

البرنامج التدريبي للتسويق بالعمولة

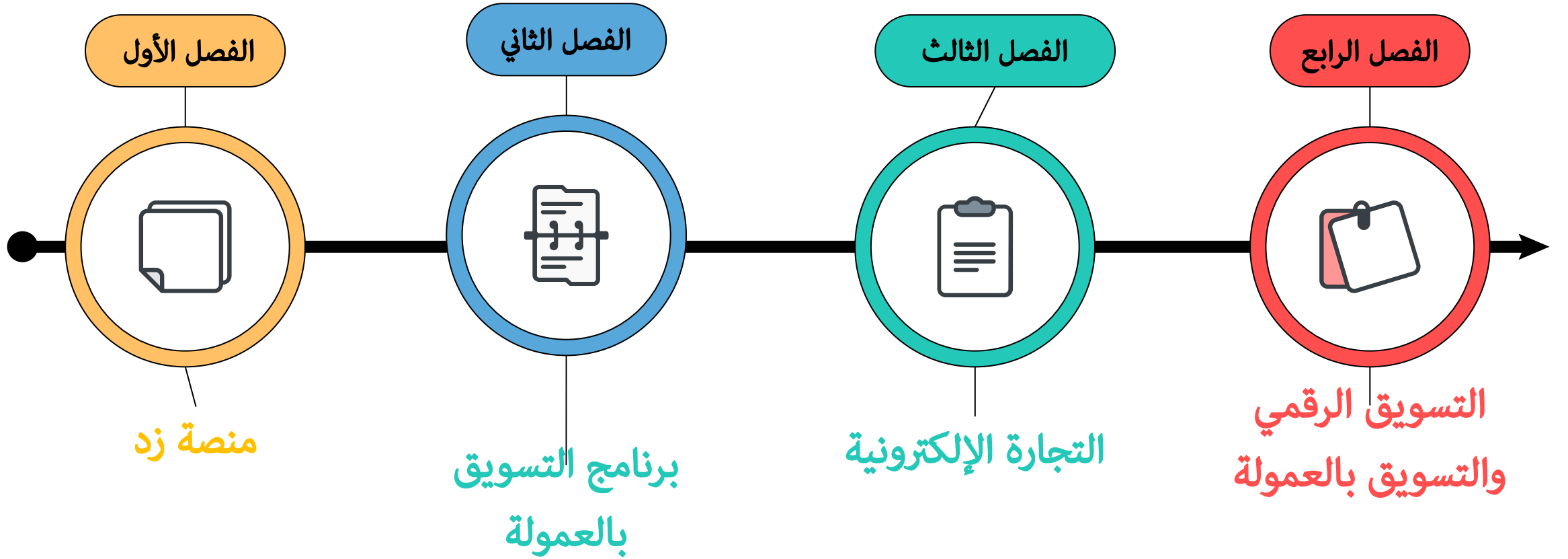


المقدمة :

