

consum web
en usuaris únics
↘ 31,29%

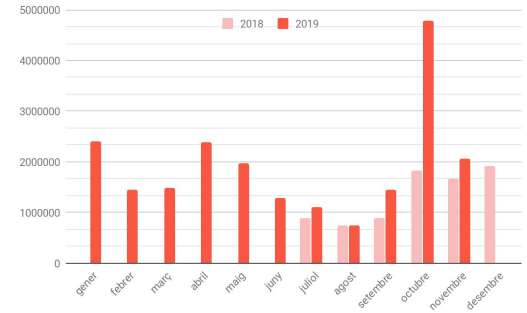
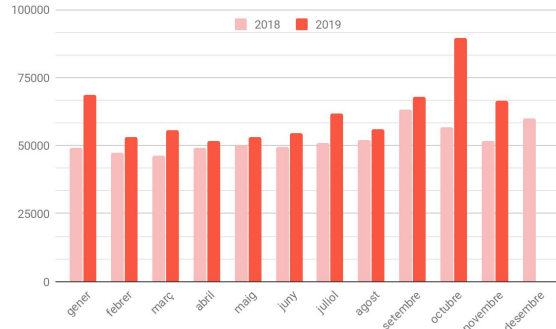
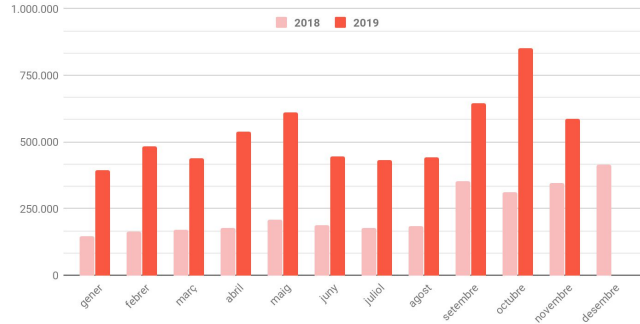
585K

consum HbbTV
en dispositius únics
↘ 25,67%

66,6K

vídeo no lineal
en minuts
↘ 57,07%

2 M

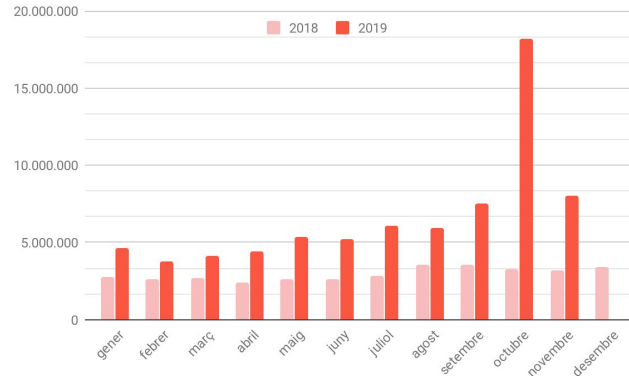
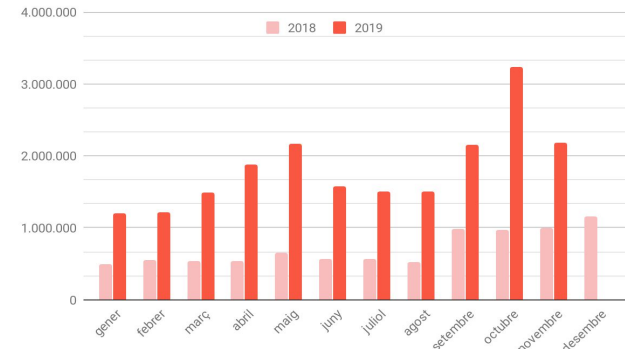


