



Somos responsables

Perrigo[®]

CÓDIGO DE CONDUCTA

Junio 2026

Mensaje de nuestros directivos

Equipo de Perrigo:

hacer lo correcto forma parte del espíritu de triunfo de Perrigo desde la fundación de la empresa en 1887. Este compromiso con el comportamiento ético es una piedra angular de nuestro éxito continuo y de nuestro Propósito: “Mejore las vidas a través de soluciones fiables de salud y bienestar, accesibles para todos”.

Como líder mundial en autocuidado, somos conscientes de la gran repercusión que los productos Perrigo tienen en la vida de nuestros consumidores, y la responsabilidad que ello conlleva. Nuestras acciones están basadas en nuestro Código de conducta, que refleja nuestros valores fundamentales, refuerza nuestra dedicación a la integridad y proporciona una infraestructura que permite tomar decisiones éticas a la hora de situaciones difíciles. En el Código, se cumplen las expectativas de que todos, y en todo momento, *somos responsables* de vivir según nuestros valores y de hacer lo correcto por nuestros empleados, clientes, socios comerciales y comunidades.

Cuando lea este Código, reflexione sobre su función y sobre cómo *puede* actuar para ponerlo en práctica. Le agradecemos su compromiso en hacer lo correcto y que mantenga viva la cultura ética de Perrigo. Juntos podemos dar forma a nuestro futuro e influir positivamente en el mundo.

Albert Manzone
Presidente y CEO

Orlando D. Ashford
Presidente del Consejo de administración



Albert Manzone, Presidente y CEO



Orlando D. Ashford, Presidente del Consejo de administración

Mensaje de nuestros directivos 2

La confianza empieza por uno mismo 4

En todas nuestras acciones reflejamos nuestro Código y nuestros valores	5
Compartimos nuestras responsabilidades	6
Comunicamos las conductas indebidas	8
Tomamos decisiones éticas	9

Somos responsables de Generar confianza con nuestros compañeros 10

Nos respetamos mutuamente	11
Divulgamos y gestionamos cualquier conflicto de intereses que pueda surgir	13

Somos responsables de Generar confianza con nuestros clientes 16

Garantizamos la calidad y la seguridad de nuestros productos	17
Competimos de forma justa y promocionamos nuestros productos de forma honesta	18
Contratamos a terceros de confianza	20

Somos responsables de Generar confianza en nuestra empresa 21

Evitamos el soborno y la corrupción	22
Sabemos las normas para hacer negocios en todo el mundo	24
Prohibimos el uso de información privilegiada	26
Protegemos la información confidencial	28
Respetamos la privacidad y protegemos la información personal	30
Protegemos nuestros recursos	32
Mantenemos al día los libros y los registros contables	34
Protegemos nuestra reputación	36

Somos responsables de Generar confianza con nuestras comunidades 38

Respetamos los derechos humanos y nos adherimos a ellos de forma responsable	39
Protegemos el medioambiente	41
Apoyamos a nuestras comunidades	43
Ponemos especial cuidado al participar en procesos políticos	44

Recursos y conclusión 45



La confianza
empieza por
uno mismo

La confianza empieza por uno mismo

En todas nuestras acciones reflejamos nuestro Código y nuestros valores

Nuestro Código de conducta (el Código) es la cultura de nuestra empresa puesta por escrito. El Código, diseñado según nuestros valores fundamentales, se puede considerar como la guía ética que nos ayuda a alcanzar nuestras metas. Se trata de una infraestructura basada en unos principios que dan sentido a nuestros valores cuando los ponemos en práctica como comportamientos que pueden vivirse en el trabajo a diario. Cumplimos las leyes, la normativa y las y políticas vigentes, pero también nos atenemos a las normas éticas más estrictas, aun en el caso de que no existan leyes ni políticas específicas.

Visión:

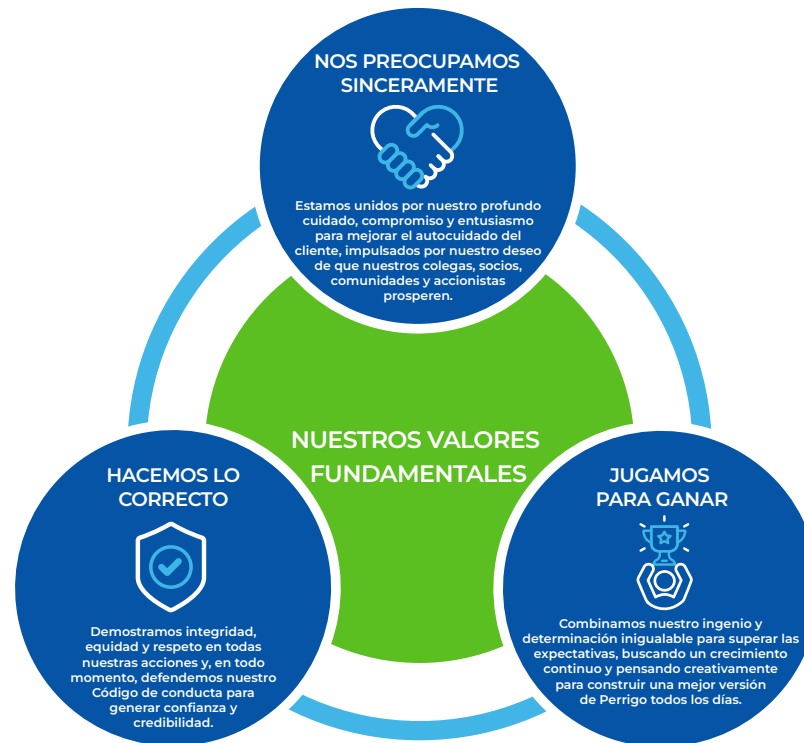
Proporcionar el mejor autocuidado para todos. .

Propósito:

Mejore las vidas a través de soluciones confiables de salud y bienestar, accesibles para todos.

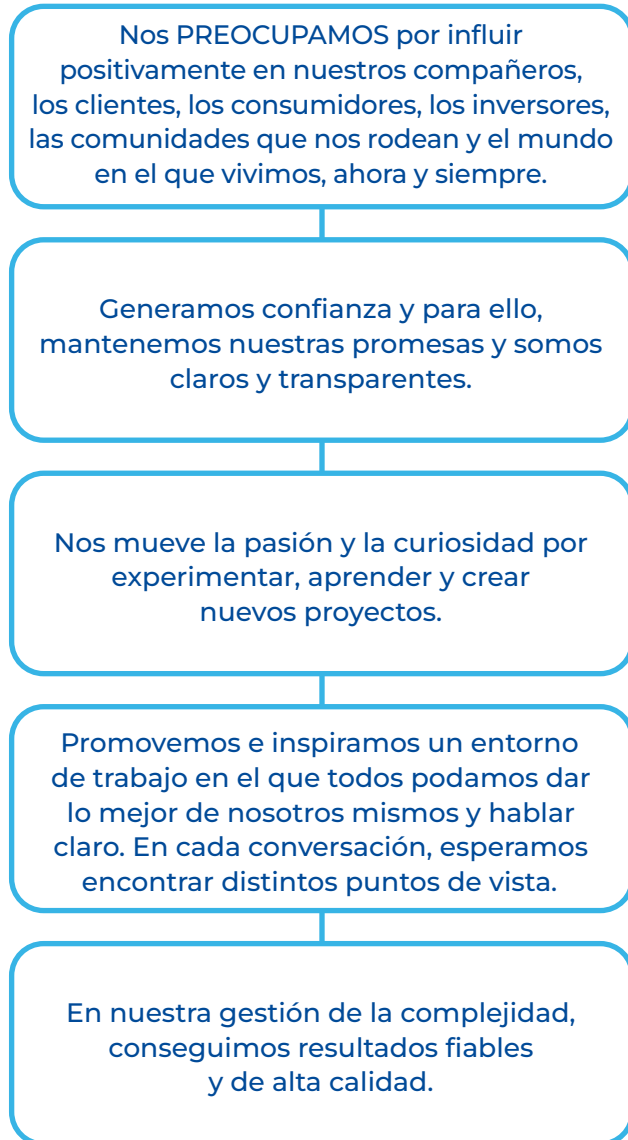
Valores: Cómo tomamos las decisiones

Cada vez que interactuamos con una parte interesada nos guiamos por nuestros valores fundamentales, y de esta forma, mantenemos intacta nuestra gran reputación como empleadores, proveedores de productos de autocuidado y miembros de la empresa.