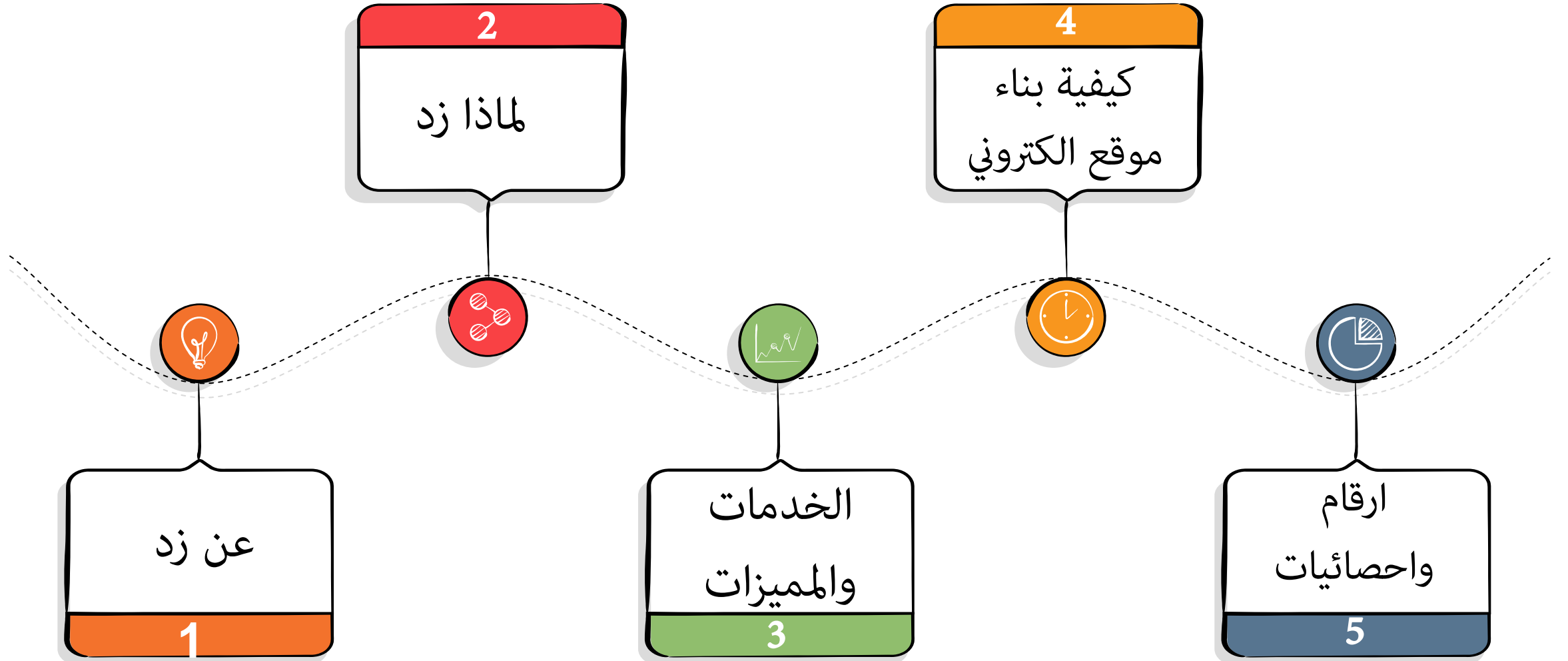
ماذا يخطر في عقولنا عند سماع مصطلح تجارة الكترونية او تسويق بالعمولة ، البعض يخطر لهم موقع الكتروني او بيع من خلال واتسب او منصات تواصل اجتماعي (تويتر ، انستقرام) وتنتهي عملية البيع او مسوق تكلم عن منتج او سلعة واخذ نسبة من سعره لكن الموضوع اعمق من تلك المفاهيم ، لذلك تم اختيار هذا البرنامج لتهيئة ووضع المسوق او من له رغبة على المسار السريع لضمان نجاح غايته سواء تسويق بالعمولة او تجارة الكترونية حيث تم اختيار مواضيع شاملة للمفهوم الأول والثاني ومع تسلسلها في ذهن المتلقي



المحتويات



الفصل الأول (منصة زد)



الفصل الثاني (برنامج التسويق بالعمولة)

