

MUHAMMAD LASHEEN



PORTFOLIO 2024

إعداد وإنتاج وتنفيذ محتوى تسويقي احترافي

صناعة وتعزيز وإعادة تطوير الهويات البصرية

إدارة وتطوير المتاجر الإلكترونية

إدارة منصات وقنوات التسويق الإلكتروني

خدمات التخطيط والتحليل والاستشارات التسويقية

إدارة الحملات الإعلانية لكافة المنصات

إنشاء وإدارة وتطوير خدمات دعم العملاء

تنسيق وإدارة التعاون مع الخدمات المُشاركة كالمؤثرين

MUHAMMAD LASHEEN

محمد
لاشين

2024

إستشاري التسويق

للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp
Telegram

+201092191952

من شركاء النجاح

لدي باستمرار شعور بالفخر والاعتزاز لكافة القصص
الناجحة مع الشركاء في مختلف القطاعات
بالمنطقة العربية خاصة مصر والخليج العربي.



للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp
Telegram +201092191952

حصلت على مجموعة من الخبرات بعد فترة عمل امتدت لـ ١٧ عاماً في مختلف المجالات التسويقية مثل التخطيط والتحليل ومتابعة تنفيذ المهام التسويقية المختلفة. خلال هذه الفترة كان لي ما يقرب من سبع سنوات، كنت خلالها مديراً لأقسام التسويق في عدة شركات بمصر والسعودية.

أقدر بشدة هذه الأوقات الناجحة وأسعى دائماً لكتابة قصص عمل ناجحة جديدة بمشاركة شركاء مميزون فعلاً.

حصلت على عدة الدورات والشهادات منها



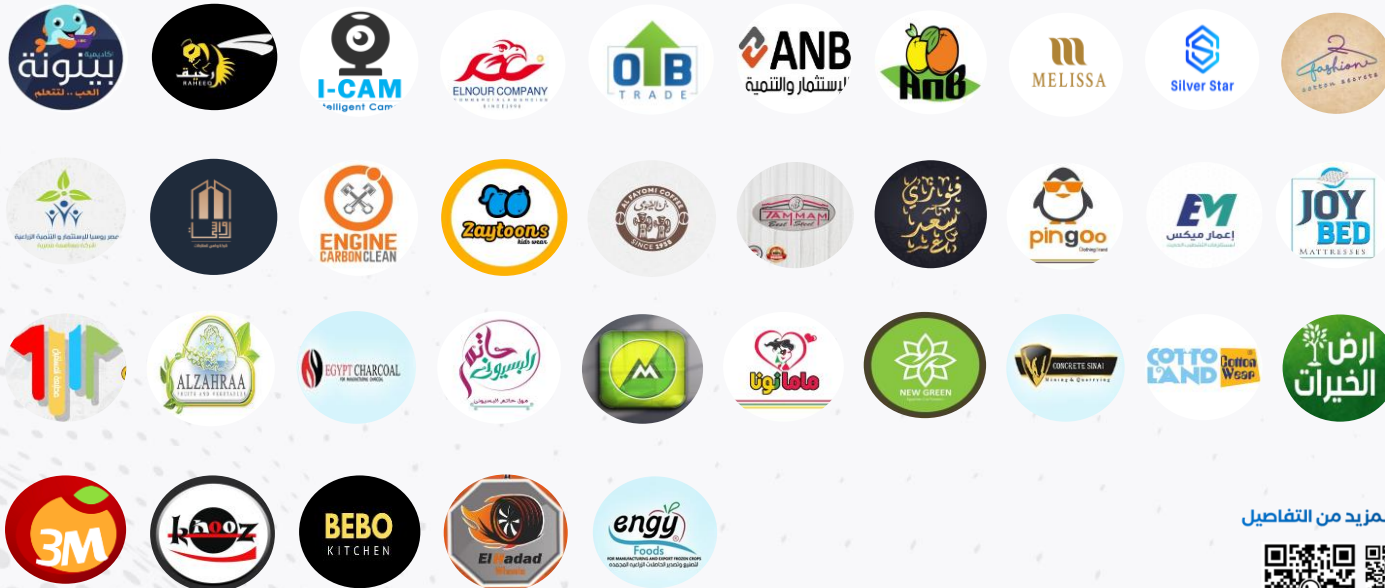
للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp
Telegram +201092191952

من شركاء النجاح

أسعد دائما بأبي جزء من قصص نجاح مميزة لمجموعة من الشركات و المؤسسات في المجالات التجارية والصناعية والخدمية المختلفة بالسوق المصري والسعودي والإماراتي



للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp
Telegram +201092191952

التخطيط والتحليل والاستشارات التسويقية

استطيع التعاون في تقديم خدمات وحلول التسويق المتكاملة والفعالة التي تناسب مع احتياجات عملك وأهدافك ورؤيتك.
بدءا في صياغة الأهداف المطلوبة تحقيقها ودراسة الأسواق والعملاء المُستهدفة ودراسة المنافسين واختيار الاستراتيجيات المناسبة لتحقيق المطلوب، بالإضافة إلى تحديد أفضل القنوات والمنصات المستخدمة والميزانيات المطلوبة إنفاقها مع تحديد طرق تقييم ومتابعة النتائج
كما تستمر معادلة النجاح بمواصلة التحليل لأداء كافة القنوات والمنصات والحملات المُفعلة وقياس مدى الوصول لنتائج ناجحة

للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp
Telegram +201092191952

أهم الخدمات المُقدمة

إدارة وسائل التواصل الاجتماعي والقنوات التسويقية

لدي المعرفة التقنية والمهارات والخبرات لتحويل قنوات التواصل الاجتماعي إلى قنوات تسويقية احترافية.

إنتاج المحتوى التسويقي الإحترافي

تقدم خدمات وحلول إنتاج مواد تسويقية فعالة من حيث التكلفة لإنشاء محتوى بصري عالي الجودة لعرض أعمالك بشكل استثنائي سواء من خلال التصميمات أو الإعلانات المصورة أو الصور الإحترافية للمنتجات.

إعداد المحتوى النصي طبقا للجمهور المُستهدف

إعداد محتوى نصي يتناسب مع الجمهور المُستهدف والمنصة مما يصنع الحافز التشجيعي للتفاعل معه سواء بإتمام الشراء أو الإحالة.

للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp +201092191952
Telegram

أهم الخدمات المُقدمة

إدارة وتطوير المتاجر الإلكترونية

إدارة وتطوير المتاجر الإلكترونية مما يساعد ويدعم تحقيق تجربة أسهل للعميل تسهل له اتخاذ قرار الشراء ولنا خبرة مميزة في المتاجر مثل سلة و زد وغيرها.

إعداد والتخطيط وتنفيذ للحملات الإعلانية

التخطيط بشكل منظم للحملات الإعلانية على المنصات المختلفة (جوجل وميتا وسناب شات وتيك توك وتويتر)، ووضع المعايير المحددة لقياس وتقييم النتائج، ما الاهتمام بطبيعة كل منصة أو قناة. تحسين محركات البحث SEM/SEO لتحويل موقع الويب إلى منصة بيعيه فعالة.

إعداد خدمة دعم العملاء والإشراف عليها

تم المشاركة في العديد من الشركات بإنشاء وإعداد خدمة دعم عملاء احترافية انعكست بشكل إيجابي في رفع مستويات رضا العملاء.

للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp +201092191952
Telegram

أهم الخدمات المُقدمة

التعاون في تنفيذ الخدمات المُعانة

نمتلك خبرة مميزة في ترتيب وتنفيذ واختيار الحلول الأمثل للخدمات المعاونة لتنفيذ الخطط التسويقية مثل :

- التعاون مع المؤثرين
- تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية
- تصميم وتطوير تطبيقات الجوال
- خدمات إدارة الفعاليات والأحداث
- خدمات الطباعة

للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp +201092191952
Telegram

Certification

- Advanced Marketing Analytics
- Advanced Digital Marketing
- Google Analytics Qualification
- Social Media Marketing Certified
- Inbound Marketing Certified
- Sponsored ads certification
- Campaign manager 360 Certification
- Marketing Analysis I Where Theory Meets Practice
- Paid ads campaigns Certificate
- Fundamentals of Digital marketing
- Udacity, 2022
- Udacity, 2021
- Skillshop, 2022
- Hupspot, 2022
- Hupspot, 2022
- Amazon, 2023
- Skillshop, 2022
- Semrush, 2023
- Edraak, 2018
- Google, 2020

للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp +201092191952
Telegram

نماذج من أعمال

Testing and Learning Plan

What should we study further?

- First, we need to dig deeper to know The effect of focusing on decision-makers to reach better results than in the previous quarter. We should also compare CPA on platforms that we ran our marketing campaigns before. And follow up on any of our participation in the events that achieved the expected return.

What should we try?

- We should try to increase ad spending online. And work to participate in the most significant number of activities, we also consider starting a Service survey form to build truth with our audiences.

