



~~JETZT ODER NIE!~~

**WIE ALS MITTELSTÄNDLER NOCH AUF DEN
RASENDEN DIGITALEN ONLINE ZUG AUFSPRINGEN
KÖNNEN**

Keynote von Michael W. Krüger

**Menschen mit einer neuen
Idee gelten solange als
Spinner, bis sich die Sache
durchgesetzt hat.**

Mark Twain

Keynote von Michael W. Krüger

**Leben ist was passiert,
während du fleißig dabei bist,
andere Pläne zu schmieden,
um diese dann auch nicht um
zu setzen.**

Michael W. Krüger

Keynote von Michael W. Krüger

DAS IST SCHON DIE REALITÄT



Keynote von Michael W. Krüger

UND DAS AUCH!

**WAS SOLLTE DIE
VERSICHERER DAVON
ABHALTEN....**



Keynote von Michael W. Krüger

BANKEN SIND ERSETZBAR, BANKING NICHT.

**Bill Gates
2007**

**Bücher, Reisen, Musik, Film, Auto, Banken,
Versicherungen, Optiker**

Keynote von Michael W. Krüger

PAPSTWAHL



2005



2013

Keynote von Michael W. Krüger

Wir sind am Scheitelpunkt von exponentiellen Veränderungen



Gerd

Keynote von Michael W. Krüger

Quelle Gerd Leonhard



Keynote von Michael W. Krüger

Wer bin ich eigentlich

Baujahr 1961

35 Jahre Unternehmer

Seit 2010 im Online Markt tätig

4 Unternehmen aufgebaut

2 Großvertriebe aufgebaut

**Lebensmittelpunkt Palma de Mallorca
und Zypern**



Keynote von Michael W. Krüger

Amazon Bestseller Autor



93 IDEEN

von Speakern,
die dich und
die Welt verändern

Wertvolle Anregungen für
Business und Privatleben von 93
Vor- und Querdenkern

Die EliteExperten

Keynote von Michael W. Krüger



**Für 20 € heute
für Sie erhältlich**

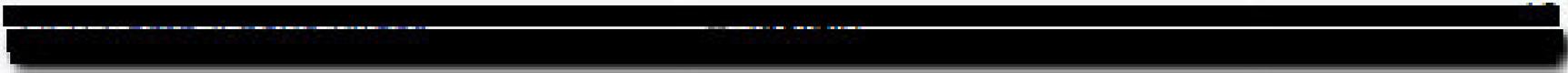
HOME
HOCHSCHULE
MERSEBURG

University of
Applied Sciences

Dozent an der Hochschule Merseburg (FH)
seit 2018

Keynote von Michael W. Krüger

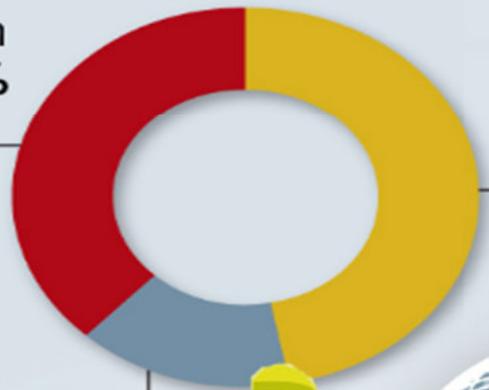
WIE BIN ICH ZUM ONLINE MARKETING GEKOMMEN

Blog Artikel Video Vers. vergleichen	● Aktiv Gesamtes Tagesbudget verbraucht	123 Beitragsinteraktionen
Video Versicherungen vergleichen	● Aktiv Gesamtes Tagesbudget verbraucht	3.066 Videoaufrufe
Pflege Versicherung	● Wird nicht ausgeliefert Werbeanzeigengruppen inaktiv	52 Webseitenklicks
		
GKV Kassenvergleich	● Inaktiv	361 Webseitenklicks

Unternehmen setzen auf soziale Medien

Einsatz sozialer Medien in Unternehmen

Nein
38%



Ja
47%

Einsatz konkret geplant
15%



Ziele der Nutzung*

82%

Bekanntheit steigern

72%

Neue Kunden gewinnen

68%

Beziehungspflege zu Kunden

42%

Image verbessern

32%

Beziehungspflege zu Multiplikatoren

31%

Marktforschung

23%

Neue Mitarbeiter gewinnen

15%

Zusammenarbeit mit Partnern

Allianz bestätigt Provisionskürzung

Keynote von Michael W. Krüger

Notwendige Kostensenkung

Unter

dem Strich sollten die Betroffenen durch die Umstellung aber mit einem Einkommensrückgang rechnen. Wie es heißt, sei aus Sicht der Allianz diese Kostensenkung notwendig, damit die Digitalisierung und der Ausbau neuer Angebote vorankommen kann. **Gestärkt durch diese Effekte solle es dann den Vermittlern wiederum möglich sein, ihre Umsätze durch steigende Verkäufe wieder zu erhöhen.**

Da die Allianz ihre BSP schon seit fast 20 Jahren auszahlt, empfinden anscheinend viele Vertreter die geplante Maßnahme als deutlichen Einschnitt.

Lead Generation

Content Marketing

WER VON IHNEN BETREIBT WIRKLICH ONLINE MARKETING?

Keynote von Michael W. Krüger

ABER EHRlich KANN ICH VIELE VERSTEHEN, DIE NICHT MITMACHEN

**WEIL VIELE DAS NICHT VERSTEHEN UND AUCH DAMIT
ÜBERFORDERT SIND. SCHULD SIND WIR ABER OFTMALS
SELBST.**

Keynote von Michael W. Krüger

Rang	Fanpage	Engagement ▾	Fans ▾	Wachstum ▾	Page Performance ▾
1	 Allianz Deutschland	 0,01%	368k	-0%	 0,01%
2	 ERGO (DE)	 0,05%	302k	32%	 0,6%
3	 Die Techniker (TK)	 0,1%	282k	0,2%	 0,07%
4	 Geartland	 0%	183k	-0,07%	 0,01%
5	 HUK-COBURG	 0,3%	172k	-0%	 0,05%
6	 AOK-on	 0,2%	152k	-0,04%	 0,04%

Oktober 2018



Sehr geehrte Geschäftspartnerin, sehr geehrter Geschäftspartner,

wir beziehen uns auf unser Schreiben vom 19.09.2018 zur Umstellung der Abrechnungszustellung von postalischen auf elektronischen Versand.

Für den Versand Ihrer Vergütungsabrechnung im PDF-Format werden wir die E-Mail-Anschrift KRUEGER@DIEZWEIGMBH.DE nutzen.

Falls Sie Ihre Abrechnung an eine andere E-Mail-Adresse erhalten möchten, bitten wir Sie, die gewünschte E-Mail-Adresse bis zum 26.10.2018 mit dem Kennwort "Vergütungsabrechnung per E-Mail" an vertriebssteuerung@zurich.com zu senden.

Keynote von Michael W. Krüger

AUS RHION WIRD RHION.DIGITAL



Aus Rhion wird rhion.digital

Liebe/r Vertriebspartner/in,

die Digitalisierung bietet unserer Branche viele Chancen. Sie eröffnet Ihnen als Makler und uns als Versicherungsgesellschaft ganz neue Möglichkeiten. Davon sind wir fest überzeugt. Die Entwicklung unseres digitalen Know-hows und der kontinuierliche Ausbau digitaler Prozesstechnik besitzen daher seit Gründung der Rhion Versicherung AG als Maklerversicherer der RheinLand-Gruppe oberste Priorität. Was uns im Kern schon lange ausmacht, digitale Exzellenz, wollen wir mit neuem Markennamen nun klar zum Ausdruck bringen: Aus „Rhion Versicherungen“ wird deshalb „rhion.digital“! Der offizielle Startschuss ist heute morgen auf der diesjährigen DKM gefallen.

Von der Änderung des Markennamens, durch die wir in der Öffentlichkeit unser Profil schärfen wollen, bleibt der Risikoträger unberührt. Das heißt: Hinter rhion.digital steht unverändert die Rhion Versicherung AG. Unseren Internetauftritt erreichen Sie künftig unter www.rhion.digital, die E-Mail-Domain wird Vorname.Nachname@rhion.digital lauten.



Verstehen Sie rhion.digital als unsere Einladung an Sie, unter neuen Vorzeichen gemeinsam mit uns den weiteren Weg in die digitale Zukunft zu gehen. Wir werden Sie hierbei optimal unterstützen – mit umfassendem Service, Top-Produkten, einer hochqualifizierten Betreuung vor Ort und unseren Experten im Backoffice. Darauf konzentrieren wir uns, denn Ihr Geschäftserfolg steht für uns als Ihr Versicherungspartner im Mittelpunkt.

