

TABLE DES MATIÈRES

<i>Remerciements</i>	7
<i>Introduction</i>	9

Première partie

L'énigme de l'artisanat

Chapitre I

L'artisanat, première entreprise de France?	25
Retour législatif sur la constitution du secteur des métiers	25
<i>Du métier au statut social</i>	26
<i>De l'artisan à l'entreprise</i>	27
<i>L'artisanat comme levier pour l'emploi</i>	30
Les actions des institutions représentatives :	
l'extension du pouvoir d'influence	33
<i>L'UPA : parler au nom des employeurs de l'artisanat</i>	34
<i>Les CMA : de l'assistance technique à l'animation économique</i>	35
<i>Maillage territorial, structuration interne et professionnalisation du personnel</i>	36
<i>Innovation et recherche</i>	38
<i>Promotion de l'artisanat et recrutement de ses membres :</i>	
<i>deux discours pour deux publics</i>	41

Chapitre II

Focus sur les chiffres de l'artisanat	51
Un dynamisme global apparent... ..	52
... qui masque des réalités très variées	54
<i>Des difficultés de renouvellement dans certains métiers...</i>	57
<i>...compensées par des secteurs en forte progression</i>	64
Rupture avec le sens commun	69
<i>Séparation des biens personnels et des biens professionnels</i>	69
<i>Un renouvellement plus urbain que rural</i>	71
<i>Moins d'ancrage de boutiques de proximité</i>	73
<i>Un artisanat qui s'adresse moins à une clientèle de particuliers</i>	73

Chapitre III

Organisation du travail artisanal et cheminement socioprofessionnel	77
L'idéaltype artisanal de Bernard zarca en questions	77
Une division du travail redéfinie	81
<i>Toujours plus de « travail de bureau »</i>	81
<i>Les ouvriers à la production, les patrons à la gestion ?</i>	83
<i>De moins en moins maîtres du procès</i>	84
Des cursus de formation variés	87
<i>La « mosaïque apprentie »</i>	87
<i>Diffusion de l'enseignement de gestion</i>	89
D'une génération à l'autre : le recrutement des artisans	93
Les enseignements de l'enquête FQP	95
<i>Origines sociales</i>	95
<i>Itinéraires professionnels</i>	98
<i>Les limites de l'enquête FQP 2003</i>	101

Deuxième partie

Devenir et rester artisan

Chapitre IV

Les hommes de métier	109
Apprendre un métier	109
Ne pas rester ouvrier	112
<i>Les ressources professionnelles</i>	113
<i>Les ressources locales</i>	119
<i>Les ressources familiales</i>	130
Être artisan : se développer ou non ?	139
<i>Rester un homme de métier...</i>	141
<i>... ou devenir un homme de métier entrepreneurial</i>	144
Transmettre ?	147
<i>Choisir un successeur</i>	147
<i>Transformer son capital économique en capital culturel</i>	149

Chapitre V

Les reconvertis	161
Venus d'ailleurs... ..	161
<i>Les décrocheurs de l'université</i>	161
<i>Les reconvertis venus du salariat administratif et commercial</i>	164
Échapper au salariat	166
<i>Des désenchantés...</i>	166
<i>... dans un contexte socioéconomique défavorable</i>	169
<i>Les ressources des reconvertis</i>	170
<i>De nouvelles pratiques</i>	175

Artisans non maximisant ou logique d'expansion ?	180
<i>Les chefs d'entreprise</i>	180
<i>Les néo-artisans</i>	182
<i>Conclusion</i>	193
<i>Les sigles</i>	203
<i>Bibliographie</i>	205
<i>Index</i>	213