La confianza empieza por uno mismo

Cultura: Cómo trabajamos juntos



Todos somos responsables de tomar decisiones que defiendan los intereses de Perrigo y de nuestros clientes, y de mantenernos fieles a las normas éticas más estrictas. Todos somos responsables de:

- **Leer** y entender nuestro Código y nuestras políticas corporativas
- **Saber** la importancia de preguntar y decir lo que pensamos
- **Saber** cómo informar sobre cualquier problema ético o sobre una infracción
- **Cooperar** con las investigaciones de forma honesta y con total dedicación
- **Comunicar** inmediatamente cualquier sospecha de infracción de la ley o la política
- **Seguir** nuestro Código, nuestras políticas, nuestros procedimientos y todas las leyes y regulaciones aplicables

Nuestro Código se aplica a todos los directores, funcionarios, empleados, contratistas y a cualquier persona que preste servicios empresariales a Perrigo o en su nombre. **Todos** compartimos estas responsabilidades.

Incumplir el Código puede implicar consecuencias graves, incluida la rescisión de la relación laboral o el contrato y enfrentarse a responsabilidades civiles o penales.

La confianza empieza por uno mismo

Generando
confianza

Responsabilidades adicionales de los directivos

Triunfamos cuando somos responsables y seguimos nuestro Código. Los directivos y los supervisores, como modelo a seguir para crear la atmósfera adecuada, tienen responsabilidades adicionales como:

- Actuar con integridad en situaciones difíciles
- Crear un entorno de trabajo positivo, inclusivo, seguro y ético
- Escuchar a sus compañeros con interés para animarles a que comuniquen las conductas indebidas
- Evitar las represalias contra cualquier compañero que haga una denuncia o que participe en una investigación
- Actuar y dirigir de forma que se respeten los valores fundamentales de Perrigo
- Garantizar el cumplimiento de los valores, las políticas y la ley y la normativa vigentes de Perrigo

La confianza
empieza por
uno mismo

Si tiene constancia o sospecha de alguna mala conducta, debe informar de ello. Puede ponerse en contacto con:

- **Su supervisor, otro responsable de su estructura jerárquica o un responsable de otro sector de la empresa**
- **Recursos Humanos**
- **El equipo global de privacidad y cumplimiento**
- **El Departamento Jurídico**
- **La línea de atención para cuestiones éticas**

Puede realizar cualquier notificación anónima por teléfono o a través de la línea de atención para cuestiones éticas. Se trata de un sistema de denuncias gestionado por un proveedor externo disponible 24 horas al día, siete días a la semana. Su anonimato se protegerá al máximo. Sin embargo, mantener el anonimato puede limitar nuestra capacidad de investigar los problemas denunciados. Debido a la normativa de protección de datos, es posible que en ciertas jurisdicciones no permitan el uso de líneas de atención para informar sobre problemas de forma anónima. Si se encuentra en una de estas jurisdicciones, póngase en contacto con cualquiera de los recursos especificados más arriba para que le orienten.

Perrigo investigará todas las notificaciones de forma inmediata, minuciosa y equitativa, y tomará las medidas oportunas según sea necesario. Usted deberá participar en las investigaciones cuando se le pida; haremos todo lo posible para mantener su anonimato y privacidad durante la investigación y después de ella.



Sospecho que mi supervisor está infringiendo el Código, pero no estoy seguro de ello. Si lo denuncio, ¿corro algún riesgo de que se tomen represalias contra mí? ¿Se va a enterar mi supervisor de que lo he denunciado?



Si sospecha que se ha cometido una infracción, comuníquelo. Se mantendrá la confidencialidad de cualquier incidente o problema que se notifique. Puede hacer cualquier denuncia anónima a través de la línea de atención para cuestiones éticas o por teléfono. Tenemos una política estricta que prohíbe e impide cualquier tipo de represalias por hacer una denuncia o cooperar en una investigación. Es preferible plantear un problema potencial de buena fe que esperar, y arriesgarse a que otras personas o a la empresa se vean perjudicadas.

La confianza empieza por uno mismo



¿Tiene curiosidad por aprender más?



- [Políticas de denuncias](#)

En Perrigo, nuestros valores nos orientan a la hora de tomar decisiones. Es posible que no siempre tengamos claro cuál es la decisión correcta y por ello, hemos desarrollado una herramienta de toma de decisiones éticas que puede utilizar cuando afronte un dilema ético. Esta herramienta le ayudará cuando tenga que tomar una decisión difícil. Hágase siempre estas preguntas cuando tenga que tomar una decisión difícil.



¿Es legal?



¿Es coherente con los valores, el Código y las políticas de Perrigo?



¿Me sentiría cómodo si esto apareciera en los medios de comunicación?



¿Parece que es lo correcto?

Si puede responder “**SÍ**” a todas estas preguntas, la acción probablemente sea correcta.

Si ha respondido “**NO**” a cualquiera de estas preguntas o aún no está seguro, deténgase y póngase en contacto con uno de los siguientes recursos para que le orienten:

- Su superior
- Un coordinador de cumplimiento
- Equipo global de privacidad y cumplimiento o Departamento Jurídico

La confianza empieza por uno mismo





Generar confianza
con nuestros
compañeros

Somos responsables de

Generar confianza con nuestros compañeros



Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Creamos un entorno de trabajo inclusivo y lleno de diversidad, en el que se acoge y valora a personas de todos los orígenes.

Por qué es importante

Al crear un lugar de trabajo en el que todos se sienten apoyados e incluidos, podemos desarrollar nuevas ideas, impulsar la innovación y entender mejor a nuestros clientes. Trabajar en Perrigo significa apoyo constante entre los compañeros. Juntos nos hacemos más fuertes si valoramos nuestras diferencias.

Lo que esto significa

Demostremos que los demás nos importan:

- Abrazamos la pertenencia y la inclusión
- Tratamos a todos los miembros de nuestra comunidad global con igualdad y respeto
- Promovemos y celebramos las diferentes perspectivas que nuestros compañeros aportan a la organización
- Mantenemos un entorno laboral en el que todos se sientan cómodos, valorados y seguros
- Respetamos a nuestros compañeros, sus propiedades, su autoestima y su aportación al éxito general de Perrigo
- Tenemos una política de tolerancia cero con el acoso, la discriminación y la intimidación
- Denunciamos todos los casos que observamos de discriminación, acoso o represalias

P

Me he dado cuenta de que algunos de mis compañeros de trabajo hacen comentarios sobre la edad de otro compañero mayor. No sé si a él le molestan estos comentarios negativos, que están al borde del acoso. ¿Debería decir algo?

R

Sí. Comente su preocupación con los compañeros que están haciendo estos comentarios y pídale que dejen de hacerlos. También puede ponerse en contacto con su supervisor, el Departamento Jurídico o la línea de atención para cuestiones éticas. Esta situación puede crear un entorno de trabajo negativo, que se contradice con nuestro compromiso de crear un lugar de trabajo inclusivo y respetuoso.

Generar confianza con nuestros compañeros

**Generando
confianza**

Un entorno seguro para todos

Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo seguro con normas estrictas y un programa de seguridad fundamentado. Todos los centros de Perrigo cuentan con un coordinador de seguridad que implementa un programa de seguridad por escrito diseñado para mantener un entorno de trabajo seguro y sano para todos.

Garantizar nuestra seguridad también implica evitar el uso de drogas ilegales, alcohol u otros medicamentos y sustancias que puedan comprometer la seguridad propia o de los demás, o la calidad de los productos. Todos tenemos que estar alerta e informar sobre cualquier riesgo potencial de seguridad. Si está tomando algún medicamento con receta o de otro tipo que pueda afectar a su capacidad para desempeñar su trabajo de forma segura, informe a su representante de Recursos Humanos.



¿Tiene curiosidad por aprender más?

- [Política global contra la discriminación y el acoso](#)
- [Política de pertenencia e inclusión](#)
- [Política de medioambiente, salud y seguridad](#)

**Generar confianza
con nuestros
compañeros**



Divulgamos y gestionamos cualquier conflicto de intereses que pueda surgir

Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Anteponemos los intereses y los objetivos del cliente y de Perrigo al beneficio personal, lo que nos permite poder tomar decisiones éticas ventajosas para nuestra empresa.