In den zurückliegenden Jahren seit Gründung 2005 sind wir zu einem der bekanntesten und beliebtesten Anbieter im Maklermarkt geworden. Für dieses Vertrauen, das uns von Ihnen entgegengebracht wird, möchten wir an dieser Stelle ganz herzlich „Danke“ sagen. Wir freuen uns darauf, zusammen mit Ihnen die nächsten Meilensteine zu setzen.

Keynote von Michael W. Krüger

Google-Update: Diese Versicherer sieht man schlechter

23.10.2018 **VERSICHERUNGEN** VON ALSTERSPREE

Nach dem Google Medic Update kam es zu heftigen Verschiebungen im Sichtbarkeitsindex. Bei welchen Versicherern der Sichtbarkeitswert einsackte.



Platz 1

Für die Rhion hatte das Google-Medic-Update die gravierendsten Folgen. Verluste von 58,96 Prozent hatte der Maklerversicherer beim Sichtbarkeitsindex zu beklagen. Bild: GDV

Keynote von N



GETSURANCE gibt Maklergeschäft auf!

Aus gegebenem Anlass informieren wir Sie heute darüber, dass GETSURANCE aufgrund neuer Vorgaben des Hauptgesellschafters RGA das Geschäftsfeld "Makler" aufgibt und sich zukünftig ausschließlich auf das digitale Endkundengeschäft konzentrieren will.

Keynote von Michael W. Krüger

```
<head>
  <!--meta-->
  <title></title>
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0, user-scalable=no" />
  <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon" />
  <link rel="icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon" />
</head>
```

Daten sind das neue Öl!

Keynote von Michael W. Krüger



06. November 2018

Versicherungen und Big Data: Aller Anfang ist schwer

Die meisten Versicherer können derzeit viele Use Cases im Bereich Big Data nicht umsetzen, weil sie nicht über ausreichendes Datenmaterial sowie die nötige Datenqualität verfügen. Um dies zu ändern, sind innerselbst wichtige Hausaufgaben zu erledigen. Vermittler dürfen dabei nicht vergessen werden, zumal auch sie von Big Data profitieren können, gibt Dr. Matthias Gröbner von der Managementberatung Detecon International GmbH zu bedenken.

AssCompact

Keynote von Michael W. Krüger

„Amazon darf man nicht unterschätzen“

06.11.2018 TOP NEWS DIGITAL VERSICHERUNGEN VON MICHAEL FIEDLER

Amazon plant ein Versicherungsvergleichsportal in Großbritannien, berichtet Guidewire. Erste Gespräche würden bereits stattfinden. Könnte der Internetriese auch in Deutschland punkten? Was Deutsche von Versicherern in Zeiten der Digitalisierung erwarten, zeigt eine aktuelle Studie.





**WIR SIND ES ALLE NICHT GEWOHNT
UNS SO ZU PRÄSENTIEREN, DASS
MENSCHEN AUF UNS AUFMERKSAM
WERDEN.**

Keynote von Michael W. Krüger



ONLINE MINDSET AUFBAUEN

Keynote von Michael W. Krüger



Michael W. Krüger

Verfasst von Michael Krüger [?] · 26. Mai um 14:21 · 🌐

Redner der Spitzenklasse, Talente, aber noch nicht so bekannt. Bilden Sie sich selbst ein Urteil, und holen Sie sich Ihr Ticket für 29,90 Euro inkl. Getränke. Kommen Sie zu den Ruhr Redner Nächent nach Bochum. Sie werden begeistert sein.

👤 5.476 Personen erreicht

2.018 Aufrufe

Online Mindset

Keynote von Michael W. Krüger

3 Mal geteilt

5 Kommentare

z Wieso muss man sich die Sonnenbrille beim Reden permanent auf und wieder absetzen ?
Nervöser Tick ?^^
Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 1 W · Bearbeitet  2

Emm ähhhh Brille auf Brille ab emm ähhhh nervös 🙄🙄🙄🙄
Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 4 Tag(e)

Sie könnten..... vielleicht..... Verwendet ebenfalls Weichmacher und ist absolut nicht überzeugend 🙄🙄🙄🙄🙄🙄🙄🙄🙄
Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 4 Tag(e) · Bearbeitet

Bernardo hat unkt Ganz schlecht, das kann ich nach ner Flasche Wodka ja noch besser.....und mit dem Brillengehampel befindet sich der Herr nicht in der zweiten Reihe von vorn, bestenfalls von hinten.....der gute Verkäufer der 🤔🤔🤔🤔👍👍👍
Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 3 Tag(e) · Bearbeitet

Ist dieser Herr vielversprechend oder nur viel versprechend?
Ich für meinen Teil habe nur wenig weniger überzeugende Einladungen erhalten...
Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 1 Tag(e)

Keynote von Michael W. Krüger

ONLINE MINDSET AUFBAUEN

Pumuckel und Biene Maya bei YouTube

Pumuckl | Staffel 1, Episode 15: Der Wollpullover

818.235 Aufrufe

1514

228

Meister Eder und sein Pumuckl (1982) (Pilot Spielfilm)

1.330.312 Aufrufe

2394

287

Die Biene Maja - Folge 1 - Maja wird geboren

1.213.647 Aufrufe

1382

419

Keynote von Michael W. Krüger

LASSEN SIE SICH WAS EINFALLEN

WIE?

SEIEN SIE EIN QUERDENKER

Keynote von Michael W. Krüger



Auch ein Mercedes kann Fahrfreude bringen.

1|33

Beginnen wir mit fiesen Autowerbungen. Hier zeigt BMW, wann man auf Mercedes umsteigen darf.

Bild: [Reddit.com/r/AdPorn](https://www.reddit.com/r/AdPorn)

Der BMW Serie 1 ist kein Ersatz für das beste Auto des Jahres 2002 in der ersten Motorisierung.



DELL™

- 2.4 Gigahertz
- 256 MB Arbeitsspeicher



Werbepreis € 1.299,-
+ Versandgebühr € 75,-

1.374€

Dell™ GeForce4 PC Dimension™ 8200
Intel® Pentium® 4 Prozessor, 2.400 GHz, Intel® 850 Chipset mit 400 oder 533 MHz FSB, 256 MB PC 500 Dual Channel EDIMM 400 MHz, 80 GB Ultra ATA-100 Festplatte 7200 U/min, 64 MB Nvidia GeForce4 74200 Grafikkarte (DVI & TV-Out), 16x DVD-ROM Laufwerk, 40x/10x/40x CDRW Laufwerk, Creative Labs SoundBlaster Live! Value PCI Soundkarte, Harmon Kardas HC 395 Stereo Aktiv Lautsprecher inkl. Subwoofer, Dell™ Tastatur, MS Intelli Mouse, 3,5" Floppy, 4x USB, Microsoft® Windows® XP Home Edition (OEM) auf Recovery CD, Microsoft® Works & 0 (OEM), Norton Anti Virus 2002 OEM, 1 Jahr Abhol- & Reparaturservice.

Dell.

← 2.53 Gigahertz

← 512 MB Arbeitsspeicher



Werbepreis € 1.099,-
+ Mindestgebühr € 0,-

1099.-

NUMERO
SIEMENS

HighClass P25351-512-00-64

Intel® Pentium® 4 Prozessor, 2.53 GHz, Intel® 850 Chipset mit 400 oder 533 MHz FSB, 512 MB DDR-RAM Arbeitsspeicher, 80 GB Festplatte, 40x DVD-ROM, 40x/10x/40x CDRW Laufwerk, 16x DVD-ROM, 20x RW-Brenner mit 32x4x, Subwoofer, 10x Audio-Wasserfall-Leser und 40x Laser, 10/100 MB LAN-Anschluss, FireWire, USB 2.0, optischer Digitalausgang (DPA), kabellose Tastatur und Maus, 6x Modem, 2x Modem-Hotswap, AT Nr. 300 0044.

