

Table des matières

<i>Abréviations</i>	7
<i>Introduction</i>	9
 <i>Chapitre I</i>	
Production et possession	21
La naissance d'un système commercial	24
À la recherche d'un équilibre dans la production française	30
La maturité de l'industrie.....	37
Des livres présents dans toute la société.....	40
 <i>Chapitre II</i>	
La boutique du libraire	47
L'intérieur de l'échoppe.....	48
L'extérieur de la boutique.....	62
La géostratégie, l'enseigne et la publicité	65
 <i>Chapitre III</i>	
Vendre les livres	75
Le colportage.....	75
Les autres vendeurs	80
Foires et marchés français	85
Le marché d'occasion.....	87
Les modalités de vente et les prix	91
 <i>Chapitre IV</i>	
Les libraires et leurs réseaux	99
Les libraires des provinces	99

La chaîne de distribution du livre.....	112
Les réseaux.....	122

Chapitre V

La distribution	129
Crédit, dette et paiement.....	129
Les modalités de transport.....	138
Les difficultés.....	145
Le marché international.....	147
Les foires internationales.....	153

Chapitre VI

Promouvoir et protéger les éditions : le privilège	161
Le système de privilège.....	161
L'utilisation du privilège.....	164
Les caractéristiques des privilèges.....	170
Contrefaçons et concurrences.....	176
Le privilège et le marché international.....	182
Les contestations.....	188

Chapitre VII

Le livre et les pouvoirs : contraintes et pressions	193
Réguler la profession.....	193
Réguler la production.....	198
Réguler la vente et la circulation.....	202
Financements et influence.....	207
Le rapport au pouvoir.....	211
Vecteurs de transmission.....	215

Chapitre VIII

La circulation alternative des livres	219
Déjouer les contrôles.....	220
Fausse adresse et anonymat.....	226
Donner plutôt que vendre.....	230
Voler pour revendre.....	235

Conclusions 239
Bibliographie. 249
Table des figures 283