

consum web
en usuaris únics

▲ 31,83%

851K

consum HbbTV
en dispositius únics

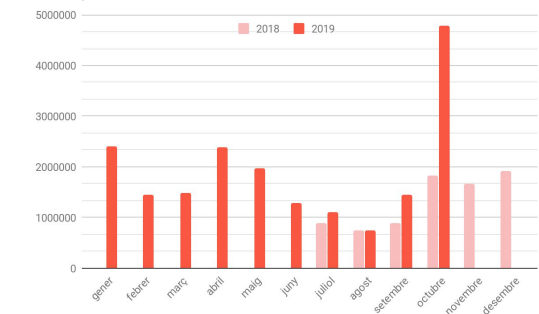
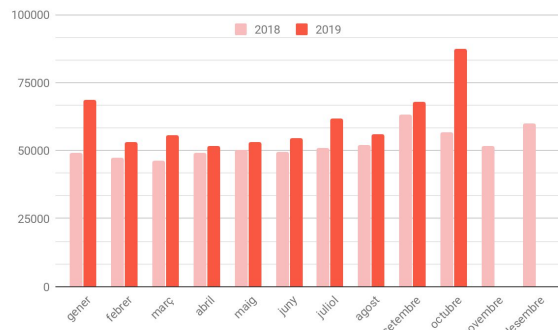
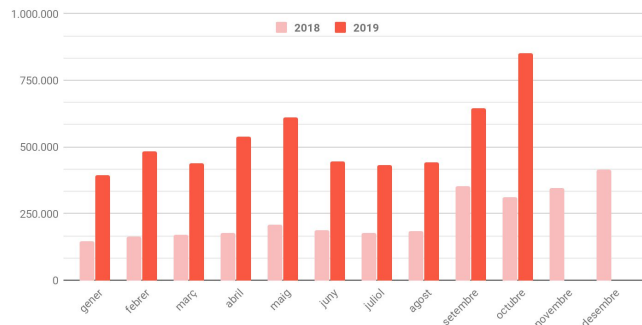
▲ 28,97%

87,3K

vídeo no lineal
en minuts

▲ 229,39%

4,7M



en pàgines vistes

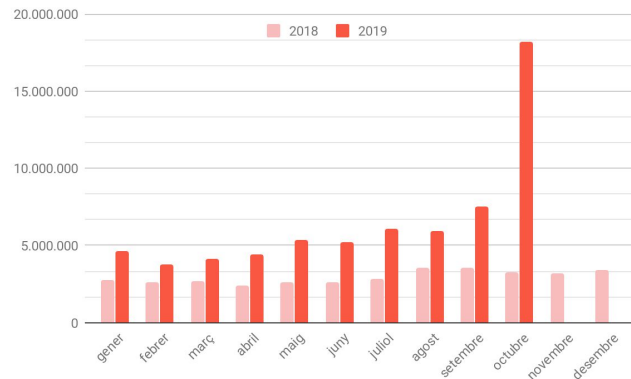
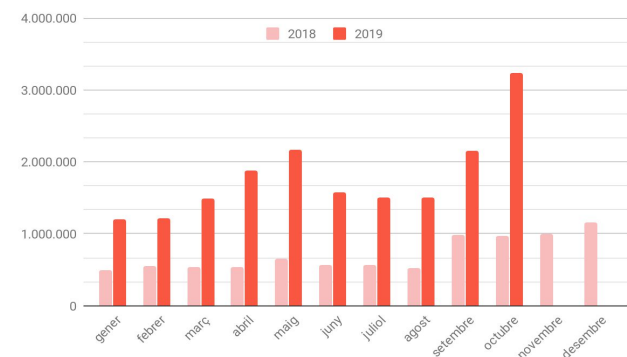
▲ 50%

