Всеукраинское специализированное издание о дизайне интерьера

id.interior DESIGN

МАЙ #05 (101)

I SALONI 2019

В ВИХРЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

EUROLUCE

CAROUSEL OF LIGHT

СЕРГЕЙ МАХНО

О КОНЦЕПТЕ INSIDE. OUT

60 ЛЕТ NATUZZI ITALIA

АЛЕНА ЮДИНА. МИЛАН, КОТОРЫЙ ВДОХНОВЛЯЕТ

ADV fotograph.it

MILANO / LONDON / MIAMI / LOS ANGELES / NEW YORK / MOSCOW / KIEV / SHANGAI / DOHA / DUBAI / BAKU

DV HOME

COLLECTION

ITALIAN LUXURY BRAND

dvhomecollection.it

reddot design award
winner 2019

Приготування їжі швидше і веселіше в прекрасно інтегрованому та високофункціональному робочому середовищі, що ви отримуєте за допомогою оновленої мийки Kubus 2. Завдяки додатковому виступу, ви зможете насолоджуватися різноманітними, спеціально розробленими аксесуарами, призначеними для полегшення кожного робочого процесу. Монтаж під стільницю і широкий діапазон свіжих кольорів – Kubus 2 не просто вписується – він виграє у кожному сучасному кухонному приміщенні.

Франке Україна
вул. Здолбунівська, 7д
02081, м. Київ, Україна
Тел.: (044) 492 00 15
info-fua@franke.com
www.franke.ua

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE

Legend livingroom design Fabio Bonfà

HOME PHILOSOPHY
visionnaire

FREEDOM
МЕБЛІ СВІТЛО САНТЕХНІКА

www.freedom.ua

Монобрендовий бутік Visionnaire
Київ, Столичне шосе, 101, ТЦ Домосфера, 1 пов.
тел.: +38 067 325 41 90

FREEDOM INTERIORS
Київ, вул. Драгомирова, 11, +38 050 387 62 22

FREEDOM INTERIORS
Київ, пр. Перемоги, 7, +38 067 325 41 80

FREEDOM PROJECT
Київ, вул. Саперне поле, 3, +38 067 238 09 97

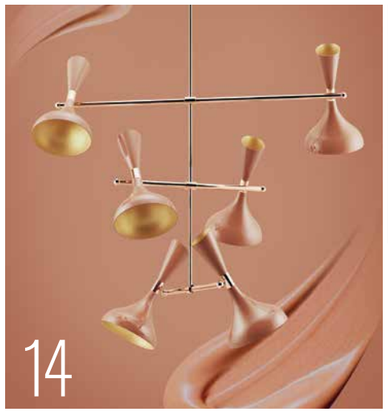
FREEDOM INTERIORS
Харків, вул. Весніна, 5, +38 067 571 75 66

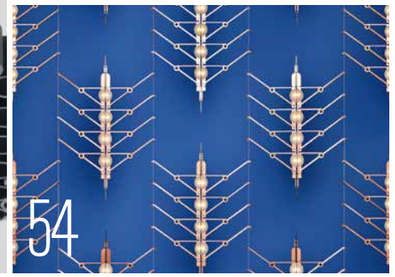
FREEDOM INTERIORS
Дніпро, пр. Гагаріна, 18, +38 067 560 06 82

visionnaire-home.com

id.interior magazine
DESIGN

CONTENTS





NEWS.UA

12 **Container Design Studio**, **Nadiia x Masha Reva**, **Ryntovt Design**

NEWS

14 **Creativemary**, **Sancal**, **Philipp Selva**, **Axolight**

16 **ANDlight**, **Ritzwell**, **Gervasoni**, **Fürstenberg**

NEW NAME

18 **Troy Smith**. Сам себе дизайнер

TREND

20 **Little Greene**. История в обоях

ACCENT

22 Характер цвета

24 Идеальная партия

CALENDAR

26 «Классический» семинар от **ESTEEMA** by Michael Amini

HI-TECH

28 **BORA** Classic 2.0. Неограниченная свобода для кухонной планировки

30 Эксклюзивная кулинарная книга «Французская кондитерская» от **De Dietrich**

32 **Falmec**. Лаконичная функциональность

34 **FRANKE**. Бескомпромиссный знак качества

EXPO

38 **Salone del Mobile. Milano** 2019. В вихре творческой энергии

54 **Euroluce** 2019. Свет настроения

OPINION

64 **Алена Юдина**. Милан, который вдохновляет

www.baxter.it

baxter
MADE IN ITALY

id.interior magazine
DESIGN

CONTENTS

50

68

102

86

94

124

BRAND

62 **FLOS**. Итальянская игра света

72 **Baxter**. Новые географические открытия

74 **Flexform**. Садовые истории

76 **Rimadesio**. Современная эстетика

78 **Hästens**. В мире сна

ANNIVERSARY

68 **Natuzzi Italia**. Мировой успех Italiano vero

INTERVIEW

50 **Сергей Махно**. Красота, энергия и сила Inside. Out

INSTALLATION

138 **SABA** Линейный сценарий

SMALL SPACE

80 **Hrystia Koliasa Architecture**. Белый мотив

PRIVATE INTERIOR

86 **Kidesign studio**. Минималистская идиллия

94 **Carola Vannini**. Историческая нежность

106 **Оксана Долгопятова**. Природная роскошь

124 **Zanko Design**. Сюжетный интерьер

132 **Антон Манишин**. Семейный проект

PUBLIC INTERIOR

116 **Studio Munge**. Нуарный лейтмотив

FAMOUS NAME

102 **Sasha Lakic**. Дизайн движения

SUMMARY

144 English texts

ADDRESS LIST

148 Полезные контакты

THE *SPIRIT* OF PROJECT
ДВЕРЬ MOON ДИЗАЙН G.BAVUSO
Rimadesio

ШОУ-РУМ RIMADESIO BY DOMINIO GROUP – STOLICHNOE SHOSSE, 101, KIEV – ТЕЛ + 38 044 2527305 – IMPORT@DOMINIOPORTE.COM.UA
G&G AGENCY – ТЕЛ +39 3349291700 – GIANFRANCO@GGAGENCY.IT
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА RIMADESIO.COM

id.interior magazine
DESIGN

Журнал ID. Interior Design – всеукраинское специализированное издание о новых тенденциях в сфере интерьерного дизайна, архитектуры, мебельной индустрии и декорирования. В центре внимания – лучшие частные и общественные интерьеры от ведущих украинских и зарубежных архитекторов.

Уважаемые архитекторы и дизайнеры!
Материалы ваших новых реализованных проектов присылайте на электронную почту: editor@idmagazine.com.ua
Телефон редакции: +38 (044) 287 29 46

idmagazine.com.ua
Facebook: *facebook.com/idmagazine.ua*
Instagram: *@idmagazine.ua*

На обложке: напольный светильник Sampei от компании Davide Groppi, дизайн Enzo Calabrese
Фото: пресс-служба Davide Groppi

Над журналом работал коллектив ООО «Ай-Ди Медиа»

Подписан в печать 03.05.2019 г. Цена договорная
Служба маркетинга и продаж: ООО «Арена»
Свидетельство о регистрации печатных средств массовой информации в Министерстве юстиции Украины КВ №13941-2914Р от 13.05.2008

Цветоделение и печать:
ООО «Арт Студія Друку», г. Киев, ул. Боженко, 86-к, тел. +380 (44) 223 14 65, Общий тираж 5 000 экз.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.
Все права на статьи, иллюстрации, иные материалы, а также идеи оформления принадлежат издателю ООО «Ай-Ди Медиа» и охраняются законом. Воспроизведение в любой форме в целом или частично каких-либо статей, иллюстраций, рекламных или иных материалов без предварительного письменного разрешения издателя ООО «Ай-Ди Медиа» запрещено.

В сфере дизайна май традиционно является месяцем, подводящим итоги крупнейшего Международного мебельного форума i Saloni, который в этом году открыл свои двери в сердце модной столицы Италии уже 58-й раз. Именно Миланская выставка ежегодно задает ритм интерьерному дизайну на ближайший сезон, а инновационные разработки в области мебели, освещения и декора в очередной раз подтверждают безграничность человеческой фантазии. Взаимопроникновение внешнего и внутреннего пространства, неожиданные комбинации форм, фактур, цвета и света в контексте формирования современного комфортного жилища каждый раз дают новую творческую пищу для размышления всем участникам этого феерического действа.
Так, в майском выпуске мы с удовольствием представляем яркую и порой достаточно неожиданную палитру актуальных дизайнерских откровений. А вы готовы к честному дизайну?

