

Table des matières

<i>Introduction</i>	7
---------------------------	---

Chapitre I

La carte du rap, années 2000.

Hiérarchies urbaines et authenticité musicale	33
--	----

Rap français, rap américain : deux marchés musicaux, pour deux contextes nationaux	34
---	----

Le rap jusqu'au début des années 2000 : un genre musical en expansion	35
---	----

Pratiques de consommation et marchés musicaux	38
---	----

Des hiérarchies entre les villes du rap : ventes d'albums, industrie musicale et imaginaires géographiques	44
---	----

Paris, Lille, Atlanta et les Twin Cities : portrait de quatre villes au rôle complémentaires	57
---	----

La région parisienne : « région capitale » d'une France du rap centralisée ...	57
--	----

La région lilloise : un pôle secondaire dans une métropole postindustrielle ..	60
--	----

Atlanta : capitale du rap sous tutelle, dans une « Mecque noire » tentaculaire ...	63
--	----

Les Twin Cities : un pôle périphérique du rap dans une ville moyenne	65
--	----

Chapitre II

Représenter sa ville.

Œuvres de rap et imaginaires géographiques	69
---	----

« Représenter » le local dans le rap : une convention aux multiples enjeux ..	71
---	----

De la périphérie au centre : positionner sa ville pour la « mettre sur la carte » du rap	74
---	----

From the <i>King of New York</i> to the <i>King of the South</i> : définir Atlanta comme nouvelle capitale du rap	75
--	----

« <i>We trying to put something here. In Midwest for hip-hop</i> » : placer les Twin Cities sur la carte du rap aux États-Unis	84
---	----

Du « rap en Nord » au « rap du Nord » ?	
La difficile mise sur la carte d'un rap de « province »	92
Entre authentification et identification :	
construire un imaginaire des lieux	103
L'ancrage dans l'histoire locale de la musique	104
Identifier le lieu : rendre visible un espace local dans un genre musical	107
Authentifier le lieu : revendiquer un environnement local, de l'urbain au rural	109
L'intégration du rap dans une politique du local :	
des imaginaires spatiaux en débat	114
Les politiques locales du rap :	
des imaginaires en confrontation au sein des scènes	115
Le rap dans les politiques du local : remettre en cause des imaginaires géographiques dominants par les œuvres	123

Chapitre III

Les scènes rap, début des années 2010.

Pratiques musicales et rapports de pouvoir locaux	131
Le rap à l'échelle de la salle de concert :	
événements et régimes d'authenticité locaux	134
Les <i>open mics</i> : lieux de mise en scène des normes du rap	135
Les <i>open mics</i> à Atlanta : se démarquer pour percer ?	137
« Faire partie des vrais » :	
les <i>open mics</i> à Paris et la rhétorique de l'authenticité	142
Les <i>open mics</i> à Paris et Atlanta :	
reflet de deux capitales du rap en évolution	149
Les scènes rap au prisme des régimes d'authenticité locaux	151
Le rap dans la métropole (1) :	
un genre musical symbole d'une Amérique « postraciale » ?	153
La race : cadre constitutif de la construction des villes aux États-Unis	154
Des identités dissonantes ? Les questions raciales dans les imaginaires musicaux de la ville	159
« <i>A weird version of racism</i> » : la ségrégation raciale dans les scènes rap	165
Le rap dans la métropole (2) :	
scènes locales et spatialisation des questions sociales	175
La catégorie « banlieue » dans les villes françaises :	
espace des minorités, espace du rap ?	176

La banlieue influence Paname ?	
Les imaginaires métropolitains dans le rap francilien	183
Le rap dans le spectacle vivant francilien :	
une dissociation entre imaginaires et pratiques?	188

Chapitre IV

Les circuits économiques du rap.

Scène locale, industrie musicale, réseaux virtuels

La carrière et le circuit : le rôle des ressources locales	
dans l'émergence des artistes	203

La scène locale : une étape de carrière entre ressource et contrainte	204
---	-----

Des inégalités dans les structures locales : un héritage de l'histoire des scènes ..	207
--	-----

Des inégalités dans les opportunités :	
des conséquences de l'économie locale du rap?	213

Atteindre le national :

la construction d'un <i>buzz</i> à l'heure d'Internet	222
---	-----

Atlanta : investir le local pour percer au national	222
---	-----

Le nord de la France : la sortie du local et le « plafond de verre » national ..	228
--	-----

La scène et le son : des différences de pratiques	
qui influencent l'image du local	239

La circulation des « sons » : la <i>trap music</i> , des États-Unis à la France ...	243
---	-----

Atlanta : la cristallisation d'une association entre une musique et un lieu ..	244
--	-----

<i>Traveling overseas</i> : les appropriations multiples de la <i>trap</i>	
dans le contexte français	250

Un délire américain ? La sédimentation d'une mode dans le rap français	254
---	-----

Des Français sur les traces de la <i>trap</i> :	
l'émergence d'un nouvel imaginaire d'Atlanta,	
entre authentique et exotique	259

Chapitre V

Rap et politiques urbaines.

Des mondes artistiques au développement urbain

Des politiques culturelles aux politiques urbaines : les festivals hip-hop ..	271
---	-----

La promotion des festivals : combiner l'image de la ville et l'image du rap ...	275
---	-----

Le festival en ses lieux : la production d'une urbanité festivalière	283
--	-----

Des manifestations porteuses de transformations?	
--	--

Quand les festivals se font les leviers de politiques urbaines	293
--	-----

Du marketing urbain aux infrastructures urbaines : intégrer l'image du rap à la fabrique de la ville	302
L'émergence d'un intérêt pour le rap dans la production de la ville : de Compton à Marseille	303
Le rap dans la promotion de la ville aux États-Unis : symbole d'une ville créative et inclusive ou révélateur de dissensions?	307
Des équipements pour le rap en France : d'un outil pour les quartiers à un outil pour la ville?	321

Chapitre VI

Les évolutions de la géographie du rap, entre légitimation et patrimonialisation. 2013-2020

<i>Because the Internet?</i> L'évolution des hiérarchies spatiales dans un genre en voie de légitimation	339
L'évolution du rap en France : extension des espaces authentiques ou retour des pôles historiques?	340
L'évolution des espaces du rap aux États-Unis : vers un rap « postrégional »? ..	354
La patrimonialisation du rap, entre reconnaissance artistique et transformations urbaines?	368
Les imaginaires de la patrimonialisation : mémoire des scènes, mémoire des villes	370
La patrimonialisation en pratique : lorsque la <i>trap music</i> entre au musée... ..	378

<i>Conclusion</i>	397
-------------------------	-----

<i>Bibliographie</i>	405
----------------------------	-----

<i>Remerciements</i>	429
----------------------------	-----