



Chúng ta Có Trách nhiệm

**Perrigo**<sup>®</sup>

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ

Tháng 6 năm 2026

# Thông điệp của Ban Lãnh đạo

Thân gửi Đội nhóm Perrigo,

*Làm điều đúng đắn* đã là một phần của truyền thống giành thắng lợi của Perrigo kể từ khi công ty được thành lập vào năm 1887. Cam kết về hành vi đạo đức này là chìa khóa cho sự thành công liên tục và Mục đích của chúng tôi: "Cải thiện cuộc sống thông qua các giải pháp chăm sóc sức khỏe và thể chất đáng tin cậy, phù hợp với tất cả mọi người".

Là một công ty toàn cầu tiên phong trong lĩnh vực tự chăm sóc, chúng ta ý thức được ảnh hưởng sâu sắc mà các sản phẩm của Perrigo tác động đến cuộc sống của người tiêu dùng cũng như trách nhiệm đi kèm. Bộ Quy tắc Ứng xử của chúng ta định hướng cho các hành động của chúng ta bằng cách phản ánh đúng các Giá trị Cốt lõi, tăng cường sự tận tâm đối với tính liêm chính của chúng ta và đưa ra một khung hướng dẫn để xử lý các tình huống khó xử bằng cách ra quyết định hợp đạo đức. Bộ Quy tắc này đặt ra yêu cầu rằng *chúng ta có trách nhiệm*—mọi người, mọi ngày—làm theo các giá trị của chúng ta và rằng nhân viên, khách hàng, đối tác kinh doanh và cộng đồng của chúng ta cần làm điều đúng đắn.

Khi bạn tìm hiểu Bộ quy tắc, hãy xem xét vai trò của bạn và cách *bạn* có thể giúp hiện thực hóa các giá trị của chúng ta bằng hành động của bạn như thế nào. Cảm ơn bạn đã cam kết làm điều đúng đắn và giữ gìn văn hóa hợp đạo đức của Perrigo. Chúng ta cùng nhau định hình tương lai và tạo ảnh hưởng tích cực đối với thế giới.

**Albert Manzone**  
Chủ tịch kiêm CEO

**Orlando D. Ashford**  
Chủ tịch Hội đồng quản trị



Albert Manzone, Chủ tịch kiêm CEO



Orlando D. Ashford, Chủ tịch Hội đồng quản trị

## **Thông điệp của Ban Lãnh đạo 2**

## **Lòng tin Bắt đầu từ Bạn 4**

Chúng ta thể hiện Bộ quy tắc và các giá trị của mình trong mọi hành động 5

Chúng ta chia sẻ trách nhiệm 6

Chúng ta lên tiếng 8

Chúng ta ra quyết định hợp đạo đức 9

## **Chúng ta Có trách nhiệm Xây dựng Lòng tin vào Đồng nghiệp của Chúng ta 10**

Chúng ta tôn trọng lẫn nhau 11

Chúng ta báo cáo và quản lý xung đột quyền lợi 13

## **Chúng ta Có trách nhiệm Xây dựng Lòng tin vào Khách hàng của Chúng ta 16**

Chúng ta đảm bảo an toàn và chất lượng sản phẩm 17

Chúng ta cạnh tranh công bằng và quảng bá sản phẩm một cách trung thực 18

Chúng ta thuê bên thứ ba đáng tin cậy 20

## **Chúng ta Có trách nhiệm Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động Kinh doanh của Chúng ta 21**

Chúng ta ngăn chặn hành vi hối lộ và tham nhũng 22

Chúng ta hiểu quy tắc thực hiện kinh doanh trên toàn thế giới 24

Chúng ta cấm giao dịch nội gián 26

Chúng ta bảo vệ thông tin mật 28

Chúng ta tôn trọng quyền riêng tư và bảo vệ thông tin cá nhân 30

Chúng ta bảo vệ tài sản của mình 32

Chúng ta duy trì sổ sách và hồ sơ thật chính xác 34

Chúng ta bảo vệ uy tín của mình 36

## **Chúng ta Có trách nhiệm Xây dựng Lòng tin vào Cộng đồng của Chúng ta 38**

Chúng ta tôn trọng nhân quyền và sử dụng nguồn cung cấp có trách nhiệm 39

Chúng ta bảo vệ môi trường 41

Chúng ta hỗ trợ các cộng đồng của mình 43

Chúng ta thận trọng khi tham gia vào quy trình chính trị 44

## **Nguồn lực và Kết luận 45**



*Lòng tin Bắt đầu từ Bạn*

Lòng tin  
Bắt đầu từ Bạn

# Chúng ta thể hiện Bộ quy tắc và các giá trị của mình trong mọi hành động

Bộ Quy tắc Ứng xử (Bộ quy tắc) của chúng ta phản ánh văn hóa của công ty chúng ta ở dạng văn bản. Được thiết kế dựa trên các Giá trị Cốt lõi của chúng ta, Bộ quy tắc có thể được coi là một kim chỉ nam đạo đức giúp chúng ta đạt được tầm nhìn của mình. Đây là một khung hướng dẫn dựa trên các nguyên tắc để làm cho các giá trị của chúng ta trở nên có ý nghĩa bằng cách hiện thực hóa các giá trị đó thành những hành vi ứng xử có thể được thực hiện hàng ngày trong công việc. Chúng ta tuân thủ các luật, quy định và chính sách áp dụng với chúng ta, nhưng chúng ta cũng tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất, kể cả khi không có luật hay chính sách cụ thể nào.

## Tâm nhìn:

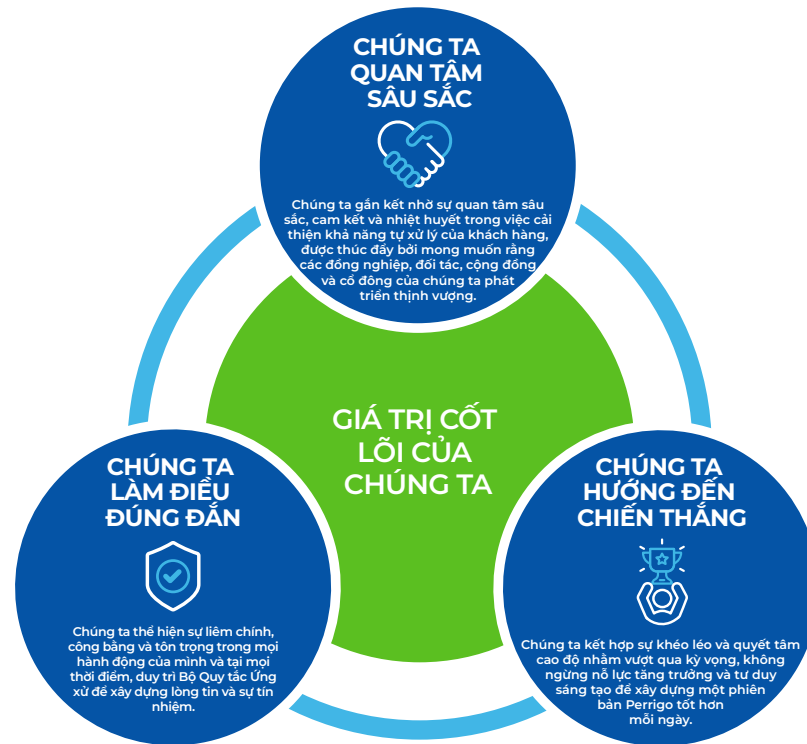
Cung cấp Dịch vụ Tụ chăm sóc Tốt nhất cho mọi người.

## Mục đích:

Giúp Cuộc sống Tốt đẹp hơn Thông qua các Giải pháp Sức khỏe Thể chất và Tinh thần Đáng tin cậy, Ai cũng Có thể Tiếp cận

## Giá trị:

Các giá trị cốt lõi định hướng cho tương tác của chúng ta với tất cả các bên liên quan và giúp đảm bảo rằng chúng ta duy trì được tư cách là một chủ lao động, nhà cung cấp sản phẩm tụ chăm sóc và công dân doanh nghiệp có uy tín.



Lòng tin  
Bắt đầu từ Bạn

## Văn hóa: Cách Chúng ta Phối hợp với nhau

Chúng ta QUAN TÂM đến việc tạo ra ảnh hưởng cực cho đồng nghiệp, khách hàng, người tiêu dùng, nhà đầu tư, cộng đồng và thế giới nơi chúng ta sinh sống, cả ở hiện tại và mãi mãi về sau.

Chúng ta xây dựng lòng tin bằng cách giữ đúng cam kết, luôn rõ ràng và minh bạch.

Chúng ta bị thôi thúc bởi đam mê và sự ham hiểu biết luôn muốn thử nghiệm, học hỏi và sáng tạo.

Chúng ta truyền cảm hứng và nuôi dưỡng một môi trường làm việc trong đó cả chúng ta đều có thể phát huy tối đa khả năng của mình và được lên tiếng. Chúng ta theo đuổi nhiều góc nhìn khác nhau trong mọi cuộc trao đổi.

Chúng ta tạo ra các kết quả chất lượng cao và có lợi nhuận nhưng vẫn quản lý được tình huống phức tạp.

Mỗi người trong chúng ta đều có trách nhiệm ra quyết định vì lợi ích tốt nhất của Perrigo và khách hàng, đồng thời luôn tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất. Mọi người đều có trách nhiệm:

- **Đọc** và hiểu Bộ quy tắc và các chính sách của công ty
- **Hiểu** tầm quan trọng của việc đặt câu hỏi và lên tiếng
- **Biết** cách báo cáo một quan ngại hoặc vi phạm đạo đức
- **Hợp tác** đầy đủ và trung thực với các cuộc điều tra
- Nhanh chóng **Báo cáo các quan ngại** về bất kỳ nghi ngờ vi phạm luật hay chính sách nào
- **Tuân thủ** Bộ quy tắc, các chính sách và quy trình của chúng ta cũng như tất cả các luật và quy định áp dụng

Bộ quy tắc của chúng ta áp dụng với toàn bộ các giám đốc, chuyên viên, đồng nghiệp, nhà thầu và bất kỳ người nào thực hiện công việc cho và thay mặt cho Perrigo. **Mọi người** đều chia sẻ các trách nhiệm này.