Wichtig zu wissen:
Microsoft® Betriebssystem Windows XP Home Edition OEM
Produktanforderungen sind im Handbuchs oder Manual zur
Rechnerorganisation vorhanden. Die Office 5.2u DLM, die von der
Office Software, enthält Servicepack 2 (SP2) Microsoft®

www.dell.de
Dell Service Center
Dell Service Center
Dell Service Center

Media Markt

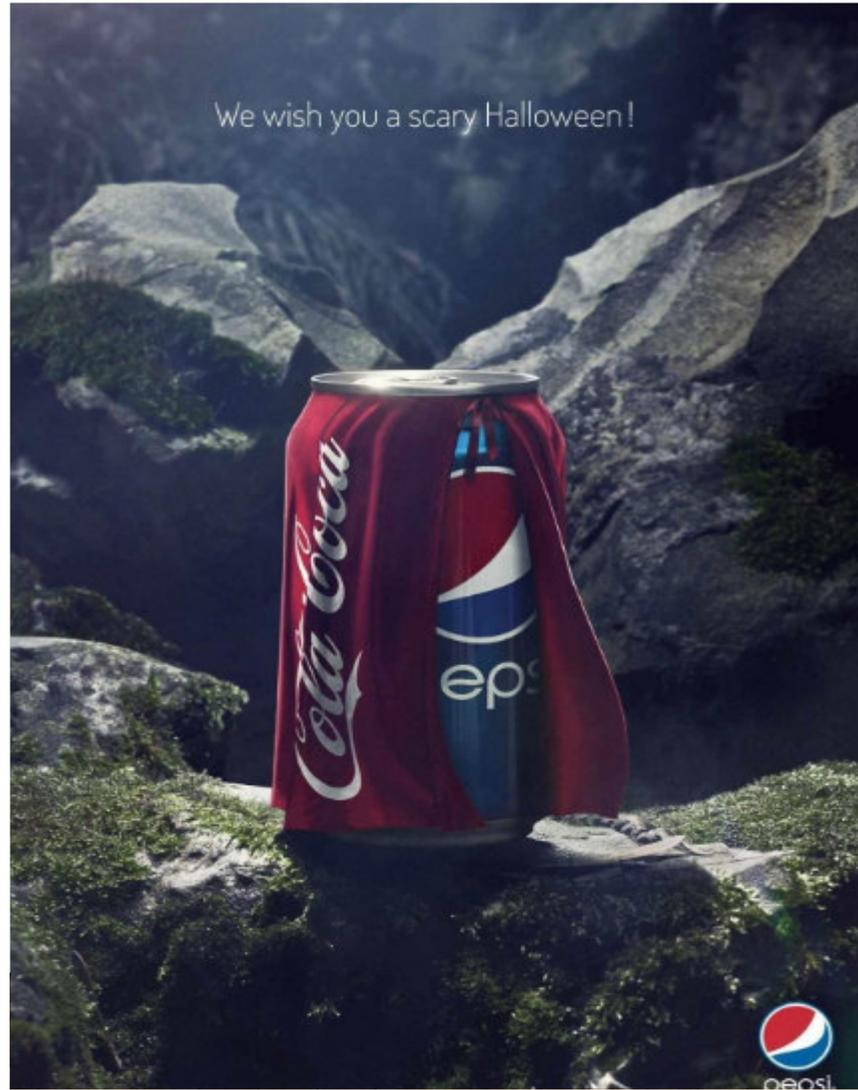
Nobody's perfect.

1983 Le Mans results

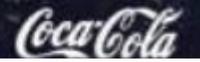
- 1st Porsche
- 2nd Porsche
- 3rd Porsche
- 4th Porsche
- 5th Porsche
- 6th Porsche
- 7th Porsche
- 8th Porsche
- 9th Sauber/BMW
- 10th Porsche

There's no tougher endurance race than Le Mans. Over 3,000 punishing miles in 24 hours at speeds often in excess of 200 mph. Last year, Porsche took the first five places. This year, the first eight. Next year, who knows? There's always room for improvement. Even at Porsche. **PORSCHE · AUDI**
NORTON AND EDWARDS MOTORSPORTS

We wish you a scary Halloween!



Everybody wants to be a hero!





Second hand smoke kills

Use Condoms - Gute Qualität - Witzige Kondomwerbung - Lustiger Werbespot - Banned Comm...



Keynote von Michael W. Krüger

DENKEN UND SEIEN SIE MAL ANDERS!

Keynote von Michael W. Krüger

2 BEISPIELE DIE ES ZEIGEN

Keynote von Michael W. Krüger



**ERST VERSTEHEN,
DANN VERSICHERN!**

**NEUE VIDEOS:
MONTAG - 18:00 UHR**



 **Kostenlose Onlineberatung**



Versicherungen mit Kopf

11.738 Abonnenten

VON 11.738 ABONNIERT

Keynote von Michael W. Krüger

Übungen zur Klausur zur Vorlesung "Klausur zur Vorlesung" | 10.11.2022 | 10.11.2022



VOLKER BÜSCHER ALLIANZ GENERALAGENTUR

ÜBER 20.000 FOLOWER AUF FACEBOOK

Keynote von Michael W. Krüger

Einfach nur WAU! So wird man zu Deutschlands erfolgreichster Facebook Versicherungsagent...

Volker-Buescher-Story.pdf - Adobe Acrobat Reader 2017

Datei Bearbeiten Anzeige Fenster Hilfe

Start Werkzeuge Volker-Buescher-St... x

      4 / 9     52.2%    



Relevant?! Was könnte Menschen interessieren?





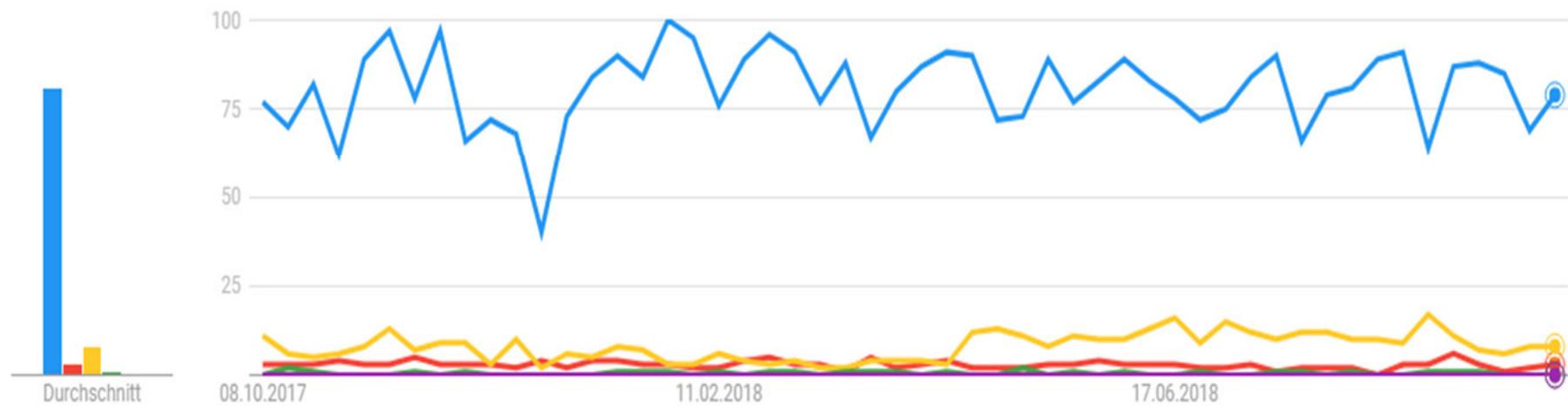
Windows taskbar:        DE   18:29



● Versicherungsmakler ● knip ● ottonova ● Versicherungen mit Kopf | Bastian Kunkel | Versicherungsmakler ● allianz volker büscher

Deutschland, Letzte 12 Monate

Interesse im zeitlichen Verlauf ?

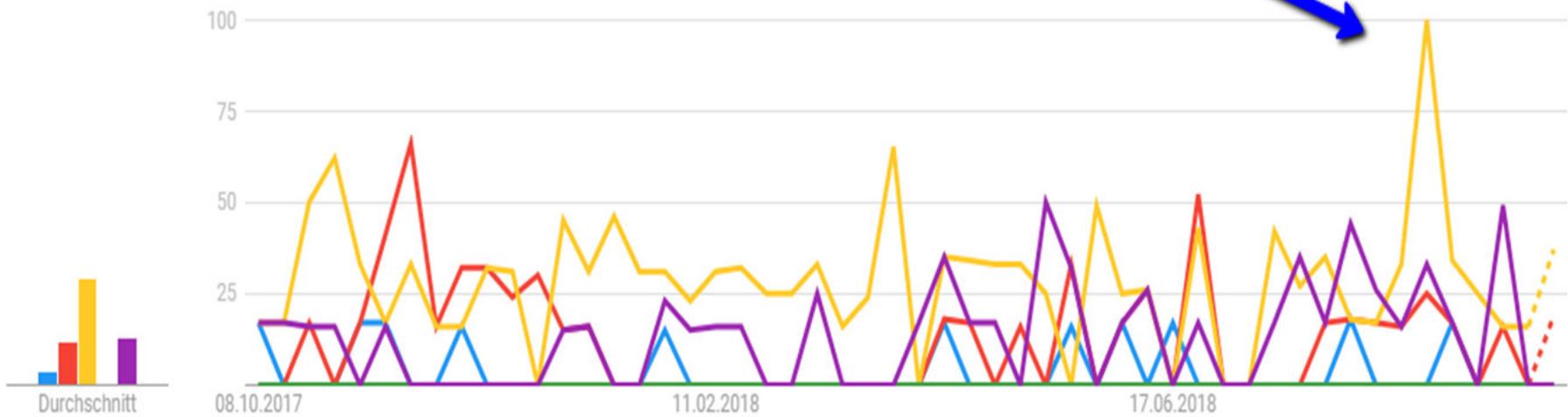


Keynote von Michael W. Krüger

● knip ● ottonova ● Versicherungen mit Kopf | Bastian Kunkel | Versicherungsmakler ● allianz volker büscher ● versicherungsmakler

