

## TABLE DES MATIÈRES

Franck MORAUX et Laurent BIRONNEAU <i>Avant-propos</i> .....	7
Franck MORAUX et Laurent BIRONNEAU <i>Introduction</i> .....	9
Benjamin POULARD et Lionel TOUCHAIS <i>Bilan de l'application des IAS/IFRS : vers une amélioration de la qualité de l'information financière?</i> .....	15
Roselyne CRAMBERT et Marc GAUGAIN <i>10 ans de trésorerie : euro, SEPA et détention stratégique de liquidités</i> .....	31
Florence ANDRÉ-LE POGAMP et Patrick NAVATTE <i>Les LBO des années 2000 : vers des effets de leviers plus restreints</i> .....	45
Jean-Jacques LILTI et Emmanuelle FROMONT <i>Le bêta est mort et le trône reste vacant : quelques évolutions des modèles de rentabilités d'actifs</i> .....	61
Franck MORAUX et Rivo RANDRIANARIVONY <i>La finance serait-elle devenue anormale au XXI<sup>e</sup> siècle?</i> .....	75
Jessica FOUILLOUX et Jean-Laurent VIVIANI <i>Finance verte</i> .....	99
Laurent LE HEN et Karine LE RUDULIER <i>De quelques tendances contemporaines du droit des sociétés</i> .....	125
Charles DUCROCQ, Christophe HERRIAU et Gervais THENET <i>Les systèmes de contrôle et leur implication sur le processus stratégique et d'aide à la décision</i> .....	145

Karine LE RUDULIER et Dominique-Philippe MARTIN <i>Entrepreneuriat et entreprises innovantes : principales évolutions et débats en cours</i> .....	167
Laurent BIRONNEAU et Thi Le Hoa VO <i>10 ans d'évolution de la recherche et de la pratique en Supply Chain Management : état de l'art et conséquences pour les organisations</i> .....	187
Gérard CLIQUET, Rozenn PERRIGOT et Karine PICOT-COUBEY <i>La franchise : enjeux et perspectives</i> .....	203
Gérard CLIQUET et Dany VYT <i>Le géomarketing : l'introduction de l'espace dans les décisions marketing</i> .....	221
Karine PICOT-COUBEY, Guy BASSET, Rozenn PERRIGOT, Christine GONZALEZ et Gérard CLIQUET <i>Perspectives sur les tendances de la grande distribution en France</i> .....	239
David ALIS, Gwénaëlle POILPOT-ROCABOY et Christophe VIGNON <i>Nouvelles contraintes et nouveaux risques au travail dans la grande distribution : de la mécanographie taylorienne à la relation client</i> .....	259
<i>Les auteurs</i> .....	275