Por qué es importante

La mera sospecha de que existe un conflicto de intereses podría implicar una pérdida de confianza. Debemos mantenernos alerta y ser proactivos a la hora de evitar o solucionar conflictos. De esta forma, conseguimos afianzar nuestra reputación de imparcialidad en la toma de decisiones y trato justo, en la que los demás pueden confiar.

Lo que esto significa

Demostremos que los demás nos importan:

- Evitamos situaciones en las que las actividades externas, los intereses financieros o las relaciones personales entren en conflicto con los intereses de Perrigo de forma real o aparente
- Usamos el buen juicio para evitar incluso la sospecha de un conflicto de intereses
- No utilizamos nunca los bienes ni la información de Perrigo, ni nuestro cargo en la empresa, en beneficio personal
- Comunicamos inmediatamente cualquier conflicto de interés real o potencial
- Tomamos decisiones empresariales justas y objetivas que defiendan los intereses de Perrigo
- No pedimos ni aceptamos pagos, honorarios, préstamos o servicios de ninguna empresa o persona como condición para participar en negocios con ellos
- Nos mantenemos alerta ante situaciones en las que nuestras relaciones personales puedan influir en la objetividad

Generar confianza
con nuestros
compañeros

Ejemplos de conflictos de intereses habituales

- **Empleo y servicios externos.** Garantizamos que los trabajos externos o las actividades de otro tipo no interfieran con nuestro trabajo. Evitamos realizar trabajos externos, remunerados o no, para cualquiera que tenga vínculos reales o potenciales con Perrigo o con la competencia.
- **Intereses financieros.** No podemos mantener intereses financieros ni de otro tipo con proveedores, clientes o competidores de Perrigo, ya que podría parecer que comprometen nuestras decisiones empresariales. El Departamento Jurídico puede revisar las excepciones para garantizar que no interfieran con las responsabilidades de Perrigo.
- **Familiares y amigos.** Evitamos vernos en situaciones en las que nuestra lealtad a amigos o familiares pudiera influir de forma inapropiada en nuestras decisiones. Contratar a amigos y familiares como compañeros de trabajo son ejemplos de conflictos de intereses potenciales. Cualquier situación de este tipo debe evaluarse mediante el formulario de declaración de conflicto de intereses.
- **Proveedores con vínculos financieros o personales.** Debemos evitar los conflictos de intereses al trabajar con proveedores que tengan con nosotros vínculos personales o financieros estrechos. Por ejemplo, si un proveedor contrata a un familiar directo de un empleado de Perrigo, dicho empleado no debe participar en la toma de decisiones relacionadas con este proveedor.



Generar confianza
con nuestros
compañeros

Generando confianza

Ser responsables con los obsequios o las invitaciones a eventos/entretenimiento

En nuestra búsqueda continua de oportunidades para construir relaciones comerciales y fortalecerlas, siempre evitaremos ofrecer o aceptar obsequios o invitaciones que sean inapropiados y que puedan influir en nuestras decisiones empresariales. Para seguir nuestra política anticorrupción, debemos:

- Aceptar únicamente obsequios e invitaciones de valor simbólico y esporádicos
- Devolver cualquier regalo que supere el valor mínimo establecido. Se consideran artículos de valor simbólico por ejemplo, pequeños objetos promocionales, como bolígrafos de poco valor, bolsas o tazas con el logotipo de una empresa
- Evitar el intercambio de dinero en efectivo o cheques regalo con clientes, proveedores o socios comerciales externos actuales o potenciales
- Ofrecer o recibir únicamente atenciones de hospitalidad que sean razonables

Hágase la siguiente pregunta: ¿podría parecer que el regalo está pensado para influir en el criterio de alguien? Si la respuesta es sí, no lo haga ni lo reciba.



¿Tiene curiosidad por aprender más?

- [Política anticorrupción](#)
- [Política global de viajes y gastos](#)
- [Política de interacción con las organizaciones y los profesionales sanitarios](#)
- [Política de transacciones con partes vinculadas](#)



Generar confianza con nuestros compañeros



Somos responsables de

Generar confianza con nuestros clientes

Generar
confianza con
nuestros clientes



Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Nos comprometemos a ofrecer productos de calidad y seguros. Nuestras familias, amigos, clientes y consumidores dependen de la eficacia y la seguridad de todos nuestros productos.

Por qué es importante

Gracias a este compromiso, los consumidores tienen la seguridad de que todos nuestros productos son de la máxima calidad.



¿Tiene curiosidad por aprender más?

- [Normas éticas para los proveedores](#)
- [Política global de adquisiciones](#)

Lo que esto significa

Demostramos que los demás nos importan:

- Garantizamos que para fabricar nuestros productos, nos centramos principalmente en la calidad
- Confirmamos que para lanzar un producto al mercado, la calidad y la seguridad del cliente son nuestras prioridades principales
- Comunicamos inmediatamente cualquier asunto que nos preocupe relacionado con hechos adversos, calidad y seguridad de los productos
- Nunca tomamos atajos que eludan los controles de calidad o pongan en peligro la seguridad de nuestros productos
- Realizamos una supervisión que garantiza que los proveedores fabrican nuestros productos de conformidad con las prácticas recomendadas de fabricación, los requisitos legales y normativos y los procesos acordados

P

Cuando estoy en el trabajo descubro que un nuevo producto de Perrigo tiene un error fortuito de empaquetado y etiquetado. ¿Debo suponer que se detectará en el proceso de producción antes del lanzamiento?

R

No. Nunca dé por sentado que otra persona detectará un error o un fallo. Perrigo trabaja para establecer los mejores procesos de garantía de calidad del sector y adherirse a ellos, pero no debemos asumir nunca que otra persona es responsable de garantizar que estas normas se van a cumplir o que tomará las medidas correctivas adecuadas si no se cumplen. Si observa algo sospechoso, denúncielo.

Generar
confianza con
nuestros clientes

Competimos de forma justa y promocionamos nuestros productos de forma honesta



Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Nuestro triunfo se debe a la calidad y el valor de nuestros productos, y no a un comportamiento anticompetitivo que limita injustamente la competencia abierta. Ayudamos a los clientes a tomar decisiones de compra informadas, ya que les proporcionamos información precisa y clara.

Por qué es importante

En Perrigo, nuestra reputación nos hace triunfar. La mera sospecha de que no nos estamos comportando correctamente podría perjudicar a nuestra marca. Los clientes confían en la calidad y el precio asequible de nuestros productos, así como en el compromiso de Perrigo de comercializarlos de conformidad con la normativa vigente.

Lo que esto significa

Demostremos que los demás nos importan:

- No participamos en acuerdos que interfieran en el comercio justo, como aceptar la fijación de precios, manipular ofertas, repartirse los mercados o boicotear a una organización o un segmento industrial
- No fijamos precios injustos
- Nunca hacemos ninguna declaración falsa sobre un competidor
- No fijamos precios de reventa ni exigimos a un socio que nos haga una compra para que luego, nosotros se la hagamos a él
- No hacemos afirmaciones imprecisas ni despectivas sobre los competidores o sus productos
- Comercializamos nuestros productos con honestidad mediante una promoción y educación veraces
- Garantizamos que la información sobre los productos es veraz, clara y coherente con las etiquetas aprobadas
- Nunca promocionamos productos para un uso no autorizado
- Garantizamos que el embalaje y el material promocional de nuestros productos son claros, veraces y justos

**Generar
confianza con
nuestros clientes**

P

¿Qué debo hacer si un jefe de ventas de un competidor me pide que comparemos los precios de nuestros productos?

R

¡Diga que no! No hable nunca con los competidores sobre precios, condiciones de contratos o estrategias comerciales de nuestros productos. Debe dejárselo muy claro a **cualquier** persona que se lo pida y, a continuación, deberá informar sobre la conversación al Departamento Jurídico.



Generar
confianza con
nuestros clientes



¿Tiene curiosidad por aprender más? 

- [Política anticorrupción](#)
- [Competencia justa y política antimonopolio](#)
- [Directrices para usar las redes sociales y preguntas frecuentes](#)

Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Seleccionamos con cuidado a socios comerciales que actúan conforme a nuestros valores y nuestro compromiso de responsabilidad.