Deutschland, Letzte 12 Monate YouTube-Suche

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



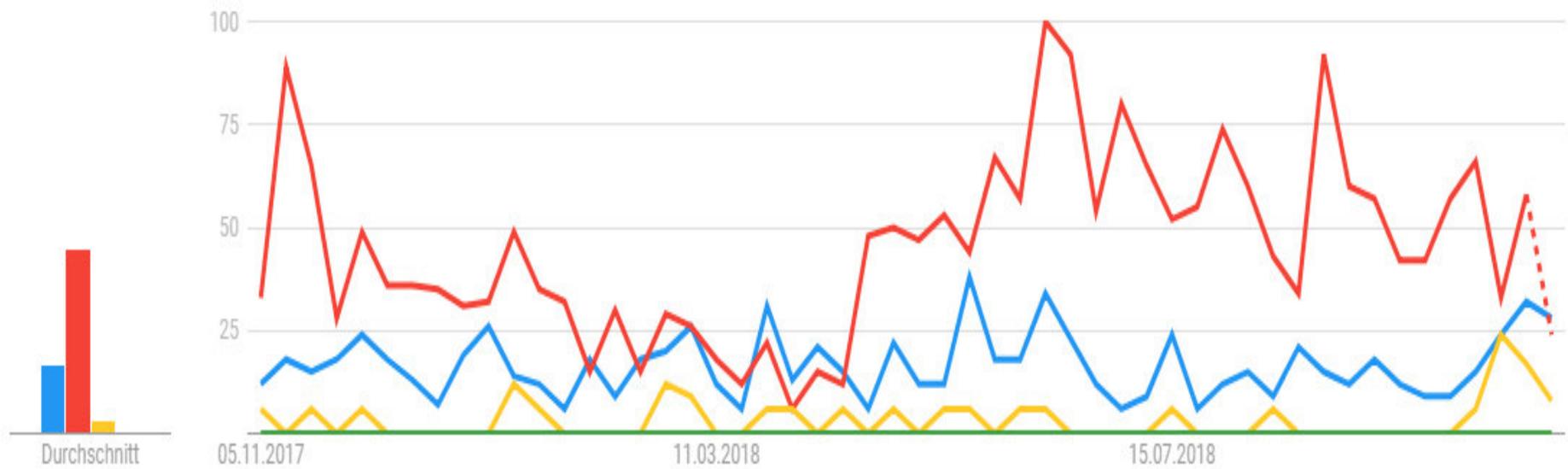
Keynote von Michael W. Krüger

● knip ● ottonova ● Versicherungen mit Kopf | Bastian Kunkel | Versicherungsmakler ● allianz volker büscher Deutschland, Letzte 12 Monate

gemessen.

Interesse im zeitlichen Verlauf ?

Websuche



WIE SIEHT MEIN FUNNEL AUS?

Traffic aus:

-direkter Aufruf aus Google

-LinkedIn

-Facebook Werbung

-Google Adwords

-Xing

ZIELE SIND VON MIR:

- Webinare**
- Skype/Zoom Termine**

- Telefon Termine**
- Markenbekanntheit**
- Reichweite**

WIE SIEHT EINE MEINER STRATEGIEN AUS?

