes conçues pour guider sans contraindre. Il commence par introduire le produit et mène l'utilisateur jusqu'au test.

La maison verticale

Catégorie	Date
Résidentiel	Décembre 2025

Comment concevoir des espaces qui permettent à un couple de concilier harmonieusement vie privée, vie professionnelle, vie de couple et moments de sociabilité dans un espace de 5.60 m par 22 m ?



[01] Détails



Une identité architecturale forte, inspirée du style industriel et brutaliste, avec l'usage de matériaux durables comme le béton minéral et l'acier recyclé.

[02] Jeux d'ouvertures

Communication visuelle et spatiale entre les étages. Jeux d'espaces ouverts, fermés et semi-ouverts qui créent des ambiances variées, entre intimité, partage et convivialité.



[03] Optimisation

Organisation verticale claire et fonctionnelle, limitant les déplacements inutiles. Circulations fluides et confortables pour une maison vécue au quotidien.

[04] Jeux de lumière

Maison lumineuse et non oppressante, malgré sa faible largeur. Relation entre intérieur et extérieur, avec une cour intérieure, des terrasses, un jardin pleine terre et des vues cadrées sur la végétation.



Dispositifs	Effet
Hauteurs sous plafond	Crée une respiration
Passerelles	Les motifs se projettent aux surfaces grâce au soleil
Ouvertures	Les entrées de lumière font vivre la maison

« L'extérieur s'invite à
l'intérieur. »



[05] L'élément central

Le salon est un élément central du projet : prévu pour les moments de convivialité du couple aussi bien que pour leurs moments à deux.

