

JVFSI

# STRATÉGIES D'INNOVATION AVANCÉES

## → Contexte

Bien qu'efficaces, le design thinking et lean startup sont des méthodologies limitées au champ des innovations d'usage "immédiatement activables". Il existe pourtant des stratégies permettant d'accélérer des démarches innovantes qui s'étalent sur une à plusieurs décennies.

## 🎯 Objectifs Pédagogiques

Apprendre à prendre du recul, se projeter et construire des stratégies d'innovation à long terme en s'inspirant de stratégies existantes ayant déjà fait leurs preuves.



## Moyens Pédagogiques

Un exposé théorique, ponctué d'ateliers pratiques pour prendre en mains les méthodologies et s'en accoutumer.

## PROGRAMME

- > La création d'un monopole
- > La notion d'optimisme défini
- > Exploration VS Anticipation
- > Dissection d'un Master Plan
- > Le Lean Startup rectifié
- > Le marketing comme levier pour la R&T

## THÈME MANAGEMENT DE L'INNOVATION

⚠️ **PRÉREQUIS**  
Connaître la méthodologie Lean Startup

🕒 **1 jour (7H)**

€ **2200€ HT**  
INTRA

👤 **12 Personnes**  
Innovation managers  
Directeurs strategies  
Intrapreneurs

Formateur  
**Chérif Mili**

« L'innovation pour les experts. »