Die Webinar Vorträge



Keynote von

Lead Generation

Content Marketing

WERBUNG FÜR VIELE EIN FREMDWORT

Keynote von Michael W. Krüger

DER SCHNELLSTE WEG ZU IHREM ZIELKUNDEN

Nein, nicht Social Media Marketing

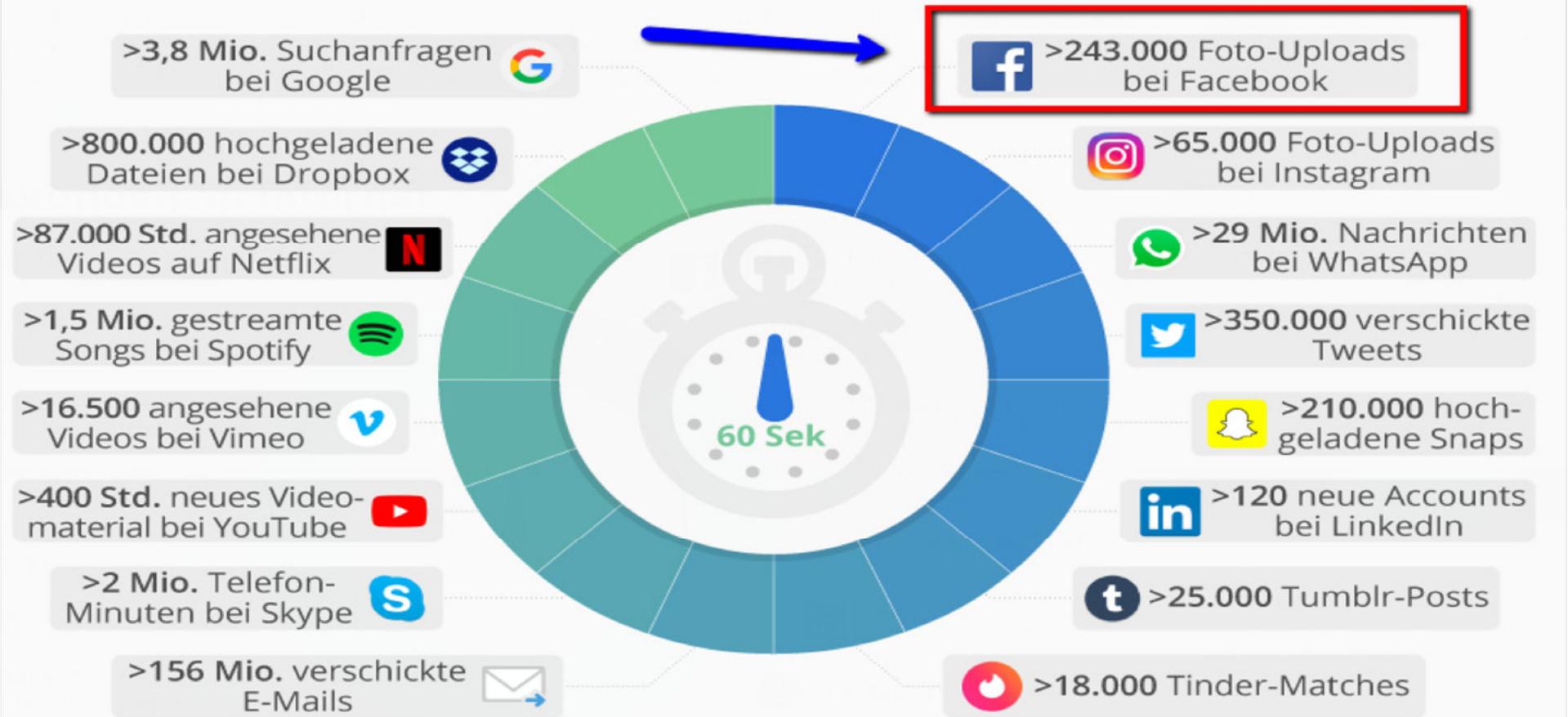
Nein, kein SEO

Nein, keine Facebook Marketing

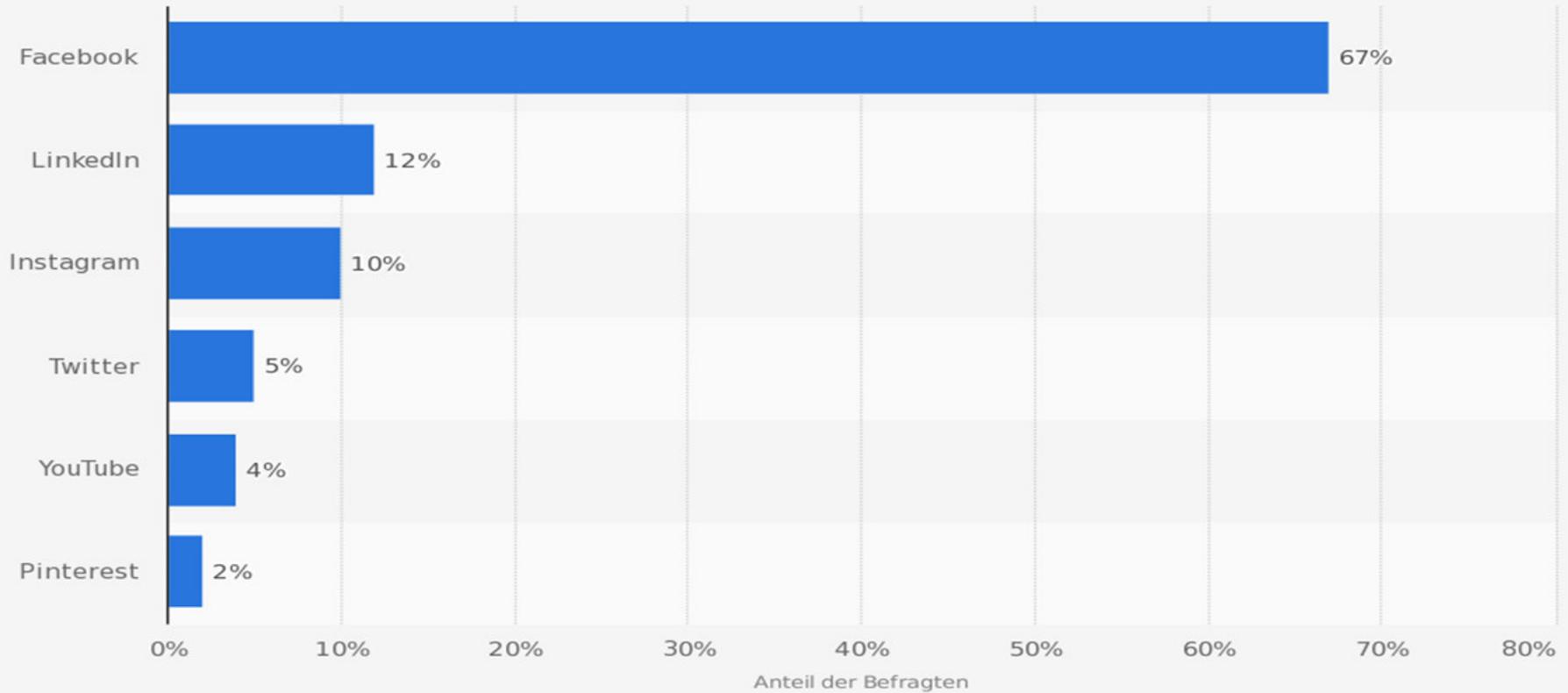
Nein, keine Blogartikel schreiben

Keynote von Michael W. Krüger

60 Sekunden im Internet



Welche Social Media Plattform ist für Ihr Unternehmen am wichtigsten?

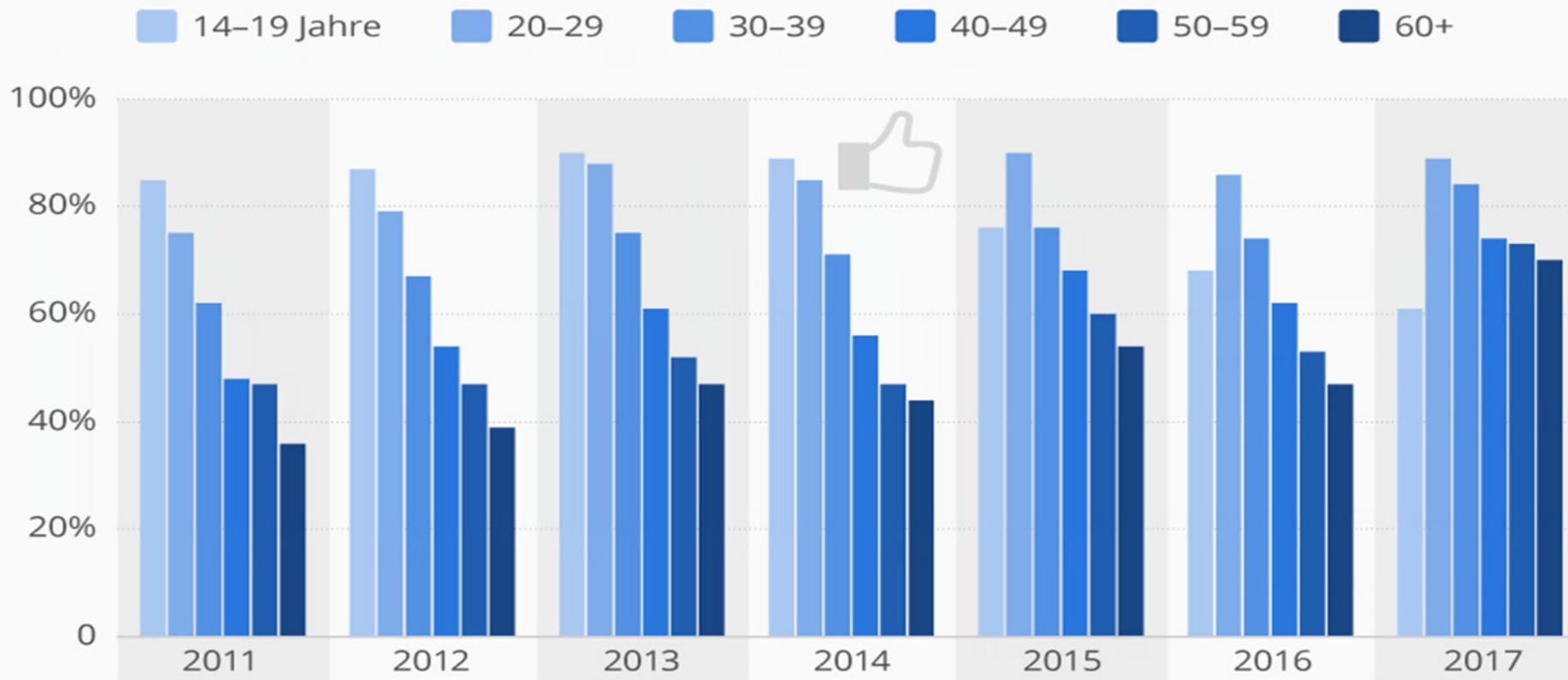


Quelle
Social Media Examiner
© Statista 2018

Weitere Informationen:
Weltweit; Januar 2018; 5.726 Marketingverantwortliche

Facebook wird zum Seniorentreff

Anteil der befragten Onliner, die Facebook nutzen



DER SCHNELLSTE WEG ZU IHREM ZIELKUNDEN

Ist eine Werbeanzeige!

Keynote von Michael W. Krüger

Meine Werbung auf Facebook im September

Keynote von Michael W. Krüger

Desktop News Feed 2 von 14

 **DIE ZWEI Versicherungsmakler GmbH**
Gesponsert · 

Ende September haben Sie die Chance vertan. Dann drehen Ihre vermutlich zu teuren Policen die nächste Jahresrunde. Nutzen Sie jetzt noch kurzfristig die Chance auf ein Gespräch mit uns. Rufen Sie kurz durch unter 02102-5357640 <https://diezweigmhb.de/>



TERMININFO.NET
Ende September ist Schluss für viele Verträge!

[Kontaktiere uns](#)

Name der Anzeigengruppen	Reichweite	Impressionen	Frequenz	Ergebnisse	Kosten pro Ergebnis
Versvergleich Angestellt	7.194	15.925	2,21	106 Link-Klicks	0,71 € Link-Klick
Versvergleich Selbstständige	4.948	15.863	3,21	81 Link-Klicks	0,92 € Link-Klick

Name der Anzeigengruppen	Ausgegebener Betrag	Zeitplan
Versvergleich Angestellt	75,34 €	27. August 2018 – 24. September 2018
Versvergleich Selbstständige	74,56 €	27. August 2018 – 24. September 2018

Keynote von Michael W. Krüger

03.09. - 09.09.2018



Mo. 03

Di. 04

Mi. 05

Do. 06

Fr. 07

10:00 - 12:00
Dr Melchert 2 Etage Zimmer 255

12:30 - 13:30
Schlüssel Köln

09:00 - 10:00
Mario Pöller, Emscherstr. 93,
45968 Gladbeck

10:00 - 11:00
Andrea Fidora, Teisselstr. 6,
45359 Essen

11:00 - 12:00
KdK Abruch + Recycling GmbH,
Kohlenstr. 385, 45529 Hattingen

17.09. - 23.09.2018



Mo. 17

Di. 18

Mi. 19

Do. 20

- 09:00 - 11:00 Metalller anrufen
- 09:30 - 10:00 Facebook Call mit Anton Cramer
- 10:00 - 11:00 Mastermind Mallorca
- 11:00 - 12:00 Skype mit Jessi
- 09:00 - 10:00 Harald Kaminski, Fritz-Husemann-Str. 27, 47445 Moers
- 10:00 - 11:00 Dr. Detlef Corbeck, Kißmannsberg 40, 45355 Essen
- 11:00 - 12:00 Marco manca, Mintarder Weg 24 45481 Mülheim a.d. Ruhr
- 12:00 - 13:00 Jörg Ankert, Flurstr. 88, 45355 Essen

10.09. - 16.09.2018



Mo. 10

Di. 11

Mi. 12

Do. 13

Fr. 14

- 08:00 - 20:00 Gbnet Partner Tag
- 09:00 - 10:00 Knut Bötner, Gescheder Weiden 45357 Essen
- 10:00 - 11:00 Marcel Welscher, Unterstr. 2, 45359 Essen
- 10:00 - 11:00 Meisen Holz
- 10:00 - 11:00 [unlabeled]

Keynote von Michael W. Krüger

Fazit

9 TELEFON EINTRAGUNGEN VON INTERESSENTEN
5 MAKLER MANDATE
FACEBOOK WERBE KOSTEN € 149,90
COURTAGE AB 1.1.19 BIS € 3.272

The LinkedIn logo, featuring the word "Linked" in black and "in" in white inside a blue square.