Валерия Савенко
Главный редактор

АД Беатріче Россетті · Фото Федеріко Чедроне

реклама

FLEXFORM
FLEXFORM | **MADE IN ITALY**

ГРАУНДПІС СЕКЦІЙНИЙ ДИВАН
Дизайн Антоніо Чіттеріо

www.flexform.it
Флексформ Зроблено в Італії

FLEXFORM КИЇВ
ДОМІНІО ХОУМ
Tel. +380 688555977
flexform@dominiohome.com.ua

ЕКСПОРТНИЙ ПРЕДСТАВНИК
ІРИНА БАБЕНКО
Tel. +380 503302320
iryna.babenko@itis.agency

Этажерка B1 stand, алюминий. Дизайн – Евгений Пуклич

CONTAINER DESIGN STUDIO

Молодая харьковская дизайн-студия и мастерская Container, основанная в 2015 году Евгением Пукличем, презентовала свою новую коллекцию Contain Air. Отработанная во всех основных типологиях мебели и освещения, начиная от мелких ваз и декора, заканчивая шкафами, комодами, обеденными столами и целыми системами total house, оригинальная коллекция выполнена полностью из алюминиевых труб, которые могут быть тонированы в любой цвет способом порошковой покраски. «Идея этой коллекции вынашивалась несколько лет, прежде чем начала воплощаться в жизнь. Не хотелось делать нечто очередное. Наша главная мысль была в том, чтобы найти до бесконечности простой прием работы с традиционным материалом», – делится автор.
containerdesign.com.ua

Светильник L0 Contain Air, алюминий. Дизайн – Евгений Пуклич

Кувшин Kumanec, глина шамо, глазурь, ручная роспись. Дизайн: Маша Рева и Надя Шаповал

NADIIA X MASHA REVA

Украинская художница Маша Рева и известная модель Надя Шаповал представили свой первый совместный проект – уникальную коллекцию керамики Nadiia x Masha Reva, представляющую собой переосмысление украинского гончарного мастерства. В ней каждый предмет, выполненный и расписанный вручную, – отсылка к формам традиционной посуды, в том числе украинского куманця и глечика. Все силуэты коллекции нарочито асимметричны, что делает их, по мнению авторов, еще более «живыми».
nadiia.com.ua

Комод Commode W60, массив ореха, металл. Дизайн – Ryntovt Design

RYNTOVT DESIGN

Известная харьковская мастерская Ryntovt Design во главе с архитектором и дизайнером Юрием Рынтовтом представила новую коллекцию мебели SE NUX, выполненную в авторской технике интарсия. Натуральную древесину ореха, взятую за основу, дополняет интарсия ореха, ясеня или акации, подчеркивающая основную идею коллекции – взаимопроникновение и сочетание разных материалов, а также динамику и разнообразие фактуры натурального дерева, которые заключены в строгие формы геометрии мебели. «Концепция SE NUX и наш художественный подход – это диалог с окружающим нас миром и природой», – делится Юрий Рынтовт.
ryntovt.com

Фото: архивы пресс-служб; текст: Валерия Савенко

V ZUG
Побутова техніка із Швейцарії

MIRS × corporation for people
Офіційний дистрибьютор в Україні - КОРПОРАЦІЯ "МІРС", 65012, м. Одеса, вул. Осіпова, 37, офіс 551, Тел. 0 800 404 888
www.mirs.com.ua
www.vzug.com

CREATIVEMARY

Новый подвесной светильник Helsinki III от португальского бренда Creativemary дополнил уже существующую коллекцию Cosmo. Лампа стала воплощением минималистского дизайна в духе скандинавской эстетики. Ее основа выполнена из обмедненной латуни с шестью лакированными абажурами, способными менять направление света, равномерно рассеивая его. А цвет люстры привнесет нотки современности в пространство.

creativemary.com.pt

SANCAL

Систему пуфов Meeting Point с интегрированными в основу столиками для бренда Sancal создал итальянец Лука Никетто. Круглые обитые сиденья диаметром 60 или 90 см опираются на дискретную металлическую раму и сочетаются с круглыми столами из металла или дерева. Тонкие стальные ножки, покрытые текстурированной черной эпоксидной смолой, создают иллюзию левитации. Сиденья могут быть обиты множеством тканей, винила или кожи на выбор.

sancal.com

PHILIPP SELVA

Новая коллекция JVM этого года от итальянского бренда Philipp Selva, основанная на концепции must-have-мебели, при помощи которой можно подчеркнуть индивидуальность и оригинальность любого пространства. Главный материалом для создания линейки послужил металл в простых формах, при помощи которых можно завершить концепт интерьера или придать ему акцентность с легким намеком на роскошь.

philippselva.com

AXOLIGHT

Линейка Cut – результат сотрудничества бренда Axolight с дизайнером Тимо Рипатти. Их целью было создать регулируемый светильник, который сможет направляться в три стороны, при этом не ослепляя. Это вырезанная лазером алюминиевая конструкция, сваренная в нескольких точках и соединяющая источник света, встроенный в круглую металлическую опору с полупрозрачным диском рассеивателя в кольце.

axolight.it

Фото: архивы пресс-служб; текст: Ольга Велещук

Artemide®

Gople family
BIG

Arrival family
Palomba+Serafini

nh family
Neri&Hu

Huara
Elemental

"O", "O"45
Elemental

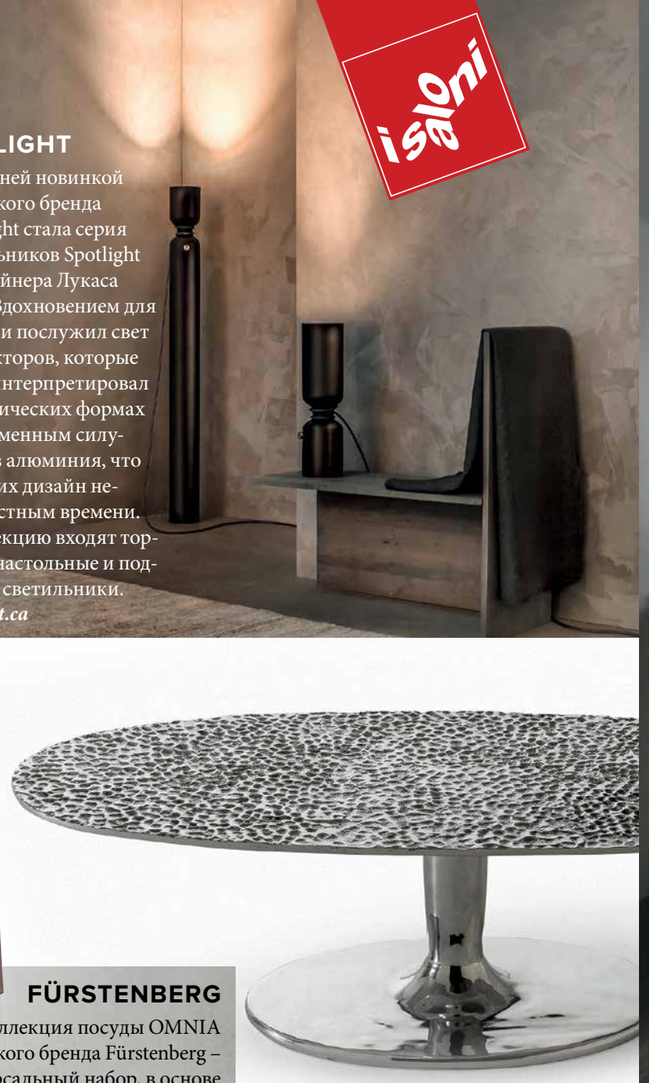
Шоурум **M.I.K Design**
Киев, бульвар Л. Украинки, 19
mik.in.ua

RITZWELL

Спустя 15 лет японская компания Ritzwell вновь презентовала один из своих бестселлеров – кресло JK Easy в новой интерпретации. На тонкой трубчатой раме из нержавеющей стали установили кожаное сиденье с глубокой посадкой. Спинка сделана из кожаных полосок и дополнена специально разработанными подушками, обеспечивающими правильное положение тела и полную поддержку спины человека. Графический силуэт стула наряду с геометрическими пропорциями позволяет вписать его в любой интерьер. Дизайн – Джун Камахара.
ritzwell.com

ANDLIGHT

Последней новинкой канадского бренда ANDlight стала серия светильников Spotlight от дизайнера Лукаса Пита. Вдохновением для линейки послужил свет прожекторов, которые автор интерпретировал в классических формах с современным силуэтом из алюминия, что делает их дизайн неподвластным времени. В коллекцию входят торшеры, настольные и подвесные светильники.
andlight.ca



