

LES AUTEURS

Nicolas ANTHEAUME est professeur à l'IAE Nantes, l'école d'Économie et de management de Nantes Université, et membre du LEMNA (Laboratoire d'économie et de management de Nantes-Atlantique). Il est spécialisé en comptabilité pour le développement durable. En 2021-2022 il a participé, comme chargé de projet, aux travaux de l'EFRAG sur la normalisation du reporting européen de durabilité (CSRD). Il est membre du groupe de travail de l'Autorité des normes comptables sur la transparence en matière de biodiversité. Il a contribué à la création de ressources pour la formation aux modèles d'affaires durables. Par extension, il a contribué à des recherches sur la durabilité des entreprises familiales en France et au Moyen Orient, pour comprendre les raisons de leur survie ou de leur disparition.

Ali AZOUZ est professeur d'entrepreneuriat à l'École des sciences de la gestion de l'université du Québec à Montréal (ESG-UQAM). Il a obtenu son doctorat en sciences de gestion à l'université de Nantes (France) en 2019. Il est également consultant en organisation spécialisé dans l'optimisation de la performance des PME. Ses travaux de recherche se concentrent sur les PME familiales et portent sur des sujets tels que la résilience, l'innovation managériale, la justice organisationnelle, la psychologie des émotions, ainsi que l'éducation et la préparation des dirigeants d'entreprises familiales de la prochaine génération.

Dominique BARBELIVIEN est maîtresse de conférences en sciences de gestion à l'IAE de Nantes, et membre du Laboratoire d'économie et de management de Nantes-Atlantique. Sa thèse a porté sur *La structuration du contrôle de gestion dans les entreprises de taille intermédiaire familiales industrielles*. Ses recherches se déploient sur deux champs : la pérennité à long terme des entreprises familiales, d'une part, leur pilotage, d'autre part. Elles interrogent le système de valeur, la transmission et la survie à très long terme des entreprises familiales. Depuis 2020, elles portent sur la détection précoce de l'échec en petite et très petite entreprise. Les questions portant sur l'ancrage sociétal et la responsabilité sociale des entreprises familiales l'ont orientée vers l'exploration de l'intersection du contrôle de gestion avec les ressources humaines et plus largement, sur le pilotage des entreprises familiales.

Sami BASLY est professeur des universités en sciences de gestion et du management à l'université des Antilles en Martinique. Auparavant, il a été maître de conférences à l'université de Paris Nanterre et à l'université de Bordeaux. Il est spécialisé en management stratégique et financier et a publié des ouvrages et articles académiques en entrepreneuriat et stratégie des entreprises familiales.

Jonathan BAUWERAERTS est professeur associé et conseiller en entrepreneuriat à la faculté Warocqué d'économie et de gestion de l'université de Mons en Belgique. Ses recherches portent principalement sur la gouvernance et la stratégie des entreprises familiales, un domaine dans lequel il a publié plusieurs articles dans des revues académiques de renom, telles que *Journal of World Business*, *Journal of Business Ethics*, *Strategic Entrepreneurship Journal*, *Family Business Review*, *Journal of Business Research*, *Journal of Small Business Management*, *International Business Review*, *European Management Review* et *European Management Journal*. Il siège également au comité éditorial des revues *Journal of Family Business Strategy* et *European Journal of Family Business*.

Quentin BELOT COULOMIES est maître de conférences à l'IAE de Grenoble. Après des études de sciences économiques, de sociologie et d'histoire à l'École normale supérieure de Cachan, il a naturellement développé des problématiques de recherche interdisciplinaires. Il a réalisé sa thèse sur les transformations des structures et des outils du contrôle financier au sein du groupe automobile PSA, mais également en dehors, à travers l'analyse du contrôle familial. Il publie sur ces sujets dans des revues internationales comme par exemple *Enterprise & Society* ou la *Socio-Economic Review*. Par ailleurs, il conduit une analyse socio-historique des dynamiques de financiarisation et s'intéresse à la transformation des dispositifs d'accumulation au cœur des mutations du capitalisme.

Franck CELHAY est enseignant-chercheur à MBS School of Business à Montpellier. Titulaire d'un doctorat en sciences de gestion (université de Bordeaux) et d'un bachelor en design graphique (École supérieure des métiers artistiques, Montpellier), ses recherches mobilisent principalement la sémiotique pour analyser la communication visuelle et verbale des marques et des organisations. Ses travaux ont été publiés dans des revues telles que *Journal of Consumer Research*, *Journal of Product Innovation Management*, *International Journal of Design* ou *Journal of Business Research*.

