

AVANT-PROPOS

Nicolas Bernard

Avec le développement des voyages d'agrément à partir du XIX^e siècle, porté par l'intérêt des classes aisées pour les mobilités récréatives et favorisé par l'essor du transport ferroviaire, les guides touristiques imprimés se sont affirmés comme le support incontournable de la préparation du voyage : itinéraires, hébergements, visites de sites, ils proposent au lecteur un ensemble de conseils pratiques et d'informations culturelles permettant de préparer le déplacement, le séjour et les visites.

Certes, des récits ou journaux de voyages et autres littératures de ce type restituant l'expérience et le ressenti de leurs auteurs existaient bien avant que n'émergent les guides « modernes », tels qu'ils apparaissent au cours du XIX^e siècle (guides Baedeker en Allemagne, Murray en Angleterre, Joanne en France...), mais ce sont ces derniers qui vont structurer l'édition (format, contenu...). Des mises à jour régulières sont effectuées au fil du temps. L'étude de ces réactualisations permet d'analyser l'évolution des contenus, les orientations nouvelles qui y sont introduites, les transformations à l'œuvre dans les modes d'illustration. Ces guides présentent une réelle valeur scientifique, tant leurs contenus sont riches d'exposés rigoureux, précis, argumentés. Ils constituent des ouvrages de référence quant à la connaissance des lieux, des sites et des monuments évoqués.

Depuis ces premières éditions, un nombre croissant de guides touristiques a été publié, en Europe et dans le monde, répondant à l'exigence accrue des voyageurs. Si les premiers exemplaires proposaient des contenus principalement écrits, porteurs de connaissances culturelles quasi encyclopédiques et d'informations pratiques, la part des illustrations s'est affirmée progressivement, jusqu'à devenir prédominante dans certains guides contemporains. Elles y distillent un univers visuel, faisant appel à diverses techniques iconographiques, propices à éveiller l'imaginaire et l'émotion. Le tracé de l'itinéraire

(avec mention des étapes), la carte dite « touristique », le dessin de paysage ou le croquis de site archéologique ont illustré le texte de manière de plus en plus prégnante, avant que l'usage de la photographie ne s'impose peu à peu dans les guides touristiques par sa puissance d'évocation, jusqu'à devenir l'élément dominant de l'illustration.

Cette évolution très brièvement retracée permet de souligner l'importance grandissante de l'illustration du guide imprimé comme information du voyageur, dépassant même cette fonction informative pour devenir un élément déclencheur du voyage, façonnant le regard du touriste, stimulant sa curiosité et provoquant son envie de découverte. L'illustration du guide s'inscrit de ce fait dans une logique marchande visant une clientèle de plus en plus large.

Le présent ouvrage s'appuie sur les travaux présentés lors d'un colloque international organisé à Quimper par l'université de Bretagne occidentale les 27-28-29 juin 2022¹. Il invite à s'interroger sur la façon dont le recours à l'illustration a évolué avec le temps, sur les modes d'illustration retenus par les auteurs et les éditeurs, sur le choix pratique, stratégique et commercial de ces illustrations, conduisant parfois à la relégation du texte : quelles sont les stratégies éditoriales liées à ces illustrations ? Peut-on lire dans leur évolution les signes des changements sociaux et de la diffusion géographique des pratiques touristiques ? En quoi ces illustrations participent-elles à la construction des représentations collectives des destinations et à une hiérarchisation des sites « dignes d'intérêt » ? En quoi permettent-elles d'explorer l'histoire des manières de représenter l'espace ? Le questionnement porte également sur les modes opératoires eux-mêmes, sur le recours aux artistes, sur les techniques de reprographie utilisées... En cela, le présent ouvrage prolonge et complète de précédentes publications qui font aujourd'hui référence². Les approches développées y sont multiples et concernent l'ensemble des sciences humaines : histoire, histoire de l'art, ethnologie, anthropologie, géographie, sociologie, sciences de la communication et de l'image, etc.

Nous constatons qu'en ce début de xxi^e siècle le guide électronique n'a pas fait disparaître, loin de là, le guide imprimé ; ce dernier se maintient solidement dans les ventes.

Nous avons délibérément écarté de notre domaine d'étude le guide touristique électronique, pour comparer sur le temps long

1. À l'occasion de ce colloque, les étudiants du master « Patrimoine et musées » de l'UBO ont réalisé une exposition sur le thème « Archives et illustrations dans les guides touristiques » à partir de panneaux présentant des sites et monuments célèbres : la basilique Sainte-Sophie, le palais de Knossos, les arènes de Nîmes, etc. Un groupe de trois étudiantes a produit une contribution (expertisée par les membres du comité scientifique du colloque) sur les illustrations du plateau de Gizeh dans les guides touristiques du xix^e siècle. Le lecteur trouvera cette contribution dans la seconde partie de l'ouvrage.
2. Voir notamment CHABAUD Gilles, COHEN Évelyne, COQUERY Natacha et PENEZ Jérôme, *Les guides imprimés du xvi^e au xx^e siècle. Villes, paysages, voyages*, Paris, Belin, 2000, 703 p.; DEVANTHÉRY Ariane, *Itinéraires. Guides de voyage et tourisme alpin, 1780-1920*, Paris, Presses de l'université Paris Sorbonne, 2016.

l'évolution de l'iconographie dans les ouvrages utilisant le même support, à savoir le papier. Les guides électroniques, par définition non soumis au coût de l'impression, peuvent recourir à une profusion d'illustrations en couleur, facilement renouvelables, qui en font un objet d'étude très spécifique.