

السيرة الذاتية ..

****الاسم الكامل: آيات فوزي**

****البريد الإلكتروني: ayatfawzy877@gmail.com**

****رقم الهاتف: 01090503719**

****العنوان: الجيزة، بولاق الدكرور، مصر**

****الملف الشخصي****

متخصصة في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي والتصميم الجرافيكي مع خبرة عملية تزيد عن 3 سنوات. تمتلك مهارات متقدمة في إدارة الحملات الإعلانية الممولة، وتحليل البيانات لتحسين الأداء، وتنفيذ المهام تحت الضغط بفعالية. ساهمت في تطوير استراتيجيات رقمية زادت من تفاعل العملاء بنسبة تصل إلى 40% عبر منصات مختلفة.

****الخبرة العملية****

****مديرة وسائل التواصل الاجتماعي | مصممة جرافيك | مدخلة بيانات****

***شركة Media House للدعاية والإعلان (صفحة T&S Cosmetics) - صيدليه النور**

- إدارة المحتوى البصري والكتابي لصفحة T&S Cosmetics، مما ساهم في زيادة المتابعين بنسبة 35% خلال 6 أشهر.

- تصميم أكثر من 200 مواد دعائية (بانرات، logo، فيديوهات قصيرة، reels) باستخدام برنامج Canva.

- تحليل بيانات الحملات الإعلانية الممولة على فيسبوك لتحسين العائد على الاستثمار.

****مصممة جرافيك | مديرة وسائل التواصل الاجتماعي****

***شركة Cosmetics وصيدلية النور - الجيزة، مصر**

- تطوير الهوية البصرية للعلامة التجارية عبر منصات التواصل الاجتماعي.

- إدارة جدول النشر اليومي وتحقيق معدل تفاعل متوسط بلغ 15% على المنشورات.

****التعليم****

****ليسانس آداب قسم الإعلام****

***جامعة عين شمس - القاهرة، مصر**

سبتمبر 2009 - يونيو 2013

- مشروع التخرج: تحليل تأثير الحملات الإعلانية التفاعلية على الجمهور المستهدف.

.

--

المهارات**

إدارة وسائل التواصل الاجتماعي (Facebook, Instagram),
التصميم الجرافيكي (Canva), تحليل البيانات (Meta
Business Suite), إدخال البيانات (Microsoft Excel).
..skills

العمل تحت الضغط، إدارة الوقت، التواصل الفعّال، العمل
الجماعي.

- **اللغات:**

العربية (لغة الأم)، الإنجليزية (متقدمة).

المشاريع البارزة

T&S Cosmetics حملة ترويجية لـ

الهدف: زيادة المبيعات خلال موسم الأعياد -

- الأدوار: تصميم المواد الإعلانية، وإدارة الحملة الممولة -

- النتائج: تحقيق مبيعات بقيمة 500,000 جنيه مصري خلال -

شهر واحد.