Việc vi phạm Bộ quy tắc có thể dẫn đến những hậu quả nghiêm trọng, bao gồm cả việc bị chấm dứt việc làm hoặc hợp đồng và phải chịu trách nhiệm dân sự hay hình sự.

Lòng tin  
Bắt đầu từ Bạn

**Xây dựng  
Lòng tin**

## **Trách nhiệm Bổ sung của Lãnh đạo**

Chúng ta thành công khi tất cả chúng ta đều có trách nhiệm và tuân thủ Bộ quy tắc. Các nhà quản lý và lãnh đạo đều có trách nhiệm bổ sung, đó là làm gương cho người khác noi theo, tạo bầu không khí lành mạnh bằng cách:

- Thể hiện sự liêm chính khi xử lý các tình huống khó xử
- Xây dựng một môi trường làm việc tích cực, hòa đồng, an toàn và hợp đạo đức
- Khuyến khích đồng nghiệp, thông qua chủ động lắng nghe, lên tiếng
- Ngăn ngừa hành vi trả đũa những đồng nghiệp dám lên tiếng hoặc tham gia vào các cuộc điều tra
- Hành động và quản lý theo cách tôn trọng các Giá trị cốt lõi của Perrigo
- Đảm bảo tuân thủ các giá trị, chính sách của Perrigo và toàn bộ các luật và quy định áp dụng

**Lòng tin  
Bắt đầu từ Bạn**

Nếu biết hoặc nghi ngờ có hành vi sai trái, bạn phải có trách nhiệm báo cáo. Bạn có thể liên hệ với:

- **Quản lý trực tiếp, một lãnh đạo khác trong cấu trúc báo cáo của bạn hoặc một lãnh đạo khác trong công ty**
- **Bộ phận Nhân sự**
- **Bộ phận Tuân thủ và Quyền riêng tư Toàn cầu**
- **Bộ phận Pháp chế**
- **[Đường dây nóng về Đạo đức](#)**

Bạn có thể gửi báo cáo ẩn danh qua điện thoại hoặc trực tuyến cho Đường dây nóng về Đạo đức. Đây là hệ thống báo cáo của bên thứ ba, hoạt động 24 giờ/ngày, 7 ngày/tuần. Sự ẩn danh của bạn sẽ được bảo vệ ở mức cao nhất có thể. Tuy nhiên, việc duy trì sự ẩn danh đó có thể làm hạn chế khả năng điều tra các báo cáo quan ngại của chúng ta. Do quy định về bảo vệ dữ liệu, một số nền pháp chế không cho phép sử dụng đường dây nóng để báo cáo vấn đề theo cách ẩn danh. Vui lòng liên hệ với bất kỳ nguồn trợ giúp nào nói trên để được hướng dẫn thêm nếu bạn đang sinh sống ở một trong các nền pháp chế đó.

**Perrigo sẽ nhanh chóng điều tra tất cả các báo cáo một cách kỹ lưỡng và công bằng, áp dụng biện pháp thích hợp nếu cần.** Bạn cần hợp tác điều tra khi được yêu cầu và mọi nỗ lực sẽ được thực hiện để bảo vệ sự ẩn danh và bảo mật của bạn cả trong và sau khi điều tra.

## Câu hỏi

Tôi nghi ngờ nhưng tôi chưa chắc chắn rằng quản lý trực tiếp của tôi đang vi phạm Bộ quy tắc. Nếu tôi báo cáo, tôi có nguy cơ bị trả đũa không? Quản lý của tôi có biết tôi là người gửi báo cáo đó không?

## Trả lời

Nếu bạn nghi ngờ có một hành vi vi phạm, hãy báo cáo. Mọi sự cố hoặc vấn đề được báo cáo cũng như quy trình điều tra đều được bảo mật. Nếu muốn báo cáo ẩn danh, bạn có thể gửi một quan ngại qua điện thoại hoặc trực tuyến đến Đường dây nóng về Đạo đức. Chúng ta có một chính sách rất nghiêm để cấm và ngăn ngừa bất kỳ hình thức trả đũa nào vì đã lên tiếng hoặc hợp tác trong một cuộc điều tra. Bạn nên báo cáo vấn đề tiềm ẩn một cách thành ý thay vì chờ đợi và mạo hiểm để người khác hoặc công ty phải chịu tổn hại.

Lòng tin  
Bắt đầu từ Bạn



**Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?** 

- [Chính sách tố giác](#)

Tại Perrigo, các giá trị định hướng cho việc ra quyết định của chúng ta. Chúng ta nhận thức được rằng quyết định đúng đắn không phải lúc nào cũng rõ ràng nên đã xây dựng một công cụ ra quyết định hợp đạo đức để bạn có thể sử dụng khi gặp phải tình huống khó xử về đạo đức. Sử dụng công cụ này khi phải đưa ra một quyết định khó khăn. Hãy suy nghĩ về cách vận dụng các câu hỏi này cho những việc bạn thường xuyên làm.



**Việc đó có hợp pháp không?**



**Việc đó có phù hợp với các giá trị, Bộ quy tắc và chính sách của Perrigo không?**



**Tôi có cảm thấy bình thường khi việc này xuất hiện trên truyền thông không?**



**Bạn có cảm thấy đó là việc đúng đắn cần làm không?**

Nếu bạn trả lời “**CÓ**” với toàn bộ các câu hỏi này, đó có thể là hành động phù hợp.

Nếu bạn trả lời “**KHÔNG**” với bất kỳ câu hỏi nào trong số này hoặc vẫn chưa chắc chắn, hãy dừng lại và liên hệ với một trong các nguồn lực dưới đây để được hướng dẫn:

- **Người quản lý của bạn**
- **Một điều phối viên Tuân thủ**
- **Bộ phận Tuân thủ và Quyền riêng tư Toàn cầu hoặc Bộ phận Pháp chế**

**Lòng tin  
Bắt đầu từ Bạn**



Xây dựng Lòng  
tin với Đồng  
nghiệp của  
Chúng ta

Chúng ta Có trách nhiệm

*Xây dựng Lòng tin vào Đồng nghiệp của Chúng ta*



## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta tạo một môi trường làm việc đa dạng và hòa đồng trong đó những người thuộc mọi tầng lớp xã hội đều được chào đón và coi trọng.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Xây dựng một nơi làm việc trong đó mọi người đều cảm thấy được hỗ trợ và hòa đồng sẽ giúp chúng ta tạo ra những ý tưởng mới, thúc đẩy cải tiến và hiểu khách hàng của chúng ta rõ hơn. Làm việc tại Perrigo đồng nghĩa với việc luôn hỗ trợ lẫn nhau. Bằng cách tôn trọng sự khác biệt, chúng ta sẽ cùng nhau trở nên mạnh mẽ hơn.

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Cam kết về sự thuộc về và sự bao gồm
- Đối xử với mọi người trên toàn cầu bằng sự công bằng và tôn trọng
- Xây dựng nhận thức về và tôn trọng các quan điểm riêng mà các đồng nghiệp của chúng ta đóng góp cho tổ chức
- Duy trì một môi trường làm việc trong đó mọi người đều cảm thấy thoải mái, được coi trọng và an toàn
- Tôn trọng đồng nghiệp, tài sản, lòng tự trọng và đóng góp của họ cho thành công chung của Perrigo
- Có chính sách không dung thứ đối với hành vi ức hiếp, phân biệt đối xử và quấy rối dưới bất kỳ hình thức nào
- Báo cáo mọi trường hợp phân biệt đối xử, quấy rối hoặc trả đũa

## Câu hỏi

Tôi đã nhận thấy một số đồng nghiệp của tôi có lời nhận xét liên quan đến tuổi tác về một đồng nghiệp lớn tuổi hơn của tôi. Tôi không chắc là người đó có bị làm phiền bởi các lời nhận xét quấy rối tiêu cực và có phân biệt này không. Tôi có nên nói điều gì đó không?

## Trả lời

Có. Chia sẻ quan ngại của bạn với những đồng nghiệp có lời nhận xét này và yêu cầu họ dừng lại. Nếu muốn, bạn có thể liên hệ với người quản lý của bạn, bộ phận Pháp chế hoặc Đường dây nóng về Đạo đức. Tinh huống này có thể tạo ra một môi trường làm việc tiêu cực và nó đi ngược lại cam kết xây dựng một nơi làm việc tôn trọng và hòa đồng.

**Xây dựng Lòng tin với Đồng nghiệp của Chúng ta**

**Xây dựng  
Lòng tin**

## **Một Môi trường An toàn cho Tất cả Mọi người**

Chúng ta cam kết xây dựng một môi trường làm việc an toàn thông qua các tiêu chuẩn nghiêm ngặt và một chương trình đảm bảo an toàn hiệu quả. Ở mọi cơ sở của Perrigo đều có một điều phối viên an toàn tại chỗ để thiết lập một chương trình đảm bảo an toàn ở dạng văn bản, được thiết kế để duy trì một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh cho đồng nghiệp.

