

# TABLE DES MATIÈRES

8	Avant-propos
10	Introduction : la capitale des rivieras

## DU GRAND TOUR À LA CÔTE D'AZUR

22	<b>LE MOMENT NIÇOIS : LA CRÉATION D'UNE « VILLE D'HIVER »</b>
23	<b>Véronique MAGRI et Christine BOVARI-BERTRAND – Du Grand Tour à la villégiature</b>
29	<b>Alain BOTTARO – Les Britanniques et la naissance de Nice, capitale d'hiver : Tobias Smollett, le Newborough et les premiers hôtels</b>
37	<b>Odile JACQUEMIN – La naissance à l'ouest d'un autre haut lieu pionnier : Hyères</b>
37	L'histoire singulière d'une double balnéarité sur fond de ruralité maritime
38	La ville de la villégiature hivernale
40	Le soleil et la mer, manne commune du tourisme médical et du tourisme de "plaisance"
41	L'arrivée du chemin de fer, la concurrence de Nice et la plage : de la ville climatique à la station balnéaire
42	Vers un tourisme de masse
43	<b>Marie HÉRAULT – La mise en place d'un imaginaire paysager</b>
51	<b>Betsabea BUSSI – LES POLITIQUES D'URBANISME ET D'EMBELLISSEMENT À NICE SOUS LA RESTAURATION (1815-1860)</b>
52	De nouveaux outils pour une nouvelle vocation : une politique d'urbanisme pour la villégiature
54	Le premier plan directeur, le règlement et le Consiglio d'Ornato
57	La mise en œuvre du plan : les principales interventions (1832-1840)
60	La nécessité de nouveaux plans régulateurs (1840-1844)
62	Le dernier plan régulateur
65	<b>LES CONSÉQUENCES DU RATTACHEMENT À LA FRANCE</b>

66	<b>Véronique THUIN-CHAUDRON – Le comté de Nice au moment du rattachement à la France</b>
74	<b>Yvan GASTAUT – Le carnaval, tradition niçoise devenue fleuron du tourisme</b>
76	<b>Marie HÉRAULT – Le patrimoine des jardins</b>
79	<b>LA CONCURRENCE DE NOUVELLES STATIONS TOURISTIQUES ET LA NAISSANCE DE LA CÔTE D'AZUR</b>
80	<b>Jean-Baptiste PISANO – Cannes, de la découverte à l'invention, du xix<sup>e</sup> et début xx<sup>e</sup> siècle</b>
85	<b>Alain BOTTARO – Juan-les-Pins ou la création du lotissement spéculatif</b>
90	<b>Alain BOTTARO – Les médecins à l'origine de nouveaux lieux prisés</b>
94	<b>Jean-Christophe GAY – Des appellations comme des marques</b>
97	<b>Jean-Christophe GAY – La station de Tamaris à La Seyne-sur-Mer</b>
98	<b>Jean-Christophe GAY – L'urbanisation du cap d'Ail et du cap Martin</b>
100	<b>Lorenzo BAGNOLI – Bordighera et la Riviera italienne</b>
106	<b>Véronique THUIN-CHAUDRON – La création de nouvelles communes</b>
III	<b>UNE NOUVELLE URBANITÉ COSMOPOLITE</b>
III	<b>Véronique THUIN-CHAUDRON, Judit KIRALY et Jean-Christophe GAY – La villégiature émancipatrice des femmes</b>
118	<b>Véronique THUIN-CHAUDRON – Les colonies d'étrangers</b>
122	<b>Dominique LAREDO – Le cas de Paul Georgevitch von Derwies (1826-1881) et le château de Valrose</b>
125	<b>Michel TSCHANN – Le système hôtelier</b>
126	<b>Judit KIRALY – Les innovations technologiques, stimulatrices du tourisme</b>
130	<b>Yvan GASTAUT – Les Italiens, une présence qui façonne le tourisme sur la Côte d'Azur</b>
133	<b>Éric GILI – « LA SUISSE À DEUX PAS DE LA CÔTE »</b>
134	<b>La montagne, terrain de jeu de la bourgeoisie littorale</b>
134	<b>Les débuts du « sport de pleine nature »: excursion et alpinisme</b>
136	<b>Un accès à la montagne renouvelé : voies de communication et transports modernes</b>
138	<b>Le ski, une activité au cœur de la nouvelle tendance</b>
142	<b>Investir le territoire : le phénomène des « Grands Hôtels »</b>
146	<b>Intérêts convergents et développement des stations</b>
147	<b>Inversion dynamique, le poids des édiles locaux</b>

