

JVFPS

PITCH STARTUP

10

→ Contexte

Une startup doit convaincre tous les jours pour avancer. Une nécessité qui est aussi valable pour les projets innovants internes aux entreprises. Il est alors important de maîtriser certaines règles et astuces simples pour vendre un projet d'innovation.

🎯 Objectifs Pédagogiques

Apprendre les stratégies et techniques des startups pour présenter un projet innovant d'une manière simple et engageante, quelque soit le temps imparti et le mode de présentation. Mettre en valeur son projet innovant de façon à remporter l'adhésion.



Moyens Pédagogiques

Un exposé théorique ponctué d'études de cas et d'ateliers.

PROGRAMME

- > Qu'est-ce qu'un pitch ?
- > Les règles de base
- > L'ordre de présentation
- > Des slides efficaces

THÈME MÉTHODOLOGIES STARTUP

🕒 1 jour (7H)

€ 2200€ HT
INTRA

👤 12 Personnes
Tout public

Formateur
Maxime Pawlak

« Faites-vous
comprendre de
façon irrésistible. »