TOP WEBINAR 2016

- **90 Leads**
- **79 direkte Teilnehmer**
- **3 Abschlüsse von Berufsunfähigkeits Verträgen**
- **5 Neukunden gewonnen**
- **485 Euro Werbeausgaben (FB)**
- **9.227 € Einnahmen**

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.The XING logo, featuring the word "XING" in teal uppercase letters and a stylized yellow and blue arrow pointing right.

Keynote von Michael W. Krüger

Titelm

Tags: ?

BUZ1 x

BUZ2 x

2 Tags für 2
Webinare

Click to ac

Nicht markiert mit Tag ▾

Zusätzl. Felder ▾

Suche

Zurücksetzen

Adressen der
Teilnehmer

Suchergebnis

Das Suchergebnis beinhaltet 79 von Ihren 1.64 Kontakten.

ID ▾ E-Mail-Adresse

1751272   ru

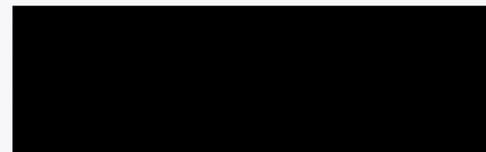
1749669   jje

1749135   th

Keynote von Michael W. Krüger

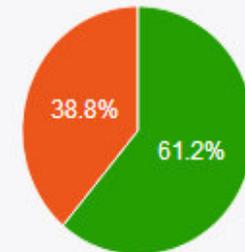
52 Kontakte haben 161 mal geöffnet.
23 Kontakte haben 27 mal geklickt.
0 Browser-Ansichten
1 Aufragungen
0 Bounces

85 gesendete eMails



61,2% Geöffnet

38,8% Nicht geöffnet



**Hier einmal das
komplette
Werbe Video für
das
Thema der
Berufs-
unfähigkeits-
Vorsorge.**



Keynote von Michael W. Krüger

Ganz banales Video



Keynote von Michael W. Krüger

Leistung

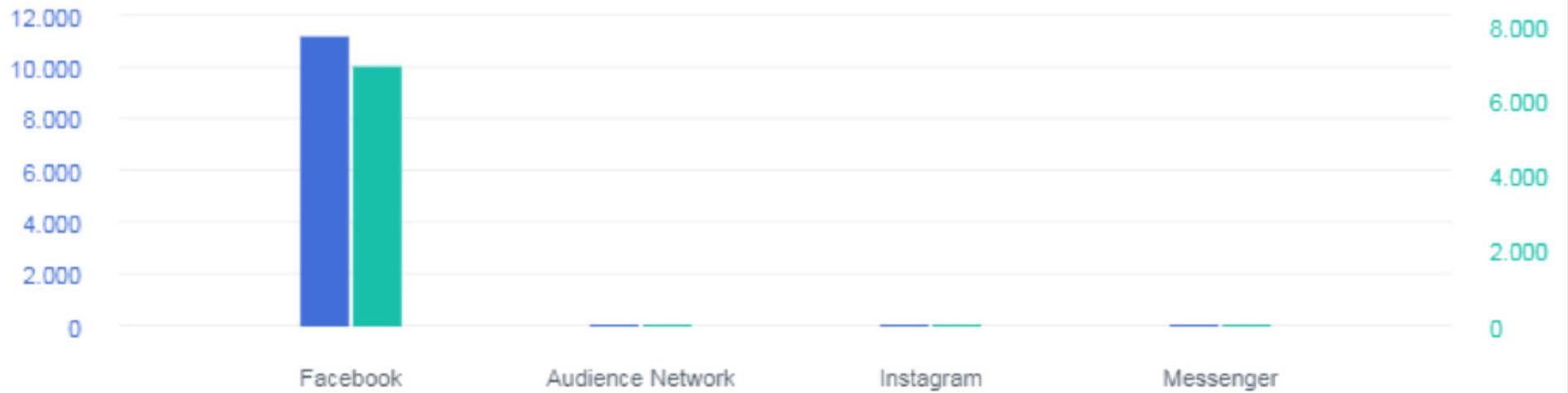
Demografie

Platzierung

18.496 Reichweite

6.967 Ergebnisse: [REDACTED]

188,25 € Ausgegebener Betrag



Keynote von Michael W. Krüger

Aktuelle Werbung

Name der Anzeigengruppen	Ausgehende Klicks	Auslieferung	Ausgegebener Betrag
Ruhestandsplanung	79	● Aktiv Anfängliche Lernphase abg	55,32 € von 62,49 €

Kosten pro Ergebnis	Klicks (alle)	Link-Klicks	CPC (alle)	CPC (Kosten pro Link-	CTR (alle)	CTF (Link Klickrate)	Impressionen
0,70 € Pro Link-Kl...	236	79	0,23 €	0,70 €	1,89%	0,63%	12.469



DIE ZWEI Versicherungsmakler GmbH

Gesponsert ·

Der Wahnsinn nimmt in Deutschland seinen Lauf. Für jedes Thema braucht man mittlerweile eine Vollmacht bzw. Verfügung.

Vorsorgevollmacht, Betreuungsverfügung, Sorgerechtsverfügung, Pflegeverfügung, Haus- und Großtierverfügung, Trauerverfügung
Unternehmervollmacht etc.

Doch viele Menschen haben den Überblick verloren und machen daher lieber gar nichts mehr. Das könnte ein gewaltiger Fehler sein. ...

[Mehr anzeigen](#)



Keynote von Michael W. K

MICHAEL-KRUEGER.BUSINESS

**Webinar Generationenberatung und
Ruhestandsplanung**

[Jetzt anhören](#)

Aktuelle Werbung

BUZ persönliche Einladung

Name der Anzeigengruppen	Ausgehende Klicks
Ratingen 20 km Umkreis	17

Ausgegebener Betrag	Kosten pro Ergebnis	Klicks (alle)	Link-Klicks	CPC (alle)	CPC (Kosten pro Link-)	CTR (alle)	CTF (Link Klickrate)	Impressionen
54,60 € von 63,87 € 	3,21 € Pro Link-Kl...	53	17	1,03 €	3,21 €	1,03%	0,33%	5.145

Keynote von Michael W. Krüger



DIE ZWEI Versicherungsmakler GmbH

Gesponsert ·

Die Frage darf erlaubt sein. Warum besitzen so viele Berufstätige keine Absicherung? Die einen sagen es wäre zu teuer, die anderen wurden aufgrund Vorerkrankungen nicht angenommen usw.. Lassen Sie uns hierzu gemeinsam sprechen. Wir werden eine Lösung für Sie finden. Versprochen. Suchen Sie sich Ihren Termin aus oder rufen Sie einfach direkt an unter: 02102 - 5357640



TERMININFO.NET

**Brauchen Sie nicht auch eine
Berufsunfähigkeits- Vorsorge**

Arbeitskraft Absicherung müsste bei jedem an erster Stelle stehen. Oder!

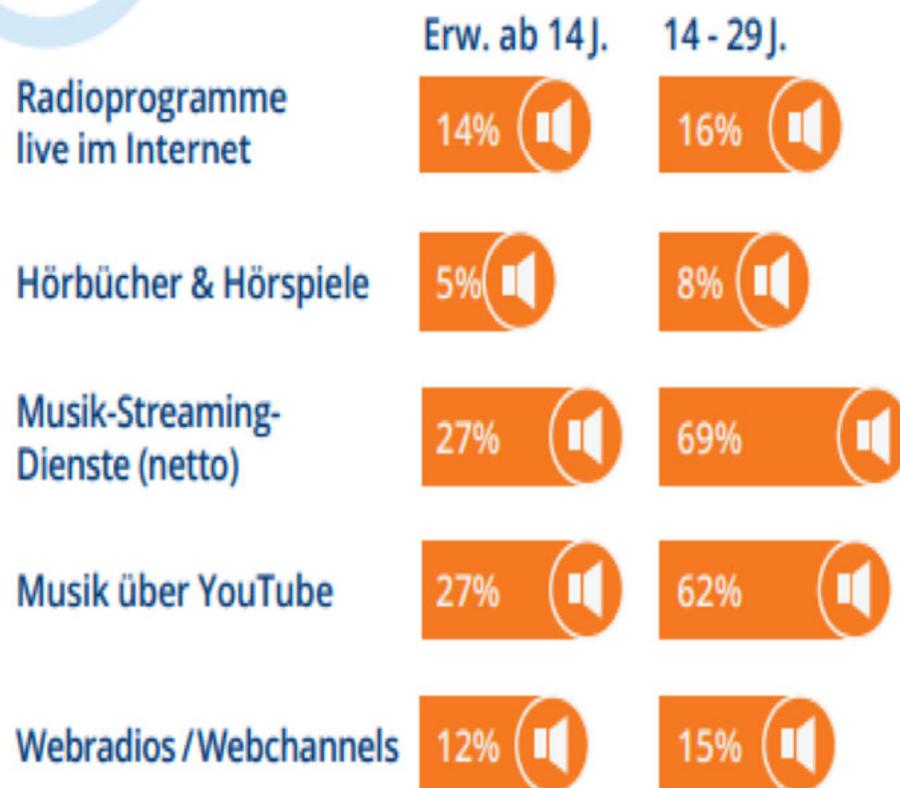
[Kontaktiere uns](#)

Keynote von Michael W.