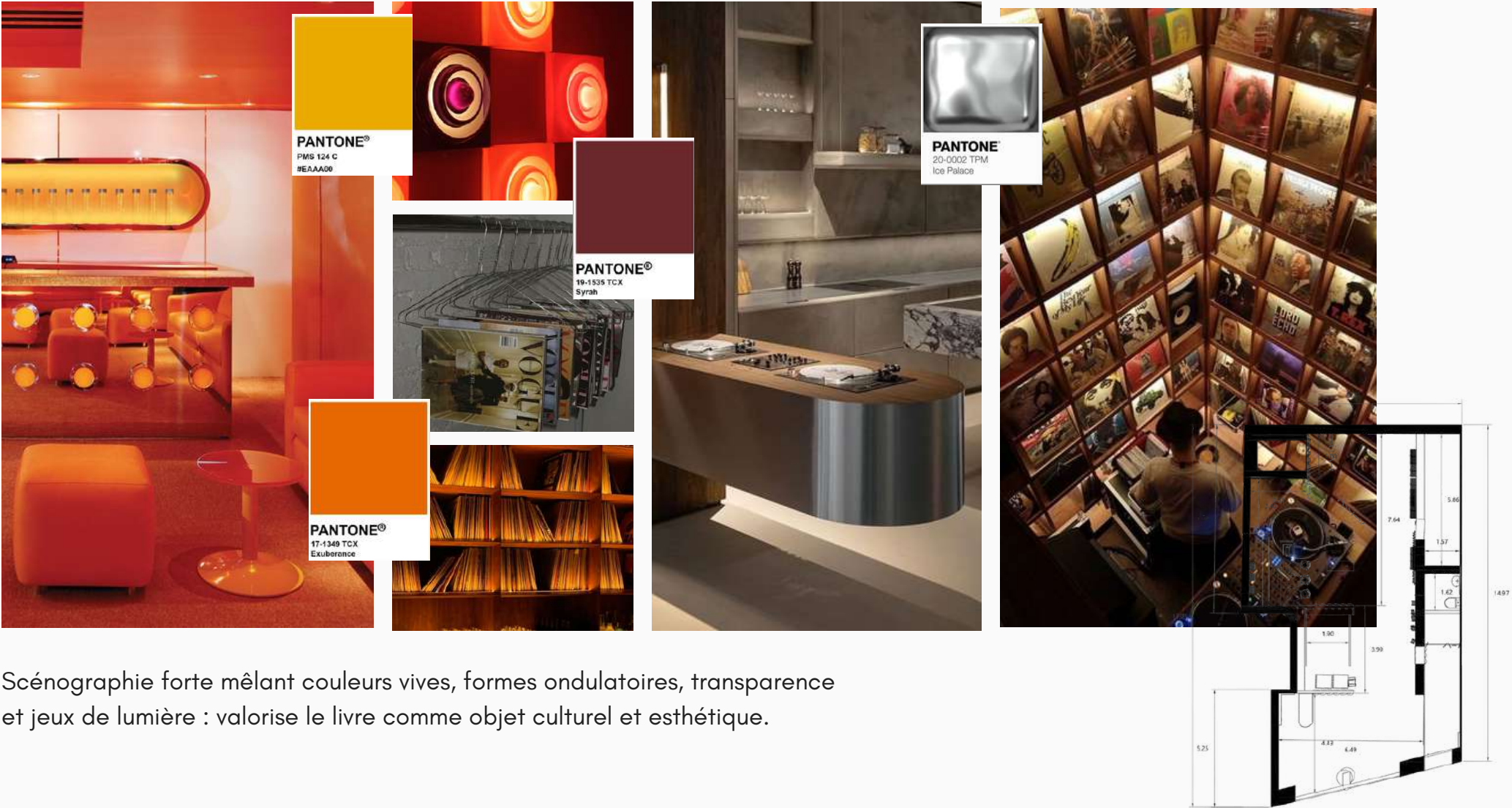
Bookwave

Catégorie	Date
Commerce	Novembre 2025

Les 15-25 ans écoutent de la musique partout, tout le temps. Ils écoutent en 3 à 5 genres différents par mois, montrant une vraie curiosité et une volonté d'expérimenter. Et si lire devenait une fête ?



[01] Détails



Scénographie forte mêlant couleurs vives, formes ondulatoires, transparence et jeux de lumière : valorise le livre comme objet culturel et esthétique.

[02] Organisation

Organisation spatiale fluide et lisible, pensée pour accueillir du public tout en s'adaptant aux différents usages du lieu modulable.



[03] Une expérience

La librairie se réinvente comme une expérience culturelle, sensorielle et sociale, et non plus comme un simple lieu de vente.

[04] Un espace immersif

L'espace est immersif renforçant le lien entre son, lecture et émotions. Classification thématique favorisant la curiosité, la découverte et l'exploration intuitive.



Dispositifs	Effet
Espace restauration	Encourage le partage
Espace événementiel	Transforme la librairie en expérience

« Transformant la librairie en
un moment partage et
d'expérimentation »



