

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| PRÉFACE | 9 |
| INTRODUCTION..... | 17 |
| 1 ESSAI D’OBJECTIVATION DU GROUPE..... | 23 |
| Des représentations plurielles du patronat de médias | 24 |
| <i>Les contours juridiques de la profession.....</i> | <i>25</i> |
| <i>Les représentations des dirigeants de médias par les instances professionnelles.....</i> | <i>26</i> |
| <i>Les représentations journalistiques des dirigeants de médias.....</i> | <i>29</i> |
| <i>Les définitions académiques des dirigeants de médias.....</i> | <i>32</i> |
| <i>Les représentations indigènes de la profession.....</i> | <i>37</i> |
| Construire le groupe des directeurs..... | 40 |
| <i>Caractériser le champ d’activité.....</i> | <i>41</i> |
| <i>Enquête et méthodes.....</i> | <i>49</i> |
| 2 TRANSFORMATIONS DU CHAMP DES MÉDIAS | |
| ET RECONFIGURATION DES ÉLITES PATRONALES..... | 53 |
| Un acteur clé dans la reconstruction de la presse : | |
| la Fédération nationale de la presse française..... | 54 |
| <i>La naissance de la Fédération nationale de la presse française.....</i> | <i>56</i> |
| <i>Un patronat issu de la Résistance.....</i> | <i>60</i> |
| <i>Une pluralité de fonctions.....</i> | <i>62</i> |
| L’unité patronale menacée..... | 67 |
| <i>Des dissensions politiques et une légitimité contestée.....</i> | <i>67</i> |
| <i>Une crise de la reproduction.....</i> | <i>70</i> |
| Un retournement..... | 74 |
| <i>Le retour des « trusts ».....</i> | <i>74</i> |
| <i>Un repositionnement de la Fédération nationale de la presse française.....</i> | <i>79</i> |
| <i>Une technocratisation de l’organisation.....</i> | <i>84</i> |
| 3 MARCHÉS DE L’EMPLOI, RÔLE DES ACTIONNAIRES | |
| ET ACTIVITÉS DE DIRECTION..... | 93 |
| Caractéristiques et perceptions sociales des employeurs..... | 94 |

| | | |
|---|---|-----|
| | <i>Les champs d'intervention de l'actionnaire</i> | 111 |
| Rapport au rôle et sens relationnel | | 118 |
| | <i>Représenter l'institution</i> | 119 |
| | <i>Maîtriser un sens relationnel</i> | 122 |
| Des activités de direction différenciées | | 132 |
| | <i>La direction éditoriale</i> | 134 |
| | <i>La direction managériale</i> | 142 |
| | <i>Des « journalistes-managers »</i> | 150 |
| | <i>Vers une déprofessionnalisation ?</i> | 152 |
| 4 SÉLECTION, CIRCULATION DES DIRIGEANTS | | 157 |
| Le recrutement | | 157 |
| | <i>Les procédures officielles de sélection des dirigeants</i> | 158 |
| | <i>Les règles informelles du recrutement</i> | 161 |
| | <i>L'ajustement entre une position et des dispositions</i> | 168 |
| Les logiques de circulation du groupe | | 171 |
| | <i>Des carrières erratiques</i> | 171 |
| | <i>Conservation et reconversion des capitaux</i> | 174 |
| 5 COMPOSITION SOCIOLOGIQUE ET PRINCIPES DE STRUCTURATION DU GROUPE | | 177 |
| Composition sociologique du groupe | | 178 |
| | <i>Des hommes, de nationalité française, issus de classes moyennes et supérieures</i> | 178 |
| | <i>Un capital économique à géométrie variable</i> | 181 |
| | <i>Des détenteurs de capital symbolique</i> | 182 |
| | <i>Des détenteurs de capital culturel</i> | 185 |
| | <i>Capital social et « effet de lieu »</i> | 190 |
| L'espace des dirigeants de médias | | 194 |
| | <i>Principes de structuration des dirigeants de médias (éditeurs et managers)</i> | 196 |
| | <i>Une différenciation des profils selon les institutions</i> | 199 |
| 6 CINQ FILIÈRES D'ACCÈS À LA DIRECTION DES MÉDIAS | | 205 |
| La filière « journalistique » | | 205 |
| La filière intellectuelle | | 207 |
| La filière militante | | 213 |
| La filière économique | | 221 |
| | <i>Intérêt général versus intérêt commercial</i> | 224 |
| La filière politico-administrative | | 225 |
| Les cabinets ministériels : des accélérateurs de carrière différenciés | | 229 |

| | |
|--|---------|
| 7 LE GENRE DES ÉTATS-MAJORS DES MÉDIAS | 233 |
| L'imposition d'un discours androcentré | 233 |
| <i>Un « gender blindness »</i> | 233 |
| <i>Un métier d'hommes</i> | 234 |
| <i>Construire des positions de pouvoir pour les femmes</i> | 237 |
| Une ségrégation verticale et horizontale | 239 |
| <i>Une ségrégation verticale</i> | 239 |
| <i>Une ségrégation horizontale</i> | 240 |
| Une temporalité et un commandement masculins | 241 |
| <i>Une temporalité « masculine »</i> | 241 |
| <i>Le genre du commandement</i> | 245 |
| Faire sa place | 247 |
| <i>Les capitaux « compensatoires » des femmes</i> | 247 |
| <i>Travailler le genre, travailler la classe</i> | 248 |
| CONCLUSION | 253 |
| BIBLIOGRAPHIE | 257 |