

JVFOB

OCÉAN BLEU

13

→ Contexte

La « Stratégie Océan Bleu » est le résultat d'une étude basée sur les plus belles réussites stratégiques de ces 15 dernières années. Développée par les professeurs Chan Kim et Renée Mauborgne, elle a donné lieu à la publication du best-seller du même nom.

🎯 Objectifs Pédagogiques

Définir les principes clés et les enjeux de la stratégie Océan Bleu. Comparer le positionnement de concurrents via le canevas stratégique. Construire une nouvelle stratégie en utilisant les outils Ocean Bleu: canevas stratégique, cycle d'expérience et matrice d'utilité, non-clients, 6 pistes, matrice ERAC.



Moyens Pédagogiques

Un exposé théorique illustré et des ateliers participatif en petite équipe.

PROGRAMME

- > Océan Bleu: de la créativité dans la stratégie
- > Comprendre la méthode et les outils
- > Reconstruction du business model suite à l'implémentation de l'innovation-valeur
- > Retour sur les principes et fondements de la stratégie Océan Bleu
- > Des cas d'application dans des secteurs variés

THÈME MÉTHODOLOGIES STARTUP

🕒 2 Jours (14H)

€ 2200€ HT
INTRA

👤 12 Personnes
Tout public

Formateur
Cyril Durand

« Créer une nouvelle demande dans un espace stratégique non contesté »