Đảm bảo an toàn cũng đồng nghĩa với việc không lạm dụng ma túy, đồ uống có cồn hoặc các loại thuốc và chất khác có thể gây mất an toàn hoặc ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm. Mỗi người trong chúng ta đều có chung trách nhiệm, đó là luôn cảnh giác và báo cáo mọi mối nguy hiểm gây mất an toàn tiềm ẩn. Nếu bạn đang sử dụng bất kỳ loại thuốc kê đơn nào hoặc loại thuốc khác có thể ảnh hưởng đến khả năng thực hiện công việc một cách an toàn của mình, hãy trao đổi với đại diện của bộ phận Nhân sự.



### **Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?**

- [Chính sách Không Phân biệt Đối xử và Chống Quấy rối Toàn cầu](#)
- [Chính sách hòa nhập và gắn kết](#)
- [Chính sách Môi trường, Sức khỏe và An toàn](#)

**Xây dựng Lòng  
tin với Đồng  
nghiệp của  
Chúng ta**



## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Tránh các tình huống trong đó mối quan hệ cá nhân, quyền lợi tiền bạc hoặc các hoạt động bên ngoài xung đột hoặc có nguy cơ xung đột với quyền lợi của Perrigo
- Vận dụng khả năng suy xét sáng suốt để tránh ngay cả sự hoài nghi về một xung đột quyền lợi
- Không bao giờ được sử dụng tài sản hoặc thông tin của Perrigo hoặc vị thế của chúng ta trong công ty để tư lợi
- Báo cáo trước toàn bộ các xung đột quyền lợi hiện hữu hoặc tiềm ẩn
- Đưa ra các quyết định kinh doanh khách quan và công bằng để phục vụ tốt nhất cho quyền lợi của Perrigo
- Không bao giờ được yêu cầu hoặc chấp nhận các khoản thanh toán cá nhân, phí, khoản vay hoặc dịch vụ từ bất kỳ công ty hoặc người nào như là điều kiện để hợp tác kinh doanh
- Cảnh giác với các tình huống trong đó mối quan hệ cá nhân có thể ảnh hưởng đến tính khách quan

### Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta ưu tiên mục tiêu và lợi ích của Perrigo và khách hàng cao hơn lợi ích cá nhân; cách tiếp cận này giúp chúng ta đưa ra quyết định hợp đạo đức, có lợi cho hoạt động kinh doanh của chúng ta.

### Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Ngay cả sự nghi ngờ về một xung đột quyền lợi cũng có thể ảnh hưởng đến uy tín. Bằng cách cảnh giác và chủ động trong việc tránh hoặc giải quyết xung đột, chúng ta sẽ củng cố được uy tín của mình để ra quyết định khách quan và đối xử công bằng và những người khác có thể tin tưởng ở điều này.

**Xây dựng Lòng tin với Đồng nghiệp của Chúng ta**

## Ví dụ về các Xung đột Lợi ích Hay gặp

- **Việc làm và dịch vụ bên ngoài.** Chúng ta đảm bảo rằng việc làm bên ngoài hoặc các hoạt động khác không ảnh hưởng đến công việc của chúng ta. Chúng ta tránh thực hiện công việc bên ngoài, dù có được trả công hay không, với bất kỳ người nào có mối quan hệ kinh doanh ở hiện tại hoặc trong tương lai với Perrigo hoặc một trong các đối thủ cạnh tranh của chúng ta.
- **Lợi ích tiền bạc.** Chúng ta không được nắm giữ lợi ích tài chính hoặc lợi ích khác tại các nhà cung cấp, khách hàng hoặc đối thủ cạnh tranh của Perrigo vì điều đó có thể khiến người khác hoài nghi rằng khả năng suy xét kinh doanh của chúng ta đã bị chi phối. Bộ phận Pháp chế có thể đánh giá các trường hợp ngoại lệ để đảm bảo chúng sẽ không ảnh hưởng đến các trách nhiệm đối với Perrigo.
- **Người thân và bạn bè.** Chúng ta tránh để mình rơi vào những tình huống trong đó lòng trung thành của chúng ta với bạn bè hoặc gia đình có thể ảnh hưởng tiêu cực đến khả năng suy xét của mình. Tuyển dụng bạn bè và người thân trong gia đình làm đồng nghiệp là một ví dụ về xung đột lợi ích. Mọi tình huống đều phải được đánh giá thông qua Biểu mẫu Tiết lộ Xung đột Lợi ích.
- **Nhà cung cấp có mối quan hệ cá nhân hoặc tài chính.** Chúng ta phải tránh xung đột lợi ích khi làm việc với các nhà cung cấp có mối quan hệ cá nhân hoặc tài chính thân mật. Chẳng hạn, nếu một nhà cung cấp tuyển dụng một người thân ruột thịt của một nhân viên Perrigo, nhân viên đó sẽ không được tham gia vào bất kỳ quyết định nào liên quan đến nhà cung cấp.

## Xây dựng Lòng tin

### Có trách nhiệm với Quà tặng và Chiêu đãi

Chúng ta tìm kiếm cơ hội để xây dựng và củng cố mối quan hệ kinh doanh, nhưng chúng ta tránh đề nghị hoặc nhận quà tặng và chiêu đãi không phù hợp, có thể ảnh hưởng đến quyết định trong công việc của chúng ta. Tuân thủ Chính sách Chống tham nhũng của chúng ta bằng cách:

- Chỉ nhận quà tặng hoặc chiêu đãi có giá trị tối thiểu và được đưa không thường xuyên
- Trả lại mọi quà tặng có giá trị cao hơn giá trị tối thiểu. Ví dụ về những vật phẩm có giá trị tối thiểu gồm các sản phẩm khuyến mại nhỏ, chẳng hạn như các loại bút rẻ tiền, một chiếc túi xách hoặc có lẽ một cốc cà phê có in biểu trưng của công ty
- Tránh đưa hoặc nhận bất kỳ giấy chứng nhận ở dạng tiền mặt hoặc quà tặng nào từ khách hàng, nhà cung cấp hoặc đối tác kinh doanh bên ngoài hiện tại hoặc trong tương lai
- Chỉ tổ chức hoặc nhận lời tiếp khách ở mức độ hợp lý

Hãy dừng lại và hỏi: lời đề nghị có khiến người khác nghi ngờ rằng mục đích của nó là để tác động đến sự suy xét của một người không? Nếu câu trả lời là có, không được đưa hoặc nhận nó.



### Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?

- [Chính sách Chống tham nhũng](#)
- [Chính sách Đi công tác và Chi phí Toàn cầu](#)
- [Chính sách Tương tác với Chuyên gia Chăm sóc sức khỏe và Tổ chức Chăm sóc sức khỏe](#)
- [Chính sách Giao dịch với các Bên Liên quan](#)



Xây dựng Lòng  
tin với Đồng  
nghiệp của  
Chúng ta



Chúng ta Có trách nhiệm

*Xây dựng Lòng tin với Khách hàng*

Xây dựng Lòng  
tin với Khách  
hàng của  
Chúng ta



## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta cam kết đảm bảo an toàn và chất lượng của sản phẩm. Gia đình, bạn bè, khách hàng và người tiêu dùng đều trong mong mọi sản phẩm đều an toàn và hiệu quả.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Vì cam kết này nên người tiêu dùng tin tưởng rằng mọi sản phẩm chúng ta sản xuất đều sẽ có chất lượng tốt nhất.



## Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?

- [Tiêu chuẩn Đạo đức dành cho Nhà cung cấp](#)
- [Chính sách Mua hàng Toàn cầu](#)

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Đảm bảo rằng sản phẩm của chúng ta được sản xuất trong một môi trường chú trọng đến chất lượng
- Xác nhận mọi thứ chúng ta đưa vào thị trường đều thúc đẩy chất lượng và sự an toàn của khách hàng và coi đó là ưu tiên hàng đầu của chúng ta
- Lập tức báo cáo các quan ngại về an toàn, chất lượng sản phẩm và sự cố bất lợi
- Không bao giờ được áp dụng cách làm tắt để tránh các biện pháp kiểm soát chất lượng hoặc gây mất an toàn cho sản phẩm của chúng ta
- Duy trì sự giám sát để đảm bảo nhà cung cấp sản xuất sản phẩm của chúng ta theo các Thực Hành Sản Xuất Tốt, yêu cầu luật định và quy trình đã được thống nhất

## Câu hỏi

Trong lúc làm việc, tôi đã phát hiện một lỗi vô tình trên bao bì và nhãn của một sản phẩm Perrigo mới. Tôi có thể giả định rằng quy trình sản xuất của chúng ta sẽ phát hiện được lỗi này trước khi phát hành sản phẩm không?

## Trả lời

Không. Chúng ta không bao giờ được giả định một người nào đó sẽ phát hiện được một lỗi hoặc sai sót. Perrigo nỗ lực thiết lập và tuân thủ các quy trình đảm bảo chất lượng hiệu quả nhất, nhưng không ai trong chúng ta được giả định rằng sẽ có một người nào đó chịu trách nhiệm đảm bảo các tiêu chuẩn này được đáp ứng hoặc sẽ áp dụng biện pháp khắc phục phù hợp nếu các tiêu chuẩn không được đáp ứng. Nếu bạn thấy một sự việc nào đó, hãy báo cáo sự việc đó.

Xây dựng Lòng tin với Khách hàng của Chúng ta

# Chúng ta cạnh tranh công bằng và quảng bá sản phẩm một cách trung thực



## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta thành công dựa trên chất lượng và giá trị của sản phẩm của chúng ta chứ không phải bằng hành vi cạnh tranh có thể làm hạn chế khả năng cạnh tranh mở theo cách thiếu lành mạnh. Chúng ta giúp khách hàng đưa ra quyết định mua hàng sau khi được giải thích bằng cách cung cấp cho họ thông tin chính xác và rõ ràng.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Uy tín của Perrigo là nền tảng của thành công. Ngay cả sự nghi ngờ cho rằng chúng ta đang ứng xử không phù hợp cũng có thể làm tổn hại đến thương hiệu của chúng ta. Khách hàng tin tưởng vào chất lượng và mức giá phải chăng của sản phẩm của chúng ta và cam kết của Perrigo về việc tiếp thị sản phẩm theo cách tuân thủ.