en pàgines vistes
↘ 32,31%

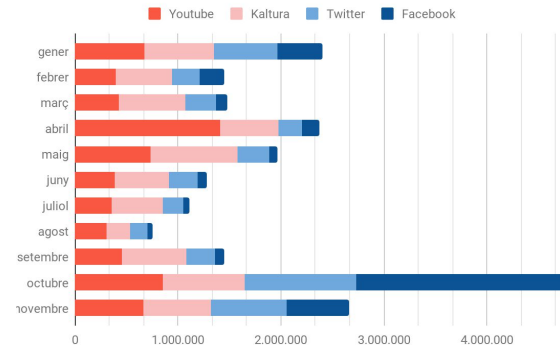
2,18M

en minuts
↘ 55,99%

7,9M

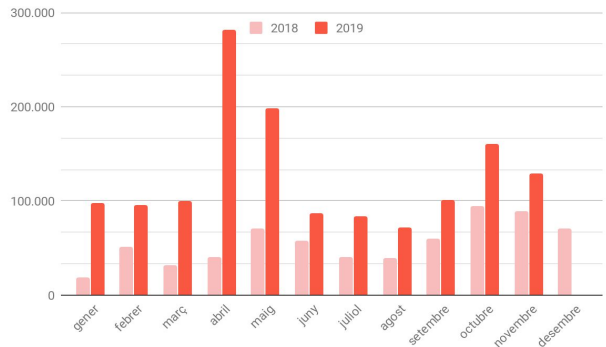


distribució de consum



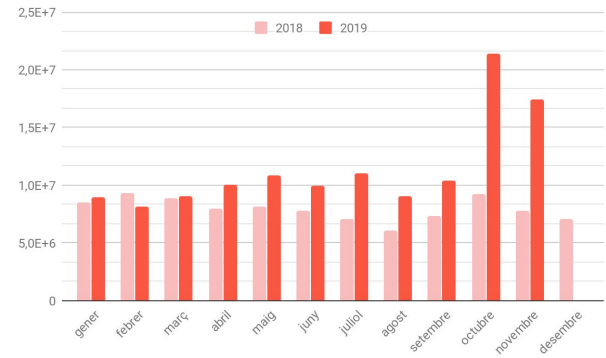
Youtube
visualitzacions
↓ 19,60%

128K



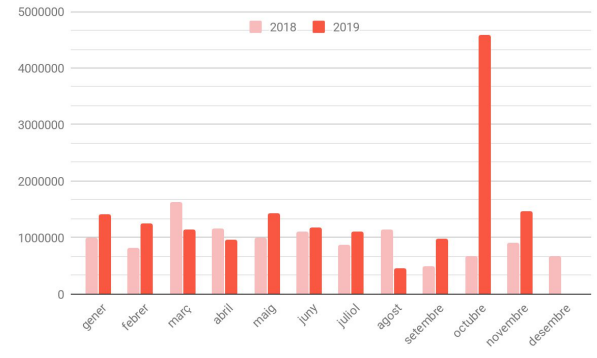
Twitter
impressions
↓ 18,43%

17,4M



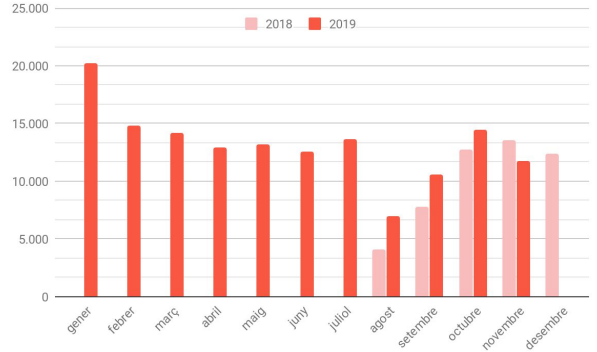
Facebook
abast
↓ 68,03%

1,46M



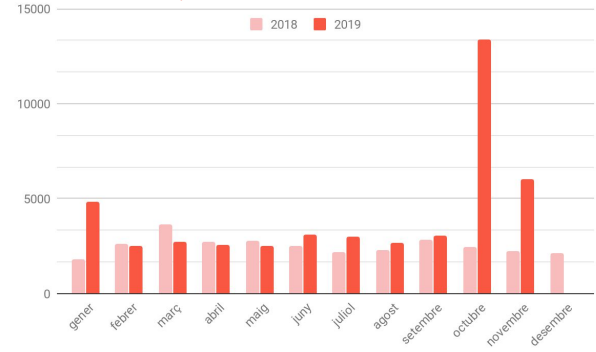
Whatsapp
sessions al web
↓ 18,80%

11,7K



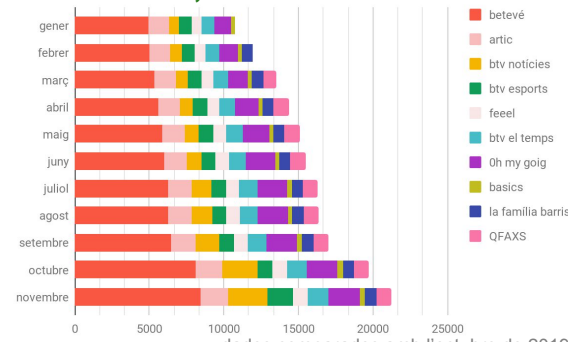
Twitter
mencions a @btvnoticies
↓ 55,19%

6 K



Instagram
seguidors
▲ 7,58%

21,2K



dades comparades amb l'octubre de 2019

Web

Usuaris: Nombre de visitants diferents que ha tingut el web en un període de temps, sense tenir en compte el nombre de sessions que pugui haver fet

Sessions: Cada vegada que un usuari aterra al nostre web. Un mateix usuari pot fer diverses sessions

Pàgines vistes: cada vegada que es carrega una pàgina al navegador de l'usuari

font de dades: Google Analytics

HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV)

Dispositius: Nombre total de televisions connectades diferents que s'han detectat en un programa o període determinat

Consum: Nombre total de minuts consumits de totes les televisions connectades que han sintonitzat el canal en un programa o període determinat

Les medicions de Konodrac es fan a partir d'un parc real de dispositius connectats (204.526). Es tracta dels aparells connectats amb estàndard Hbbtv i que hagin passat prèviament per TVC (qui proveeix la cookie). En totes les mètriques **es descompten les connexions inferiors a un minut**, que es consideren **zapping**.
font de dades: Konodrac

Xarxes Socials

Fans: Número de seguidors de la pàgina Facebook o el compte de Twitter.

Impressions: Nombre de vegades que la nostra publicació s'ha mostrat a la pantalla de l'usuari

Reach o abast: Indica el nombre total d'usuaris a les xarxes que han vist els posts i tweets (fans i no fans nostres)

font de dades: Twitter Analytics / Facebook Insights

sobre els indicadors

vídeo no lineal: minuts de consum agregat de vídeos procedents de les diverses finestres de betevé: Youtube, Kaltura (plataforma de vídeo pròpia), Twitter i Facebook

trànsit social al web: nombre de sessions que arriben al web de beteve.cat procedents de posts a Facebook, Twitter, Instagram, whatsapp o Youtube

Twitter: Sumatori d'impressions dels comptes de betevé a Twitter: btvnotícies, btvesports, btveltemps, bàsics, betevé, la porteria, Àrtic, Tube d'assaig, Codi de barris, La cartellera i Va passar aquí

Facebook: Sumatori d'abast dels principals comptes de betevé a Facebook (betevé i btvnotícies)