



Société anonyme sportive
professionnelle



Notre Cœur, Notre Force

Le Red Star FC recrute un(e) Responsable Merchandising

Le Red Star FC, club de football professionnel évoluant en championnat de France de Ligue 2 BKT, recherche un(e) Responsable Merchandising.

Dans le cadre de l'ouverture à venir de sa boutique officielle à Saint-Ouen-sur-Seine, prévue en septembre/octobre 2026, ce poste en création est à pourvoir immédiatement afin d'assurer l'ensemble de la phase de lancement comprenant : sélection des produits, gestion des stocks et aménagement du point de vente.

MISSIONS

1) Gestion commerciale et pilotage de la performance :

- Pilotage du CA de la boutique physique et des points de vente jour de match + e-shop ;
- Suivi des indicateurs de performance et reporting régulier à la direction ;
- Assurer la mise en place d'une gamme de produits issue de la direction artistique du club ;
- Organisation de temps forts : drops, lancements, dédicaces, animations jour de match.

2) Opérations matchday et boutique physique :

- Pilotage de la boutique physique en jour de match à domicile ;
- Pilotage de deux points de vente additionnels au sein du stade en soir de match à domicile ;
- Organisation des équipes et de la logistique ;
- Force de proposition sur les opérations commerciales dédiées au jour de match ;
- Gestion de l'espace merchandising : vitrines, mise en avant produits, scénographie ;
- Capacité à faire vivre la boutique comme un vrai lieu de marque.

3) Opérations e-shop

- Supervision de la gestion des commandes e-shop (préparation, expédition et suivi des retours) ;
- Maintien du catalogue en ligne : disponibilités, fiches techniques, cohérence des offres ;
- Pilotage des lancements produits ;
- Proposition d'opérations commerciales en ligne : soldes, tarifs, événements.

4) Gestion des stocks : pôle sportif, boutiques et e-store

- Suivi des équipements du club : groupe pro, association, commandes et acheminement ;
- Planification des réassorts, inventaires et commandes ;
- Pilotage de la logistique.

5) Management et coordination

- Participation à la phase d'ouverture de la boutique : installation, mise en rayon, process ;
- Management de collaborateurs ;
- Négociation et achat auprès des prestataires selon les objectifs commerciaux ;
- Coordination interne : pôle sportif, studio créatif, communication, partenariat.



Société anonyme sportive
professionnelle



Notre Cœur, Notre Force

EXPÉRIENCE

- Expérience significative en retail (gestion de point de vente, objectifs CA, gestion de stocks) ;
- Profil à partir de 5 ans d'expérience, selon les responsabilités exercées ;
- Une expérience dans l'univers du sport (club, enseigne sport, équipementier) est un vrai plus ;
- Première expérience de management appréciée.

PROFIL

- Profil terrain, dynamique et organisé ;
- Appétence pour l'univers du football et sensibilité au territoire du 93 appréciée ;

COMPÉTENCES CLÉS

- À l'aise avec les outils de caisse, de gestion de stocks et idéalement d'e-commerce ;
- Sens du commerce et orientation résultats ;
- Capacité à travailler en autonomie ;
- Capacité de gestion de projet ;
- Aisance avec les chiffres et les tableaux de bord ;
- Sens de l'expérience client ;

DÉTAILS

- Date de début : dès que possible
- Type de contrat : CDI - rémunération selon profil et expérience
- Lieu de travail : Saint-Ouen (93)

Disponibilités requises les jours et soirs de match (week-ends et jours fériés compris)

- **Candidature à adresser à recrutement@redstar.fr avec en objet : Nom – Prénom - Candidature Responsable Merchandising.**