
Le Grand — T

Théâtre
de Loire—Atlantique

Le Grand T recherche son-sa stagiaire en communication

Description de l'entreprise/de l'organisme

Le Grand T est un théâtre situé à Nantes et labellisé Scène conventionnée d'intérêt national mention Art en Territoire.

Son activité se déploie à l'échelle de tout le territoire de la Loire-Atlantique, métropole nantaise incluse. Ses missions principales sont la création et la diffusion de spectacles de théâtre, de danse et de cirque (50 spectacles, 250 représentations, 8500 abonnés et environ 100 000 billets vendus par saison).

Premier théâtre français à avoir reçu le label Lucie qui signale son engagement sur les sujets de responsabilité sociétale et environnementale, Le Grand T devrait fermer ses portes en avril 22 pour une période de travaux de 2 ans pendant lesquels il vivra une période inédite de hors-les-murs.

leGrandT.fr

Description du poste

Au sein du pôle Public et communication, le-la stagiaire communication travaille sous la direction de la responsable de la communication et en lien avec les deux chargées de communication. Il-Elle sera amené-e à travailler dans les champs suivants :

- Print : préparation, suivi et réalisation de supports de communication de la saison 22-23 ou de la saison en cours ; conception de documents graphiques internes (documents divers, signalétique...)
- Numérique : mise en ligne de la future saison sur le site internet, création de newsletters, présence dans les agendas culturels, créations de stories pour les réseaux sociaux, création d'événements facebook...

Pleinement intégré à la vie du service, le-la stagiaire participe également aux réflexions autour des stratégies de communication du Grand T.

Durée : 5-6 mois, à temps plein.

Description du profil recherché

Niveau : en master 1 ou 2 communication/ communication numérique/info-com ou toute autre formation en lien avec les métiers de la culture

// Savoir faire :

- Aisance avec les outils informatiques (logiciel indesign notamment) et goût pour les réseaux sociaux
- Faculté d'organisation et capacité de reporting
- Aisance rédactionnelle et très bonne orthographe

// Savoir être :

- Goût pour la culture et le spectacle vivant en particulier
- Capacités relationnelles (équipes administratives, artistiques et techniques ; prestataires) ; goût pour le travail en équipe
- Autonomie
- Adaptabilité et polyvalence

Date de prise de fonction

Date limite de candidature : mercredi 1^{er} décembre 2021

Entretien : lundi 6 décembre après-midi 2021 (idéalement à Nantes ou en visio selon les conditions sanitaires)

Prise de fonction : le 31 janvier 2022.

Rémunération

Rémunération légale. Prise en charge 50% transports ou indemnités kilométriques vélo, tickets restaurant.

Contact

Marion Napoly Arpin, responsable de la communication

napolyarpin@leGrandT.fr

02 28 24 28 20