

DESARROLLO PROFESIONAL INVESTIGANDO

La autoridad es la percepción de tus potenciales colaboradores, científicos o posibles clientes que retienen en su mente cuando te conocen.

Para ganar autoridad en el campo científico es muy importante poder aportar resultados científicos que mejoran el estado de tu temática.

Publicaciones que rompan el “status quo”

DEFINICIÓN DE TU GRAN IDEA – la temática rompedora

Construye un mapa que te permitirá escoger tu próxima temática. Sigue los siguientes pasos:

- Lista 20 publicaciones de tu temática
 - Analiza el mercado científico (publicaciones) de dónde eres experto o quieres serlo.
 - Identifica la subtemática de estas 20 publicaciones. (Agrúpalas en 3 subtemáticas)
- Identifica las 5 debilidades y 5 fortalezas de cada una
- Posiciónate dentro de este pequeño mercado con un aspecto diferenciador:
 - Que sea útil y necesario a nivel práctico (real)
 - Y un aspecto o enfoque que no se haya abordado
- Elige el tema que te diferencie de los demás

Encuentra tu Gran Idea con la ayuda del mapa que te has construido

CÓMO UTILIZAR TU GRAN IDEA PARA AUMENTAR TU AUTORIDAD

Utiliza las redes sociales y publica artículos divulgativos de tus investigaciones:

- Twitter – difundir tus ideas y resultados novedosos
- LinkedIn – pulse te permite escribir artículo como si fuera un blog
- Foros online de tu temática – participa en debates y conversaciones relacionadas
- Research gate – publica tus investigaciones a nivel más académico
- Escribe tu propio blog sobre tus estudios y experiencia en tu campo