Nos guiamos por unos principios de ética y legalidad, y esperamos lo mismo de nuestros socios.

Por qué es importante

El comportamiento de las empresas externas con las que colaboramos puede repercutir en gran medida en nuestras operaciones comerciales y en nuestra reputación.

Se nos puede considerar responsables de sus acciones, así que debemos exigir a las empresas externas que actúen en nuestro nombre que cumplan las mismas normas que nos exigimos a nosotros mismos.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ **¿Tiene curiosidad por aprender más?** 

- [Política de contratación](#)
- [Política global de adquisiciones](#)
- [Normas éticas para los proveedores](#)
- [Política anticorrupción](#)

Lo que esto significa

Demostremos que los demás nos importan:

- Elegimos empresas externas que compartan los mismos valores y la misma ética que nosotros
- Tratamos de forma justa a los proveedores actuales y potenciales durante el proceso de contratación
- Examinamos, seleccionamos y gestionamos cuidadosamente a las empresas externas con las que colaboramos
- Comunicamos nuestras expectativas con claridad a las empresas externas
- Utilizamos procesos abiertos, justos y transparentes para elegir a las empresas externas
- Utilizamos información objetiva e imparcial para tomar decisiones de compra y asociación

P

Tengo que buscar una empresa de marketing que haga unos carteles y anuncios en línea para el lanzamiento de una campaña. Llevamos retraso, así que me estoy planteando contratar a un proveedor de confianza con el que trabajé en otra empresa. Como conozco bien al proveedor, ¿puedo saltarme el proceso de selección para cumplir nuestros plazos?

R

No, no está bien saltarse el proceso de selección de empresas externas. Aunque tenga una buena relación con esta empresa, Perrigo tiene que comprobar que cumple sus normas, sus valores y sus procesos de trabajo.

Generar confianza con nuestros clientes

A diverse group of smiling business professionals in an office setting. In the foreground, a woman with a large afro hairstyle and a woman with glasses and a light blue shirt are smiling. In the background, a man with glasses and a suit is also smiling. The overall atmosphere is positive and professional.

Somos responsables de
Generar confianza en nuestra empresa

Generar
confianza en
nuestra empresa



Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Conseguimos clientes gracias a la fuerza de nuestra marca y al establecer relaciones basadas en la transparencia y la confianza. Nunca ofrecemos ni aceptamos pagos, incentivos ni obsequios indebidos a cambio de negocios.

Por qué es importante

Somos responsables de llevar a cabo nuestras actividades de forma ética y sin corrupción, y nos comprometemos a ello. Para vivir nuestros valores, garantizamos el cumplimiento de la legislación. No merece la pena que sacrifiquemos nuestros valores a cambio de recibir beneficios.

Lo que esto significa

Demostramos que los demás nos importan:

- Nunca ofrecemos, prometemos ni aceptamos un soborno ni una comisión
- Ponemos mucho cuidado al tratar con funcionarios públicos o empleados gubernamentales para evitar incluso la sospecha de una conducta inadecuada
- Reflejamos los registros de forma precisa y completa para que todos los pagos estén detallados y los fondos no se utilicen con fines ilícitos
- Nunca nos valemos de terceros para realizar pagos inapropiados
- Nos valemos de organizaciones y profesionales sanitarios para colaborar en situaciones educativas legítimas o fines empresariales destinados a desarrollar, producir y promocionar productos
- Nunca ofrecemos a los profesionales sanitarios incentivos por recomendaciones
- Seguimos las directrices establecidas para ofrecer obsequios, invitaciones a eventos/entretenimiento y comidas a profesionales sanitarios, funcionarios y organizaciones sanitarias
- Pedimos asesoramiento al Equipo global de privacidad y cumplimiento y al Departamento Jurídico
- Informamos sobre cualquier asunto que nos preocupe en relación a un pago potencialmente indebido o una cuestión que parezca sospechosa

**Generar
confianza en
nuestra empresa**

Generando
confianza

Entender quién es un “funcionario público”

Los funcionarios públicos son personas que pueden actuar o tomar decisiones a título gubernamental. Entre ellos se incluyen jueces, empleados de organismos públicos o universidades, embajadores, políticos, candidatos a cargos públicos y su personal, cargos políticos, policías o militares. También se incluyen empleados de organizaciones internacionales públicas o empleados de empresas privadas que sean mayoritariamente estatales o estén controladas por el estado. Se consideran funcionarios públicos incluso aquellos particulares que desempeñan funciones para el gobierno que implican poderes gubernamentales.

Hay que tener en cuenta que los profesionales sanitarios que trabajan en hospitales públicos u otras instituciones, como farmacias, asociaciones u organizaciones gestionadas por el gobierno, también se pueden considerar funcionarios públicos.

P

Estoy trabajando en un mercado nuevo que tiene un gran potencial. Un compañero me ha sugerido que invite a cenar al propietario de algunas farmacias de la zona para establecer relaciones. ¿Tenemos autorización para hacerlo?

R

No, no en este caso concreto. Debemos tener cuidado al ofrecer atenciones de hospitalidad a organizaciones o profesionales sanitarios y asegurarnos de que solo están relacionadas con reuniones y presentaciones informativas, educativas o científicas. Aunque se proporcionen, las atenciones de hospitalidad deben estar estrechamente relacionadas al momento del evento y no pueden ofrecerse con la intención de influir indebidamente u obtener una ventaja inadecuada. En las escasas ocasiones en las que estas condiciones se cumplan, se aplicarán límites a las atenciones de hospitalidad en los países en los que operamos, que podrá consultar en la política de interacción con organizaciones y profesionales sanitarios.



¿Tiene curiosidad por aprender más?

- [Política anticorrupción](#)
- [Política de interacción con las organizaciones y los profesionales sanitarios](#)
- [Proceso de interacción con las organizaciones y los profesionales sanitarios](#)
- [Política global de viajes y gastos](#)
- [Política de contratación](#)

Generar
confianza en
nuestra empresa

Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Nos comportamos con integridad en todos los lugares del mundo en los que ofrecemos nuestros servicios, y cumplimos las obligaciones legales que rigen el comercio internacional.

Por qué es importante

Cada uno de los países en los que trabajamos puede presentar retos y problemas exclusivos. Debemos ser conscientes de los diferentes modos de abordar los negocios y a la vez, garantizar el cumplimiento de la legislación, la normativa y las políticas corporativas locales. Recuerde que la mera sospecha de que Perrigo esté participando en actividades ilegales o poco éticas puede exponer a la empresa a acciones legales y afectar a nuestra reputación de manera drástica.

Lo que esto significa

Demostremos que los demás nos importan:

- Cumplimos la normativa de importación y exportación para valorar, etiquetar y comercializar nuestros productos
- Nunca traspasamos las fronteras internacionales para operar sin conocer las implicaciones jurídicas (se incluyen, entre otras tareas, contratación, comercialización y distribución)
- No comercializamos, vendemos ni prestamos servicios a nadie que figure en las listas de embargos o sanciones de Estados Unidos y la Unión Europea
- Estamos alerta ante posibles fraudes, reclamaciones falsas, corrupción u otros comportamientos ilegales
- Realizamos un proceso de debida diligencia para garantizar que no se imponen sanciones comerciales a un tercero
- Garantizamos que, cuando trabajamos con clientes gubernamentales, nos atenemos a las condiciones más estrictas que existen

**Generar
confianza en
nuestra empresa**

P

Me ha contactado un nuevo comprador que quiere distribuir nuestro producto. Es en un país donde aún no hemos trabajado. ¿Cómo sé si estoy tratando con una empresa que no tiene restricciones comerciales?

R

Plantee esta pregunta al Departamento Jurídico, que implementará un proceso de debida diligencia del nivel correspondiente para averiguarlo. Además de averiguar si hay sanciones comerciales en vigor, el Departamento Jurídico revisará si hay problemas de importación o exportación. Las infracciones de los controles de importación y exportación, las sanciones comerciales y los boicots pueden implicar multas graves, anulación de permisos e incluso penas de cárcel. También pueden afectar negativamente a nuestra reputación. Queremos garantizar que establecemos relaciones comerciales de la forma adecuada y protegemos nuestra reputación en todo el mundo.