[05] Modularité

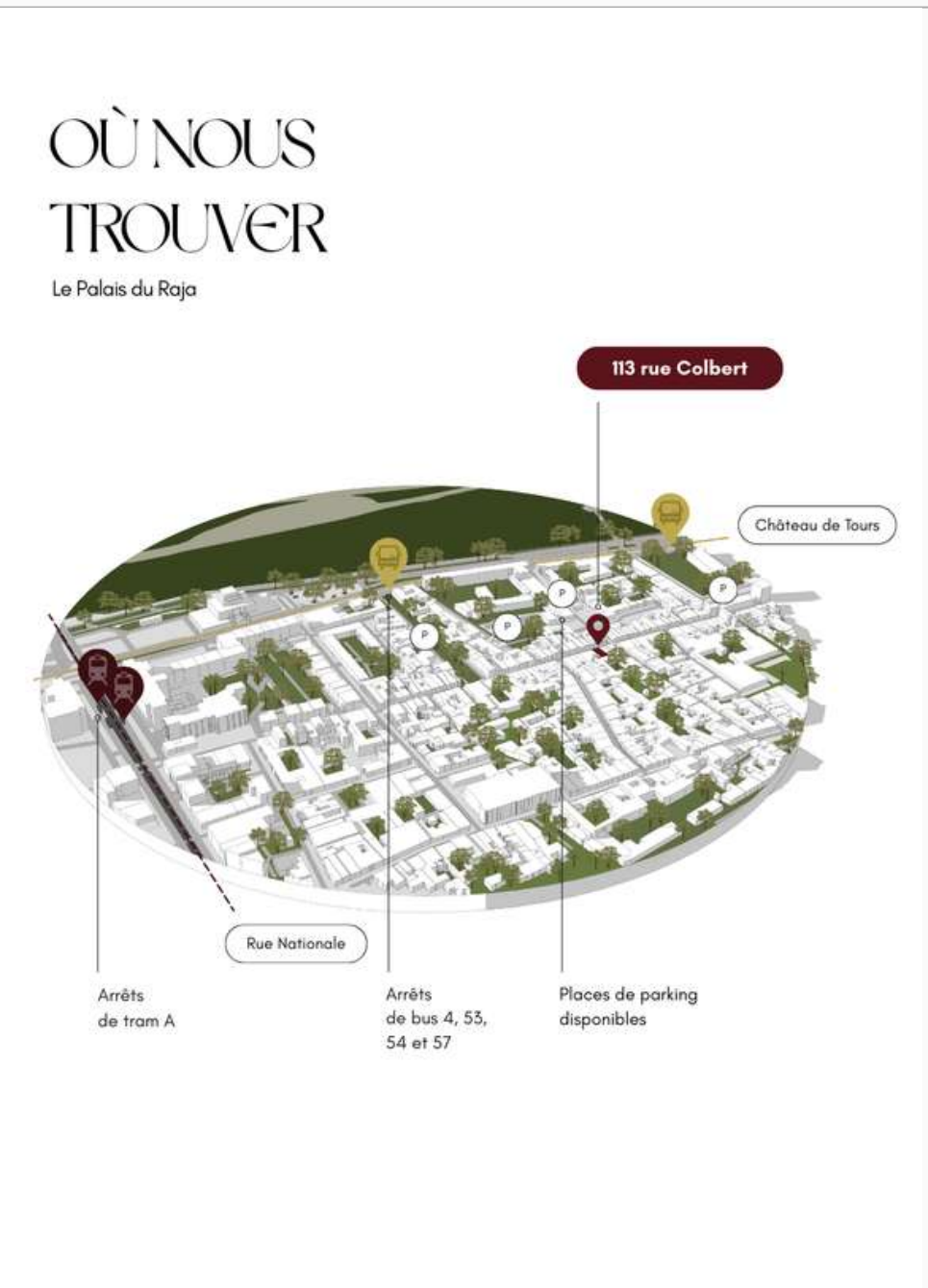
Espaces modulables et évolutifs, permettant d'alterner entre moments calmes, immersifs et événements festifs.

Communication visuelle

[01]

[02]

Projet	Logiciels
Communication sur les réseaux sociaux pour un restaurant	Sketchup et Photoshop
Exercice de modélisation de la diamond chair	Sketchup et D5 render

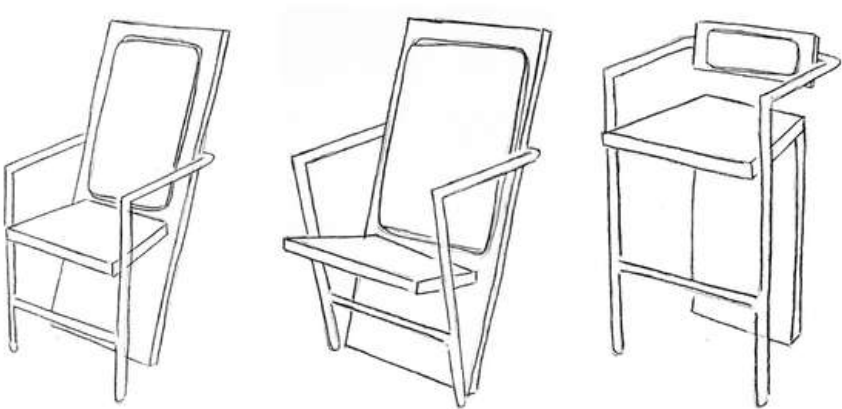
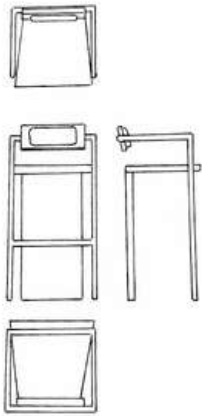


[03]

gilded.



