Compeed
ANTI-GRANOS*

Mercado piel grasa con impurezas en farmacias

29M €/año

1,5M UDS/año

PRIORIDAD Nº1 - CATEGORÍA DERMOCOSMÉTICA

¡Potencia tu venta!

La prioridad siempre será asegurar la visibilidad en lineal

Es importante ubicar Compeed Anti-Granos en la **categoría Piel Grasa con Impurezas junto a los líderes** La Roche-Posay (Effaclar) y/o Avène (Clearance)

MS CATEGORÍA PIEL GRASA Y/O IMPUREZAS*

LA ROCHE-POSAY	22%
cantabria labs BIRETIX	17%
EAU THERMALE Avène	17%
ISDIN Acniben	9%
BIODERMA	8%

*Datos IQVIA TAM 08/2023



Altura ojos
1,2m – 1,8m

VISIBILIDAD IMPRESCINDIBLE

1

LINEAL DERMOCOSMÉTICA
- Carriles -



+

VISIBILIDAD ÓPTIMA – Doble Posicionamiento

2a

MOSTRADOR
- Expositor -



Lanzamiento con gran inversión de TV, medios digitales e influencers. Es importante que el consumidor lo encuentre fácilmente dentro de la farmacia, generando un recuerdo de la necesidad

2b

ZONA LIBRE
- Floorstand -

Junto a resto de productos Compeed

Los mejores sitios para ubicar el Floorstand son junto al mostrador o en zonas de paso