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Không bao giờ được tham gia bất kỳ thỏa thuận nào có thể ảnh hưởng đến thương mại công bằng, chẳng hạn như đồng ý ấn định giá, thông thầu, phân chia thị trường hoặc tẩy chay một tổ chức hay phân khúc ngành
- Không bao giờ được ấn định giá không công bằng
- Không bao giờ được đưa ra một nhận định sai về đối thủ cạnh tranh
- Không bao giờ được ấn định giá bán lẻ hoặc yêu cầu đối tác mua sản phẩm từ chúng ta, để chúng ta mua lại sản phẩm từ họ
- Không bao giờ được đưa ra các khẳng định thiếu chính xác hoặc có tính chê bai về đối thủ cạnh tranh hoặc sản phẩm của họ
- Tiếp thị sản phẩm một cách trung thực bằng cách quảng bá và tuyên truyền đúng sự thật
- Đảm bảo các thông báo về sản phẩm trung thực, rõ ràng và phù hợp với nhãn đã được phê duyệt
- Không bao giờ được quảng bá sản phẩm cho các mục đích chưa được phê duyệt
- Đảm bảo bao bì sản phẩm và tài liệu quảng bá rõ ràng, trung thực và công bằng

**Xây dựng Lòng tin với Khách hàng của Chúng ta**

## Câu hỏi

Tôi nên làm gì nếu một giám đốc bán hàng của đối thủ cạnh tranh yêu cầu chúng ta so sánh mức giá của các sản phẩm của mình?

## Trả lời

Hãy nói không! Không bao giờ được thảo luận mức giá của sản phẩm, điều khoản hợp đồng hoặc chiến lược kinh doanh với đối thủ cạnh tranh. Bạn cần nói rõ điều đó với **bất kỳ** người nào hỏi việc đó và sau đó báo cáo nội dung trao đổi với bộ phận Pháp chế.



Xây dựng Lòng  
tin với Khách  
hàng của  
Chúng ta



## Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?

- [Chính sách Chống tham nhũng](#)
- [Chính sách Cạnh tranh Lành mạnh và Chống độc quyền](#)
- [Hướng dẫn về Mạng xã hội và Những Câu hỏi Thường gặp](#)

## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta lựa chọn kỹ lưỡng các đối tác kinh doanh có cách thức hoạt động phù hợp với các giá trị và cam kết luôn có trách nhiệm của chúng ta. Chúng ta cố gắng cho việc hoạt động hợp đạo đức và hợp pháp, đồng thời cũng kỳ vọng điều tương tự từ phía đối tác của chúng ta.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Hành động của các đối tác bên thứ ba của chúng ta có thể ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động kinh doanh và uy tín của chúng ta. Chúng ta có thể phải chịu trách nhiệm về hành động của họ, vì thế chúng ta đảm bảo bên thứ ba thay mặt cho chúng ta cũng tuân thủ các tiêu chuẩn tương tự như chúng ta.

## Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?



- [Chính sách Hợp đồng](#)
- [Chính sách Mua hàng Toàn cầu](#)
- [Tiêu chuẩn Đạo đức dành cho Nhà cung cấp](#)
- [Chính sách Chống tham nhũng](#)

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Lựa chọn các bên thứ ba có chung các giá trị và phẩm chất đạo đức
- Đối xử công bằng với các nhà cung cấp hiện tại và trong tương lai trong quá trình tìm nguồn cung cấp
- Sàng lọc, lựa chọn và quản lý bên thứ ba thật kỹ lưỡng
- Truyền đạt kỳ vọng thật rõ ràng tới bên thứ ba
- Sử dụng các quy trình cởi mở, công bằng và minh bạch để lựa chọn bên thứ ba
- Sử dụng thông tin khách quan và không thiên vị để cung cấp thông tin đầu vào cho các quyết định mua hàng và hợp tác

## Câu hỏi

Tôi cần lựa chọn một công ty tiếp thị để tạo một số áp phích và quảng cáo trực tuyến cho một buổi lễ giới thiệu chiến dịch. Do chúng ta bị chậm tiến độ nên tôi đang cân nhắc tuyển một nhà cung cấp đáng tin cậy mà tôi đã từng làm cùng ở công ty cũ. Vì tôi biết rõ về nhà cung cấp này nên tôi có thể rút ngắn quy trình lựa chọn để đáp ứng thời hạn của chúng ta được không?

## Trả lời

Không, bạn không được bỏ qua quy trình lựa chọn bên thứ ba tiêu chuẩn. Kể cả khi bạn có thể đã có mối quan hệ tốt với công ty này, Perrigo vẫn cần đảm bảo rằng công ty này đáp ứng các tiêu chuẩn, giá trị và quy trình làm việc của Perrigo.

Xây dựng Lòng tin với Khách hàng của Chúng ta



Chúng ta Có trách nhiệm

*Xây dựng Lòng tin vào Doanh nghiệp của Chúng ta*

Xây dựng Lòng  
tin vào Hoạt  
động kinh doanh  
của Chúng ta



## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta giành được công việc kinh doanh dựa trên sức mạnh của thương hiệu và bằng cách xây dựng mối quan hệ dựa trên sự minh bạch và lòng tin. Chúng ta không bao giờ đề nghị hoặc nhận bất kỳ khoản thanh toán trái quy định, tiền thưởng hoặc quà tặng nào để đổi lấy hoạt động kinh doanh.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Chúng ta có trách nhiệm và cam kết thực hiện hoạt động kinh doanh hợp đạo đức và không có tham nhũng. Chúng ta làm theo các giá trị của mình bằng cách đảm bảo chúng ta tuân thủ luật. Không bao giờ hy sinh các giá trị của chúng ta để đổi lấy lợi nhuận.

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Không bao giờ đề nghị, hứa hẹn hoặc nhận hối lộ hoặc lại quà
- Thận trọng khi giao dịch với công chức chính phủ hoặc người khác để tránh sự hoài nghi về hành vi sai trái
- Lưu giữ hồ sơ chính xác và hoàn chỉnh để toàn bộ các khoản thanh toán được chi tiết hóa và quỹ không bị sử dụng cho mục đích trái pháp luật
- Không bao giờ sử dụng bên thứ ba để thực hiện các khoản thanh toán trái quy định
- Thuê Chuyên gia Chăm sóc sức khỏe (HCP) và Tổ chức Chăm sóc sức khỏe (HCO) cho các tình huống giáo dục hoặc các mục đích kinh doanh chính đáng hướng tới xây dựng, sản xuất và quảng bá sản phẩm
- Không bao giờ được đưa tiền thưởng cho HCP để được giới thiệu
- Tuân thủ hướng dẫn về quà tặng, chiêu đãi và bữa ăn được cung cấp cho HCP, công chức chính phủ và HCO
- Xin hướng dẫn từ bộ phận Tuân thủ và Quyền riêng tư Toàn cầu hoặc bộ phận Pháp chế
- Lên tiếng và báo cáo mọi quan ngại về một khoản thanh toán trái quy định tiềm ẩn hoặc một việc gì đó đáng ngờ

**Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta**

## Xây dựng Lòng tin

## Hiểu ai là “Công chức Chính phủ”

Công chức chính phủ bao gồm bất kỳ người nào có thể hành động hoặc ra quyết định với tư cách của cơ quan chính phủ. Họ có thể bao gồm các thẩm phán, công nhân viên chức của các cơ quan chính phủ hoặc trường đại học, đại sứ quán, chính trị gia, ứng cử viên và nhân viên của họ, nhân viên của các đảng phái chính trị, cảnh sát hoặc quân sự. Họ cũng bao gồm cả nhân viên của các tổ chức quốc tế công hoặc nhân viên của các công ty tư nhân chủ yếu là thuộc sở hữu hoặc kiểm soát của nhà nước. Kể cả các cá nhân tư nhân thực hiện một chức năng cho chính phủ, thực thi quyền hạn của chính phủ cũng là công chức chính phủ.

Lưu ý rằng các HCP làm việc tại các bệnh viện công hoặc các tổ chức khác, chẳng hạn như các hiệu thuốc do chính phủ vận hành, các hiệp hội hoặc tổ chức, cũng có thể được coi là công chức chính phủ.

## Câu hỏi

Tôi đang làm việc ở một thị trường mới có rất nhiều tiềm năng. Một đồng nghiệp đã gợi ý rằng tôi nên tìm cách xây dựng mối quan hệ bằng cách mời chủ sở hữu một số hiệu thuốc tại khu vực đi ăn tối. Chúng ta có được phép làm điều này không?

## Trả lời

Không, không phải trong tình huống này. Chúng ta phải thận trọng khi tổ chức tiếp khách cho HCP hay HCO và đảm bảo chỉ làm việc đó khi liên quan đến các cuộc họp và buổi thuyết trình có tính chất chia sẻ thông tin, giáo dục hoặc khoa học. Kể cả khi được tổ chức, tiếp khách cũng phải liên quan chặt chẽ đến thời gian diễn ra sự kiện và không bao giờ được cung cấp để nhằm mục đích tác động hoặc giành lợi thế trái quy định. Trong tình huống hiếm gặp khi mà các điều kiện này được đáp ứng, hạn mức tiếp khách được áp dụng tại những quốc gia nơi chúng ta hoạt động và có thể được tham khảo trong Chính sách Tương tác với Chuyên gia Chăm sóc Sức khỏe và Tổ chức Chăm sóc Sức khỏe.

Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta

## Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?

