

JVFDT

DESIGN THINKING

03

→ Contexte

Le Design Thinking est une méthode d'innovation collaborative et ouverte sur l'extérieur. Sa pratique permet la résolution de problèmes et la production d'idées. Le Design Thinking est une ressource primordiale pour la prise de décisions importantes liées à la stratégie et l'organisation de l'entreprise, puisqu'elle réduit considérablement les risques et les conséquences d'un mauvais choix.

🎯 Objectifs Pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire est capable de comprendre et imaginer l'expérience client et d'apporter une solution innovante à une problématique donnée.



Moyens Pédagogiques

Un exercice de mise en situation avec un fil rouge sur les différentes étapes du Design Thinking est proposé en plus de l'usage d'un laboratoire de créativité avec immersion.

PROGRAMME

- > Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie et trouver des relais de croissance par l'innovation
- > Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnelle
- > Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking
- > Appréhender les bases du Design d'expérience et du storytelling
- > Coordonner le Design Thinking avec d'autres approches d'innovation

THÈME MANAGEMENT DE L'INNOVATION

🕒 1 jour (7H)

€ 2200€ HT
INTRA

650€ HT/ 👤
INTER

👤 12 Personnes
Tout public

Formateur
Chérif Mili

« La créativité
moteur de l'innova-
tion. »