La chaise est composée de blocs de béton brut disposés en perpendiculaire pour former l'assise et le dossier. L'assemblage minimaliste repose sur des lignes géométriques simples accentuant l'effet brutaliste. Les accoudoirs fins, en métal laqué doré, apportent une touche d'élégance et de contraste pour adoucir la rigueur des blocs de béton.



—

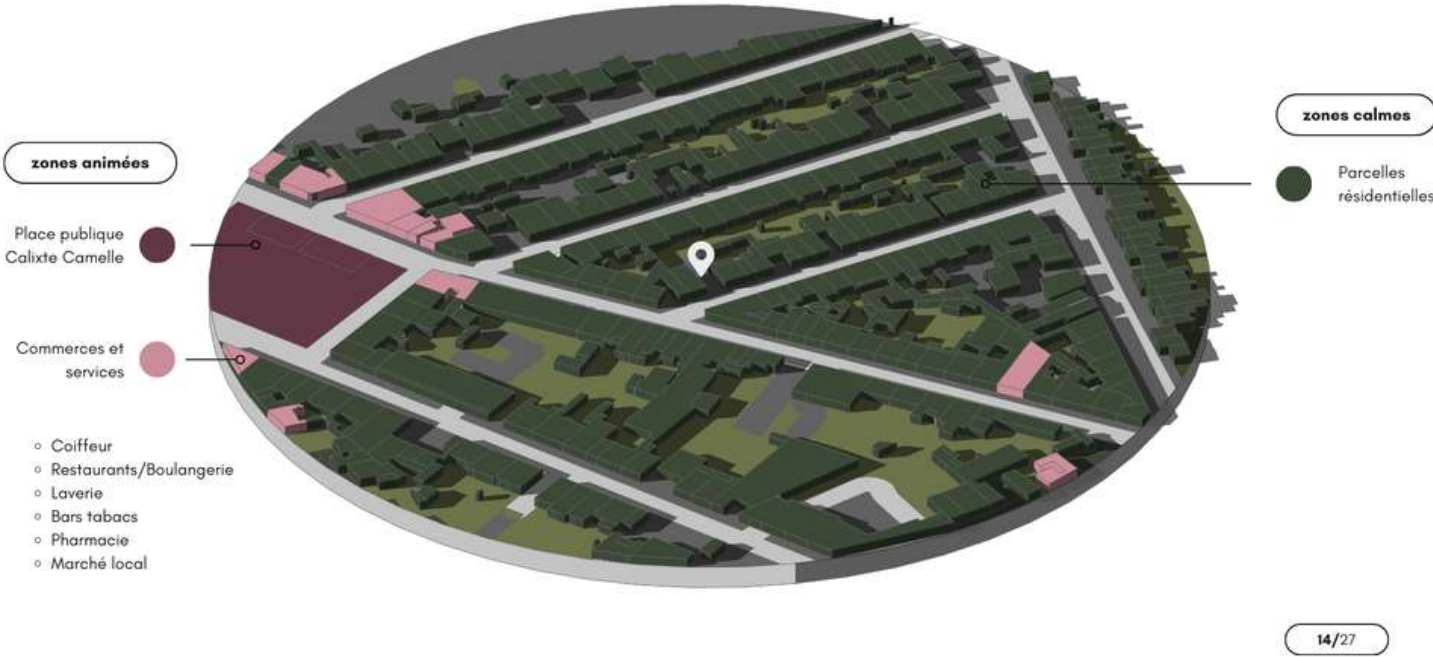
La maison verticale

Zonage urbain

→ **Zone principalement résidentielle**
Les rues entourant la parcelle sont des **voies calmes** avec **moins de flux de passage**