Eine Auswahl der Videonutzung im Internet mindestens einmal wöchentlich in Prozent



Eine Auswahl der Audionutzung im Internet mindestens einmal wöchentlich in Prozent



YOUTUBE

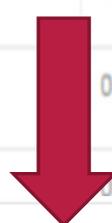
● ↓	Anzeigengruppe	Status ?	Max. CPV ?	Anzeigengruppentyp ?	Impressionen ?	Aufrufe ?	Aufruftrate ?	Durchschn. CPV ?	Kosten ?
●	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	0,02 €	In-Stream	506	136	26,88 %	0,02 €	2,26 €

**Aktuelle Kampagne. Video Versicherungen
vergleichen
um dann Geld ein zu sparen.
0,75 € Tagesbudget.**

Keynote von Michael W. Krüger

Keywords [?]	Max. CPV	Anzeigengruppe	Status	Impr.	Aufrufe [?] ↓	Aufruftrate [?]	Durchschn. CPV [?]
hund versicherung	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	126	28	22,22 %	0,02 €
kfz versicherung wechseln	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	73	23	31,51 %	0,02 €
vergleich versicherung	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	62	16	25,81 %	0,02 €
gebrauchtwagen kfz versicherung	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	73	16	21,92 %	0,02 €
kfz versicherung	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	49	13	26,53 %	0,02 €
kfz versicherung rechner	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	57	13	22,81 %	0,02 €
kfz versicherung vergleich	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	24	10	41,67 %	0,01 €
riester rente	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	20	9	45,00 %	0,01 €
op versicherung pferd	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	23	7	30,43 %	0,02 €
kfz versicherung kündigen	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	16	6	37,50 %	0,02 €
auto versichern	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	27	5	18,52 %	0,01 €
kfz versicherung berechnen	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	13	5	38,46 %	0,01 €
versicherung	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	8	4	50,00 %	0,02 €
kfz versicherung preisvergleich	0,02 €	Geld sparen durch Vergleich	Aktiv	11	4	36,36 %	0,02 €

Keywords [?]	Max. CPV	Anzeigengruppe	Status	Impr.	Aufrufe [?] ↓	Aufruftrate [?]	Durchschn. CPV [?]	Kosten [?]
haftpflicht versichern	0,02 €	Betriebsunterbrechung	Kampagne pausiert	3.083	1.282	41,58 %	0,01 €	19,07 €
finanzen versicherungen	0,02 €	Betriebsunterbrechung	Kampagne pausiert	2.109	1.140	54,05 %	0,02 €	17,13 €
versicherungen vergleichen	0,02 €	Betriebsunterbrechung	Kampagne pausiert	1.999	952	47,62 %	0,01 €	13,08 €
privat krankenversicherung vergleich	0,02 €	Betriebsunterbrechung	Kampagne pausiert	2.366	840	35,50 %	0,02 €	13,46 €
berufsunfähigkeit versicherung	0,02 €	Betriebsunterbrechung	Kampagne pausiert	1.553	656	42,24 %	0,02 €	11,32 €
flugzeug versicherung	0,02 €	Betriebsunterbrechung	Kampagne	1.124	572	50,89 %	0,01 €	8,44 €
versicherung rente	0,02 €	Betriebsunterbrechung	Kampagne pausiert	1.238	487	39,34 %	0,02 €	10,20 €
beratung versiche	8.925	Betriebsunterbrechung	Kampagne pausiert	1.120	333	29,73 %	0,02 €	5,67 €
versicherung vors	0,02 €	Betriebsunterbrechung	Kampagne pausiert	364	211	57,97 %	0,01 €	2,77 €
d&o versicherung	0,02 €	Betriebsunterbrechung	Kampagne pausiert	380	159	41,84 %	0,02 €	2,85 €



↕ Betriebsunterbrechungs Versicherung
 ↕ Betriebsunterbrechungs Versicherung Lust auf ein Online Gespräch per Skype oder Telefon? Dann suchen Sie sich unter nachstehenden Link Ihren Wunschtermin aus...

❖ **Xing**

❖ **LinkedIn**

❖ **Outbrain**

❖ **Google Adwords**

❖ **Banner Werbung**

Wie zukunftsicher sind Sie im Marketing aufgestellt?

Keynote von Michael W. Krüger

Welche Tools nutze ich für mein Online Business?

Keynote von Michael W. Krüger

 <p>gliwbq6YCV4o 13</p>	 <p>6. November 2018 19:46</p>	<p>4 Events 00:53 1 Seiten</p>	
 <p>PAvysbP05X_X 10</p>	 <p>6. November 2018 17:48</p>	<p>8 Events 08:45 1 Seiten</p>	
 <p>MBuKFXEDORG 1</p>	 <p>6. November 2018 10:44</p>	<p>3 Events 00:56 1 Seiten</p>	

Smartlook

Keynote von Michael W. Krüger

AMC MAGAZIN

INTERNET MARKETING KONGRESS

versicherung

INSPICON

KUNDENHELDENREISE

WELTKRÄFTLICHE SPENDE-LAUF

Follow me:

Iframe is not recorded for security reasons

Sie möchten gerne Online genauso durchstarten, wie es Offline vielleicht schon seit Jahren tun.

NOTIZEN

KONSOLE

EVENTS

TASTENKÜRZEL

00:06 /
00:54



GESCHWINDIGKEIT 1X

INAKTIVITÄT
ÜBERSPRINGEN

TEILEN

VOLLBILD

Keynote von Michael W. Krüger

Upgraden

Upgraden

Upgraden

DEINE SOCIAL MEDIA LÖSUNG

IN KÜRZESTER ZEIT MEHRERE SOZIALE NETZWERKE AN EINEM ORT VERWALTEN

SOCIAL POSTER

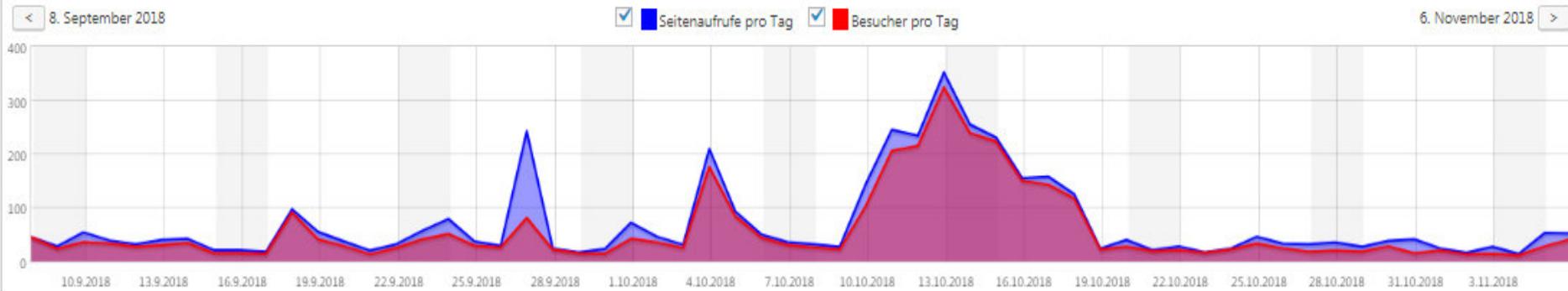
Keynote von Michael W. Krüger

Count per Day - Statistiken

Ansicht anpassen

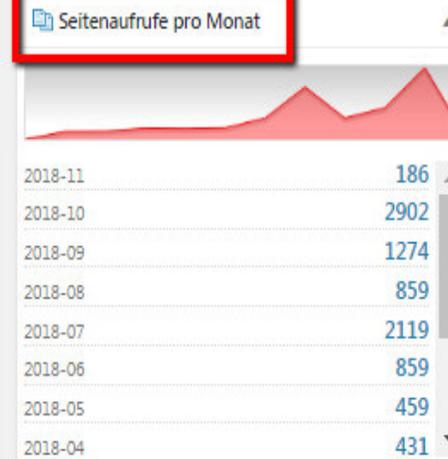
Important notice: You have an outdated version of WPBakery Page Builder Design Options. It is required to review and save it.