¿Tiene curiosidad por aprender más?

- [Política anticorrupción](#)
- [Política global de adquisiciones](#)
- [Política de interacción con las organizaciones y los profesionales sanitarios](#)
- [Procedimientos de contratación de terceros en países de alto riesgo](#)



**Generar
confianza en
nuestra empresa**

Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

No compartimos información sustancial no pública ni comerciamos con ella y consideramos tales prácticas injustas e ilegales.

Por qué es importante

El uso de información privilegiada no es una práctica ética y además, es ilegal y perjudicaría a inversores, a empleados y a nuestra reputación.

Al proteger la información privada que se nos confía, cumplimos nuestro compromiso de integridad.

Lo que esto significa

Demostremos que los demás nos importan:

- Nunca compramos ni vendemos valores, como acciones u opciones, mientras dispongamos de información sustancial no pública
- Compramos o vendemos valores únicamente cuando la información privilegiada se haya hecho pública
- Nunca compartimos información privilegiada con personas ajenas a Perrigo, incluidos familiares, amigos o compañeros
- Impedimos que la información privilegiada se divulgue de forma accidental
- Tenemos en cuenta los períodos de "bloqueo" en los que está prohibida la negociación

P

Hace poco, durante una cena, le comenté a un amigo que Perrigo iba a sacar al mercado un producto nuevo e innovador. Mi amigo me hizo algunas preguntas y, al final de la noche, mencionó que estaba pensando en comprar acciones de Perrigo. ¿Supone esto un problema?

R

Sí. Nunca debe compartir información "sustancial" con nadie, ni siquiera con familiares y amigos cercanos. Divulgar esta información privilegiada se considera "filtrar información" y supondrá un riesgo significativo para usted, su amigo y Perrigo. Con respecto a este caso, debe comunicar inmediatamente el asunto al Departamento Jurídico.

Generar
confianza en
nuestra empresa

Generando
confianza

Entender qué es información privilegiada o sustancial

Se entiende por información privilegiada cualquier información que, de hacerse pública, podría afectar a la decisión de cualquier inversor para comprar o vender acciones de una empresa. Entre los ejemplos de información privilegiada se incluyen:

- Estrategias de mercado y de la empresa
- Previsiones, proyecciones y resultados financieros
- Acontecimientos importantes sobre productos, como lanzamientos y aprobaciones
- Planes de desarrollo empresarial y operaciones financieras, como fusiones y adquisiciones
- Investigaciones y consultas sobre cumplimiento, normativa o jurídicas



Generar
confianza en
nuestra empresa



¿Tiene curiosidad por aprender más?

- [Política sobre tráfico de información privilegiada y transacciones de valores](#)
- [Directrices para usar las redes sociales y preguntas frecuentes](#)

Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Mejoramos vidas con nuestros productos de autocuidado de confianza. No permitimos que nuestra información confidencial y de propiedad intelectual se divulgue o utilice indebidamente, y gracias a ello, podemos ofrecer soluciones de calidad y asequibles.

Por qué es importante

Ser responsables significa proteger la información confidencial y de propiedad intelectual del día a día. Debemos protegerla bien tanto si está relacionada con la investigación, las finanzas, los productos o las empresas externas. El uso indebido de información confidencial puede dañar nuestra reputación seriamente, y hacer que nuestros clientes y nuestros socios pierdan la confianza en nosotros.

Lo que esto significa

Demostremos que los demás nos importan:

- Usamos la información confidencial únicamente por motivos empresariales legítimos
- Nunca revelamos información confidencial a menos que se nos autorice
- Tomamos todas las medidas necesarias para proteger la información confidencial con procedimientos seguros de almacenamiento y tratamiento de la información
- Garantizamos que el personal encargado del tratamiento de información confidencial cuenta con la formación adecuada
- Guardamos la información confidencial de forma segura en dispositivos y servidores protegidos que reciben el mantenimiento adecuado
- Accedemos a la información confidencial o la utilizamos y revelamos únicamente con fines empresariales legítimos según se necesario para la función desarrollada por cada empleado

**Generar
confianza en
nuestra empresa**

Generando confianza

Saber qué podría considerarse "información confidencial"

Se considera información confidencial, entre otra, cierta información comercial, secretos comerciales y otros datos propiedad intelectual de Perrigo.

A continuación mostramos algunos ejemplos:

- Listas de clientes
- Cuentas y extractos financieros
- Listas de proveedores y empresas externas
- Contratos o acuerdos laborales
- Manuales de funcionamiento u otros documentos privados de la empresa
- Planes promocionales y de marketing
- Información sobre posibles adquisiciones, inversiones o colaboraciones



Tengo un compañero que trabajaba con un competidor. Me ha contado que su antigua empresa va a lanzar un nuevo tratamiento farmacológico que competirá con uno de nuestros principales productos. También me ha dicho que tiene los planes de la estrategia de marketing y los precios no públicos de un nuevo producto de su antiguo empleador. Esta información nos sería de gran utilidad para desarrollar nuestras próximas estrategias de marketing y fijar los precios. ¿Qué debo hacer?



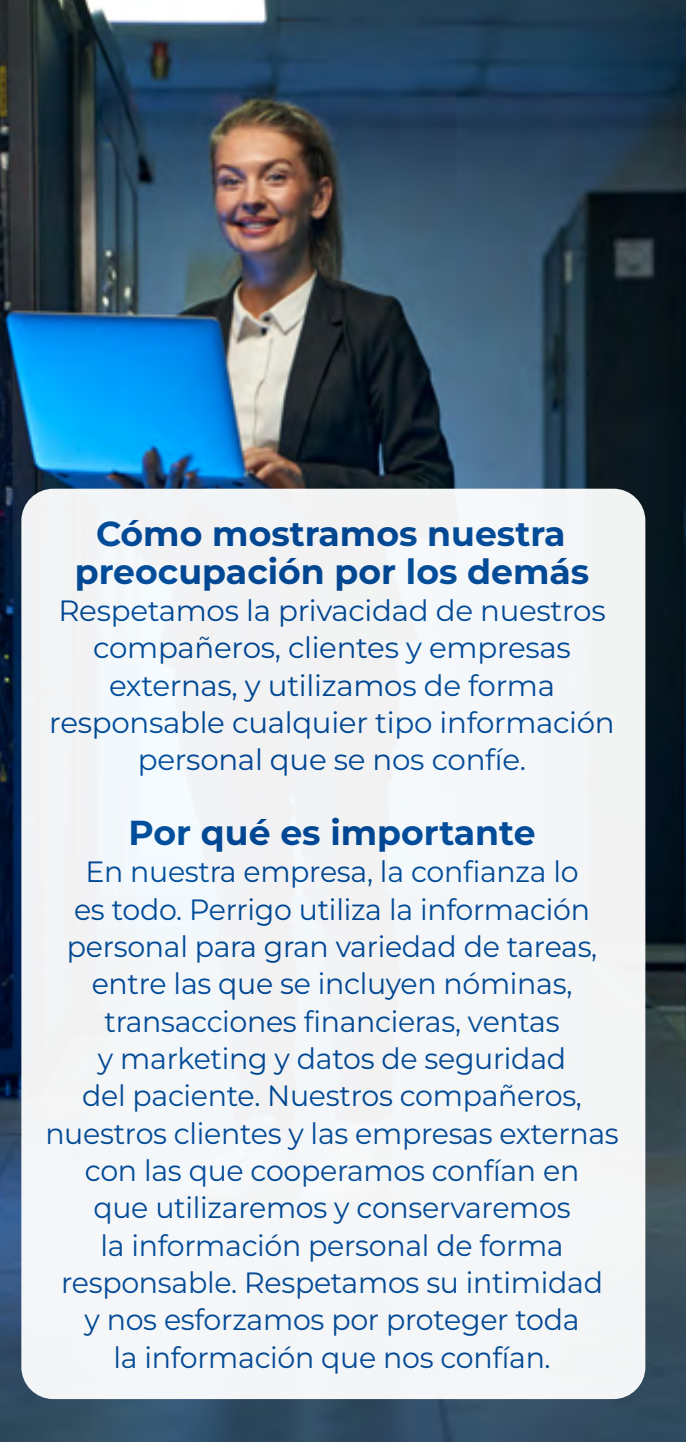
Informe inmediatamente sobre el asunto a su superior y al Departamento Jurídico. La información no pública de los competidores no se debe utilizar nunca. No es una práctica ética y además, supone una infracción de la ley. Los empleados que han trabajado con competidores o empresas externas no pueden aportar o conservar información confidencial que debería haberse quedado bajo la custodia exclusiva del antiguo empleador.