Christina CONSTANTINIDIS est professeure d'entrepreneuriat à l'École des sciences de la gestion de l'université du Québec à Montréal. Elle dirige l'Observatoire entrepreneuriat et genre et est membre de la chaire Entrepreneuriat, altérité et société. Ses recherches se concentrent sur les dynamiques de genre en entrepreneuriat et dans les entreprises familiales, et ont été publiées dans plusieurs revues académiques internationales, ainsi que des chapitres d'ouvrages et des rapports. Membre des comités de rédaction de *Family Business Review*, *International Journal of Gender and Entrepreneurship* et *Revue internationale PME*, elle s'investit également dans divers réseaux professionnels et académiques, notamment à l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation et à l'Association internationale de recherche en entrepreneuriat et PME, où elle coanime le groupe thématique sur l'étude du genre et de l'entrepreneuriat.

Bruno EVANS est professeur d'histoire-géographie et formateur en éducation au développement durable, chargé de cours à l'université Toulouse 2-Jean Jaurès et chercheur associé au laboratoire Framespa. Ses travaux portent sur l'histoire globale des campagnes à travers leurs productions industrielles sur la longue durée, ce qui l'amène à s'intéresser à des questions aussi variées que « L'énergie hydraulique et le développement d'un territoire industriel » (in F. Jarrige et A. Vrignon [dir.], *Face à la puissance. Une histoire des énergies alternatives et renouvelables à l'âge industriel*, Paris, La Découverte, 2020) ou « De l'unité à la division. Comment la jalousie a

contribué à l'échec du capitalisme familial? » (*Entreprises et histoire*, n° 92, 2018). Il a récemment publié aux *Annales du Midi* les actes du colloque coorganisé avec A. Meunier : *Les acteurs du négoce et leurs réseaux dans le monde méditerranéen et ibérique du XVI^e à l'époque moderne*.

Marine GOUËDARD est professeure assistante à ESSCA School of Management et membre de l'Observatoire de la pérennité des entreprises familiales. Titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'université de Nantes, ses recherches s'intéressent aux cadres conceptuels et méthodologiques permettant d'étudier les dynamiques d'innovation au sein des entreprises familiales. Ses travaux ont été publiés dans *Entreprendre & Innover*, et *Revue de l'entrepreneuriat*.

Hervé JOLY, directeur de recherche CNRS en histoire contemporaine au laboratoire Triangle à Lyon, travaille sur l'histoire économique et sociale des entreprises et sur la sociologie des élites dirigeantes en France et en Allemagne. Il a notamment publié les ouvrages *Patrons d'Allemagne. Sociologie d'une élite industrielle. 1933-1989* (Presses de Sciences Po, 1996), *Diriger une grande entreprise au XX^e siècle : l'élite industrielle française* (Presses universitaires François Rabelais, 2012), *Les Gillet de Lyon. Fortunes d'une grande dynastie industrielle. 1838-2015* (Droz, 2015) et *À Polytechnique. X 1901. Enquête sur une promotion de polytechniciens de la Belle Époque aux Trente Glorieuses* (Flammarion, 2021).

Jérôme LAMY est historien et sociologue des sciences, directeur de recherche au CNRS (CESSP [UMR 8209], EHESS). Il travaille sur la sociologie des activités spatiales, la circulation des concepts, les politiques de la nature et l'anthropologie des matérialités savantes. Il a publié, en 2021, avec J.-F. Bert, *Voir les savoirs. Lieux, objets et gestes de la science* (Anomosa). Il vient de codiriger, avec G. Carnino et L. Hilaire-Pérez une *Histoire globale des techniques* (CNRS Éditions, 2025). Il est par ailleurs codirecteur de la revue *Zilsel* et directeur de la *Revue d'histoire sociale*.

Audrey MISSONIER est enseignante-chercheuse à MBS School of Business à Montpellier. Ses travaux de recherche portent sur la représentation des femmes dans les entreprises familiales et dans les médias, et sur les problématiques de passation entre générations. Conférencière auprès des entreprises, autrice de nombreux ouvrages et d'études de cas, ses travaux ont été publiés dans des revues telles que *European Business Review*, *Strategic Change*, *Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*.