- [Chính sách Chống tham nhũng](#)
- [Chính sách Tương tác với Chuyên gia Chăm sóc Sức khỏe và Tổ chức Chăm sóc Sức khỏe](#)
- [Quy trình Thuê chuyên gia Chăm sóc Sức khỏe và Tổ chức Chăm sóc Sức khỏe](#)
- [Chính sách Đi công tác và Chi phí Toàn cầu](#)
- [Chính sách Hợp đồng](#)

## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta ứng xử bằng sự liêm chính ở mọi nơi chúng ta kinh doanh và chúng ta hoàn thành các nghĩa vụ pháp lý điều chỉnh thương mại quốc tế.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Ở mỗi quốc gia chúng ta làm việc đều có thể có những thách thức và quan ngại riêng. Chúng ta phải chú trọng đến nhiều cách tiếp cận khác nhau trong việc thực hiện kinh doanh trong khi vẫn đảm bảo được rằng chúng ta tuân thủ các luật, quy định sở tại và chính sách công ty. Nên nhớ, ngay cả sự hoài nghi rằng chúng ta có tham gia vào các hoạt động trái pháp luật hoặc trái đạo đức cũng có thể khiến Perrigo bị khiếu kiện và ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín của chúng ta.

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Tuân thủ quy định xuất nhập khẩu về định giá, dán nhãn và tiếp thị sản phẩm của chúng ta
- Không bao giờ được thực hiện kinh doanh, bao gồm cả việc tuyển dụng, tiếp thị và phân phối, xuyên biên giới khi chưa hiểu các hàm ý của luật pháp
- Không bao giờ tiếp thị, bán hoặc cung cấp dịch vụ cho bất kỳ người nào có tên trong danh sách cấm vận hoặc trừng phạt của Hoa Kỳ và Liên minh châu Âu
- Cảnh giác với gian lận, các tuyên bố sai sự thật, tham nhũng hoặc các hành vi trái pháp luật khác
- Thực hiện đầy đủ quy trình thẩm định chi tiết nhằm đảm bảo bên thứ ba đang không phải chịu lệnh trừng phạt nào
- Đảm bảo rằng khi chúng ta làm việc với khách hàng chính phủ, chúng ta buộc phải hoạt động theo các điều khoản nghiêm khắc hơn

**Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta**

## Câu hỏi

Một người mua hàng mới đã liên hệ với tôi vì họ muốn phân phối sản phẩm của chúng ta. Đó là quốc gia mà chúng ta chưa từng kinh doanh. Làm thế nào để tôi biết tôi đang giao dịch với một bên không bị hạn chế thương mại?

## Trả lời

Hãy hỏi bộ phận Pháp chế vì họ có sẵn các quy trình để thực hiện các mức độ sàng lọc thẩm định chi tiết phù hợp. Không chỉ để bạn biết là họ có đang phải chịu lệnh trừng phạt nào không mà bộ phận Pháp chế sẽ đánh giá xem có quan ngại về xuất nhập khẩu nào không. Vi phạm biện pháp kiểm soát xuất nhập khẩu, cấm vận thương mại và tẩy chay có thể bị phạt hành chính ở mức rất nặng, bị thu hồi giấy phép hoặc thậm chí là bỏ tù. Chúng cũng có thể ảnh hưởng đến uy tín của chúng ta. Chúng ta muốn đảm bảo chúng ta thiết lập mối quan hệ kinh doanh theo cách đúng đắn và bảo vệ uy tín của chúng ta trên toàn thế giới.



**Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta**

## Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?

- [Chính sách Chống tham nhũng](#)
- [Chính sách Mua hàng Toàn cầu](#)
- [Chính sách Tương tác với Chuyên gia Chăm sóc Sức khỏe và Tổ chức Chăm sóc Sức khỏe](#)
- [Quy trình Thuê Bên thứ ba tại các Quốc gia Rủi ro Cao](#)

## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta không tham gia vào hoạt động chia sẻ hoặc giao dịch thông tin quan trọng chưa được công bố và chúng ta hiểu rằng các thực hành đó vừa không công bằng vừa trái pháp luật.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Giao dịch nội gián là trái đạo đức, trái pháp luật và làm tổn hại đến nhà đầu tư, nhân viên và uy tín của chúng ta. Bằng cách bảo vệ thông tin riêng tư được gửi gắm cho chúng ta, chúng ta hoàn thành cam kết của mình về liêm chính.

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Không bao giờ mua hoặc bán các chứng khoán, chẳng hạn như cổ phiếu hay quyền chọn, trong khi đang nắm giữ thông tin quan trọng và chưa được công bố
- Chỉ mua hoặc bán chứng khoán sau khi bất kỳ thông tin nội gián nào đã được công bố
- Không bao giờ chia sẻ thông tin nội gián cho bất kỳ người nào bên ngoài Perrigo, kể cả thành viên gia đình, bạn bè hoặc đồng nghiệp
- Bảo vệ không để thông tin nội gián bị vô tình tiết lộ
- Tuân thủ các khoảng thời gian “nghỉ chờ” (blackout) khi giao dịch bị cấm

## Câu hỏi

Tại một bữa tiệc tối gần đây, tôi đã đề cập với một người bạn rằng Perrigo sắp giới thiệu một sản phẩm cải tiến mới ra thị trường. Người bạn đã hỏi tôi một số câu hỏi và, cuối buổi tối hôm đó, đề cập rằng họ có thể cân nhắc mua một số cổ phiếu của Perrigo. Việc này có vấn đề gì không?

## Trả lời

Có, việc đó có vấn đề. Bạn không bao giờ được chia sẻ thông tin “quan trọng” với bất kỳ người nào — kể cả người thân trong gia đình và bạn bè. Tiết lộ thông tin nội gián này được coi là “mớm tin” (tipping) và sẽ khiến bạn, người bạn của bạn và Perrigo gặp nguy hiểm. Trong trường hợp này, hãy lập tức báo cáo vấn đề cho bộ phận Pháp chế.

**Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta**

**Xây dựng  
Lòng tin**

## **Biết thông tin quan trọng hoặc nội gián**

Thông tin nội gián quan trọng là bất kỳ thông tin nào, nếu được công bố, sẽ ảnh hưởng đến quyết định của bất kỳ nhà đầu tư nào trong việc mua hoặc bán cổ phiếu của một công ty. Ví dụ về thông tin nội gián bao gồm:

- Chiến lược của công ty và thị trường
- Kết quả, dự đoán và dự báo tài chính
- Các sự kiện sản phẩm quan trọng, chẳng hạn như lỗi ra mắt và phê duyệt
- Các kế hoạch phát triển kinh doanh và giao dịch tài chính, chẳng hạn như sát nhập và mua lại
- Các thẩm vấn và điều tra luật định, pháp lý hoặc tuân thủ



**Xây dựng Lòng  
tin vào Hoạt  
động kinh doanh  
của Chúng ta**



### **Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?**

- [Chính sách Giao dịch Nội gián và Giao dịch Chứng khoán](#)
- [Hướng dẫn về Mạng xã hội và Những Câu hỏi Thường gặp](#)



## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta làm cho cuộc sống tốt đẹp hơn bằng các sản phẩm chăm sóc tin cậy của mình. Chúng ta có khả năng cung cấp các giải pháp chất lượng và tiết kiệm chi phí vì chúng ta bảo vệ không để thông tin mật và độc quyền bị tiết lộ hoặc lạm dụng.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Có trách nhiệm nghĩa là chúng ta bảo vệ thông tin mật và độc quyền mà chúng ta bắt gặp hàng ngày. Cho dù thông tin đó liên quan đến nghiên cứu, tài chính, sản phẩm hoặc bên thứ ba, chúng ta phải bảo vệ nó thật cẩn thận. Nếu thông tin mật bị lạm dụng, nó có thể ảnh hưởng xấu đến uy tín của chúng ta, khiến khách hàng và đối tác mất lòng tin vào chúng ta.

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Chỉ sử dụng thông tin mật cho các lý do công việc chính đáng
- Không bao giờ tiết lộ thông tin mật trừ khi được phép làm vậy
- Áp dụng mọi biện pháp cần thiết để bảo vệ thông tin mật bằng cách sử dụng quy trình lưu trữ và xử lý thông tin an toàn và bảo mật
- Đảm bảo toàn bộ nhân viên làm việc với thông tin mật đều được đào tạo đầy đủ
- Bảo mật toàn bộ các thông tin mật trên thiết bị và máy chủ được bảo trì và bảo vệ
- Chỉ truy cập, sử dụng hoặc tiết lộ thông tin mật cho mục đích công việc chính đáng trong vai trò được giao của một cá nhân

**Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta**

## Xây dựng Lòng tin

### Hiểu Thông tin nào là “Thông tin Mật”

Thông tin mật có thể bao gồm một số thông tin kinh doanh, bí kíp thương mại và các dữ liệu độc quyền khác của Perrigo. Dưới đây là một số ví dụ:

- Danh sách khách hàng
- Tài khoản và báo cáo tài chính
- Danh sách nhà cung cấp và bên thứ ba
- Hợp đồng hoặc thỏa thuận việc làm
- Hướng dẫn vận hành hoặc các tài liệu kinh doanh bí mật khác
- Kế hoạch tiếp thị và quảng bá
- Thông tin về giao dịch mua lại, đầu tư hoặc cộng tác tiềm ẩn

## Câu hỏi

Đồng nghiệp mới của tôi mới vào làm cho công ty sau khi nghỉ việc ở một công ty đối thủ cạnh tranh. Anh ta nói rằng công ty cũ của anh ta đang chuẩn bị giới thiệu một liệu pháp điều trị bằng thuốc mới, có khả năng cạnh tranh với một trong các sản phẩm mạnh nhất của chúng ta. Anh ta cũng nói rằng anh ta có trong tay các kế hoạch của chiến lược ấn định mức giá và tiếp thị chưa được công bố cho một sản phẩm mới. Thông tin này sẽ cực kỳ hữu ích để phát triển các chiến lược tiếp thị và ấn định mức giá sắp tới của chúng ta. Tôi nên làm gì?

