

Texte de 4^e de couverture

LE champ d'analyse croisée du commerce et de l'aménagement est au cœur d'une double approche où le commerce est à la fois structurant et structuré pour ou par son environnement urbain ou son support spatial. Si l'espace commercial a ses propres lois de répartition, de différenciation et ses propriétés caractéristiques (hiérarchie, centralité, périphérie...), il est aussi enjeu entre les acteurs du commerce. Sciences de l'espace par définition, la géographie et l'urbanisme bénéficient avec le commerce d'un vaste champ d'investigation possible.

Au carrefour de plusieurs disciplines, cet ouvrage a comme objectif de fournir des définitions de concepts et d'outils susceptibles d'intéresser des spécialistes de l'un ou l'autre des domaines qui se focalisent sur le commerce ou l'aménagement, mais aussi des généralistes de la ville qui voudraient approfondir tel ou tel aspect de la question.