Generar confianza en nuestra empresa



¿Tiene curiosidad por aprender más?

- [Política de seguridad de la información de la UE](#)
- [Política global de seguridad de la información](#)



Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Respetamos la privacidad de nuestros compañeros, clientes y empresas externas, y utilizamos de forma responsable cualquier tipo información personal que se nos confíe.

Por qué es importante

En nuestra empresa, la confianza lo es todo. Perrigo utiliza la información personal para gran variedad de tareas, entre las que se incluyen nóminas, transacciones financieras, ventas y marketing y datos de seguridad del paciente. Nuestros compañeros, nuestros clientes y las empresas externas con las que cooperamos confían en que utilizaremos y conservaremos la información personal de forma responsable. Respetamos su intimidad y nos esforzamos por proteger toda la información que nos confían.

Lo que esto significa

Demostremos que los demás nos importan:

- Recopilamos, almacenamos, utilizamos y compartimos legalmente información personal identificable únicamente en la medida que sea necesario para conseguir un fin empresarial legítimo
- Informamos debidamente u obtenemos el consentimiento legal exigido
- Impartimos formación y orientación a todo el personal sobre el tratamiento y la protección de la información personal
- Garantizamos que la seguridad es un trabajo de equipo que requiere la participación y el apoyo de todos
- Si sospechamos que se han filtrado, divulgado o consultado datos sin autorización, informamos inmediatamente al equipo de servicios y tecnologías de la información o a la oficina de privacidad global
- Siempre destruimos o almacenamos los datos personales de conformidad con las políticas y las directrices de Perrigo

**Generar
confianza en
nuestra empresa**

Generando confianza

Poder identificar la información personal

La protección de datos es una de las grandes prioridades de Perrigo, sobre todo la protección de la información personal. ¿Pero qué es exactamente? La información personal es cualquier tipo de información que pueda **identificar** a alguien, por ejemplo un compañero, un socio comercial, un cliente o un paciente. Entre otros ejemplos:

- Nombre
- Dirección de correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Credenciales de la cuenta
- Información de contacto personal o empresarial
- Número de la tarjeta de crédito
- Datos biométricos (por ejemplo, huellas dactilares o información sanitaria)
- Número de pasaporte o de documento nacional de identidad
- Dirección IP/ID del dispositivo

P

He visto un portátil con la pantalla desbloqueada en la oficina. Me pareció ver en la pantalla datos privados de un cliente. ¿Qué debo hacer?

R

Informe a un superior inmediatamente. No debemos dejar en la pantalla datos personales sin nuestra supervisión. Todos los empleados deben bloquear sus pantallas y tomar las precauciones necesarias para mantener segura la información.

P

Un proveedor quiere enviar a todos los miembros de nuestro equipo un modesto regalo de agradecimiento por un proyecto reciente y nos ha pedido el nombre y la dirección. ¿Puedo facilitarle esta información?

R

No. Si lo hace, infringirá nuestra responsabilidad de proteger los datos personales. Aunque sea con buena intención, no podemos incumplir nuestro compromiso para garantizar la seguridad de la información.

¿Tiene curiosidad por aprender más?



- [Política de seguridad de la información de la UE](#)
- [Política global de seguridad de la información](#)
- [Política global de gestión y conservación de documentos](#)
- [Política de protección de datos personales](#)

Generar confianza en nuestra empresa

Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Administramos bien nuestros recursos físicos, electrónicos y de información. Utilizamos dichos recursos para seguir desarrollando nuestro trabajo, ayudar a nuestros clientes y generar confianza.

Por qué es importante

Nos comprometemos a transformar el mundo en un lugar más sano. Si los recursos se roban o se usan indebidamente, no podremos cumplir nuestro compromiso. La responsabilidad de proteger estos recursos y utilizarlos de forma segura nos permite avanzar para seguir innovando y colaborando.

Lo que esto significa

Demostramos que los demás nos importan:

- Gestionamos los recursos y los fondos de Perrigo de forma responsable
- Mantenemos la seguridad de nuestra red y nuestros sistemas
- Almacenamos correctamente los recursos digitales y los protegemos de modificaciones inadecuadas, borrado accidental, acceso no autorizado o intentos de piratería maliciosa
- Tomamos todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los recursos físicos, como registros en papel, en lugares seguros
- Nunca sacamos ningún recurso de Perrigo de la oficina para uso personal
- Comunicamos inmediatamente cualquier robo o uso indebido de recursos al Departamento Jurídico

**Generar
confianza en
nuestra empresa**

Generando confianza

Protección contra el acceso no autorizado

Como empresa farmacéutica, es importante que nuestras materias primas y nuestros productos finales no se desvíen con ningún fin, incluida la fabricación de drogas ilegales. Debemos justificar todos los materiales y productos, y proteger dichos materiales de acceso no autorizado.

P

Tengo que llevarme el portátil del trabajo a mi próximo viaje. Tendré que acceder a Internet a través de la wifi gratuita del hotel. ¿Puedo hacerlo?

R

Podría suponer un problema. La wifi de los hoteles puede resultar atractiva (es gratuita y fácil de usar), pero puede ser un arma de doble filo. Las redes wifi abiertas son un punto de acceso fácil para los piratas informáticos y los delincuentes. Intente utilizar siempre redes seguras como por ejemplo, la VPN de Perrigo. Perrigo ofrece funciones de acceso remoto para los empleados que deben trabajar fuera de las instalaciones para desarrollar sus tareas profesionales. Consulte la **Normativa de acceso remoto** si desea saber los requisitos de uso de esta función y determinar qué método se ajusta más a sus necesidades.

Generar confianza en nuestra empresa



¿Tiene curiosidad por aprender más?

- [Política de seguridad de la información de la UE](#)
- [Política global de seguridad de la información](#)
- [Política global de gestión y conservación de documentos](#)
- [Política de protección de datos personales](#)
- [Normativa de acceso remoto](#)

Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Reflejamos minuciosamente los registros, lo que nos permite tomar decisiones empresariales certeras. Así podemos proporcionar información honesta y actualizada a los inversores y los organismos gubernamentales.

Por qué es importante

Para gestionar la empresa con éxito, nuestros registros y estados financieros deben ser fiables. La transparencia y exactitud de nuestros registros son fundamentales para la toma de decisiones de nuestros accionistas, los organismos gubernamentales y el público en general. Al aplicar controles internos sólidos, permitimos a nuestros compañeros tomar decisiones empresariales responsable, evitar el fraude y garantizar la integridad financiera, al mismo tiempo que nuestra reputación, basada en la fiabilidad y la confianza, queda intacta.

Lo que esto significa

Demostremos que los demás nos importan:

- Registramos todas las transacciones comerciales con precisión, transparencia y puntualidad
- Nunca emprendemos ninguna acción que pueda inducir a error sobre nuestras finanzas
- Nunca creamos entradas fraudulentas, falsas o engañosas de ninguna transacción
- Nunca ocultamos fondos ni activos
- Garantizamos la correcta cumplimentación de hojas de asistencia, facturas, informes de gastos, nóminas, registros de prestaciones y evaluaciones de rendimiento
- Facilitamos información precisa y completa a los organismos reguladores, los auditores y a otras partes interesadas
- Cumplimos la ley, la normativa y las políticas en vigor

**Generar
confianza en
nuestra empresa**

Generando
confianza

Gestión de registros

Gestionar adecuadamente todo tipo de registros, no solo los financieros, aumenta la eficacia operativa, reduce el riesgo e impulsa el rendimiento. Utilizar un programa eficaz de gestión de documentos también nos permite conservar los documentos durante un periodo de tiempo determinado para cumplir los requisitos legales. Entre los registros de la empresa se incluyen:

- Correspondencia, como memorandos, cartas y correos electrónicos
- Publicaciones en redes sociales y mensajes de texto
- Políticas y procedimientos
- Facturas y pedidos
- Contratos
- Informes, análisis, fórmulas, calendarios y presentaciones
- Archivos del personal

Los registros deben conservarse y eliminarse de conformidad con el calendario de conservación y con cualquier retención legal vigente, tal y como se indica en la política global de gestión y conservación de registros.