## Trả lời

Hãy lập tức báo cáo vấn đề cho lãnh đạo của bạn và cho bộ phận Pháp chế. Không bao giờ được sử dụng thông tin chưa được công bố từ đối thủ cạnh tranh. Sử dụng thông tin này không chỉ trái đạo đức mà còn vi phạm luật. Các đồng nghiệp nghỉ làm ở công ty đối thủ hoặc bên thứ ba không bao giờ được lấy hoặc duy trì thông tin mật lẽ ra phải thuộc quyền sở hữu duy nhất của chủ lao động cũ.

Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta

## Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?

- [Chính sách An ninh Thông tin của EU](#)
- [Chính sách An ninh Thông tin Toàn cầu](#)



## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta tôn trọng quyền riêng tư của đồng nghiệp, khách hàng và bên thứ ba, đồng thời chúng ta cũng sử dụng một cách có trách nhiệm mọi thông tin cá nhân được gửi gắm cho chúng ta.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Trong hoạt động kinh doanh của chúng ta, lòng tin quyết định mọi thứ. Perrigo sử dụng thông tin cá nhân cho nhiều mục đích khác nhau, chẳng hạn như bảng lương, giao dịch tài chính, bán hàng và tiếp thị và dữ liệu an toàn của bệnh nhân. Đồng nghiệp, khách hàng và bên thứ ba tin tưởng gửi gắm cho chúng ta duy trì và sử dụng thông tin cá nhân một cách có trách nhiệm. Chúng ta tôn trọng quyền riêng tư và nỗ lực hết sức để bảo vệ mọi thứ mà họ tin tưởng gửi gắm cho chúng ta.

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Chỉ thu thập, lưu trữ, sử dụng và chia sẻ hợp pháp thông tin có thể nhận diện cá nhân khi cần thiết để hoàn thành một mục đích công việc chính đáng
- Thông báo đầy đủ hoặc xin ý kiến đồng thuận theo yêu cầu của pháp luật
- Tổ chức đào tạo và cung cấp hướng dẫn cho tất cả nhân sự về sử dụng và bảo vệ thông tin cá nhân
- Đảm bảo an ninh là một nỗ lực nhóm, đòi hỏi sự tham gia và hỗ trợ của mọi người
- Lập tức thông báo cho bộ phận CNTT và Dịch vụ hoặc văn phòng Quyền riêng tư Toàn cầu khi chúng ta nghi ngờ có vi phạm dữ liệu, truy cập trái phép hoặc tiết lộ dữ liệu
- Tuân thủ toàn bộ các chính sách, hướng dẫn của Perrigo và luật áp dụng khi tiêu hủy hoặc lưu trữ dữ liệu cá nhân

**Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta**

## Có khả năng Nhận diện Thông tin Cá nhân

Bảo vệ dữ liệu là một lĩnh vực ưu tiên quan trọng đối với Perrigo, nhất là bảo mật thông tin cá nhân. Nhưng chính xác nó có nghĩa là gì? Thông tin cá nhân là bất kỳ thông tin nào đủ để **nhận diện** một người nào đó, chẳng hạn như một đồng nghiệp, một đối tác kinh doanh, một khách hàng hoặc một bệnh nhân. Dưới đây là một số ví dụ về thông tin cá nhân:

- Tên
- Địa chỉ email
- Ngày sinh
- Thông tin đăng nhập tài khoản
- Thông tin liên hệ công việc hoặc cá nhân
- Số thẻ tín dụng
- Dữ liệu sinh trắc học (ví dụ: dấu vân tay, thông tin sức khỏe)
- Số hộ chiếu hoặc số định danh trong nước
- Địa chỉ IP/ID thiết bị

### Câu hỏi

Khi đi qua văn phòng, tôi đã nhìn thấy một chiếc máy tính xách tay được để ở chế độ không khóa màn hình. Tôi đã nhìn thấy một thứ gì đó giống như một số dữ liệu khách hàng bí mật trên màn hình. Tôi nên làm gì?

### Trả lời

Thông báo ngay cho người quản lý. Không bao giờ được bỏ mặc dữ liệu cá nhân hoặc nhạy cảm trên màn hình máy tính. Tất cả đồng nghiệp cần phải khóa màn hình lại và áp dụng các biện pháp phòng ngừa hợp lý khi muốn bảo mật thông tin.

### Câu hỏi

Một nhà cung cấp muốn gửi cho mỗi thành viên trong nhóm của chúng ta một quà tặng cảm ơn có giá trị khiêm tốn về một dự án gần đây và đã hỏi tên và địa chỉ nhà riêng của mọi người. Tôi có thể cung cấp thông tin này cho nhà cung cấp không?

### Trả lời

Không. Cung cấp thông tin này sẽ vi phạm trách nhiệm bảo mật thông tin cá nhân của chúng ta. Kể cả khi việc này có mục đích tốt, chúng ta cũng không thể vi phạm cam kết bảo mật thông tin của mình.



### Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?

- [Chính sách An ninh Thông tin của EU](#)
- [Chính sách An ninh Thông tin Toàn cầu](#)
- [Chính sách Quản lý và Lưu giữ Hồ sơ Toàn cầu](#)
- [Chính sách Bảo vệ Dữ liệu Cá nhân](#)

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Sử dụng nguồn lực và quỹ của Perrigo một cách có trách nhiệm
- Duy trì sự an toàn của mạng và các hệ thống của chúng ta
- Lưu trữ nội dung kỹ thuật số đúng quy định và bảo vệ không để chúng bị sửa đổi trái quy định, vô tình xóa, truy cập trái phép hoặc các nỗ lực xâm nhập độc hại
- Áp dụng tất cả các biện pháp hợp lý để bảo vệ sự an toàn của tài sản vật lý (chẳng hạn như hồ sơ giấy) tại các vị trí bảo mật
- Không bao giờ đưa bất kỳ tài sản nào của Perrigo ra khỏi văn phòng để sử dụng cho mục đích cá nhân
- Lập tức báo cáo mọi hành vi trộm cắp hoặc lạm dụng tài sản cho bộ phận Pháp chế

## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta chính là những người quản lý hiệu quả của các tài sản ở dạng vật lý, điện tử và thông tin. Chúng ta sử dụng các tài sản này để tiếp tục phát triển công việc của mình, hỗ trợ khách hàng và xây dựng lòng tin.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Chúng ta cam kết làm cho thế giới trở nên lành mạnh hơn. Việc đánh cắp và lạm dụng tài sản sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến sứ mệnh đó. Có trách nhiệm bảo vệ và sử dụng an toàn các tài sản này sẽ giúp chúng ta tiếp tục cải tiến và cộng tác theo đúng hướng.

**Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta**

**Xây dựng  
Lòng tin**

## **Bảo vệ Chống Truy cập Trái phép**

Vì là một công ty dược phẩm nên chúng ta không được thay đổi mục đích sử dụng của nguyên liệu và thành phẩm sang bất kỳ mục đích sử dụng nào khác. Chúng ta phải kê khai toàn bộ các nguyên liệu và sản phẩm và bảo vệ không để các nguyên liệu đó bị tiếp cận trái phép.

### **Câu hỏi**

Tôi cần mang theo máy tính xách tay của công ty trong chuyến công tác sắp tới. Tôi sẽ cần truy cập internet thông qua Wi-Fi miễn phí của khách sạn. Việc này có được không?

### **Trả lời**

Đây có thể là một vấn đề. Wi-Fi khách sạn thật hấp dẫn vì nó miễn phí và dễ dàng đăng nhập nhưng việc này cũng giống như khi bạn bước đi trên sàn nhà bằng đôi chân trần của bạn vậy. Các mạng Wi-Fi mở được biết là những điểm truy cập dễ dàng với tin tặc và tội phạm. Hãy luôn cố gắng sử dụng các mạng bảo mật, chẳng hạn như VPN của Perrigo. Perrigo cung cấp các khả năng truy cập từ xa cho những người có chức năng công việc cần đến khả năng làm việc ở ngoài văn phòng công ty. Vui lòng tham khảo **Tiêu chuẩn Truy cập Từ xa** để biết các yêu cầu để sử dụng khả năng này và xác định phương pháp phù hợp với nhu cầu của bạn.

**Xây dựng Lòng  
tin vào Hoạt  
động kinh doanh  
của Chúng ta**



### **Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?**

- [Chính sách An ninh Thông tin của EU](#)
- [Chính sách An ninh Thông tin Toàn cầu](#)
- [Chính sách Quản lý và Lưu giữ Hồ sơ Toàn cầu](#)
- [Chính sách Bảo vệ Dữ liệu Cá nhân](#)
- [Tiêu chuẩn Truy cập Từ xa](#)

## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta lưu giữ hồ sơ hoàn chỉnh và chính xác để giúp chúng ta đưa ra những quyết định kinh doanh sáng suốt. Chúng cho phép chúng ta cung cấp thông tin trung thực và cập nhật cho các nhà đầu tư và cơ quan của chính phủ.

## Tại sao Điều đó Lại Quan trọng

Thực hiện thành công một hoạt động kinh doanh đòi hỏi rằng hồ sơ và báo cáo tài chính của chúng ta phải tin cậy. Các cổ đông, cơ quan chính phủ và công chúng ra quyết định dựa trên sự minh bạch và chính xác của hồ sơ của chúng ta. Bằng cách duy trì các biện pháp kiểm soát nội bộ hiệu quả, chúng ta cho phép các đồng nghiệp ra những quyết định kinh doanh có trách nhiệm, ngăn ngừa gian lận và đảm bảo sự liêm chính về tài chính trong khi vẫn duy trì được uy tín dựa trên sự tin cậy và lòng tin.