Mohamed OUIAKOUB est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de La Rochelle Université. Il est maître de conférences en sciences de gestion et membre du laboratoire de recherche CEREFIGE (Centre européen de recherche en économie financière et en gestion des entreprises) de l'université de Lorraine. Ses principaux intérêts en recherche s'articulent, de manière générale, autour des *business models* des entreprises familiales et la performance globale. Il s'intéresse notamment à l'innovation du *business model*, le *business model* durable ainsi qu'à la fabrique de la stratégie dans les entreprises familiales. Ses travaux de recherche ont été publiés dans des revues scientifiques telles que *Business Strategy and the Environment*, *Management International-Mi*, *Revue française de gestion*, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, *Finance Contrôle Stratégie*, *Gestion 2000*, etc.

Paulette ROBIC est maîtresse de conférences HDR en sciences de gestion à l'IAE Nantes, Institut d'économie et de management de Nantes Université, et chercheuse

au LEMNA (Laboratoire d'économie et de management de Nantes-Atlantique). Elle dirige l'Observatoire de la pérennité des entreprises familiales de l'université de Nantes-LEMNA. Elle conduit ses recherches selon une approche historique avec le prisme du genre essentiellement pour comprendre la pérennité des entreprises familiales. Elle a animé un séminaire de recherches pluridisciplinaires autour de la question de la pérennité des entreprises familiales au sein du LEMNA durant plus de dix ans. Elle participe à des recherches – encadrements de thèses, journées de recherches, codirection d'ouvrages en France et au Maghreb – pour comprendre les facteurs de pérennité des PME et ETI familiales.

Philippe SCHÄFER est professeur associé en sciences de gestion à Excelia Business School – CERIIM. Il est chercheur associé au laboratoire CEREGE (UR 13564) ainsi qu'aux AHP-PReST (UMR 7117). Ses travaux de recherche portent sur la responsabilité sociale des organisations, les sociétés à mission, l'appropriation des outils de gestion et la normalisation. Il participe à des recherches intervention pour accompagner les organisations dans leur stratégie de responsabilité sociale. Auteur de nombreux articles, il a récemment publié différents ouvrages : *MAIF. Orchestrer une société à mission* (ESKA, 2023), *La RSE en schémas* (Ellipses, 2022) et *La fabrique de la responsabilité sociale de l'entreprise* (Presses des Mines, 2019).

Amélie VILLÉGER est maître de conférences HDR en sciences de gestion à l'IAE de Bordeaux. Elle y enseigne principalement le management commercial et la théorie des organisations. Elle est membre de l'Institut de recherche en gestion des organisations (IRGO), du département de recherche Évaluation, comportements, organisations (ECOR) et du Centre de recherche sur les entreprises familiales et entrepreneuriales (CREFE). Ses recherches portent sur les entreprises familiales. Elle est l'auteur de nombreux articles publiés dans des revues scientifiques, dont *Entreprendre en couple : qui m'aime me suit* (M@n@gement), *Noblesse oblige ! Les entreprises familiales, acteurs majeurs du secteur du luxe* (ministère de l'Économie), *Attachement conjugal et succès de l'entreprise copreneuriale : une approche conceptuelle* (Recherches en sciences de gestion), ainsi que d'un ouvrage intitulé *Les fondamentaux du management* (Ellipses).

Hedi YEZZA est professeur en entrepreneuriat à l'École de gestion de l'université de Sherbrooke (Canada). Ses recherches portent sur la relève entrepreneuriale (repreneuriat) et son écosystème, ainsi que sur la gestion des entreprises familiales, avec un focus sur la succession, la régénération stratégique, le capital social et la gestion des conflits. Il a publié de nombreux articles scientifiques, contribué à des ouvrages et rédigé des articles de vulgarisation. Il a également participé à plusieurs conférences et colloques nationaux et internationaux.

Dragos ZELINSCHI est maître de conférences en sciences de gestion à l'université de Nantes et membre du Laboratoire d'économie et de management Nantes-Atlantique et de l'Observatoire de la pérennité des entreprises familiales. Ses travaux de recherche portent sur l'histoire de la comptabilité, le fonctionnement de la profession comptable, la normalisation de la comptabilité et les questions de genre.