

Table des matières

Remerciements	6
---------------------	---

Introduction	9
--------------------	---

Première partie

Penser l'influence

1. Les ambiguïtés de l'influence	29
2. Circonscrire l'influence	37
3. Évaluer l'influence	45

Deuxième partie

Influencer

4. Définir une stratégie d'influence	65
5. Influencer directement : les relations interindividuelles	75
6. Influencer indirectement : les médias	87

Troisième partie

Être influencé

7. Subir l'influence	107
8. Désirer l'influence	117
9. Résister à l'influence	125

Conclusion. L'ère de l'influence	137
--	-----

Bibliographie sélective	141
-------------------------------	-----