≡ **Ambiance dynamique et conviviale**

- Le **cœur vivant** se situe vers la place qui accueille un **marché** hebdomadaire
- **Sociabilité** : terrasses, bancs, marchés
 - **Nuisances** : circulation, bruit, odeurs, pollution



[04]

Projet	Logiciels
Cours de dessin : création d'une collection de chaises	Sketchup, Photoshop et D5 render
Page d'analyse de site pour la maison verticale	Sketchup et Photoshop

Projet	Logiciels
Extrait du rendu des hypothèses de la maison verticale	Sketchup et D5 render
Dossier de rendu qui respecte l'identité visuelle Dyson	InDesign

[05]

Distribution intérieure

Rez-de-chaussée

The floor plan shows a layout with the following areas and features:

- Bureau surélevé** (9m²): A raised office space with a view of the exterior.
- Cuisine ouverte** (9m²): An open kitchen area that allows for a large space of conviviality and access to the exterior terrace.
- Séjour central** (15m²): A central living area with good conviviality and lighting.
- Permet de déposer les vélos, manteaux, chaussures**: A designated area for storing bicycles, coats, and shoes.
- WC isolés des espaces convivialité + sous escalier** (1,8m²): Isolated restrooms located under the stairs.
- Garage à vélos** (4,5m²): A bicycle garage.

RDC dédié aux espaces de convivialité
HSP : 3,3m

Two photographs of the interior space. The top photo shows a large, open-plan living and kitchen area with a high ceiling and a staircase. The bottom photo shows a view of the staircase and the open-plan living and kitchen area.

Lieu d'implantation

→ Paris, Londres et Milan sont choisies pour leur statut de **capitales de la mode et de la création**. Liées aux Fashion Weeks, ces villes concentrent un **public international, prescripteur et fortement exposé aux univers du luxe, de la beauté et de l'innovation**.



Parvis de l'Hôtel de Ville, Paris

Lieu central et très fréquenté, il attire un public varié. Son cadre architectural emblématique renforce l'image premium de la marque et du produit.

