



DIGITAL TOOL KIT

BASES

El plazo de presentación ya está en marcha

El Kit Digital es una iniciativa del Gobierno de España, que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

Las soluciones digitales que proporciona el Kit Digital están orientadas a las necesidades de las pequeñas empresas, microempresas y trabajadores autónomos, que pertenezcan a cualquier sector o tipología de negocio.

- La PYME beneficiaria no recibirá el dinero será el Agente Digitalizador* quién reciba el dinero de la ayuda.
- Las subvenciones se van a conceder por orden de llegada.
- Hay 24 meses para ejecutar las soluciones
- El Hardware está excluido.
- La tramitación es muy sencilla y nos encargamos nosotros de todo:
 - Solicitud.
 - Seguimiento.
 - Búsqueda del Agente Digitalizador.
 - Justificación.

**Agente digitalizador es la empresa que tramita y desarrolla la gestión con la administración y provee la solución tecnológica.*

Importe de cada bono digital.

Segmentos de beneficiarios	Importe bono digital
Segmento I. Pequeñas empresas de entre 10 y menos de 50 empleados	12.000 €
Segmento II. Pequeñas empresas o Microempresas de entre 3 y menos de 10 empleados	6.000 €
Segmento III. Pequeñas empresas o Microempresas de entre 1 y menos de 3 empleados y personas en situación de autoempleo	2.000 €

 Sitio web Hasta 2.000€	 Comercio electrónico Hasta 2.000€	 Gestión de redes sociales Hasta 2.500€	 Gestión de clientes y/o proveedores Hasta 4.000€
 BI y analítica Hasta 4.000€	 Servicios de oficina virtual Hasta 12.000€	 Gestión de procesos Hasta 6.000€	 Factura electrónica Hasta 1.000€
 Comunicaciones seguras Hasta 6.000€	 Ciberseguridad Hasta 6.000€		

Descubre qué ámbitos contemplar si has decidido llevar tu pyme hacia la digitalización:

1. **Estrategia digital:** Trabaja tu visión digital y márcate unos objetivos. Te ayudará a obtener resultados.
2. **Relación con los clientes:** Rediseña la relación con tu cliente para que sea más cercana, inmediata y personalizada.
3. **Organización digital:** Incorpora nuevas formas de trabajo capacidades y perfiles que saquen partido a las oportunidades digitales.
4. **Comercialización:** Adapta tus estrategias de marketing y comercialización a los canales digitales en los que se encuentre tu cliente.
5. **Infraestructura y tecnología:** Incorpora las tecnologías catalizadoras de la digitalización.
6. **Procesos de negocio:** Aplica herramientas digitales para automatizar tus procesos.
7. **Ciberseguridad:** Asegúrate de que tu empresa no es vulnerable alta ante ciberataque y que cumple con todas las medidas de seguridad digital
8. **Procesos de soporte:** controla de forma integral la gestación de tus procesos

- **Mejorarás la comunicación.** Los nuevos canales online, te permitirán conectar tanto con proveedores como clientes, reforzando la relación que tienes con ellos. Además, impulsarás la comunicación entre tus empleados a través de las herramientas digitales. Lograrás mejorar el flujo de trabajo, la coordinación entre los distintos departamentos y la productividad de tu plantilla.
- **Accederás a nuevas oportunidades.** Tu pyme podrá introducirse en nuevos mercados, difuminando las barreras geográficas. Podrás conseguir nuevos clientes e identificar nuevas líneas de negocio para que tu empresa continúe creciendo.
- **Impulsarás la productividad y la competitividad.** La introducción de herramientas digitales en tu empresa te permitirá realizar de una forma más sencilla y rápida distintas actividades cotidianas. De esta forma, podrás centrar tus esfuerzos en las áreas más importantes de tu negocio para que se conviertan en una ventaja competitiva en el mercado. También, podrás impulsar aquellas áreas o actividades que suponen una debilidad, para así conseguir que tu negocio sea más productivo y, por lo tanto, más rentable.
- **Potenciarás la visibilidad de tu empresa.** Llevando a cabo acciones de marketing digital, podrás aumentar la visibilidad de tu pyme en los canales online. Conseguirás tener presencia en las plataformas en las que está tu cliente, para así transmitirle todo el valor que puedes aportarle. Además, esta visibilidad, no solo te ayudará a captar nuevos clientes, sino que también te permitirá atraer nuevo talento para tu organización.
- **Reducirás los riesgos.** Tendrás un amplio conocimiento de tu empresa y del mercado gracias a los datos que te proporcionan las herramientas digitales. De esta forma, podrás tomar decisiones más sólidas y con mayores probabilidades de éxito gracias a toda la información de la que dispones.



Más información

[¿Quieres reunirte online con nosotros?](#)

[Nuestra Web](#)

[+34 622390601](#) info@mediacom360.com