FÜRSTENBERG

Новая коллекция посуды OMNIA от немецкого бренда Fürstenberg – универсальный набор, в основе дизайна которого контраст форм и цветов. Разработкой занималась австрийская студия EOOS. Вдохновением для них послужили природные явления: ледники, горные породы и потоки лавы. «Эти натуральные и неровные поверхности привели нас к форме OMNIA – шероховатой и природной снаружи и гладкой внутри», – объяснил один из сооснователей студии Мартин Бергманн. В дополнение к чисто белому используются цвета антрацит, светло-коричневый, бронзовый и темно-коричневый, а также 24-каратное золото.
fuerstenberg-porzellan.com

GERVASONI

Дополнением новой линейки NEXT от дизайнера Паолы Навоне для итальянского бренда Gervasoni стали кофейные столики NEXT 147 и NEXT 148, на 100% выполненные из алюминия, с полированной центральной основой и овальной столешницей с эффектом ковки. Гладкие, непрерывные линии и отражающая поверхность делают их необычными, минималистскими и выразительными одновременно.
gervasoni1882.it

Фото: архивы пресс-служб; текст: Ольга Велецук

Artematica. The art of pure volumes

Take a deep breath. Brightness, silence, lightness.
The Artematica kitchen recreates the use of space and the way it is used through unique functionalities, innovative materials and cutting-edge solutions.

01133, Україна, м. Київ,
бул. Лесі Українки, 17
+38067 9907022, +38044 2859205
ilya.berloni@gmail.com
kiev-kuhni.com.ua

QUEST'O | Valcucine

Troy SMITH
САМ СЕБЕ ДИЗАЙНЕР

Новая капсульная коллекция мебели Rebar исключительна тем, что в качестве основного материала автор использовал арматуру

Трой Смит – дизайнер-самоучка, мечтатель, самобытный художник из Британской Колумбии. Не имея профильного образования, он умудрился получить признание мировой прессы и уважение дизайнерской тусовки. Сейчас цены на его лимитированные серии и отдельные предметы достигают десятков тысяч долларов

Коктейльный столик RA стоит на основании из арматуры, окрашенной в яркий желтый цвет

Яркий образ дивана Flute достигнут при помощи латунных ножек и насыщенной бархатной обивки

Трой начинал с работы плотником, успел поработать в строительном бизнесе и даже основал свой собственный, но в итоге рискнул и оставил его ради искусства. Впрочем, строительное прошлое хорошо читается в его работах – Смит создал свои первые объекты из простой арматуры. В дебютной коллекции Rebar он совместил несовместимое: яркую цветную арматуру с благородным черным деревом, кожей, стеклом и (что совсем невероятно) с визуальной эстетикой Древнего Египта.

Rebar вызвала ажиотаж в дизайнерской середе, Троя заметили на выставке IDS в Канаде и на манхэттенской ICFF, публикации в популярных журналах прославили дизайнера еще больше – и ему пришлось погрузиться в дизайн как в бизнес.

«Быть дизайнером гораздо сложнее, чем просто делать мебель. Я вообще ничего не знал о построении бренда и продажах», – говорит Трой.

Став известным дизайнером, он продолжает придерживаться своего узнаваемого стиля и изучает материалы: для создания диванов Flute, Wedge и минибара Crazy Bar он использовал красное дерево, французский вельвет и полированную латунь.

Фото: Troy SMITH, текст: Ирина Лузина

id.interior DESIGN

ART SPACE

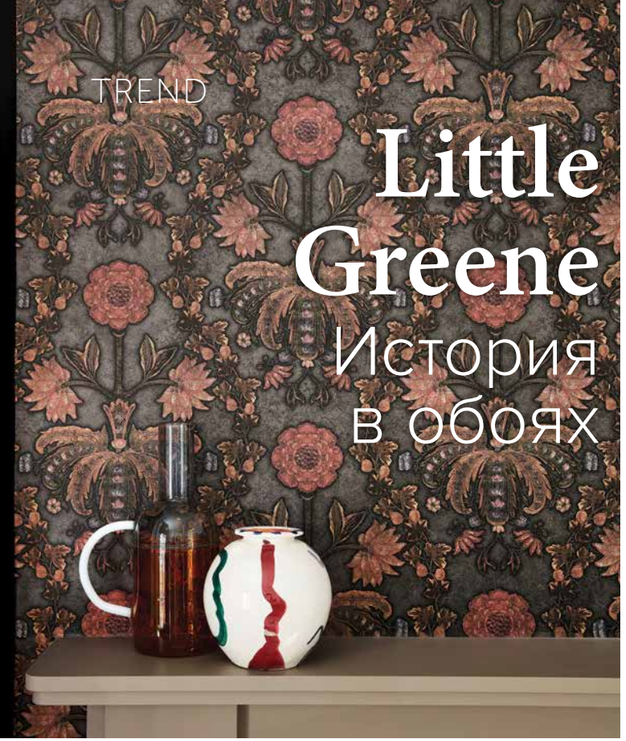
ВСЕУКРАИНСКАЯ ИНТЕРЬЕРНАЯ ПРЕМИЯ

15 МАЯ ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ОПЕРЕ УКРАИНЫ

www.artspace.ua

подача конкурсных работ на сайте до 15 марта 2019

Little Greene
История в обоях



Британская компания Little Greene представила новую коллекцию обоев London Wallpapers V – подборку оригинальных мотивов из архива английского наследия

Компания Little Greene выпустила свою 13-ю коллекцию обоев London Wallpapers V, охватывающую почти 250 лет в истории оформления интерьера – период с 1690 года до середины XX в. В нее вошли оригинальные рисунки, мастерски переосмысленные и представленные в обновленной цветовой гамме, подходящей для современных жилых пространств.

Все 11 рисунков из этой коллекции за единственным исключением основаны на образцах из архива обоев фонда English Heritage, находящемся в поместье Рест-парк в Бедфордшире. Примеры были собраны и отправлены сюда в рамках программы сохранения лондонских зданий XVIII–XIX вв. Little Greene и English Heritage впервые сделали исключение для одного вида обоев, которые находятся не в архиве, а по-прежнему украшают стены изящного и заботливо охраняемого викторианского особняка Бродсворт-холл в Южном Йоркшире.

Самый старинный из первоисточников коллекции London Wallpapers V появился раньше самих обоев – это декоративная кожаная полоса 1690 года. Остальные образцы – это обои с дамасским печатным рисунком, нанесенным вручную, с фрагментами нежных узоров эпохи неоклассицизма, трафаретными орнаментами ручной работы с оригинальными мотивами георгианской эпохи и времен движения «Искусства и ремесла».

Четыре вида обоев представлены впервые, также в London Wallpapers V вошли обновленные версии самых востребованных образцов из предыдущих коллекций London Wallpapers II и III в 15 свежих расцветках, таких как Hellebore, Acorn, Comet, Carousel, Nordic, Ash, Marle и Gypsum.

Официальный дистрибьютор: Manders
Киев, ул. Антоновича, 3, тел.: +38 (044) 289 53 89
manders.com.ua

Фото: Little Greene

Little Greene®
PAINT & PAPER*

*Фарби і шпалери. **Вишукані фарби за підтримки Національного фонду Великобританії.

Нова капсульна колекція Green від Little Greene і Національного фонду Великобританії:
свіжа палітра автентичних відтінків фарб, знайдених у будинках Вінстона Черчилля, Джорджа Бернарда Шоу й Беатрікс Поттер

FINE PAINTS IN ASSOCIATION WITH**

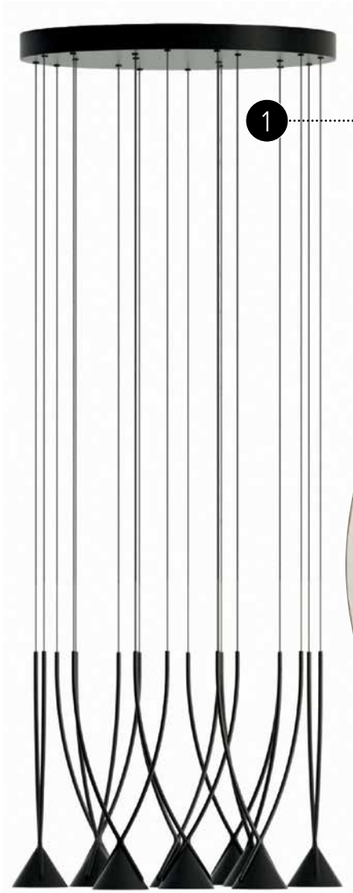
National Trust

ОФІЦІЙНІ ДИЛЕРИ LITTLE GREENE: КИЇВ DOMIO +38 (067) 239 88 80, ПАПІРУС +38 (050) 487 97 96,
ROOMERS INTERIOR +38 (063) 828 55 42, ВІНДЗОР +38 (044) 501 22 04, ROSETTI +38 (050) 544 67 08,
БЮРО ІНТЕР'ЄРІВ +38 (067) 638 13 13, ХАРКІВ ARTEMIDA DESIGN +38 (067) 990 46 52, BELETAGE +38 (098) 430 93 59,
СТИЛЬ & КОМФОРТ +38 (067) 579 55 55, ДНІПРО DESIGN THREE A +38 (056) 374 56 46,
BOTIKA PAINT SHOP +38 (068) 871 46 68

