




# MÉDIATION - OFFRE DE FORMATION

## 2021

Action, durée, date	Publics et pré-requis	Objectifs
<b>Sensibilisation à la médiation (8880), 1 J</b> 18 janvier 8 février 20 septembre 11 octobre 8 novembre	Médiateurs ou collaborateurs de médiateur ou toutes personnes concernées ou intéressées par la médiation, prescripteurs, managers, DRH... <b>Prérequis</b> : cette formation ne nécessite aucun prérequis	Préciser les enjeux et le rôle de la médiation, la situer par rapport à d'autres modes alternatifs de règlement des différends. Identifier les principaux domaines de médiation, le cadre juridique, le processus de la médiation. Connaître les avantages de la médiation et les conditions essentielles de sa réussite.
<b>Développer son écoute en médiation (8882), 2 J</b> 18,19 mars 15,16 novembre	Médiateurs ou collaborateurs de médiateur ou toutes personnes concernées ou intéressées par la médiation, prescripteurs, managers, DRH... <b>Prérequis</b> : avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> .	Utiliser des outils et des méthodes permettant d'identifier et de traiter les différentes situations difficiles rencontrées. Développer sa capacité d'accueil et d'écoute, adapter son comportement et son langage à ses différents interlocuteurs – tant à l'écrit qu'à l'oral.
<b>Gérer les situations délicates en médiation (8883), 2 J</b> 15,16 avril 13,14 décembre	Médiateurs ou collaborateurs de médiateur ou toutes personnes concernées ou intéressées par la médiation, prescripteurs, managers, DRH... <b>Prérequis</b> : avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> et la formation <i>Développer son écoute en médiation</i> .	S'adapter aux situations rencontrées et aux différents styles de personnalité de ses interlocuteurs. Disposer de repères et de techniques permettant de prévenir et de gérer l'agressivité et les conflits de façon constructive.
<b>Domaines de médiation</b>		
<b>La médiation inter-entreprises (6298), 1 J</b> 19 janvier 21 septembre	Médiateur(e) inter-entreprises, correspondant(e) PME ou médiateur(e) dans les entreprises membres du réseau du Médiateur des entreprises. <b>Prérequis</b> : avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> .	Identifier les particularités des conflits inter-entreprises, les enjeux, les spécificités du processus de la médiation inter-entreprises.  <i>Formation en partenariat avec le médiateur des entreprises</i> 
<b>La médiation interne au sein d'une organisation (8879), 1 J</b> 26 janvier 12 mars 9 novembre	Médiateurs intervenant au sein des services des administrations <b>Prérequis</b> : avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> .	Identifier les particularités des conflits au sein d'une organisation, dans les équipes de travail, dans une administration. Préciser les outils et compétences du médiateur interne.
<b>La médiation institutionnelle (8881), 1 J</b> 9 février 12 octobre	Médiateurs membres du Club des médiateurs de services au public, médiateurs institutionnels, médiateurs de la consommation <b>Prérequis</b> : avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> .	Identifier les spécificités du processus de la médiation institutionnelle, les enjeux et les acteurs concernés. Préciser les outils du médiateur institutionnel, les différentes étapes et la méthodologie de l'instruction d'un dossier de médiation.   <i>Formation en partenariat avec le Club des médiateurs de services au public</i>
<b>La médiation de la consommation (8916), 1 J</b>  5 mai 5 novembre	Médiateurs de la consommation et leurs collaborateurs, ou candidats à l'inscription sur la liste européenne des entités de résolution extra-judiciaire des litiges de consommation. <b>Prérequis</b> : connaissance des modes alternatifs de résolution des différends.	Identifier les origines et le contexte ainsi que le paysage de la médiation de la consommation ; préciser les spécificités du processus de la médiation de la consommation ; cerner les exigences, la doctrine et les recommandations de la Commission d'évaluation et de contrôle de la médiation de la consommation (CECMC).   <i>Formation en partenariat avec la Direction générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des fraudes (DGCCRF)</i>

NB : Les sessions auront lieu sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits. Les inscriptions seront retenues dans la limite des places disponibles.