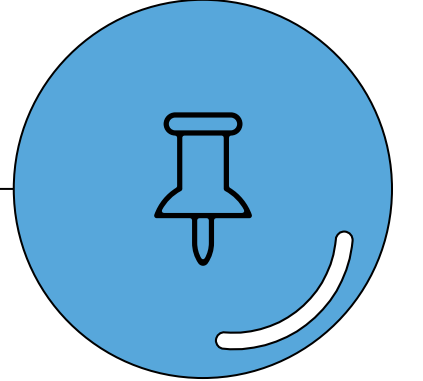


01

فكرة البرنامج

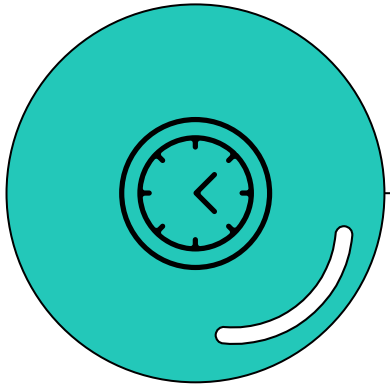
الية عمل البرنامج

02

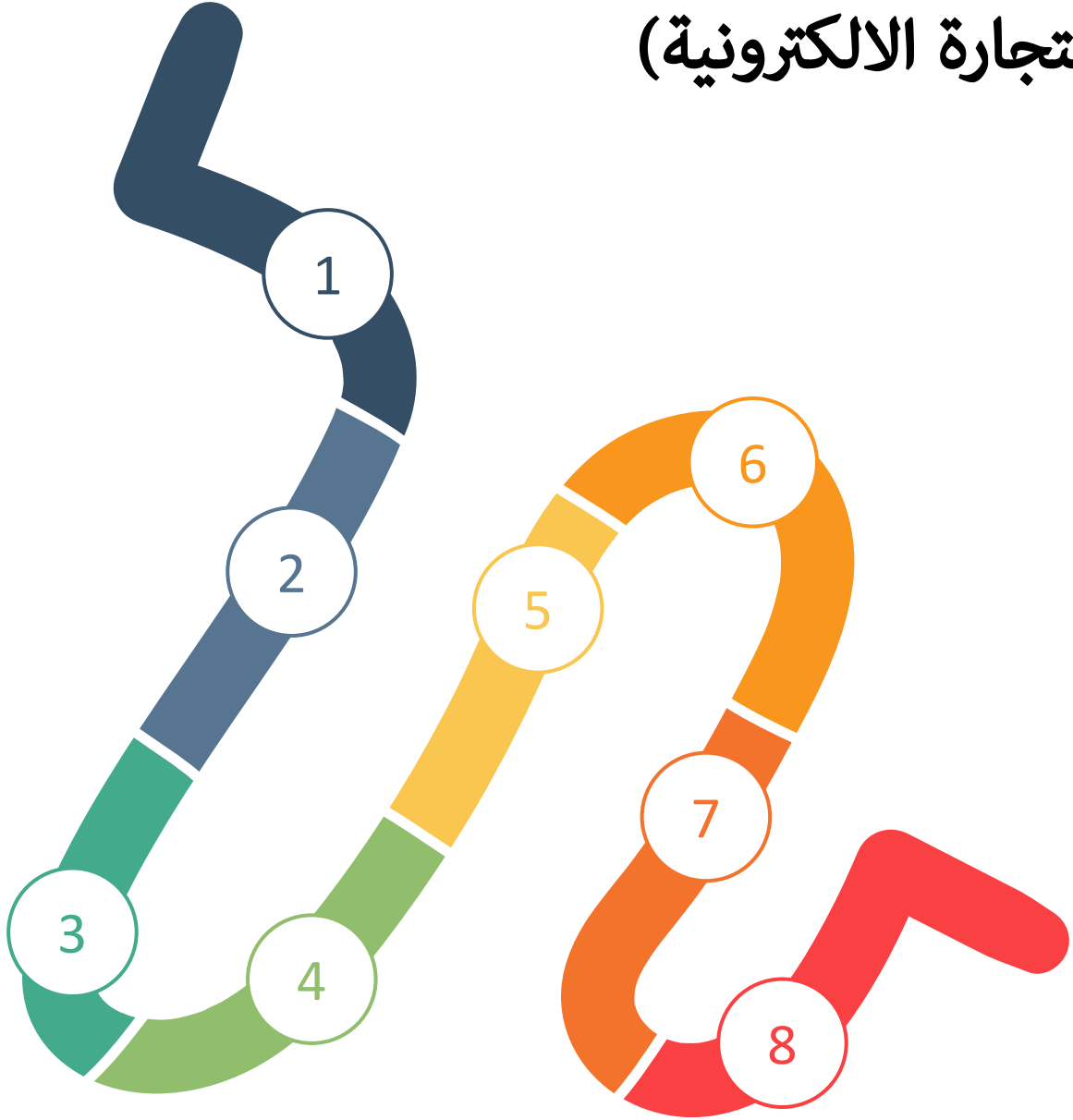


03

شروط الانضمام



الفصل الثالث (التجارة الالكترونية)