¿Tiene curiosidad por aprender más? 

- [Política de contratación](#)
- [Política global de gestión y conservación de documentos](#)
- [Política de viajes y gastos](#)



Generar
confianza en
nuestra empresa

Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Para mantener nuestra reputación, actuamos de forma responsable y nos comunicamos con honestidad.

Por qué es importante

Hemos dedicado muchos esfuerzos a construir y conservar una reputación de confianza e integridad.

Para reforzarla, siempre enviamos comunicados veraces sobre nuestra empresa a clientes, terceros, accionistas y medios de comunicación.

Las comunicaciones externas solo deben realizarlas personas autorizadas.

Las acciones individuales pueden repercutir en toda la empresa y por ello, todos somos responsables de proteger la reputación de Perrigo.

Lo que esto significa

Demostramos que los demás nos importan:

- Remitimos todas las preguntas, consultas o solicitudes de entrevistas de la prensa, los medios de comunicación o los dirigentes comunitarios, los analistas financieros o los accionistas al departamento global de Relaciones con los inversores y comunicaciones corporativas
- Nunca ponemos en boca de Perrigo nuestras opiniones personales
- Hablamos en nombre de Perrigo únicamente si estamos autorizados para hacerlo
- Comunicamos de forma respetuosa la información sobre Perrigo y nuestros socios comerciales
- Para compromisos de discursos en público, garantizamos la aprobación previa de nuestro sector o del líder funcional, así como del departamento global de Relaciones con los inversores y comunicaciones corporativas
- Nos ocupamos de que todo el material para discursos en público lo evalué el departamento global de Relaciones con los inversores y comunicaciones corporativas
- Dirija sus preguntas sobre el cumplimiento de la ley al Departamento Jurídico o de seguridad
- Prestamos especial atención a las actividades en las redes sociales y otros foros en línea, para garantizar que la reputación de Perrigo nunca se vea perjudicada por nuestras acciones personales en línea

**Generar
confianza en
nuestra empresa**

P

Mientras veía las redes sociales, me dí cuenta de que una publicación sobre Perrigo y sus productos tenía información imprecisa. ¿Puedo responder en la publicación para corregir la información?

R

Tenga en cuenta que muy pocas personas tienen autorización para hablar en nombre de Perrigo. Si usted no es una de ellas, no debe responder a la publicación. Lo que debe hacer es avisar al departamento global de Relaciones con los inversores y comunicaciones corporativas.



**Generar
confianza en
nuestra empresa**



¿Tiene curiosidad por aprender más? 

- [Directrices para usar las redes sociales y preguntas frecuentes](#)



Somos responsables de
Generar confianza con nuestras comunidades

Generar
confianza con
nuestras
comunidades

Respetamos los derechos humanos y nos adherimos a ellos de forma responsable

Lo que esto significa

Demostremos que los demás nos importan:

- Nos abastecemos de terceros de confianza que comparten nuestro compromiso de proteger el medioambiente, a los demás y a las comunidades
- Nos esforzamos por cumplir la normativa y la legislación vigentes en todo el mundo en lo que respecta a trabajo, seguridad, ética y medioambiente
- Exigimos a proveedores y a terceros el cumplimiento de estas estrictas normas éticas
- Denunciamos toda infracción de los derechos humanos que observemos en cualquier punto de nuestra cadena de suministro

Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Nos esforzamos por ser una fuente de confianza de productos de autocuidado que mejoran la vida en todo el mundo, y desarrollamos nuestra actividad respetando los derechos fundamentales y la dignidad de todas las personas.

Por qué es importante

Tratar a los demás con respeto es fundamental para ser un miembro responsable de la empresa y generar confianza entre nuestras partes interesadas.. Como empresa, nos comprometemos a mantener una cadena de suministro ética y a proteger los derechos humanos, al tiempo que desarrollamos un legado que repercuta positivamente en nuestros proveedores y en las comunidades en las que ofrecemos nuestros servicios.

Generar
confianza con
nuestras
comunidades

P

En un viaje de trabajo vi en una cadena local una noticia sobre nuestra cadena de suministro. No entendí muy bien sobre qué era, ya que no domino el idioma. Al parecer, los trabajadores se quejaban del salario y de las condiciones de trabajo. ¿Debería hacer algo?

R

Nos gustaría que informara del asunto al Departamento Jurídico para que pudieran investigarlo más a fondo. Nuestros proveedores deben respetar los derechos humanos y ofrecer condiciones de trabajo seguras y justas. No nos asociaremos con empresas que no compartan nuestro compromiso de tratar a los demás con respeto o de proporcionar un entorno de trabajo seguro y justo.



¿Tiene curiosidad por aprender más?

- [Política de contratación](#)
- [Política global de adquisiciones](#)
- [Normas éticas para los proveedores](#)
- [Declaración sobre la esclavitud moderna](#)
- [Política de derechos humanos](#)



Generar
confianza con
nuestras
comunidades

Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Nos comprometemos a cuidar a conciencia el medio ambiente. Y respaldamos este compromiso con unos objetivos públicos ambiciosos en lo que respecta al clima y las emisiones, la sostenibilidad de los envases y la conservación del agua, por ejemplo.

Por qué es importante

Los temas de sostenibilidad como el cambio climático y los residuos de plástico suponen algunos de los retos más importantes a los que se enfrenta la sociedad. Perrigo es consciente de la repercusión que tenemos en el planeta, y se compromete a hacer todo lo que esté en nuestra mano para mitigar estos riesgos y los efectos relacionados. Gracias a nuestra mentalidad de mejora continua, buscamos formas de promover las prácticas sostenibles y de crear un planeta mejor.

Lo que esto significa

Demostramos que los demás nos importan:

- Pedimos a los empleados que tomen decisiones que respalden nuestros objetivos y compromisos de sostenibilidad
- Pedimos a las empresas externas que en todas sus acciones compartan nuestra visión y nuestro compromiso de mejorar el medioambiente
- Identificamos oportunidades para reducir aún más nuestro impacto ambiental
- Informamos si no se incumple nuestro compromiso con la sostenibilidad

Generar
confianza con
nuestras
comunidades

Generando
confianza

Nuestra visión del medioambiente y sostenibilidad

El compromiso de Perrigo con la protección del medioambiente es una estrategia de tres pasos.

- **Clima y operaciones:** Se centra en reducir los residuos, el agua, la energía y las emisiones de gases de efecto invernadero en todas las operaciones controladas por Perrigo.
- **Empaquetado y plásticos:** Se centra en el empaquetado y los materiales selectos, como fijar objetivos para reducir el material de empaquetado, reciclar más y utilizar contenido reciclado para nuestro empaquetado.
- **Cadena de suministros sostenible:** Se centra en el abastecimiento responsable y sostenible, como el uso de aceite de palma solo si es sostenible y el empaquetado de papel procedente de recursos sostenibles.



¿Tiene curiosidad por aprender más?

- [Informe ESG y sostenibilidad](#)
- [Política climática](#)
- [Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU](#)



Generar
confianza con
nuestras
comunidades

Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

La forma de relacionarnos con nuestras comunidades tiene una repercusión positiva. Para cumplir este compromiso, construimos comunidades más sanas gracias a la filantropía y la participación de los empleados.

Por qué es importante

Aunque los resultados financieros son importantes, en nuestra opinión, la forma de obtener beneficios es un indicador claro del éxito futuro de una empresa. “Hacemos lo correcto” no es sólo uno de nuestros Valores Fundamentales, es un concepto básico en nuestro papel como empleador y en nuestra contribución al bienestar económico de las comunidades en las que operamos.



¿Tiene curiosidad por aprender más? 