---

## LA NOUVELLE CÔTE D'AZUR

152	<b>INTRODUCTION</b>
153	<b>Véronique THUIN-CHAUDRON – LES CONSÉQUENCES DES DEUX GUERRES MONDIALES</b>
154	<b>Une fonction d'accueil précieuse</b>
155	<b>L'arrivée de réfugiés</b>

156	<b>Remplacement et conversion</b>
157	<b>Le second conflit mondial</b>
158	<b>Lorenzo BAGNOLI – Du côté italien</b>
158	<b>DE L'HIVER À L'ÉTÉ</b>
159	<b>Alain BOTTARO – Juan-les-Pins, laboratoire de la modernité</b>
168	<b>Odile JACQUEMIN – La corniche des Maures, à la croisée de la Côte d'Azur et du littoral varois</b>
176	<b>Yvan GASTAUT – Le développement du tourisme populaire lors des « Trente Glorieuses »</b>
178	<b>DIVERSIFICATION FONCTIONNELLE ET URBANISATION</b>
179	<b>Yvan GASTAUT – De nouvelles destinées pour la Côte d'Azur</b>
182	<b>Sylvie CHRISTOFLE – Tourisme MICE, tourisme de réunions et de congrès, entre résilience et transitions</b>
184	Un phénomène structurel, une conjonction éminente
189	Choc pandémique, adaptation, durabilité et résilience du système MICE azuréen
193	<b>Giovanni Fusco – L'urbanisation dans la seconde moitié du xx<sup>e</sup> siècle</b>
194	La maturité de l'urbanisation azuréenne et son contexte
196	Cinq phénomènes concomitants mais différemment distribués dans l'espace
204	Achèvement du processus et nouveaux enjeux pour une urbanisation mature
206	<b>MÉTROPOLISATION ET ACCUMULATION DE CAPITAUX</b>
207	<b>François LAQUIÈZE – Le capital diplomatique</b>
208	Villégiature et diplomatie sur la Côte d'Azur
210	Le rôle d'Albert I <sup>er</sup> de Monaco
211	La Conférence de Cannes
212	Peut-on parler encore aujourd'hui d'un rôle diplomatique de la Côte d'Azur?
214	<b>Véronique THUIN-CHAUDRON – Le capital architectural</b>
219	<b>Jean-Baptiste PISANO – Le capital pictural</b>
227	<b>Aymeric JEUDY – Le capital cinématographique</b>
227	L'Hollywood méditerranéen
228	La « Factory » niçoise
230	Nice, décor du pittoresque, décor de l'ailleurs
231	Nice, décor de la villégiature, décor du fantasme
234	<b>Michel TSCHANN – Le capital professionnel</b>
236	<b>Laurent Sébastien FOURNIER – Le capital symbolique</b>
240	<b>Jean-Christophe GAY – Le capital sportif</b>
243	<b>François LAQUIÈZE et Julie REYNES – L'inscription de Nice sur la Liste du patrimoine mondial</b>
243	La convention de 1972 sur le patrimoine mondial
244	Pour quelle raison Nice a-t-elle été inscrite au patrimoine mondial?
247	Les conséquences de l'inscription sur la Liste du patrimoine mondial
249	<b>TOURISTES ET HAUTS LIEUX TOURISTIQUES</b>
251	<b>Patrick VECÉ – La fréquentation de la Côte d'Azur maralpine</b>

251	Une destination mature
255	Une destination « résiliente »
257	Fréquentation vs consommation
259	Crises et chocs récents
261	Crise de l'hyperdépendance (1993-1995)
262	Des crises futures...
263	Quel est le profil type du touriste azuréen ?
264	Des résidences qui sont loin d'être secondaires
265	La ville de Nice en pole position
266	Les tendances fortes
270	Les croisières : nouveau levier de croissance ou simple mirage ?
272	<b>Sylvie ROCHHIA et Dominique TORRE – Nice, Cannes et l'émergence des plateformes</b>
278	<b>Jean-Christophe GAY et Patrick VECE – Monaco, destination touristique prestigieuse</b>
282	<b>Jean-Christophe GAY et Odile JACQUEMIN – Le cas tropézien</b>
288	<b>Lorenzo BAGNOLI et Jean-Christophe GAY – Riviera française et Riviera italienne : quel rôle joue la frontière ?</b>

---

294	Conclusion
302	Références bibliographiques
312	Les autrices et les auteurs