1 التجارة الإلكترونية
واهميتها

2 الفرق بين التجارة
الإلكترونية والتقليدية

3 انواع التجارة
الإلكترونية

4 سلاسل الأمداد في
التجارة الإلكترونية

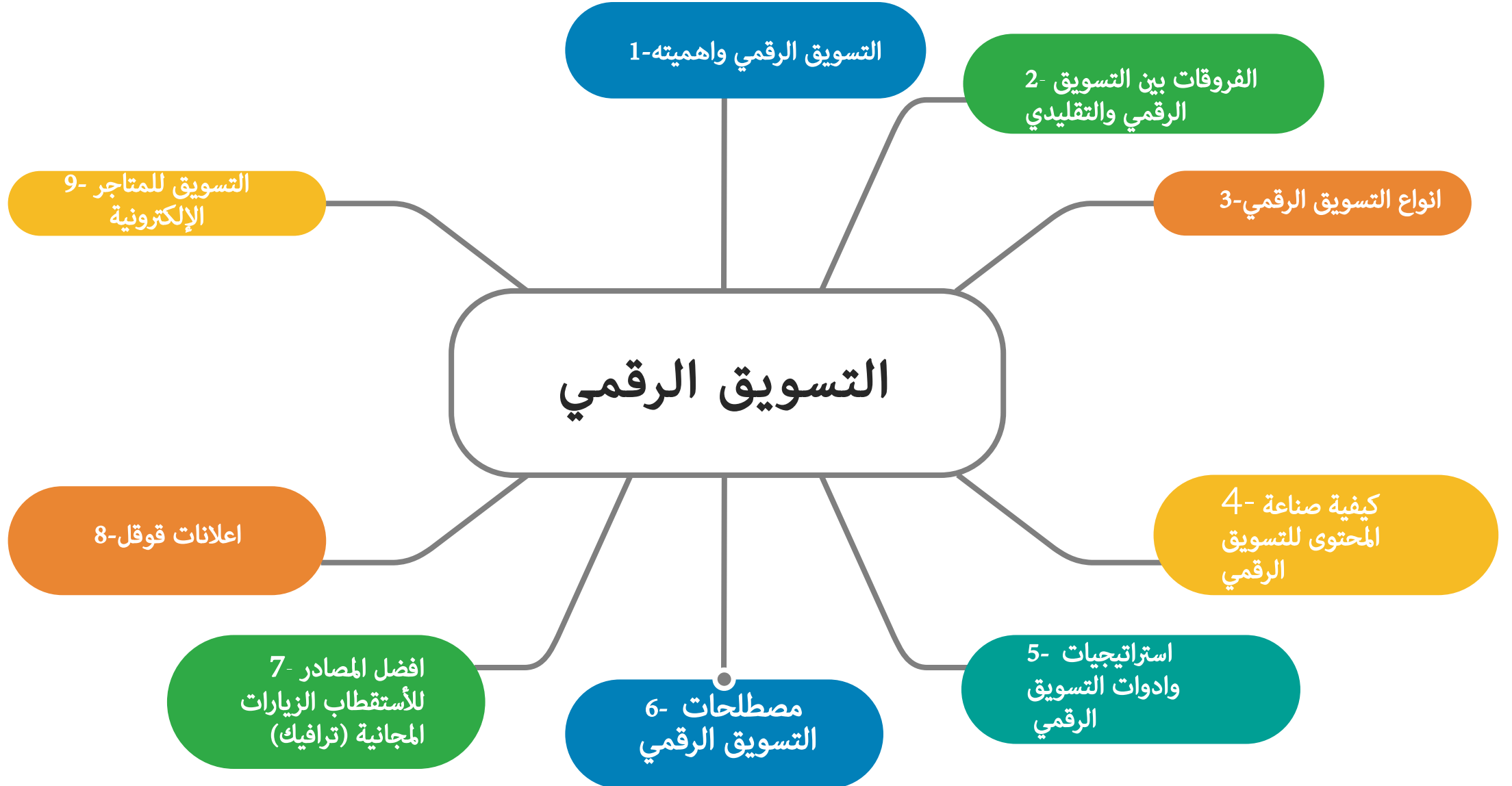
5 اثر التجارة الالكترونية في
زيادة المبيعات