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИСТРИБ'ЮТОР
MANDERS
англійський декор стін

+380 44 289 53 89 | +380 67 645 06 99 | +380 50 237 24 34
Київ, вул. Антоновича 3 | design@manders.com.ua
Одеса, вул. Садова 7 | odessa@manders.com.ua

www.manders.com.ua



1

Подвесной светильник Jewel от компании Axolight, дизайн Clara del Portillo и Alex Selma, Studio Yonoh

2

Светильник Q от компании Davide Groppi, дизайн Alberto Zattin

3

Ковер HOLE от бренда Calligaris, дизайн Archirivolto

ХАРАКТЕР ЦВЕТА

4

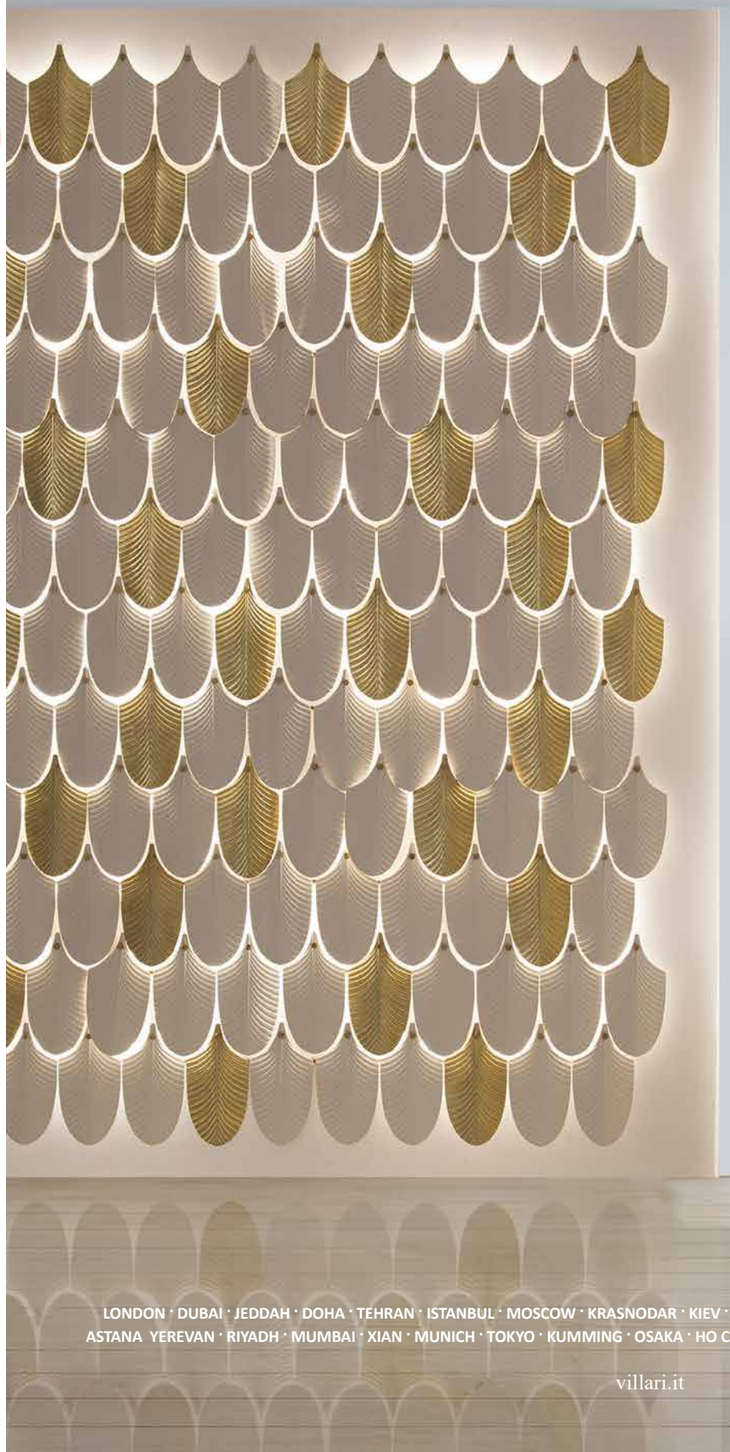
Кресло DS-163 от бренда De Sede, дизайн Virginia Harper & Babak Hakakian

5

Стол Clessidra от компании Midj, дизайн Paolo Vernier

Фото: архивы пресс-служб. Текст: Валерия Савенко

VILLARI
HOME COUTURE

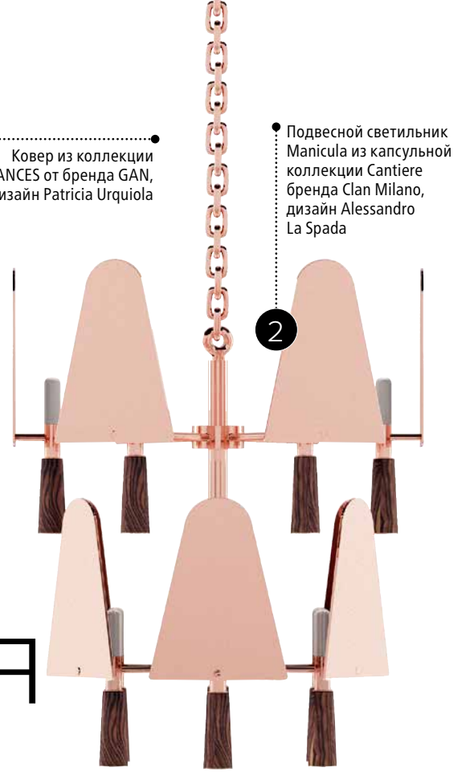


LONDON · DUBAI · JEDDAH · DOHA · TEHRAN · ISTANBUL · MOSCOW · KRASNODAR · KIEV · TASHKENT · MAKHACHKALA · GROZNY · AMMAN · BAKU · ALMATY
ASTANA YEREVAN · RIYADH · MUMBAI · XIAN · MUNICH · TOKYO · KUMMING · OSAKA · HO CHI MINH · HONG KONG · BEIJING · QINGDAO · SHANGHAI · NEW YORK

villari.it

1

Ковер из коллекции NUANCES от бренда GAN, дизайн Patricia Urquiola



2

Подвесной светильник Manicula из капсульной коллекции Cantiere бренда Clan Milano, дизайн Alessandro La Spada

ИДЕАЛЬНАЯ **ПАРТИЯ**

3

Стол Pilar из коллекции Nineteen от бренда Porada, дизайн M. Marconato и T. Zappa

4

Кресло LOOP от бренда Gianfranco Ferré Home

5

Стул Precious от бренда Moroso, дизайн Johannes Torpe

Фото: архивы пресс-служб. Текст: Валерия Савенко

The World's Finest China, Crystal & Silver Tableware

Two tone blue in hand raised gold

Royale

by

De Lamerie

England

Available at:

Галерея "Антураж на Владимирской"

г.Киев, ул. Владимирская, 20/1Б, тел.: (044) 230-83-83

e-mail:entourage@exclusive.kiev.ua www.exclusive.com.ua www.delamerie.com

«Классический» семинар от ESTEEMA by Michael Amini

28 марта в салоне Luxury In by Michael Amini в столичном ТЦ «Диамант» состоялся семинар, посвященный профессиональному разбору коллекций для классических интерьеров с демонстрацией лучших образцов корпусной и мягкой мебели. Спикером мероприятия выступила Марина Ермилова – основательница бренда ESTEEMA – официального представителя Amini Innovation Corporation в Украине

В деятельности американской корпорации Amini Innovation Corporation сочетаются многовековые традиции мебельных мастеров и современные технологии. Лучшие черты воплощены в коллекции «Вилла Валенсия», которая и была представлена в шоуруме Luxury In by Michael Amini.