3,23M

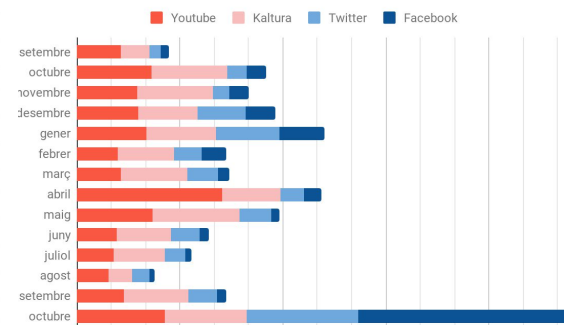
en minuts

▲ 141%

18M

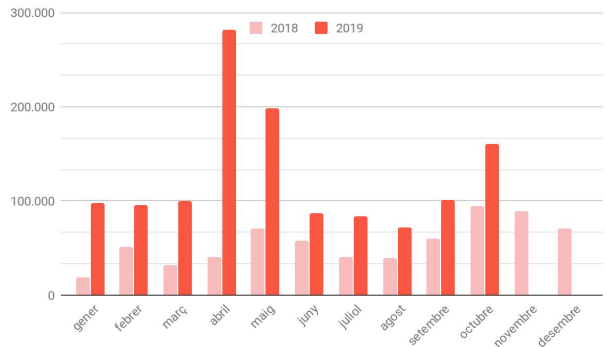


distribució de consum



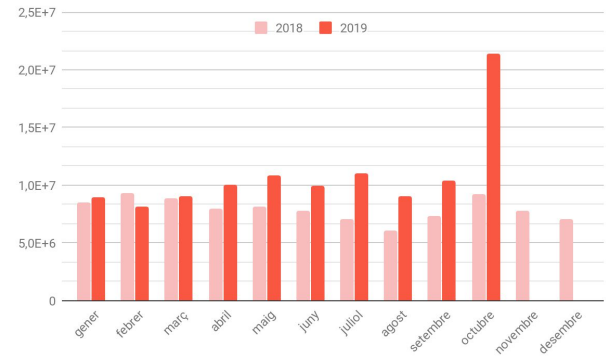
Youtube
visualitzacions
▲ 58,68%

160K



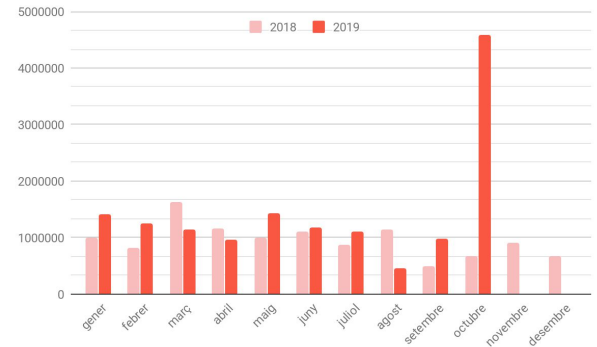
Twitter
impressions
▲ 105,84%

21,3M



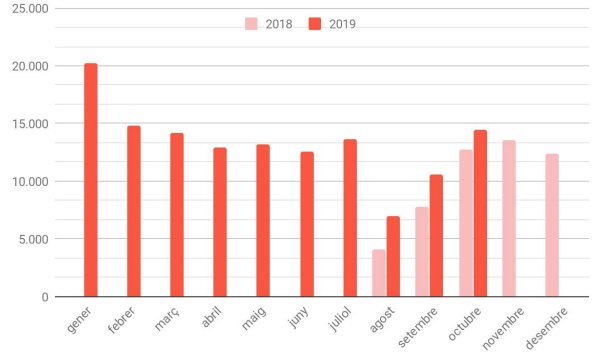
Facebook
abast
▲ 370,45%

4,58M



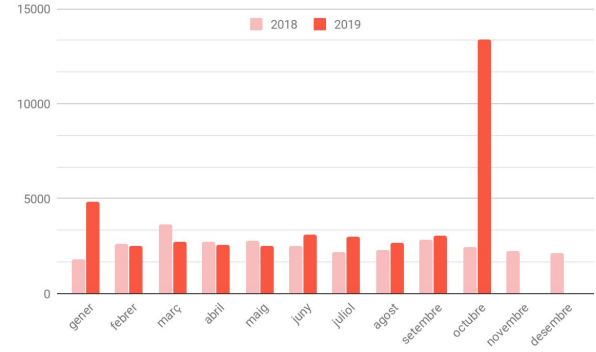
Whatsapp
sessions al web
▲ 36,04%

14,4K



Twitter
mencions a @btvnoticies
▲ 338%

13,4K



Instagram
seguidors
▲ 17,15%

18,7K



dades comparades amb el setembre de 2019

Web

Usuaris: Nombre de visitants diferents que ha tingut el web en un període de temps, sense tenir en compte el nombre de sessions que pugui haver fet

Sessions: Cada vegada que un usuari aterra al nostre web. Un mateix usuari pot fer diverses sessions

Pàgines vistes: cada vegada que es carrega una pàgina al navegador de l'usuari

font de dades: Google Analytics

HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV)

Dispositius: Nombre total de televisions connectades diferents que s'han detectat en un programa o període determinat

Consum: Nombre total de minuts consumits de totes les televisions connectades que han sintonitzat el canal en un programa o període determinat

Les medicions de Konodrac es fan a partir d'un parc real de dispositius connectats (204.526). Es tracta dels aparells connectats amb estàndard Hbbtv i que hagin passat prèviament per TVC (qui proveeix la cookie). En totes les mètriques **es descompten les connexions inferiors a un minut**, que es consideren **zapping**.
font de dades: Konodrac

Xarxes Socials

Fans: Número de seguidors de la pàgina Facebook o el compte de Twitter.

Impressions: Nombre de vegades que la nostra publicació s'ha mostrat a la pantalla de l'usuari

Reach o abast: Indica el nombre total d'usuaris a les xarxes que han vist els posts i tweets (fans i no fans nostres)

font de dades: Twitter Analytics / Facebook Insights

sobre els indicadors

vídeo no lineal: minuts de consum agregat de vídeos procedents de les diverses finestres de betevé: Youtube, Kaltura (plataforma de vídeo pròpia), Twitter i Facebook

trànsit social al web: nombre de sessions que arriben al web de beteve.cat procedents de posts a Facebook, Twitter, Instagram, whatsapp o Youtube

Twitter: Sumatori d'impressions dels comptes de betevé a Twitter: btvnotícies, btvesports, btveltemps, bàsics, betevé, la porteria, Àrtic, Tube d'assaig, Codi de barris, La cartellera i Va passar aquí

Facebook: Sumatori d'abast dels principals comptes de betevé a Facebook (betevé i btvnotícies)