• [Fundación Perrigo](#)

Lo que esto significa

Demostremos que los demás nos importan:

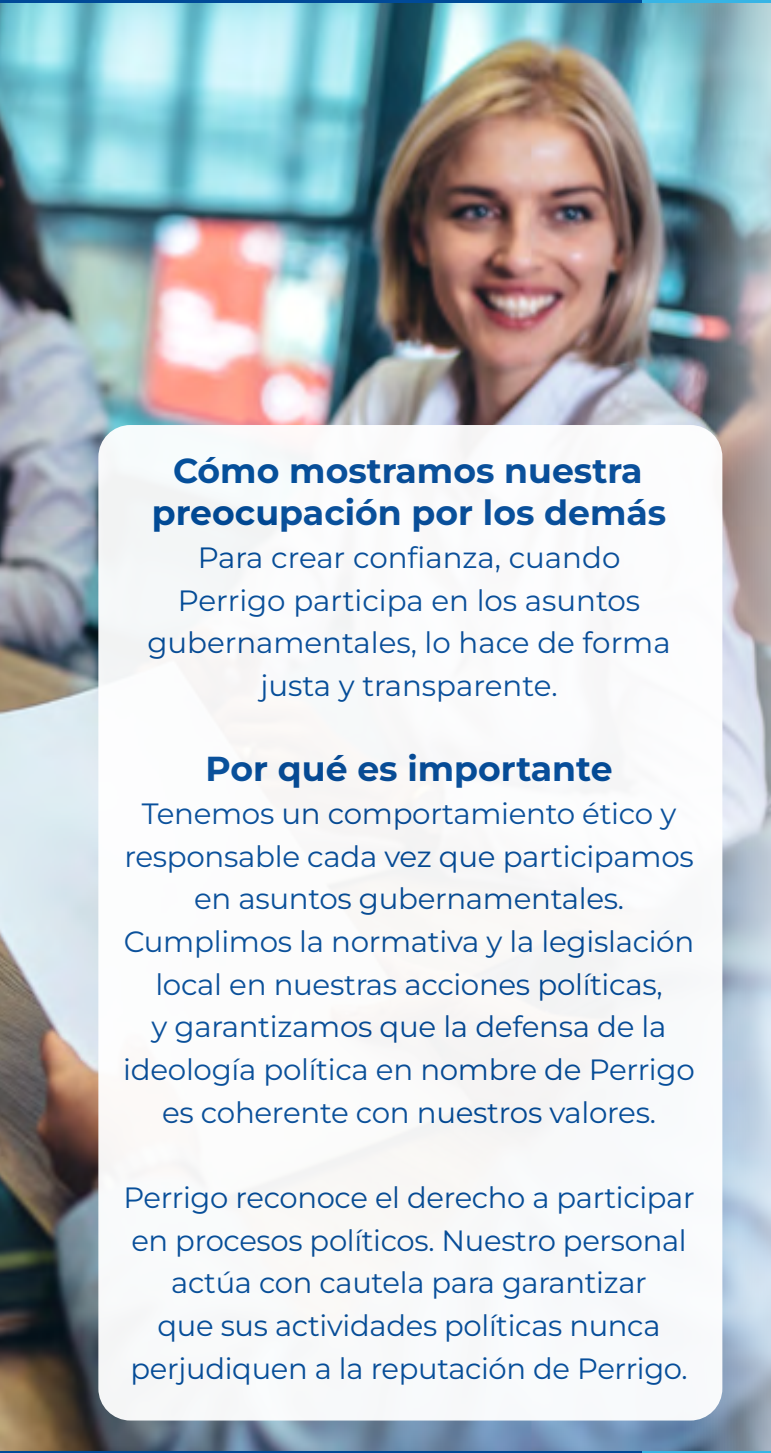
- Fomentamos y apoyamos el voluntariado para contribuir a crear comunidades dinámicas y participación personal
- Hacemos donaciones de forma responsable, como empresa, a organizaciones y causas benéficas que apoyen la educación, la sanidad y a los más desfavorecidos
- Conseguimos autorización antes de donar fondos de la empresa
- Garantizamos que las actividades externas no interfieran con nuestro trabajo ni creen conflictos de intereses
- Nunca presionamos a los demás para que contribuyan a grupos benéficos u otras actividades

Generando confianza

La tarea de la fundación Perrigo

En los desafíos que enfrenta nuestro mundo, entendemos que somos parte de la solución. La fundación benéfica Perrigo Company tiene el mismo objetivo que nuestra empresa: mejorar la vida de las comunidades en las que ofrecemos servicios. Creada en agosto del año 2000, esta fundación promueve iniciativas que fomenten la igualdad de acceso a la sanidad y de oportunidades educativas, y el apoyo a las necesidades de las poblaciones desatendidas.

Generar confianza con nuestras comunidades



Cómo mostramos nuestra preocupación por los demás

Para crear confianza, cuando Perrigo participa en los asuntos gubernamentales, lo hace de forma justa y transparente.

Por qué es importante

Tenemos un comportamiento ético y responsable cada vez que participamos en asuntos gubernamentales.

Cumplimos la normativa y la legislación local en nuestras acciones políticas, y garantizamos que la defensa de la ideología política en nombre de Perrigo es coherente con nuestros valores.

Perrigo reconoce el derecho a participar en procesos políticos. Nuestro personal actúa con cautela para garantizar que sus actividades políticas nunca perjudiquen a la reputación de Perrigo.

Lo que esto significa

Demostramos que los demás nos importan:

- Actuamos con integridad y transparencia al interactuar con funcionarios públicos y revelamos toda la información necesaria de forma precisa y oportuna
- Evitamos cualquier práctica ilegal o poco ética, incluidos el soborno o la corrupción
- Garantizamos que las actividades y colaboraciones políticas personales no se tergiversen y se atribuyan a Perrigo
- Garantizamos que nuestras actividades políticas personales son voluntarias y se realizan en nuestro tiempo libre y con nuestros fondos y recursos personales

P

Voy a presentarme como voluntario para trabajar en una campaña política local y mientras, necesitaría utilizar mi portátil de Perrigo y conectarme a la VPN. ¿Puedo hacerlo?

R

No, infringe nuestra política. Perrigo permite a sus empleados participar, si lo desean, en procesos políticos durante su tiempo libre y con sus propios recursos. Sin embargo, debe abstenerse de utilizar el material, los equipos y los recursos de la empresa mientras lo hace.

Generar confianza con nuestras comunidades



Recursos y conclusión

Recursos
y conclusión

Si tiene alguna pregunta o desea informar sobre un problema, póngase en contacto con:

- Supervisores, jefes o altos cargos
- El equipo global de privacidad y cumplimiento
- El Departamento Jurídico
- Recursos Humanos
- Línea de atención telefónica de Perrigo
 - En línea: ethicshotline.perrigo.com
 - Teléfono: Seleccione su idioma o la ubicación que prefiera para que le indiquen el número de teléfono específico de su país
 - Confidencial, fácil de usar y disponible en todo momento

En Perrigo, nuestra visión y nuestros valores son la base de lo que somos y de lo que hacemos. Nuestro Código es nuestra referencia para afrontar situaciones cotidianas, mantenernos fiel a nuestra postura y vivir nuestros valores. El Código refleja la cultura de Perrigo y transmite la confianza a nuestro equipo, nuestros clientes, los consumidores y las comunidades de que mejoraremos sus vidas. Nos ayuda a cumplir nuestras promesas: generar confianza y ser **responsables**.

Generando
confianza

Exenciones y dispensas

En escasas ocasiones, aplicar el Código de forma estricta podría implicar dificultades considerables. En circunstancias excepcionales, se podrá solicitar una exención del Código. Cualquier exención de este código para oficiales ejecutivos o directores podrá ser realizada únicamente por la junta directiva. Estas exenciones de cumplimiento se revelarán inmediatamente en caso de que así lo requieran la legislación o las normativas aplicables. En el resto de los casos, será el consejo general quien revisará las solicitudes de excepción.

NOS PREOCUPAMOS SINCERAMENTE



Estamos unidos por nuestro profundo cuidado, compromiso y entusiasmo para mejorar el autocuidado del cliente, impulsados por nuestro deseo de que nuestros colegas, socios, comunidades y accionistas prosperen.

NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES

HACEMOS LO CORRECTO



Demostramos integridad, equidad y respeto en todas nuestras acciones y, en todo momento, defendemos nuestro Código de conducta para generar confianza y credibilidad.

JUGAMOS PARA GANAR



Combinamos nuestro ingenio y determinación inigualable para superar las expectativas, buscando un crecimiento continuo y pensando creativamente para construir una mejor versión de Perrigo todos los días.

Perrigo®