## Approfondissement

Action, durée, date	Publics et pré-requis	Objectifs
<b>Approfondissement de la médiation (6599), 3 J</b>  <b>2,3,4 juin</b> <b>8,9,10 décembre</b>	Médiateurs intervenant dans différents types de médiation (inter-entreprises, au sein d'une organisation, avec les usagers, etc.)  <b>Prérequis :</b> avoir suivi 2 formations de niveau « Sensibilisation ».	Repérer le fonctionnement des conflits et leur impact en médiation. Identifier son propre rapport au conflit. Tenir la posture spécifique du médiateur : faire tiers, être en présence. Savoir accueillir le climat émotionnel et les préoccupations des médiés. Enrichir sa palette d'outils.
<b>Entraînement pratique à la médiation (8884), 1 J</b>  <b>22 mars</b> <b>27 septembre</b>	Médiateurs intervenant dans différents types de médiation (inter-entreprises, interne...) <b>Prérequis :</b> avoir suivi la formation « approfondissement » et avoir une pratique de la médiation	Identifier ses points forts ainsi que ses points faibles à améliorer en tant que médiateur et gagner en confiance. Savoir traverser les moments difficiles en médiation. Affiner sa posture de médiateur.

## Formation diplômante

<b>Formation diplômante de médiateur (7447), 16 J</b> 2 jours par mois de novembre à juin, les jeudis et vendredis <i>Sélection sur dossier de candidature</i>	Médiateurs intervenant dans différents types de médiation (inter-entreprises, dans une organisation, avec les usagers, etc.) <b>Prérequis :</b> avoir suivi 2 formations de niveau « Sensibilisation » + la formation « approfondissement ».	Disposer d'une formation complète théorique et pratique de la médiation validée par un diplôme universitaire de médiateur.   <b>ICP</b> INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS  <i>Diplôme universitaire délivré par l'ICP-Institut Catholique de Paris - IFOMENE</i>
--	---	--

## Analyse de pratiques

<b>Analyse de pratiques (8885), 4 x 1/2 J,</b> l'après-midi <b>1<sup>ère</sup> session :</b> <b>29 janvier, 5 mars, 2 avril</b> <b>28 mai</b> <b>2<sup>ème</sup> session :</b> <b>24 septembre, 22 octobre,</b> <b>26 novembre,</b> <b>17 décembre</b>	Médiateurs intervenant dans différents types de médiation (inter-entreprises, interne...) <b>Prérequis :</b> avoir suivi la formation « approfondissement » et avoir une pratique suffisante de la médiation	Repérer et exprimer ses interrogations et préoccupations concernant sa pratique de médiateur. Bénéficier des éclairages du groupe et de l'intervenant sur les façons de pratiquer son métier. Exercer son activité avec davantage d'aisance et de confiance.
<b>Animation de groupes d'analyse de pratiques (8886), 1 jour + 1 jour</b> après mise en pratique <i>Sélection sur dossier de candidature</i>	Médiateurs expérimentés souhaitant animer des groupes d'analyse de pratiques entre pairs	Appréhender la posture nécessaire à l'animation d'un groupe d'analyse de pratiques. Disposer de repères méthodologiques pour animer une séance. Analyser sa propre pratique d'animateur.

## Ateliers-conférences

<b>Rencontres de la médiation</b> 2 à 3 h 3 ou 4 ateliers-conférences par an	Médiateur ou collaborateur de médiateur ou toute personne concernée ou intéressée par la médiation, prescripteurs, managers, DRH...  <b>Prérequis :</b> cette formation ne nécessite aucun prérequis	Bénéficier du regard d'intervenants de référence sur les pratiques de médiation. Découvrir des outils utiles au médiateur.
--	--	--