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Chi lại toàn bộ các giao dịch kinh doanh một cách chính xác, minh bạch và kịp thời
- Không bao giờ thực hiện bất kỳ hành động nào có thể gây nhầm lẫn cho một người nào đó về tình hình tài chính của chúng ta
- Không bao giờ tạo các mục nhập dữ liệu gian lận, giả mạo hoặc gây nhầm lẫn cho bất kỳ giao dịch nào
- Không bao giờ che giấu các quỹ hay tài sản
- Đảm bảo hoàn thành đầy đủ các bảng chấm công, hóa đơn, báo cáo chi phí, bảng lương, hồ sơ quyền lợi và kết quả đánh giá hiệu suất
- Cung cấp báo cáo hoàn chỉnh và chính xác cho các cơ quan quản lý, kiểm tra viên và các bên liên quan khác một cách kịp thời
- Tuân thủ tất cả các luật, quy định và chính sách áp dụng.

**Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta**

**Xây dựng  
Lòng tin**

## Hiểu về Quản lý Hồ sơ

Quản lý hiệu quả toàn bộ các loại hồ sơ, không chỉ hồ sơ tài chính, sẽ cải thiện được hiệu suất vận hành, giảm thiểu rủi ro và thúc đẩy kết quả kinh doanh. Một chương trình quản lý hồ sơ hiệu quả cũng giúp chúng ta đáp ứng các yêu cầu luật định về lưu giữ tài liệu trong một khoảng thời gian xác định. Hồ sơ công ty có thể bao gồm:

- Thư tín, chẳng hạn như bản ghi nhớ, thư và email
- Bài đăng trên mạng xã hội và tin nhắn văn bản
- Chính sách và quy trình
- Đơn hàng và hóa đơn
- Hợp đồng
- Báo cáo, phân tích, công thức, kế hoạch và bài thuyết trình
- Hồ sơ nhân sự

Phải duy trì và tiêu hủy hồ sơ theo Kế hoạch Lưu giữ và Lệnh Lưu giữ Hồ sơ áp dụng, được mô tả trong Chính sách Quản lý và Lưu giữ Hồ sơ Toàn cầu.



### Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?

- [Chính sách Hợp đồng](#)
- [Chính sách Quản lý và Lưu giữ Hồ sơ Toàn cầu](#)
- [Chính sách Đi công tác và Chi phí](#)



**Xây dựng Lòng  
tin vào Hoạt  
động kinh doanh  
của Chúng ta**



## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta duy trì uy tín của mình thông qua các hành động có trách nhiệm và giao tiếp trung thực.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Chúng ta đã xây dựng và duy trì được uy tín về lòng tin và sự liêm chính một cách rất kỹ lưỡng. Chúng ta củng cố uy tín này bằng cách thông tin trung thực về công ty của chúng ta với khách hàng, bên thứ ba, cổ đông và truyền thông. Hoạt động truyền thông với bên ngoài chỉ được thực hiện bởi những người được ủy quyền. Do hành động của cá nhân có thể ảnh hưởng đến toàn bộ công ty nên mỗi người trong chúng ta có trách nhiệm bảo vệ uy tín của Perrigo.

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Chuyển toàn bộ các câu hỏi, thẩm vấn hoặc yêu cầu phỏng vấn từ báo chí, truyền thông hoặc lãnh đạo cộng đồng, chuyên gia phân tích tài chính hoặc cổ đông cho bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư Toàn cầu và Thông báo của Công ty
- Không bao giờ coi quan điểm cá nhân là quan điểm của Perrigo
- Chỉ được phát biểu thay mặt cho Perrigo khi được ủy quyền
- Thông tin về Perrigo và đối tác kinh doanh của chúng ta một cách tôn trọng
- Xin phê duyệt trước cho các hợp đồng thuê làm diễn giả bên ngoài từ phân khúc kinh doanh của chúng ta hoặc lãnh đạo chức năng cũng như bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư Toàn cầu và Truyền thông Công ty
- Xin ý kiến đánh giá về toàn bộ các tài liệu diễn giả bên ngoài của bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư Toàn cầu và Truyền thông Công ty
- Chuyển toàn bộ các yêu cầu thực thi luật cho bộ phận An ninh hoặc Pháp chế
- Đặc biệt lưu tâm đến các hoạt động trên mạng xã hội và các diễn đàn trực tuyến khác, để đảm bảo rằng uy tín của Perrigo không bao giờ bị các hành động trực tuyến cá nhân của chúng ta làm tổn hại

**Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta**

## Câu hỏi

Khi đang sử dụng mạng xã hội, tôi đã thấy một bài đăng có chứa thông tin thiếu chính xác về Perrigo và sản phẩm của Perrigo. Tôi có thể trả lời bài đăng để đính chính thông tin không?

## Trả lời

Nên nhớ chỉ một số ít người được phép phát biểu thay mặt cho Perrigo. Nếu không phải là một trong số họ, bạn không được trả lời bài đăng. Thay vào đó, hãy cảnh báo cho bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư Toàn cầu và Truyền thông Công ty.



Xây dựng Lòng tin vào Hoạt động kinh doanh của Chúng ta



### Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?

- [Hướng dẫn về Mạng xã hội và Những Câu hỏi Thường gặp](#)



Chúng ta Có trách nhiệm

*Xây dựng Lòng tin vào Cộng đồng của Chúng ta*

Xây dựng Lòng  
tin vào Cộng  
đồng của  
Chúng ta

# Chúng ta tôn trọng nhân quyền và sử dụng nguồn cung cấp có trách nhiệm

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Tìm nguồn cung cấp từ các bên thứ ba uy tín, cùng chung cam kết bảo vệ con người, môi trường và cộng đồng với chúng ta
- Nỗ lực tuân thủ các tiêu chuẩn và quy định được công nhận trên toàn cầu liên quan đến lao động, an toàn, đạo đức và môi trường
- Ràng buộc nhà cung cấp và các bên thứ ba khác tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức cao này
- Lên tiếng khi chúng ta có các quan ngại về vi phạm nhân quyền ở bất kỳ đâu trong chuỗi cung ứng của chúng ta

### Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta nỗ lực trở thành một nguồn cung cấp sản phẩm tự chăm sóc tin cậy, có khả năng cải thiện cuộc sống của con người ở khắp mọi nơi và chúng ta thực hiện hoạt động kinh doanh của mình theo cách tôn trọng các quyền cơ bản và phẩm giá của tất cả mọi người.

### Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Đối xử tôn trọng với người khác là chìa khóa để chúng ta trở thành một công dân doanh nghiệp có trách nhiệm và xây dựng lòng tin với các cổ đông. Với tư cách là một công ty, chúng ta cam kết duy trì một chuỗi cung ứng hợp đạo đức và bảo vệ nhân quyền trong khi vẫn xây dựng được một di sản có ảnh hưởng tích cực đến nhà cung cấp, đối tác và các cộng đồng nơi chúng ta hoạt động.

Xây dựng Lòng tin vào Cộng đồng của Chúng ta

## Câu hỏi

Trên đường đi làm, tôi đã nhìn thấy một thứ gì đó trên bản tin địa phương nói về một trong các nhà cung cấp của chúng ta. Tôi không chắc chắn là nó nói về cái gì vì tôi không thành thạo ngôn ngữ lắm. Có vẻ các công nhân đang phàn nàn về điều kiện làm việc của họ và mức lương thấp. Nếu cần làm gì đó, tôi nên làm gì?

## Trả lời

Đây là vấn đề mà chúng ta muốn bạn báo cáo cho bộ phận Pháp chế để tiếp tục điều tra thêm. Chúng ta kỳ vọng các nhà cung cấp duy trì nhân quyền và cung cấp điều kiện làm việc an toàn và công bằng. Chúng ta sẽ không hợp tác với bên thứ ba không cùng chung cam kết với chúng ta, đó là đối xử với người khác bằng sự tôn trọng hoặc cung cấp môi trường làm việc an toàn và công bằng.



## Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?

- [Chính sách Hợp đồng](#)
- [Chính sách Mua hàng Toàn cầu](#)
- [Tiêu chuẩn Đạo đức dành cho Nhà cung cấp](#)
- [Tuyên bố về Nô lệ Thời hiện đại](#)
- [Chính sách Nhân quyền](#)



Xây dựng Lòng  
tin vào Cộng  
đồng của  
Chúng ta

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Kỳ vọng tất cả nhân viên có những quyết định hỗ trợ cho các mục tiêu bền vững và cam kết của chúng ta
- Thuê các bên thứ ba cùng chung tầm nhìn và cam kết với chúng ta, đó là hoạt động theo cách tác động tích cực đến môi trường
- Tìm kiếm cơ hội để tiếp tục giảm nhẹ tác động môi trường
- Báo cáo mọi trường hợp vi phạm cam kết bền vững của chúng ta

### Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta cam kết trở thành những người bảo vệ môi trường hiệu quả. Để chứng minh cho cam kết này, chúng ta đã đặt ra các mục tiêu công khai đầy tham vọng liên quan đến khí hậu và khí thải, bền vững bao bì và bảo tồn nước, v.v.

### Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Các chủ đề bền vững như biến đổi khí hậu và chất thải nhựa là một vài trong các thách thức lớn nhất mà xã hội đang gặp phải. Perrigo ý thức về tác động của chúng ta đối với hành tinh và cam kết nỗ lực giảm nhẹ các rủi ro này và tác động đi kèm. Bằng lối tư duy cải tiến liên tục, chúng ta tìm các phương thức để thúc đẩy thực hành bền vững và tác động tích cực đến hành tinh của chúng ta.

