

Les auteurs et leurs contributions

Marianne BLIDON

Docteure, université Paris 7, UMR Géographie-cités
Homosexualité et commerce

Franck BODIN

Maître de conférences, université des Sciences et Technologies de Lille 1
Handicaps et commerce

Jean-Pierre BONDUE

Professeur à l'université des Sciences et Technologies de Lille 1
Association de commerçants, Chaîne volontaire, Commission départementale d'équipement commercial (CDEC-CDUC), Concentration commerciale, EPARECA, FISAC, Lotissement commercial, Management de centre-ville, Pas-de-porte, Trade Mart

Milhan CHAZE

Doctorant en géographie, université de Clermont-Ferrand II-Blaise Pascal, laboratoire du CERAMAC
Libre-service, Surface commerciale, Zone d'activités commerciales

René-Paul DESSE

Professeur, université de Bretagne occidentale
Bail commercial, Boutique, Charte commerciale, Commerce indépendant, Commerce intégré, Commercialité, Documents d'urbanisme et planification commerciale, Fonds de commerce, Food court, Formes juridiques d'exploitation du commerce de détail, Franchise, Grande distribution (Document 14 : l'invention de la grande distribution), Consommateur-client (Document 5 : les phases de la consommation), Hypermarchés (Document 20 : Les hypermarchés deviennent des multispécialistes), Mobilités des consommateurs, Plan local d'urbanisme et commerce, Restauration rapide, Sources statistiques du commerce, Succursalisme, Taxe professionnelle, Temps du commerce, Transports en commun en site propre (TCSP)

Philippe DUGOT

Maître de conférences, université Toulouse-Le-Mirail
Cash and Carry, Centrale d'achat, Centre de gros, Commerce de gros, Commerce électronique, Entrepôt, Grossiste, Logistique, Marché d'intérêt national, Maxidiscounte, Modèles spatiaux

Anne FOURNIÉ

Maître de conférences, université Paris 12 Val-de-Marne, Institut d'urbanisme de Paris
Centre commercial, Documents d'urbanisme et planification commerciale, Foncière, Livraisons, Manager de centre commercial, Promoteur commercial, Proximité, Rénovation commerciale, Surface commerciale

Arnaud GASNIER

Maître de conférences, université du Maine, Le Mans
Anomall/banal, Centralité commerciale, Consommateur-client, Corridor commercial, Entrées de ville, Espace public et commerce, Festival marketplace, Fun shopping, Géomarketing, Grand magasin, Hypermarché, Loisirs et commerce, Magasin populaire, Requalification commerciale, Réseaux, Supérette, Supermarché, Transit (Commerce de), Très grand supermarché, Zapping

François GRIFFISCH

Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne
Sources statistiques du commerce, Taxe professionnelle

Caroline LAMY

Doctorante à l'université des Sciences et Technologies de Lille 1
Centre de magasins d'usine, Centre de marques, Magasin d'usine, Multiplexe

Nicolas LEBRUN

Maître de conférences, université d'Artois, IUFM Nord-de-Pas-de-Calais
Anomall/Banal, Enseigne, Hypercentre, Show room

Nathalie LEMARCHAND

Maître de conférences, université de Valenciennes et du Hainaut-Le Cambrésis
Animation commerciale, Commerce ethnique, Dépanneur, Drugstore, Kiosque, Magasin général, Festival marketplace, Scénographie commerciale, Tourisme et commerce, Vitrine

Stéphanie LEROUX

Doctorante, université des Sciences et Technologies de Lille 1
Tourisme et commerce

Sophie LESTRADE

Maître de conférences, université Paris 12 Val-de-Marne, IUFM
Appareil commercial, Univers d'approvisionnement

Christine LIEFOOGHE

Maître de conférences, université des Sciences et Technologies de Lille 1
Vente par correspondance (VPC)/Vente à distance (VAD)

Marie-Carmen MACIAS

PRAG, Institut des hautes études de l'Amérique latine, Paris
Commerce informel, Lexique franco-espagnol

Bernadette MÉRENNE-SCHOUMAKER

Professeur à l'université de Liège
Accessibilité, Aire d'influence d'une ville, Centre commerçant, Facteurs de localisation du commerce, Friche commerciale, Géographie du commerce de détail, Immobilier commercial, Indices de modernisme, de standing et de spécialisation d'une entité commerciale, Isochrones

Alain METTON

Professeur à l'université de Paris 12 Val-de-Marne
Commerce informel, Grande distribution, Observatoire départemental d'équipement commercial (ODEC), Schéma de développement commercial (SDC)

Brice NAVEREAU

Doctorant, université Toulouse-Le-Mirail, Laboratoire CIRUS-Cieu
Jardinerie, Magasinage, Stationnement, Vente automatique

Christina NORDIN

CIRCCA (Centre international de recherche et de consultation pour le commerce et l'aménagement), Romorantin
Camelot, Chapiteau, Colportage-colporteur, Commerce ambulante ou non sédentaire, Foire, Marché couvert/Halles, Marché forain, Postiche-posticheur, Semi-sédentaire, Tournée, Vente au déballage

René PÉRON

Chargé de recherches, CNRS
Centralité commerciale, Représentations de quelques clichés

Mickaël POUZENC

Maître de conférences, université Toulouse-Le-Mirail
Commerce rural, Désertification commerciale, Marque de distributeur, Multiple rural

Bruno SABATIER

Docteur, université Toulouse-Le-Mirail, Laboratoire CIRUS-Cieu
Espace public et commerce, Loisirs et commerce, Magasinage

Jean SOUMAGNE

Professeur, université d'Angers, équipe CARTA, UMR 6590
Architecture et commerce, Armature commerciale, Bazar, Commerce de détail, Coopérative de commerçants, Coopérative de consommation, Développement durable et commerce, Grande distribution, Linéaire commercial, Magasin, Panneaux publicitaires, Passage commercial, Paysage commercial, Rue commerçante, Rue piétonnière

Jean-François TROIN

Professeur, université Rabelais de Tours
Foire, Marché forain, Souk

Benjamin Wayens

Chercheur à l'Institut de gestion de l'environnement et d'aménagement du territoire de l'université Libre de Bruxelles
Spécialisation commerciale, Système d'information géographique (SIG)