

Table des matières

AVANT-PROPOS	7
INTRODUCTION GÉNÉRALE	11

Première partie

La représentation politique des femmes en Grande-Bretagne

Introduction	19
--------------------	----

CHAPITRE 1. DE L'ENTRÉE AU PARLEMENT À LA « MASSE CRITIQUE » ... 21

L'obtention du droit de vote	21
L'évolution de la représentation	26
Les pionnières	35

CHAPITRE 2. LE RÔLE DES ASSOCIATIONS ET L'ADOPTION DE MESURES SPÉCIFIQUES PAR LES PARTIS 39

Le rôle des associations	39
Les mesures prises au niveau des partis politiques	43
La législation en faveur d'une meilleure représentation numérique des femmes et les limites des mesures d'incitation	50

CHAPITRE 3. L'IMPACT DE LA DÉCENTRALISATION EN ÉCOSSE ET AU PAYS DE GALLES 55

Les Actes d'Union et la situation avant la décentralisation	55
Les débats sur la décentralisation et les lois de 1999	56
L'impact de la décentralisation sur la représentation parlementaire	59

Deuxième partie

L'action législative des femmes politiques britanniques

Introduction	65
CHAPITRE 4. LE PROFIL DES DÉPUTÉES	67
Le rôle de la tradition familiale et de la socialisation	67
Le double handicap du genre et de l'origine sociale	70
Le parcours des Premières ministres	75
CHAPITRE 5. LA CONTRIBUTION DES ÉLUES	79
Au Parlement de Westminster	79
Au sein des institutions décentralisées écossaise et galloise	87
Au sein du groupe de députés écossais à Westminster	90
CHAPITRE 6. LA DÉFENSE DES ENJEUX FÉMININS	93
Les enjeux féminins et la représentation	93
La défense des enjeux féminins à Westminster	95
La défense des enjeux féminins à Holyrood et au Senedd	101

Troisième partie

La communication des femmes politiques britanniques

Introduction	109
CHAPITRE 7. LA COMMUNICATION ÉLECTORALE DES CANDIDATES	111
Les programmes électoraux	112
Les professions de foi des cheffes de parti	115
Les professions de foi des autres candidates	118
CHAPITRE 8. LA COMMUNICATION POLITIQUE DES FEMMES PARLEMENTAIRES	123
Les discours inauguraux des députées	123
Les séances de questions aux Premières ministres	131
Les sites Internet des députées	135
CHAPITRE 9. LA COMMUNICATION DES CHEFFES DE PARTI LORS DES CONGRÈS ANNUELS	139
La communication de personnalités politiques de stature nationale	139
Les éléments autobiographiques	142
La place des enjeux féminins	143

Quatrième partie

**La représentation des femmes politiques britanniques
dans la presse écrite**

Introduction	151
CHAPITRE 10. LA REPRÉSENTATION DES CANDIDATES LORS DES CAMPAGNES ÉLECTORALES	155
La visibilité des candidates	156
La persistance de préjugés sexistes	158
Un traitement plus nuancé	163
CHAPITRE 11. LA REPRÉSENTATION DES CHEFFES DE PARTI LORS DE L'ACCESSION AU POUVOIR	167
Des candidates à part entière	168
Des candidates dans un univers masculin	170
Le genre comme élément incontournable du traitement médiatique	172
CHAPITRE 12. LA REPRÉSENTATION D'UNE FEMME AU POUVOIR	179
La contestation de la Première ministre et la personnalisation de l'enjeu ...	180
Une caractérisation non genrée	182
Un soutien implicite	184

Cinquième partie

**Les représentations satiriques et les reconstructions
à l'écran de l'image des Premières ministres**

CHAPITRE 13. LES REPRÉSENTATIONS SATIRIQUES	189
Le magazine <i>Private Eye</i>	189
L'émission télévisée <i>Spitting Image</i>	196
CHAPITRE 14. LES RECONSTRUCTIONS À L'ÉCRAN	205
Le biopic <i>The Iron Lady</i>	205
La série <i>The Crown</i>	213
CONCLUSION GÉNÉRALE	221
BIBLIOGRAPHIE	225
INDEX DES NOMS	239
INDEX DES NOTIONS	245
TABLE DES TABLEAUX	253