Линейка отличается вручную выполненными элементами, с использованием массива березы для основных конструкций, в том числе каркасов мебели, а внешние детали создают из массива вишневого дерева. Украшением служит мрамор Emperador, виниры из древесины пекана и вяза.

Компания предлагает широкий выбор систем для хранения с многочисленными выдвижными ящиками и полками, что делает комоды компактной альтернативой громоздким шкафам. Внутри встроены органайзеры с отделкой из бархата для ювелирных украшений или столовых комплектов.

В ходе презентации особое внимание акцентировали на буфетах и сервантах. Их открытые конструкции и полки, выполненные из закаленного стекла, позволят разместить посуду, словно на витрине. А встроенная светодиодная подсветка подчеркнет дизайн мебели в испанском стиле.

По словам спикера Марины Ермиловой, главной особенностью работы дизайнера Майкла Амини является и то, что он не боится копировать музейную и историческую мебель, привнося в нее современный инжиниринг, добавляя авторские идеи. На семинаре гостей вечера, среди которых были ведущие украинские дизайнеры и архитекторы, ознакомили с новинками бренда, а по окончании всем вручили сертификаты, подтверждающие прохождение ознакомительного курса с классическими коллекциями Michael Amini.

Напольное зеркало со скрытыми полочками и пуф из коллекции Villa Valencia

Кровать из коллекции Lavelle Melange

Американская мебель.
Роскошный дизайн.

044 499 20 30
www.esteema.ua

Киев: ТЦ “4room”, “Диамант”, “Аракс”
Сальского 11, “Свит хоум”

ESTEEMA
FURNITURE & GIFTS

BORA CLASSIC 2.0
НЕОГРАНИЧЕННАЯ СВОБОДА ДЛЯ КУХОННОЙ ПЛАНИРОВКИ

BORA Classic 2.0 – революционная разработка, которая объединяется в единый центр управления всеми приборами на вытяжной системе, что позволяет увеличить зону приготовления на варочных поверхностях и объединить ее с вытяжкой в единый прибор и при этом оставить систему кастомизированной с широким выбором варочных поверхностей. Центральное управление модели позволяет следить за областями приготовления пищи. Настройки работы варочной техники находятся в одном месте, они интуитивно понятны и регулируются простыми движениями. Эстетичный внешний вид BORA Classic 2.0 станет ярким и современным акцентом в интерьере кухни. Модель дает неограниченные возможности: одновременно на панели могут находиться четыре вида посуды размером до 24 см, при этом приготовление будет проходить бесшумно.

Среди причин, почему стоит выбирать BORA Classic 2.0 – минималистичное решение, соединяющее в одной плоскости поверхность для приготовления на четыре зоны и вытяжку, на которой разместили основную панель управления. Функции BORA Classic 2.0 теперь еще более понятны за счет специальной панели sControl+, которая регулируется легким касанием пальцев. Готовка без шума возможна благодаря использованию тихого мотора и оптимального воздушного потока. А широкое отверстие для вытяжки позволяет без труда очищать воздуховод.

Безграничные возможности обеспечивает модульная система в виде удобной комбинации варочной панели с грилем из нержавеющей стали, Wok или Tepan. Мощность работы вытяжки автоматически изменяется в соответствии с мощностью варочной панели. Инновационные настройки, в свою очередь, позволяют регулировать температуру с небывалой точностью до градуса в течение всего процесса приготовления пищи, что принесет еще больший комфорт и удовольствие от работы на кухне.

Фото: Bora

BORA
Неограниченная свобода

MIRS x corporation for people
www.mirs.com.ua

Официальный дистрибьютор в Украине –
КОРПОРАЦИЯ «МИРС»
65012, г. Одесса, ул. Осипова, 37, офис 551
Тел.: 0800 404 888

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КУЛИНАРНАЯ КНИГА «ФРАНЦУЗСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ» ОТ De Dietrich

Французская кухня исконно считается эталоном изысканности. Деликатесы, блюда невероятных сплетений вкусов, оригинальная подача и, конечно же, французские десерты – легкие, воздушные, нежные и невероятно вкусные. Секреты мастерства именитых кондитеров, чьим успехам подражают по всему миру, кроятся в рецептуре, которая оттачивалась столетиями. Но чтобы приблизиться к сакральным тайнам французских мастеров, не обязательно стать профессиональным шеф-поваром. Достаточно лишь быть обладателем духового шкафа De Dietrich, который будет вашим личным кондитером на каждый день.

Топовая серия духовых шкафов от De Dietrich DOP7785A/X оснащена эксклюзивным автоматическим режимом «Французская кондитерская», которая включает в себя 14 рецептов самых популярных десертов. Все, что от вас требуется – выбрать рецепт, добавить нужные ингредиенты, а остальное духовой шкаф сделает за вас.

Для De Dietrich главным является создать приятную эмоцию в полной цепочке приготовления блюда от планирования используемых продуктов до оттенка вкуса на рецепторах после завершения трапезы. Поэтому для облегчения процесса подготовки к приготовлению шоколадного фондана, воздушного безе или же нежного крем-брюле легендарный французский бренд собрал для вас кулинарную книгу с подробным описанием каждого рецепта, которые были написаны лично шеф-поваром и кулинарным экспертом De Dietrich – Elaine Bruere.

Фото: De Dietrich

FALMEC

ЛАКОНИЧНАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Основанная в 1981 году итальянская компания-производитель кухонного оборудования ассоциируется с инновационным дизайном, эксклюзивными техниками изготовления, безупречными материалами, разумным энергопотреблением наряду с истинными традициями Made in Italy

Каждое изделие бренда отличается своим уникальным дизайном и концептом, но в то же время продукцию объединяет стремление компании к испытаниям новых технологий, начиная от их дизайна и заканчивая экологичностью каждого продукта.

Последняя новинка от Falmec – вытяжка Alba – стала воплощением лучших качеств бытовой техники. Она характеризуется чистой и минималистской конструкцией, в которой единственным видимым элементом остается выступающая стеклянная рама с функциональной сердцевиной, скрытой и утопленной в подвесном потолке. Такое решение гарантирует его идеальную линейность. А прозрачная рама обрисовывает определенную линию при помощи светодиодной ленты во время работы вытяжки, обеспечивая тем самым необходимый сценический эффект и полное освещение варочной панели.

Вытяжка является полностью автономным элементом на дистанционном электронном управлении. Периметральная аспирация уменьшает потребление электроэнергии и снижает уровень шума. В основе конструкции установлен съемный металлический антижировой фильтр, который можно с легкостью мыть и устанавливать обратно самостоятельно. Дизайн разработан Saggia & Sommella эксклюзивно для Falmec.

Фото: Falmec

falmec

Life inspired.

MIRS × corporation for people

www.mirs.com.ua

Официальный дистрибьютор в Украине
КОРПОРАЦИЯ «МИРС»
65012, Одесса, ул. Осипова, 37, оф. 551
Тел.: (0482) 30 55 08, 30 55 30

БЕСКОМПРОМИССНЫЙ ЗНАК КАЧЕСТВА

FRANKE стремится разрабатывать решения, технологии и системы, которые предлагают реальную выгоду для клиента и способны удовлетворить даже самые высокие требования к дизайну. Получая вновь награду Red Dot Award Winner в категории «Кухонные мойки и смесители», FRANKE и в 2019 году подтверждает достижение этой цели. Жюри экспертов высшего уровня отметили знаком отличия линейку Kubus 2

Создать продукт, который имеет душу и собственную харизму, не так просто. Для этого необходима не только синхронная работа дизайнеров и конструкторов, но и признание готового решения специалистами. Как никогда ранее форма, цвета, легкость в эксплуатации сплелись в один ансамбль, что и стало решающим фактором для обеспечения успеха. Кухонные мойки из линейки Kubus 2 одержали уверенную победу и с сегодняшнего дня носят гордый титул победителя Red Dot Design Award 2019.

FRANKE не впервые завоевывает подобные награды. Каждый год продукция швейцарского концерна подтверждает свое амплуа мирового лидера в производстве товаров для кухни, завоевывая престижные премии не только за дизайн, но и за качество и практичность. Совсем недавно изделия компании отметили наградами Kitchen Innovation of the Year 2019 и Golden Award – Best of the Best.

За что же авторитетное жюри отдало предпочтение мойкам бренда в этот раз? Во-первых, это новая цветовая гамма. FRANKE разработали цветовую линейку моек из фраганита – Super Metallic. Это современные насыщенные цвета – оттенки серого и медного с добавлением металлического блеска. Гладкая, но крайне прочная поверхность благодаря этому имеет очень привлекательный вид и добавит шарма любой кухне.