Open Design Options



Besucher gesamt

Seitenaufrufe gesamt:	10181
Seitenaufrufe heute:	52
Seitenaufrufe gestern:	53
Seitenaufrufe letzte Woche:	265
Seitenaufrufe November:	186
Besucher gesamt:	7973
Besucher momentan online:	0
Besucher heute:	41
Besucher gestern:	28
Besucher letzte Woche:	170
Besucher November:	127



Letzte Seitenaufrufe

Die 20 am meisten besuchten Seiten der letzten 7 Tage:

Michael Krueger Business	75
Die ZWEI Webinar Plattform	52
- Front page -	49
Termine	44
Toolbox	7
Speaker Profil Michael Krueger	5
Impressum	5
Datenschutzerklärung	5

Browser	
Chrome	49 %
Sonstige	26 %
Firefox	10 %
MSIE	7 %
Safari	6 %
Edge	1 %
Opera	1 %

gezählt ab: 30. Dezember 2017

Besucher pro Artikel	
Michael Krueger Business	2268
roadshow	1462
Termine fuer Vermittler	1091
Webinar XING	599
Conference	578
Termine	415
Als ich mein (digitales) Denken veränderte	248
Datenschutzerklärung	224

Keynote von Michael W. Krüger

Willkommen bei ChatBo!

Klicke jetzt auf den blauen Button, um dich mit der ChatBo App zu verbinden

ZUR CHATBO APP >>

Keynote von Michael W. Krüger

Willkommens Nachricht

Willkommen {{user_first_name}}! Schön, dass du da bist! 😊

Ich bin der digitale Assistent von Michael Krüger und begleite dich hier bei Facebook.

Bevor es weiter geht, müssen wir uns in Deutschland noch um den Datenschutz kümmern.

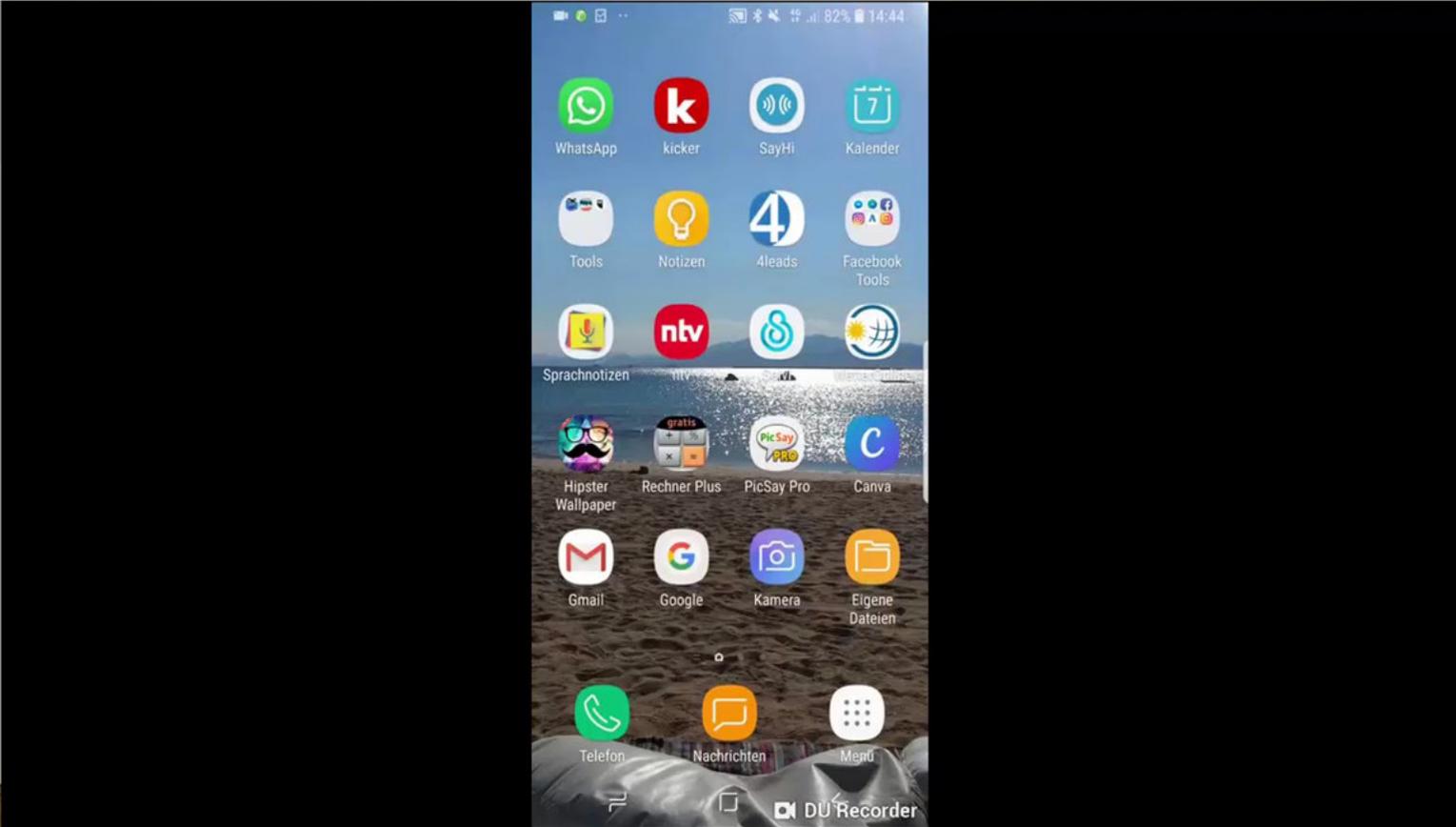
Klicke jetzt auf den Button "Klar" und du kommst schnell zu der Anmeldung des Webinar.

Klar

CTR 50%



PISAYPRO



Keynote von Michael W. Krüger

BUZZSUMO

Content Analyzer



Search Analysis

berufsunfähigkeitsversicherung

Search

Save Search

Export

Page 1 of 31

How to run an Advanced Search

Sort by Total Engagements

Facebook Engagements

Twitter Shares

Pinterest Shares

Reddit Engagements

Number of Links

Evergreen Score

Total Engagements

Berufsunfähigkeitsversicherung |

Allianz

By Allianz – Apr 24, 2018
allianz.de

- Save
- View Backlinks
- View Sharers
- Share

838

1

0

0

0

0

839

Wann zahlt die

Berufsunfähigkeitsversicherung?

By Nürnberger Versicherung – Mar 12, 2018
nuernberger.de

- Save
- View Backlinks
- View Sharers
- Share

448

0

0

0

1

0



Keynote von Michael W. Krüger

INTELLIGENCE SEARCH

chrome web store umsatz.heiden@gmail.com

Intelligence Search Aus Chrome entfernen

Angeboten von: www.intel-sw.com

★★★★★ 408 | Suchtools | 99.855 Nutzer

Übersicht Meinungen Support Ähnliche

Facebook Search Später ansehen Teilen

Facebook Search
www.intel-sw.com

Übersicht Weitere Informationen

Keynote von Michael W. Krüger

❖ **Camtasia Studio**

❖ **FxStudio**

❖ **Video Pal**

❖ **Selvi Teleprompter**

Facebook Hacks

Keynote von Michael W. Krüger

- ❖ **Erinnerungen kommentieren**
- ❖ **Alte erfolgreiche Post nutzen**
 - ❖ **Geburtstag gratulieren**
 - ❖ **Nur alle 4 Stunden posten**
- ❖ **Partner Kategorien anlegen**



Keynote von Michael W. Krüger

Pandora Coaching Programm

- **ONLINE MINDSET**
- **KANAL STRATEGIEN / PPC TRAFFIC CHANCEN**
- **DER WEG IN IHRER BRANCHE**
- **ONLINE TERMIN STRATEGIEN**
- **FACEBOOK STRATEGIEN UND TECHNIKEN**
- **YOUTUBE/INSTAGRAM/PINTEREST
STRATEGIEN UND TECHNIKEN**
- **XING, DIE UNTERSCHÄTZTE PLATTFORM**



Keynote von Michael W. Krüger

Pandora Coaching Programm

- **23/24 NOVEMBER IN DÜSSELDORF**
- **15/16 MÄRZ 2019 IN DÜSSELDORF**



Keynote von Michael W. Krüger

**Dichter werden
werden geboren,
Online Makler/
Vermittler
gemacht.**



Keynote von Michael W. Krüger