6 اشهر الشركات في
التجارة الالكترونية

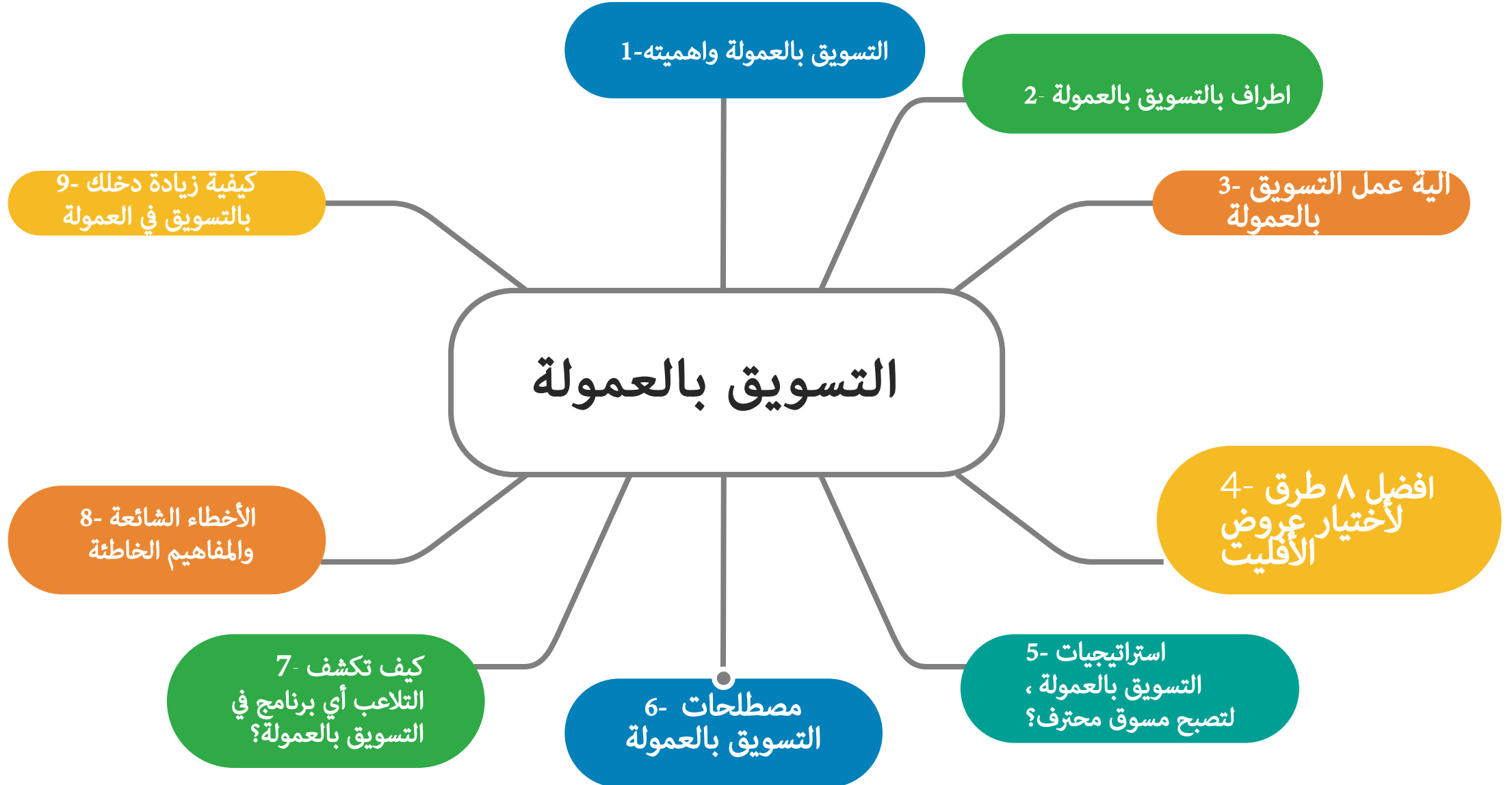
7 نصائح في التجارة
الالكترونية

8 الدليل الإرشادي في
التجارة الالكترونية

الفصل الرابع : القسم الأول



الفصل الرابع : القسم الثاني



شکرا لکم 😊