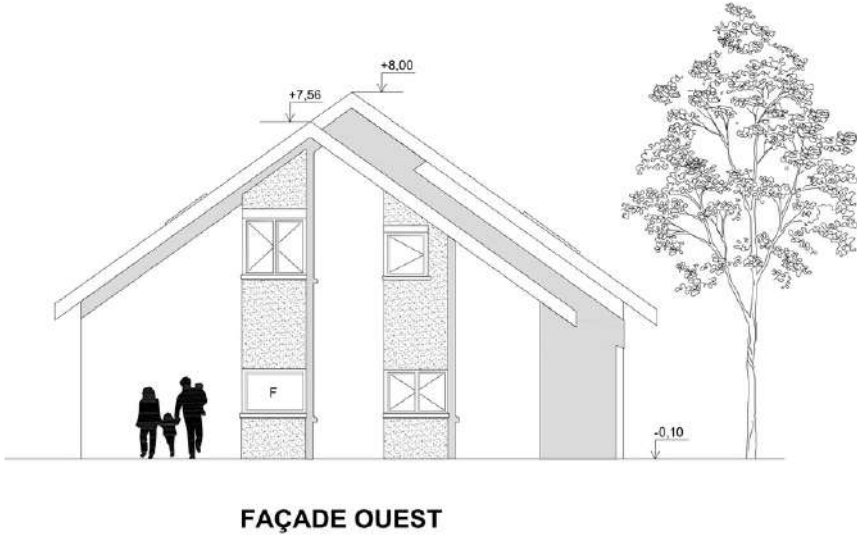
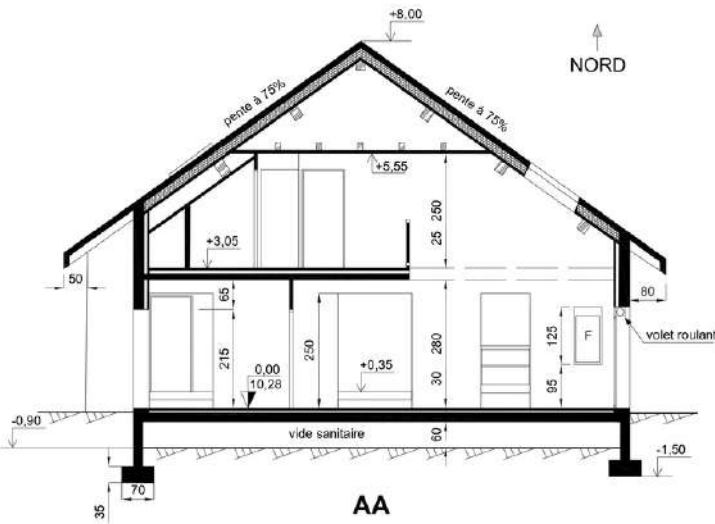
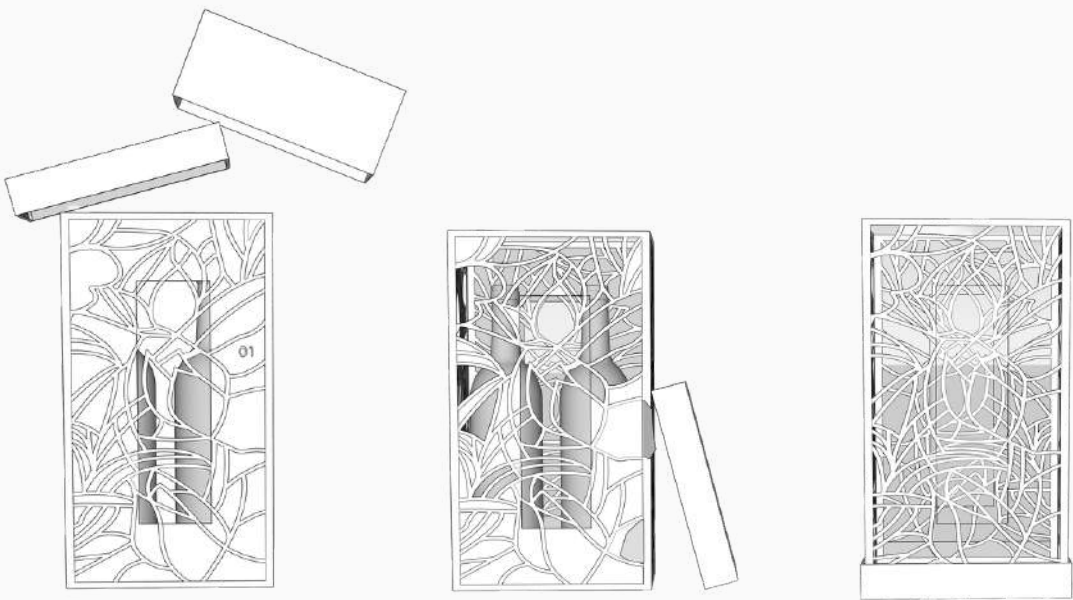


Installation extérieure

- Valorisation de l'image de marque, potentiel de notoriété
- Flux plus ciblé, exigences esthétiques élevées
- Installation prévue l'été

[06]

Compétences techniques



Projet	Logiciels
Exercice de reproduction	Autocad
Création d'un plan	Autocad et Phototshop
Mode d'emploi pour un packaging de vin	Sketchup

[02] Contact

Mail	Srhre.contact@gmail.com
Téléphone	07 83 09 51 75
Basée à	Tours et Bordeaux mobile en France
LinkedIn	<u>Sarah Harré</u>
Instagram	<u>@studiosrh</u>

[01] Merci

Je vous remercie d’avoir pris le temps de découvrir mon parcours et mes projets.
Au plaisir d’échanger avec vous, curieuse et ouverte, je reste disponible pour toute collaboration !

Sarah