Во-вторых, это уникальная форма мойки, позволяющая работать на трех уровнях, максимально используя каждый сантиметр полезного пространства. Это дает возможность не только расширить функциональные возможности кухонной мойки, но и сделать работу с ней настолько комфортной, что ежедневные дела станут приносить удовольствие.

Поскольку мойки FRANKE Kubus 2 предназначены для монтажа под столешницу, они великолепно интегрируются в кухонное пространство, создавая впечатление его целостности и непрерывности, абсолютного комфорта и гигиеничности. Материал фрагранит от FRANKE особенный тем, что имеет антибактериальную пропитку от швейцарской компании Sanitized, обеспечивающую надежную защиту от бактерий, предотвращает их размножение. Sanitized активируется от контакта с водой и работает на протяжении всего срока службы мойки.

В-третьих, это удобные и практичные аксессуары, которые входят в комплект поставки. Они дают возможность забыть обо всех неудобствах во время мытья, сушки или размораживания продуктов. Каждый предмет выполнен из высококачественных материалов, которые демонстрируют всю глубину задумки создателей этого поистине уникального продукта.

reddot design award
winner 2019

Мойка FRANKE Kubus 2 KNG 110-52
и коврик FRANKE Rollmat

FRANKE

Salone del Mobile 2019

В ВИХРЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

С 9 по 14 апреля в экспозиционном центре Rho Fiera состоялась 58-я по счету крупнейшая Международная выставка Salone del Mobile. Milano, являющаяся одним из важнейших мероприятий, посвященных развитию интерьерного дизайна и инновациям в сфере мебельной индустрии и освещения

Тумба Euclideo от бренда 4 Mariani, дизайн Ferruccio Laviani

Диван Night Fever от компании Arketipo, дизайн Giuseppe Vigano

Книжный стеллаж Shanghai от Alivar, дизайн Giuseppe Bavuso

Диван из коллекции Finn от компании Twils

Обеденный стол Claire от бренда Ditre Italia, дизайн Daniele Lo Scalzo Moscheri

Напольный светильник Ashaa от Natevo/ Flou, дизайн Stefano Bigi

Пуф и кресло из коллекции ROCHE от компании Adrenalina, дизайн Daria Zinovatnaya

Одна з ведущих выставок современности, посвященная искусству интерьерного дизайна – Salone del Mobile, свой 58-й сезон отметила чрезвычайным успехом как с точки зрения количества посетителей, так и качества установленных торговых отношений, что свидетельствует о ее способности привлекать все большее число профессиональной аудитории. За 6 дней мероприятие посетили 386,236 человек из 181 страны мира, что на 12% больше, чем в 2017 году, когда также были представлены выставки Euroluce и Workplace3.0. Что же касается участников, то число экспонентов в этом году составило 2,418, из которых 34% прибыли из 43 стран, включая и саму Италию. Они продемонстрировали свои работы на Международном мебельном салоне, Международной

Фото: Владислав Борисевич, архивы пресс-служб. Материал подготовила Валерия Савенко

выставке интерьерных аксессуаров, Международной выставке освещения Euroluce, на выставках по организации рабочего пространства Workplace3.0 и новой экспозиции, посвященной авторскому дизайну, декоративному и техническому оформлению помещений S. Project. Стоит отметить, что в рамках салона приняли участие свыше 550 дизайнеров, включая 35 молодых специалистов из SaloneSatellite.

Признание важности выставки Salone del Mobile и развития мебельной индустрии в целом было также подтверждено присутствием высокопоставленных представителей государственной власти, что свидетельствует о том, что мероприятие является одним из основных двигателей итальянской экономики

Шкаф из коллекции VIVI от бренда Doimo Salotti, дизайн Angelo Armanno

Ковер Round Mirage от бренда GAN, дизайн Patricia Urquiola

Кресло и пуф из капсульной коллекции PARDEN's x egolab, дизайн Egolab и PARDEN's, принты Daniele Giorgio

Серия пуфов DS-5050 от компании de Sede, дизайн Kai Stania

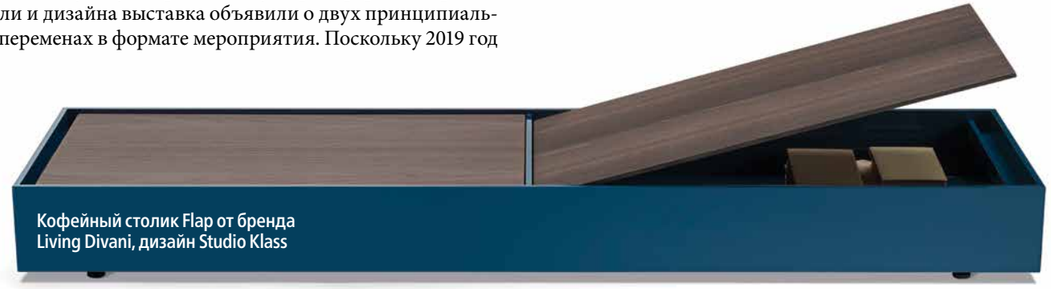
Настольный светильник Halo от бренда Porada, дизайн David Dolcini

Обеденный стол Frank от бренда Clan Milano

благодаря ежегодному укреплению плодотворного сотрудничества между бизнесом, городом и регионом. «В этом году мы остались очень довольны Миланской выставкой Salone del Mobile. Нам удалось инвестировать в качество и еще раз продемонстрировать высокий уровень сотрудничества с дизайнерами, экспертами и специалистами в области коммуникации и культуры, которые продолжили развитие инновационных продуктов и процессов для повышения ценности объектов дизайна», – заявил президент Salone del Mobile Клаудио Лути.

В ответ на структурную перестройку современного общества и последующую стремительную трансформацию рынка мебели и дизайна выставка объявили о двух принципиальных переменах в формате мероприятия. Поскольку 2019 год

За 6 дней выставки Salone del Mobile мероприятие посетили 386,236 человек из 181 страны мира



Кофейный столик Flap от бренда Living Divani, дизайн Studio Klass

Зеркало KATHLEEN от компании Fiam Italia, дизайн Davide Oppizzi

Стул A.I от бренда Kartell, дизайн Philippe Starck

Кресло Next stop от бренда Sancal, дизайн Luca Nichetto

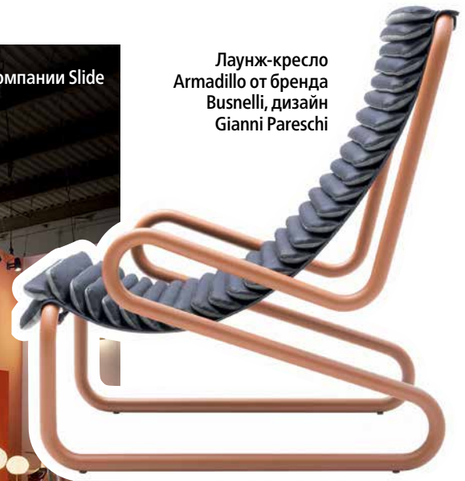
Кофейные столики BAM от компании Calligaris, дизайн Archirivolto

В этом году дизайнер Марио Беллини был удостоен специальной награды за значимый вклад в развитие выставки

нечетный, экспозиционный центр Rho Fiera помимо мебельного форума принял две выставки-биеналле, Euroluce и Workplace3.0. Новый формат последней, отличающейся большей масштабностью и интегрированностью, был призван стать наглядным примером тому, как непрерывно совершенствуется концепция рабочего места, гибридной среды, где труд и развлечения, личное и карьера неразрывно связаны друг с другом. Экспозиции компаний отображали социальное превращение рабочего места в открытое, проницаемое и динамичное пространство, готовое к слиянию профессиональной и повседневной жизни.

