Les consuls, agents de la présence française dans le monde

Fabrice Jesné (dir.)

2017 Presses universitaires de Rennes www.pur-editions.fr

ABORD pensée pour favoriser les échanges commerciaux en Méditerranée, l'institution consulaire devient, au cours des temps modernes puis de l'époque contemporaine, un instrument de rayonnement extérieur des monarques puis des nations. Par ses deux empires coloniaux successifs, par la dimension globale de son commerce et de ses ambitions géopolitiques, par la puissance de son économie précocement industrialisée et son influence culturelle, la France projette ses « nationaux » sur tous les continents, et cela très tôt et dans la durée. Pour gérer les multiples intérêts français à l'étranger, l'État dispose d'un type d'agents précieux par leur caractère polvédrique : les consuls. Leur fonctionnarisation progressive, de même que leurs fonctions d'information, d'intermédiation marchande et d'administration des ressortissants sont bien connues de l'historiographie spécialisée. En revanche cet ouvrage entend examiner le rôle des consuls dans la présence française dans le monde, une présence multiforme qui ne se réduit pas aux seules ambitions coloniales ou impériales. Si l'extension du réseau consulaire reflète à la fois la présence commerciale et politique française, elle est aussi en partie tributaire des stratégies des consuls eux-mêmes.

Cette publication est issue d'une journée d'études organisée en 2014 par le CRHIA de Nantes et le Laboratoire d'Excellence « Écrire une histoire nouvelle de l'Europe ».