Xây dựng Lòng  
tin vào Cộng  
đồng của  
Chúng ta

Xây dựng  
Lòng tin

## Cách tiếp cận về Bền vững và Môi trường của Chúng ta

Cam kết bảo vệ môi trường của Perrigo là một chiến lược gồm ba bước.

- **Khí hậu và Vận hành:** Tập trung giảm nhẹ khí thải nhà kính, năng lượng, nước và chất thải tại tất cả các hoạt động do Perrigo kiểm soát.
- **Bao bì và Nhựa:** Tập trung vào bao bì và lựa chọn các vật liệu, chẳng hạn như đặt mục tiêu cắt giảm vật liệu đóng gói, cải thiện khả năng tái chế và sử dụng hàm lượng tái chế cho bao bì của chúng ta.
- **Chuỗi cung ứng Bền vững:** Tập trung tìm nguồn cung cấp có trách nhiệm và bền vững, chẳng hạn như chỉ sử dụng dầu cọ bền vững và bao bì giấy từ nguồn bền vững.



### Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?

- [Báo cáo Bền vững và ESG](#)
- [Chính sách Khí hậu](#)
- [Mục tiêu Phát triển Bền vững của LHQ](#)



Xây dựng Lòng  
tin vào Cộng  
đồng của  
Chúng ta

## Cách Chúng ta Quan tâm

Chúng ta tin tưởng vào việc tạo ra tác động tích cực theo cách chúng ta tương tác với cộng đồng. Chúng ta hoàn thành cam kết này bằng cách xây dựng các cộng đồng lành mạnh hơn thông qua từ thiện và gắn kết nhân viên.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Mặc dù hiệu quả tài chính rất quan trọng, chúng ta tin rằng cách thức tạo ra lợi nhuận là một chỉ số tối quan trọng cho thành công trong tương lai của một công ty. “CHÚNG TA LÀM ĐIỀU ĐÚNG ĐẮN” không chỉ là một trong các Giá Trị Cốt Lõi của chúng ta; nó là một phần không thể tách rời trong vai trò của chúng ta với tư cách là một chủ lao động được lựa chọn và người đóng góp cho nền kinh tế của cộng đồng nơi chúng ta hoạt động.

**Bạn muốn Tìm hiểu Thêm?** 

• [Tổ chức Perrigo](#)

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Khuyến khích và ủng hộ chủ nghĩa tình nguyện để giúp nuôi dưỡng các cộng đồng giàu sức sống và gắn kết cá nhân
- Với tư cách là một công ty, hiến tặng có trách nhiệm cho các tổ chức từ thiện đủ điều kiện và các sự nghiệp hỗ trợ cho giáo dục, y tế và hỗ trợ người yếu thế
- Xin phê duyệt trước khi hiến tặng quỹ của công ty
- Đảm bảo rằng các hoạt động bên ngoài không ảnh hưởng đến công việc của chúng ta hoặc tạo ra xung đột quyền lợi
- Không bao giờ gây áp lực buộc người khác đóng góp cho các nhóm từ thiện hoặc các hoạt động khác

**Xây dựng  
Lòng tin**

## Công việc của Tổ chức Perrigo

Trong các thách thức mà thế giới của chúng ta đang gặp phải, chúng ta hiểu chúng ta là một phần của giải pháp. Sứ mệnh của Tổ chức Từ thiện của Công ty Perrigo là mở rộng tầm nhìn của công ty chúng ta để giúp cho cuộc sống tốt đẹp hơn trong cộng đồng chúng ta hoạt động. Được thành lập vào tháng 8 năm 2000, Tổ chức này hỗ trợ các sáng kiến nhằm thúc đẩy tiếp cận công bằng về y tế, cơ hội giáo dục và nhu cầu của người yếu thế.

**Xây dựng Lòng  
tin vào Cộng  
đồng của  
Chúng ta**



## Cách Chúng ta Quan tâm

Perrigo xây dựng lòng tin bằng cách tham gia vào các công việc của chính phủ một cách công bằng và minh bạch.

## Tại sao Điều đó lại Quan trọng

Chúng ta cam kết ứng xử hợp đạo đức và có trách nhiệm giải trình trong tất cả các thỏa thuận liên quan đến công việc của chính phủ. Chúng ta tuân thủ toàn bộ các luật và quy định sở tại trong các hoạt động chính trị của mình và đảm bảo rằng vận động chính trị được thực hiện thay mặt cho Perrigo phù hợp với các giá trị của chúng ta.

Perrigo thừa nhận quyền tham gia vào quy trình chính trị của các cá nhân. Người của chúng ta hành động thận trọng nhằm đảm bảo rằng uy tín của Perrigo không bao giờ bị các hoạt động chính trị cá nhân khác làm tổn hại.

## Điều đó Có Ý nghĩa Gì

Chúng ta quan tâm bằng cách:

- Hành động bằng sự liêm chính và minh bạch trong tất cả các tương tác với công chức chính phủ và khai báo toàn bộ các thông tin được yêu cầu một cách chính xác và kịp thời
- Tránh mọi thực hành trái pháp luật hoặc trái đạo đức, bao gồm cả hối lộ và tham nhũng
- Đảm bảo các hoạt động chính trị cá nhân và các đóng góp không bị hiểu lầm là được thực hiện với tư cách của Perrigo
- Đảm bảo các hoạt động chính trị cá nhân của chúng ta là hoạt động tự nguyện và được thực hiện bằng thời gian cá nhân của chúng ta, từ quỹ và tài sản cá nhân của chúng ta

### Câu hỏi

Tôi đã quyết định tự nguyện làm việc cho một chiến dịch chính trị địa phương và trong thời gian tham gia, tôi cần sử dụng máy tính xách tay Perrigo của tôi và thông tin đăng nhập VPN. Việc này có được phép không?


### Trả lời

Không, việc này vi phạm chính sách của chúng ta. Perrigo hỗ trợ những đồng nghiệp chọn tham gia vào một quy trình chính trị bằng thời gian và nguồn lực cá nhân của họ. Tuy nhiên, bạn không được sử dụng tài liệu, máy móc hoặc tài nguyên của công ty khi làm việc này.

**Xây dựng Lòng tin vào Cộng đồng của Chúng ta**



*Nguồn lực và Kết luận*



Tại Perrigo, tầm nhìn và các giá trị là những thành phần cốt lõi thể hiện chúng ta là ai và chúng ta làm gì. Bộ quy tắc của chúng ta là kim chỉ nam để giúp giải quyết các tình huống hàng ngày và đảm bảo chúng ta đạt được tầm nhìn và làm theo các giá trị của chúng ta. Bộ quy tắc thể hiện cho văn hóa của Perrigo và giúp toàn bộ nhân sự của chúng ta, khách hàng, người tiêu dùng và các cộng đồng tin tưởng rằng chúng ta sẽ làm cho cuộc sống tốt đẹp hơn. Nó giúp chúng ta thực hiện cam kết của mình: đó là chúng ta sẽ xây dựng lòng tin và **chúng ta có trách nhiệm.**

Nếu có câu hỏi hoặc cần báo cáo quan ngại, hãy liên hệ với:

- Quản lý trực tiếp, quản lý hoặc đồng nghiệp có thâm niên
- Bộ phận Tuân thủ và Quyền riêng tư Toàn cầu
- Bộ phận Pháp chế
- Bộ phận Nhân sự
- Đường dây nóng về Đạo đức của Perrigo
  - Trực tuyến: [ethicshotline.perrigo.com](https://ethicshotline.perrigo.com)
  - Điện thoại: Lựa chọn ngôn ngữ/vị trí ưu tiên của bạn để lấy số điện thoại của từng quốc gia cụ thể
  - Mật, dễ sử dụng và luôn khả dụng

Xây dựng  
Lòng tin

## Miễn áp dụng

Trong số ít các tình huống, việc áp dụng chặt chẽ Bộ quy tắc có thể gây ra nhiều khó khăn. Bạn có thể yêu cầu miễn áp dụng Bộ quy tắc trong một số trường hợp ngoại lệ. Chỉ Ban giám đốc mới có quyền cho phép miễn áp dụng Bộ quy tắc này đối với Cán bộ điều hành hoặc Giám đốc. Trường hợp miễn áp dụng này sẽ nhanh chóng được khai báo theo yêu cầu của luật hoặc quy định. Trường bộ phận Pháp chế sẽ xem xét yêu cầu miễn áp dụng đối với tất cả những người khác.

## CHÚNG TA QUAN TÂM SÂU SẮC



Chúng ta gắn kết nhờ sự quan tâm sâu sắc, cam kết và nhiệt huyết trong việc cải thiện khả năng tự xử lý của khách hàng, được thúc đẩy bởi mong muốn rằng các đồng nghiệp, đối tác, cộng đồng và cổ đông của chúng ta phát triển thịnh vượng.

## GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA CHÚNG TA

## CHÚNG TA LÀM ĐIỀU ĐÚNG ĐẮN



Chúng ta thể hiện sự liêm chính, công bằng và tôn trọng trong mọi hành động của mình và tại mọi thời điểm, duy trì Bộ Quy tắc Ứng xử để xây dựng lòng tin và sự tin nhiệm.

## CHÚNG TA HƯỚNG ĐẾN CHIẾN THẮNG



Chúng ta kết hợp sự khéo léo và quyết tâm cao độ nhằm vượt qua kỳ vọng, không ngừng nỗ lực tăng trưởng và tư duy sáng tạo để xây dựng một phiên bản Perrigo tốt hơn mỗi ngày.

# Perrigo®