نماذج من الخطة ودراسات وتحليل السوق

Evaluate the Product Categories

The week had the fewest visitors

Year	Books	Grocery	Games	Shoes	Toys	Pets
2017	248,302	283,762	237,482	188,247	228,274	248,252
2018	231,828	287,242	232,046	171,428	212,712	237,294

- Demonstrate sales by product category
- The **Best** sales by product category in 2017 : **Pets** by 408,475.
- The **Best** sales by product category in 2018 : **Grocery** by 525,430.
- The **Least** sales by product category in 2017 : **Toys** by 193,451.
- The **Least** sales by product category in 2018 : **Books** by 258,626.
- And by Combining both years, 'Grocery' took the lead.

Purchase Process

	Awareness	Interest	Desire	Action	Post Action
Website					
Search					
Display					
Facebook					
Instagram					
Email					
Twitter					
Blogs					
Affiliate					

Objective Results

Objective First

Increase total sales by 30% on Black Friday 2018 vs. Black Friday 2017.

Achieved Objective

Increase total sales by 31.2% on Black Friday 2018 vs. Black Friday 2017.

Objective Second

Decrease total ad spend by 30% from Black Friday 2017 to Black Friday 2018.

Unachieved Objective

Increase total ad spend by 37.8% from Black Friday 2017 to Black Friday 2018.

Audience Segment: Geography

التواصل ولمزيد من التفاصيل

WhatsApp
Telegram

+201092191952

شهادات دورات تدريبية



للمزيد من الشهادات والإعتمادات

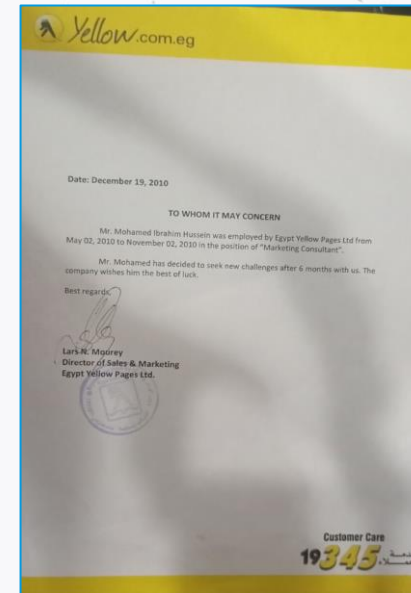
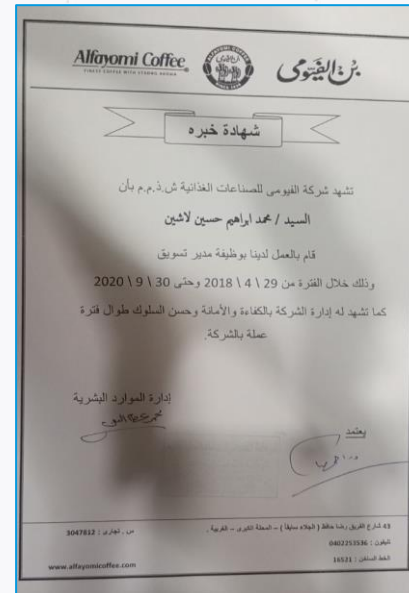
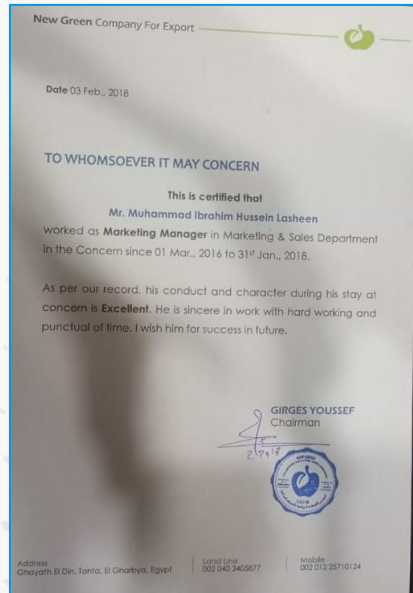
للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp +201092191952
Telegram

10

خطابات الشكر



للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp +201092191952
 Telegram

اقتراح القيمة

اتعاون كأكثر من مجرد مزود للخدمات
التسويقية، فأعمل أن أكون شريك
نجاح من خلال إيجاد حلول للمشكلات
القائمة وتقديم أفكار وتخطيط
إستراتيجي يدعم الوصول إلى حلول
استثنائية تُسرّع الخطوات إلى تحقيق
نتائج ناجحة وواسعة وعالية الأثر.



للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp +201092191952
Telegram

شكرا لك

إني منتظر لبدء التعاون كشريك إستراتيجي لرحلة نجاح متميزة
للوصل إلى أهدافك.

لمزيد من التفاصيل رجاء التواصل فوراً

محمد لاشين
إستشاري التسويق

للتواصل ولمزيد من التفاصيل



WhatsApp +201092191952
Telegram