

TABLE DES MATIÈRES

Hervé JOLY <i>Préface</i>	9
------------------------------------	---

Paulette ROBIC, Marine GOUËDARD et Dragos ZELINSCHI <i>Introduction générale</i>	13
---	----

Première partie

Étude de l'entreprise familiale et questionnements méthodologiques

Paulette ROBIC, Marine GOUËDARD et Dragos ZELINSCHI <i>Introduction</i>	19
--	----

Nicolas ANTHEAUME et Dominique BARBELIVIEN <i>Pourquoi les entreprises familiales meurent ou survivent ?</i> <i>Voir autrement la pérennité sur le long terme des entreprises familiales</i> <i>avec la théorie de l'effondrement de Jared Diamond</i>	21
---	----

Paulette ROBIC et Dragos ZELINSCHI <i>Pratiques d'archivage et rapport au passé.</i> <i>De l'intérêt de leur étude pour comprendre comment</i> <i>les entreprises familiales utilisent de façon stratégique leur passé</i>	49
---	----

Marine GOUËDARD <i>Influence familiale dans le management stratégique de l'entreprise familiale.</i> <i>La configuration comme approche théorique et méthodologique</i>	73
---	----

Deuxième partie

Leviers de soutenabilité de l'entreprise familiale

Paulette ROBIC, Marine GOUËDARD et Dragos ZELINSCHI <i>Introduction</i>	103
--	-----

Sami BASLY et Mohamed OUIAKOUB <i>La gestion des savoirs organisationnels au sein de la PME familiale.</i> <i>Vecteur de pérennité ou source de fragilité ?</i>	105
---	-----

Jonathan BAUWERAERTS

L'orientation entrepreneuriale.

Un vecteur de performance universel pour les PME familiales? 123

Ali AZOUZ et Hedi YEZZA

Origines du sentiment de propriété psychologique chez le successeur familial 145

Troisième partie

Genre et succession

Paulette ROBIC, Marine GOUËDARD et Dragos ZELINSCHI

Introduction 173

Amélie VILLÉGER

La soutenabilité de l'entreprise copreneuriale 175

Audrey MISSONIER et Franck CELHAY

Transmissions d'entreprises familiales et évolution des représentations genrées dans la presse. Cas du quotidien Les Échos (1991-2020) 197

Christina CONSTANTINIDIS

Succession dans l'entreprise familiale.

Tensions et leviers de transformation entre systèmes de genre 225

Quatrième partie

Histoire et trajectoires

Paulette ROBIC, Marine GOUËDARD et Dragos ZELINSCHI

Introduction 247

Bruno EVANS

L'invisible transmission. La pérennité des entreprises familiales dans les campagnes françaises : le cas du Pays d'Olmes, XVIII^e-XX^e siècle 249

Philippe SCHÄFER et Jérôme LAMY

L'emprise des temporalités sur la trajectoire stratégique de Fleury Michon, une entreprise familiale du secteur de l'agroalimentaire 275

Quentin BELOT COULOUIMES

Une affaire de capitaux. L'encastrement de la performance du groupe Peugeot à long terme dans les dynamiques d'accumulation familiale 295

Paulette ROBIC, Marine GOUËDARD et Dragos ZELINSCHI

Conclusion générale 323

Les auteurs 327

Table des figures et tableaux 331