В свою очередь Workplace3.0 предстала в новом выставочном формате. Изменчивой и разнородной экспозицией 52 компаний-участников был охвачен весь выставочный комплекс, что

Стенд компании Slide



Лаунж-кресло Armadillo от бренда Busnelli, дизайн Gianni Pareschi

Напольное зеркало Tale от бренда Potocco, дизайн Storagemilano

Стенд компании Edra. Диван Grande Soffice, дизайн Francesco Binfaré

Кушетка Mater Familias от компании Calia

еще раз подчеркивает задачу по продвижению экспериментального подхода в дизайне. Также в этом году свет увидела и новая концепция комбинированной выставки, посвященная декоративно-техническим решениям в интерьерном дизайне, под названием S. Project. Она объединила и популяризировала представленные компаниями решения, предлагая комплексный срез интерьерной архитектуры и отвечая новейшим потребностям рынка. Так, 84 экспонента представили свои работы на более чем 14000 кв. м выставочной площади в павильонах 22–24. Среди участников – ведущие компании отрасли ABC Italia, Agape, Antonio Lupi, B&B, Boffi, Carl

Настенные светильники из серии Sticks от бренда Vibia, дизайн Arik Levy

Стол Tama от компании Walter Knoll, дизайн EOOS

Консоль Bayus от бренда Porada, дизайн Gabriele & Oscar Buratti

Дизайнер Марсель Вандерс в сотрудничестве с компанией LondonArt представил капсульную коллекцию обоев, вдохновленную 13 интернациональными городами

Диван Heartbreaker от компании Moroso, дизайн Johannes Torpe

Текстиль из Rubelli Venezia Textile Collection 2019

Hansen & Søn, CC-Tapis, Citco, Cleaf, Dedar, Ercol, Flos, Imperfettolab, Kvadrat, Londonart, Louis Poulsen, Maxalto, Missoni Home, Muuto, Rosenthal, Rubelli, Sambonet и многие другие.

Экспонентами 22-й по счету выставки SaloneSatellite, которая также традиционно прошла в павильонах 22–24, стали 550 молодых талантов. Тема этого года – «Еда как объект дизайна», в рамках которой участникам было предложено поразмышлять об ответственном подходе к еде и гармоничном сочетании дизайнерских технологий с традиционными ремесленными практиками. Так, первого места удостоилась японская студия Kuli-Kuli за коллекцию мебели из коровьей кожи Kobe Leather, второе заняла немецкая студия

Журнальный столик Bent от компании Pulpo, дизайн Sebastian Herkner

Кресло из коллекции YIN & YANG бренда RIVA 1920, дизайн Steve Leung

Следующий сезон Salone del Mobile пройдет в Милане с 21 по 26 апреля 2020 года

Philipp Hainke, представившая концепцию стула Halo, которая была разработана для демонстрации прочности и других возможностей легкого материала из конопли и казеина, который дизайнер изготовил во время своего исследовательского проекта Organico. Третье место принадлежит японской студии Baku Sakashita за созданные 2,5-мерные объекты, представляющие собой проволочные структуры в 3D, которые выглядят как черные линии 2D, изображенные на бумаге.

Что же касается тенденций Salone del Mobile, то мебель в этом сезоне должна быть приятна не только на вид, а и на ощупь. Создаваемый образ отнюдь не нейтрален, а способен выразить некий энергетически посыл и связь природы и человека. Большинство экспозиций и разработок компаний отмечены стремлением к большей устойчивости – экологической и технологической, переработкой вторсырья, интеграцией технологических

Дизайнеры Драга Обрадович и Аурел К. Баседов представили сразу несколько новинок для бренда Baxter

Кресло Corallo от бренда Bonaldo, дизайн Paolo Grasselli

Ведущие бренды B&B Italia, FLOS и Louis Poulsen в рамках выставки представили масштабную совместную экспозицию Design Holding

инноваций и старинных ремесленных техник, симбиозом привычных и порой крайне неожиданных материалов, а также смешением стилистических направлений в интерьерах.

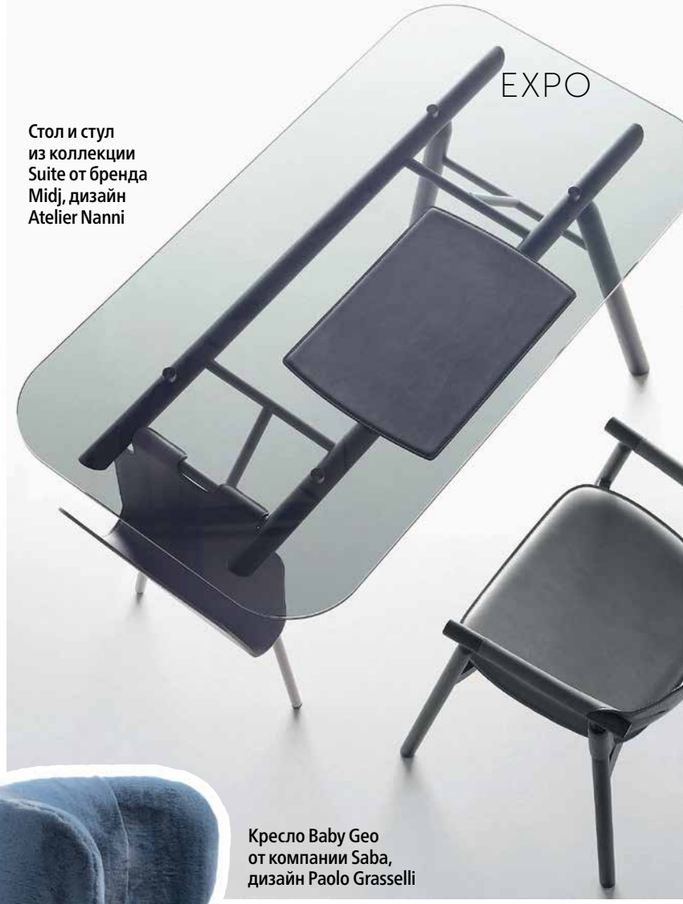
Растительные мотивы и полюбившаяся геометрия очевидно не сдают позиции и оставляют за собой свой трендовый статус. В обивке диванов и кресел это всевозможные принты в виде графичных рисунков и орнаментальных узоров, подчеркнутых самой текстурой материала, особое место среди которых отведено велюру. Цветовые комбинации в этом сезоне стали еще более смелыми. Так, изобилие красного органично дополняет бледно-желтый, охристый, оранжевый и фиолетовый. Что касается цвета года по версии Panton 2019,

Шкаф Pandora
от бренда
De Castelli,
дизайн Martinelli
Venezia Studio

Барный шкаф
Meridiano
от компании
Ginger & Jagger

то компаньонами Living Coral стали пурпурный, лиловый, сиреневый, серый и лесной зеленый. В целом, если судить о цвете, то в этом сезоне он сложный, насыщенный, а все оттенки глубокие и яркие, а сочетания теплых и холодных тонов дают неожиданные колористические решения. Мятный и ментоловый по-прежнему актуальны, но чаще встречаются не в чистом виде, а слегка «пыльные». Бирюза, глубокий синий и зеленый встречаются немного реже, а вот рыже-терракотовый и грязно-зеленые хаки, цвет мха и лишайника устойчиво утвердили свои позиции.

Силуэты мебели в 2019-м округлые, будь то диваны и кресла либо комоды и обеденные столы.



Стол и стул
из коллекции
Suite от бренда
Midj, дизайн
Atelier Nanni

Кресло Baby Geo
от компании Saba,
дизайн Paolo Grasselli

Диван Moonstar
от бренда IL Loft

Подвесная
система
LT40 от бренда
Lema, дизайн
David Lopez
Quincoces

Кофейные столики Amerigo
от компании Cattelan Italia,
дизайн Giorgio Cattelan

Стенд
компании
Foscarini

Диван L'Ego
от бренда
Egoitaliano

Стенд компании Pedralli

Журнальный столик Graphium от бренда Zanotta, дизайн Garcia Cumini

Кофейный столик Prisme Crystal от Fendi Casa

«Нам удалось инвестировать в качество и еще раз продемонстрировать высокий уровень сотрудничества с дизайнерами, экспертами и специалистами в области коммуникации и культуры», – Клаудио Лути

Сглаживание углов и многослойность можно вынести как одну из ярко выраженных тенденций, представленных на Миланском салоне.

Как и в прошлом году, особенно популярной стала тенденция к перевыпускам коллекций – дизайнеры по-прежнему изучают, восхищаются и с большой заботой интерпретируют великие шедевры прошлого.

Стоит также отметить, что в этом году 58-й сезон Salone del Mobile воздал почести таланту и дизайнерскому мастерству Леонардо да Винчи. Выдающемуся итальянцу были посвящены две инсталляции. Одна

Кресло из коллекции Summer Set Bergère Relax от Varaschin, дизайн Christophe Pillet

Кресло Tredici от компании Ceccotti Collezioni, дизайн Giuseppe Casarosa

Коллекция Rodeo от Very Wood, дизайн Chiara Moreschi и Matteo Ragni

Обеденный стол и стулья Kodo от компании Vincent Sheppard

из них – «De-Signo. Искусство итальянского дизайна до и после Леонардо», организованная Давиде Рампелло в павильоне 24. Эта иммерсивная инсталляция соединила язык фильма и театральной сценографии, иллюстрируя подход Леонардо к дизайну, а также предприимчивость мастерских и лабораторий эпохи Ренессанса.

