



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 juillet 2017

# LE GROUPE VOYAGES-SNCF.COM POURSUIT SON OFFENSIVE A L'INTERNATIONAL AVEC L'ACQUISITION DE LA START-UP ANGLAISE LOCO2

**Leader de l'e-commerce français avec chaque mois 14 millions de visiteurs uniques sur l'ensemble de ses supports et 86 millions de billets vendus en France et à l'étranger en 2016, le Groupe Voyages-sncf.com annonce l'acquisition de [Loco2](https://loco2.com), la startup anglaise de réservation en ligne de voyages en train au Royaume-Uni et en Europe.**

Cet investissement dans Loco2 s'inscrit dans la stratégie de développement du Groupe Voyages-sncf.com sur le marché britannique et plus largement européen afin de devenir d'ici 2020, leader de la distribution de billets de train en Europe. Le site Loco2 (<https://loco2.com>) va poursuivre son activité et contribuer au déploiement du Groupe aux côtés de ses autres marques.

**Pour Franck Gervais, directeur général du Groupe Voyages-sncf.com :** « *Nous sommes très contents de réaliser cet investissement et d'accueillir Kate et Jamie Andrews, les deux co-fondateurs de Loco2, au sein du Groupe. L'expertise de Loco2 en termes d'expérience client et de technologie viendra compléter les activités déjà existantes dans le Groupe Voyages-sncf.com et contribuera au développement de notre stratégie de Smart Tourisme visant à offrir une expérience de voyage unique et simplifiée grâce au digital.* »

**Pour Kate Andrews, co-fondatrice de Loco2 :** « *Nous avons toujours considéré les compagnies et les distributeurs du secteur ferroviaire comme nos alliés. Nous sommes donc ravis d'intégrer le Groupe Voyages-sncf.com avec qui nous partageons la passion du rail. Les rejoindre nous positionne au cœur des enjeux du train en Europe et va nous permettre de renforcer notre technologie. Nous pensons qu'associer la solide expertise de Voyages-sncf.com à l'ambition de Loco2 de simplifier la réservation de billets de train représente une force formidable.* »

Loco2 est un service de réservation en ligne de voyages en train au Royaume-Uni et en Europe. Les billets sont vendus sans frais de réservation sur son site internet et sur ses applications présentes sur iOS et Android. Créé en 2012 par un frère et une sœur, Jamie et Kate Andrews, Loco2 a réalisé 15,5 millions de livres sterling de ventes en 2016, en hausse de 40% par rapport à 2015. Sa technologie de recherche de trajets en train couvre actuellement 37 transporteurs ferroviaires dont SNCF, qui fut son premier partenaire en 2012, 25 pays et 20 000 gares.

Partenaire de quinze transporteurs ferroviaires et de trois autocaristes, Voyages-sncf.com propose plus de 335 000 trajets différents en train et plus de 800 liaisons en bus, en France et en Europe. En 2016, il a réalisé un volume d'affaires de 4,1 milliards d'euros.

### À PROPOS DU GROUPE VOYAGES-SNCF.COM

Le Groupe Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, et à l'international via sa marque Rail Europe, détenue par SNCF et les Chemins de Fer Suisse (CFF). Expert de la distribution du train et de la destination France, le Groupe Voyages-sncf.com a vendu 86 millions de billets en 2016, dont 11 millions à l'international (hors France), et réalisé un volume d'affaires de 4,1 milliards d'euros. Le Groupe Voyages-sncf.com est présent dans 90 pays et emploie 1 200 personnes dont 40% à l'international.

**Pour plus d'informations :** <https://open.voyages-sncf.com/>

#### **Contacts presse Voyages-sncf.com :**

##### **ALCHIMIA COMMUNICATION**

INGRID BREGEON-FALL – 01 44 70 12 31  
IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR  
AURELIE FAURE – 01 44 70 12 32  
AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

##### **VOYAGES-SNCF.COM**

CLOTILDE HUET - 01 58 13 74 71  
CHUET@VOYAGES-SNCF.COM