betevé

DIRECTOR/A COMERCIAL
DESCRIPCIÓ DE PERFIL

Introducció

betevé inicia un nou mandat (2021-2026) en el qual una de les prioritats és millorar significativament els ingressos derivats de l'explotació publicitària i altres formats comercials, en un moment en el qual registra una tendència de creixement d'audiències, premis i coneixement de marca.

Lligat a aquest objectiu hi ha la responsabilitat de contribuir a la sostenibilitat financera de betevé, d'acord amb la seva missió i els seus valors. Per tot això, aquesta és una gran oportunitat per a algú que vulgui tenir un paper clau per contribuir al creixement del mitjà públic de Barcelona.

Al capdavant d'un departament de nova creació, el/la Director/a Comercial s'encarregarà de definir el pla comercial de l'entitat per a una ambiciosa explotació dels espais publicitaris, patrocinis, branded content i altres modalitats comercials en tots els canals i plataformes de betevé. En aquesta posició, aprofitarà la posició privilegiada de betevé com a mitjà de proximitat de Barcelona per identificar oportunitats de monetització i fer créixer els ingressos comercials, amb propostes creatives i atractives per als potencials anunciants, en col·laboració amb les altres àrees de l'organització.

Aquest rol requereix una combinació d'ambició, flexibilitat i creativitat per potenciar el rendiment comercial en els actuals canals de betevé (TDT, ràdio, web, app) però també per imaginar altres accions comercials amb formats i canals encara no implementats o explorats, amb la idea de sofisticar i diversificar l'oferta per a diferents perfils de client.

betevé està compromesa amb la igualtat de gènere i és activa en promocionar mesures per eradicar les desigualtats. Així mateix valora la diversitat d'orígens com a característica especial per la millora del servei públic.

Funcions bàsiques

- creació i implementació del pla comercial de betevé.
- analitzar les oportunitats de captació d'anunciants tant pel que fa a suports tant convencionals com als nous.
- preparar catàleg de formats publicitaris i proposar nova política de tarifes.
- interpretar les mètriques i perfils d'audiència per monetitzar continguts i formats.
- coordinar-se amb la direcció de Continguts per executar els projectes branded content i el creuament de publicitat i formats convencionals.
- fer seguiment amb clients sobre resultats de campanyes i oportunitats de noves campanyes.
- presentar davant del comitè de direcció les accions previstes i els resultats.

betevé

Requisits

- Llicenciatura en Publicitat, Màrqueting o similar. En cas de no tenir aquest requisit, es pot valorar formació i experiència comercial equiparable de 10 anys.
- Tenir mentalitat comercial i flexibilitat per aportar solucions davant de reticències o contratemps i en benefici de betevé i els seus anunciants.
- Mínim de 5 anys d'experiència en posicions similars, ja sigui un mitjà de comunicació, agència o central de mitjans. Es valoraran especialment les candidatures que tinguin experiència tant en TV/ràdio com en mitjans digitals i que tinguin agenda pròpia de contactes.
- Coneixement dels nous formats publicitaris linials i digitals.
- Coneixement de les eines de mesura de mètriques linials i digitals.
- Es valorarà experiència en l'explotació comercial en un mitjà de proximitat.
- Es valorarà l'experiència en la producció de continguts audiovisuals.
- Excel·lents habilitats de comunicació, presentació i negociació.
- Plena competència en català i castellà. Valorable coneixement d'una tercera llengua.

Categoria professional

Director/a Comercial

Dedicació

Temps complet. Càrrec sotmès al règim d'incompatibilitats de la funció pública.

Sou

Salari brut anual: 63.827,78 € + 25% variable per objectius = 79.784,73 €

Les bases de la convocatòria es troben a: https://beteve.cat/transparencia/#rrhh