

Table des matières

Remerciements 6

Introduction 9

PREMIÈRE PARTIE :

LE TABLEAU DE COLLECTION ET SON PUBLIC

Curieux, Amateurs, Connaisseurs, « faux connaisseurs » : le débat sur la connaissance 17

« LE TITRE FASTUEUX DE CONNOISSEUR ... » 17

LE PSEUDO-CONNAISSEUR 22

« ENTRE ROME ET CARTHAGE » :

LES ALÉAS DE LA CONNAISSANCE, LES BALANCEMENTS
DES CONNAISSEURS 25

Les collectionneurs français 29

LES CABINETS DE TABLEAUX PARISIENS DE LA SECONDE MOITIÉ DU SIÈCLE :

LEURS CARACTÉRISTIQUES 31

LES ÉPOQUES DE LA « CURIOSITÉ » 34

LES COLLECTIONNEURS, UN GROUPE HOMOGÈNE ? :
QUELQUES ÉTUDES DE CAS 38

DEUXIÈME PARTIE :

LES COLLECTIONNEURS ET LEURS GOÛTS

Les instruments de la formation du goût et du regard 121

VOYAGES FORMATEURS 121

LES SALONS ET LES AUTRES FORMES D'EXPOSITION PUBLIQUE
ET DE SOCIABILITÉ CULTURELLE 123

LA VISITE DES CABINETS : UNE « ÉCOLE POUR LA PEINTURE » 124

LA VENTE PUBLIQUE : CONTREPOINT DU SALON
ET MUSÉE ÉPHÉMÈRE 131

LA PRATIQUE ARTISTIQUE COMME ÉCOLE 132

LA LITTÉRATURE SPÉCIALISÉE ET L'ESTAMPE :
LES INSTRUMENTS DE LA CONNAISSANCE 134

Les goûts des collectionneurs : les grandes tendances 153

APPROCHE GÉNÉRALE DES GOÛTS DES COLLECTIONNEURS 153

UN GOÛT MODÉRÉ POUR LA PEINTURE ITALIENNE :

EXCEPTION ET TRADITION 158

LE GOÛT DOMINANT POUR LA PEINTURE DES ÉCOLES DU NORD 177

UN GOÛT NOUVEAU POUR LA PEINTURE FRANÇAISE :

ENTRE TRADITION ET AVANT-GARDE 222

ENTRE RECONNAISSANCE ET MÉCONNAISSANCE :

LES ÉCOLES ALLEMANDE, ESPAGNOLE ET ANGLAISE 276

LES GENRES PICTURAUX ET LEUR REPRÉSENTATION

DANS LES COLLECTIONS 289

La collection : statut, organisation et fonctions 371

LA PRATIQUE DE LA COLLECTION :

AVENTURE INDIVIDUELLE OU CONVENTION SOCIALE ? 371

L'ESPACE DE LA COLLECTION 385

LES FONCTIONS DE LA COLLECTION 415

Conclusion 433

Sources et bibliographie 439

Index 499

Liste des œuvres 523