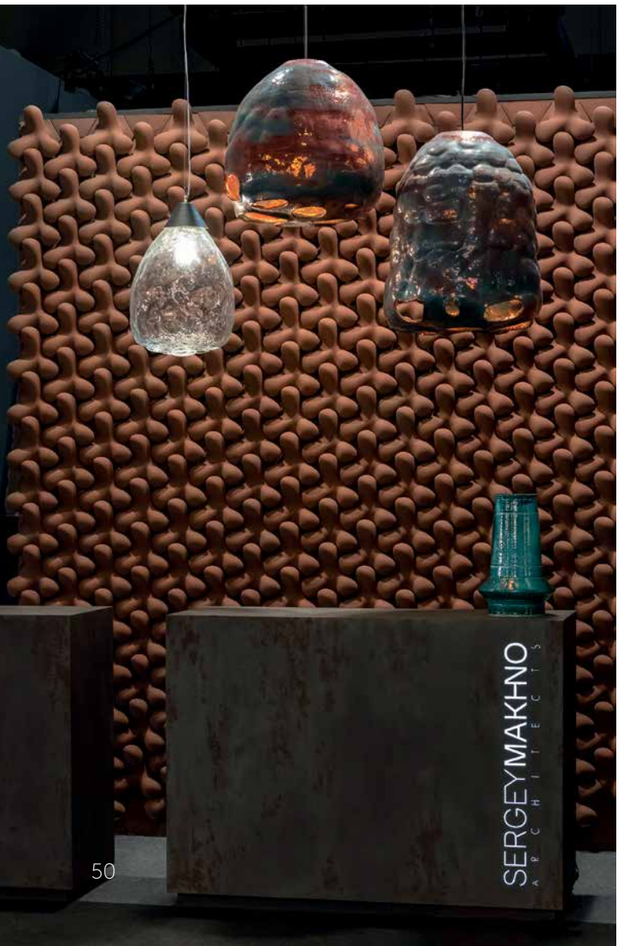
Вторая же инсталляция, AQUA, Leonardo's Water Vision, созданная Марко Баличем, демонстрирует фрагмент Ренессанса и будущее Милана. Инсталляция привлекла к себе особое внимание: ее ежедневно посещали более 2000 человек. Иммерсивный объект, разработанный в партнерстве с Balich Worldwide Shows, вдохнул жизнь в старинный шлюз Conca dell'Incoronata в центре Милана и стал гармоничным продолжением выставки в городском пространстве.

Стенд компании Arper

СЕРГЕЙ **МАХНО**

КРАСОТА, ЭНЕРГИЯ И СИЛА INSIDE. OUT

Студия Sergey Makhno Architects во главе с ее основателем и творческим лидером Сергеем Махно триумфально дебютировала с авторским стендом на крупнейшей выставке дизайна в Европе – i Saloni. Salone del Mobile.Milano. О концептуальном дизайне студии, украинской аутентике в современной интерпретации – в нашем эксклюзивном интервью

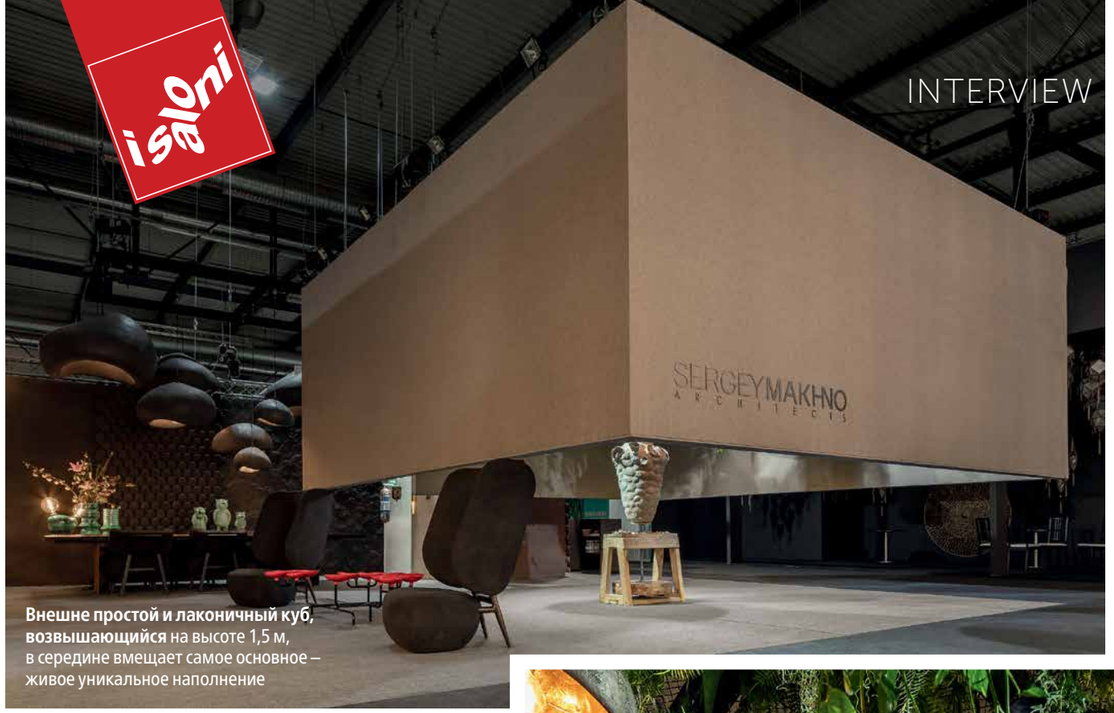


ID. Interior Design: ***Поздравляем вас со столь ярким дебютом на i Saloni.Salone del Mobile.Milano! Расскажите об основной философии стенда и его концепции.***

Сергей Махно: Наша экспозиция называется Inside. Out, – этим мы хотели сказать, что истина всегда находится внутри. Именно там – главная красота, энергия и сила. А окружающий мир, тяготеющий к обложке, скорости и совершенству, иногда позволяет себе забывать об этом. Наш стенд предлагает каждому заглянуть внутрь и полюбоваться именно содержимым. Внешне простой и лаконичный куб, возвышающийся на высоте 1,5 м, в середине вмещает самое основное – живое уникальное наполнение, как и в каждом из нас. В нем глиняные светильники Crust и Volcano утопают в зелени, «растущей» из потолка, а под ними наш главный керамист Александр Яровой демонстрирует посетителям виртуозную работу на гончарном круге «в режиме онлайн».

Подвесной светильник Tetra

Фото: Sergey Makhno Architects; беседовала Валерия Савенко



Внешне простой и лаконичный куб, возвышающийся на высоте 1,5 м, в середине вмещает самое основное – живое уникальное наполнение

Интерактивность стала особенностью нашего стенда. К примеру, глиняная люстра Makivka создавалась прямо здесь, на стенде, на протяжении трех дней выставки. Я также непосредственно принимал участие в процессе и вообще с большим удовольствием леплю и гончарю сам.

ID.: ***Сколько времени ушло от идеи до реализации стенда? С какими трудностями столкнулись?***

С.М.: Саму идею участия в Миланском салоне мы вынашивали последние 3 года. Официальное же подтверждение от организаторов пришло всего за 2 месяца до выставки. Хотя до этого активный процесс подготовки и тщательной проработки концепции длился более полугода. Над самой же идеей стенда помимо меня работали также архитектор Александр Ковпак и главный предметный дизайнер компании Игорь Гавриленко.

Что же касается трудностей, то их было достаточно много, начиная от логистики и заканчивая монтажом. К примеру, за две недели до того, как мы должны были выезжать в Милан, организаторы сообщили, что наша конструкция не проходит по весу и мы не сможем ее установить. В результате нам пришлось значительно изменять подвесную

Подвесные светильники из серии Vitamin

Настольный светильник Ochi

Подвесной светильник Pita

«Я всю жизнь ищу красоту и стараюсь ее понять. Создаю свою – из всех доступных мне вещей. И чем дольше имею с ней дело, тем яснее понимаю: она внутри», – Сергей Махно

систему и уменьшать запланированное ранее количество люстр. Сам же процесс монтажа мы начали 1 апреля, и он продлился практически все 9 дней, до начала выставки.

ID.: ***Расскажите, как подбиралось наполнение куба? Какие новые коллекции и разработки представлены?***

C.M.: Что касается наполнения куба, то оно подбиралось интуитивно. На нашем стенде можно увидеть разработки, созданные Sergey Makhno Architects начиная с 2003 года, в том числе первые люстры Lakuna, трансформировавшиеся ныне в расписную версию Plyama.

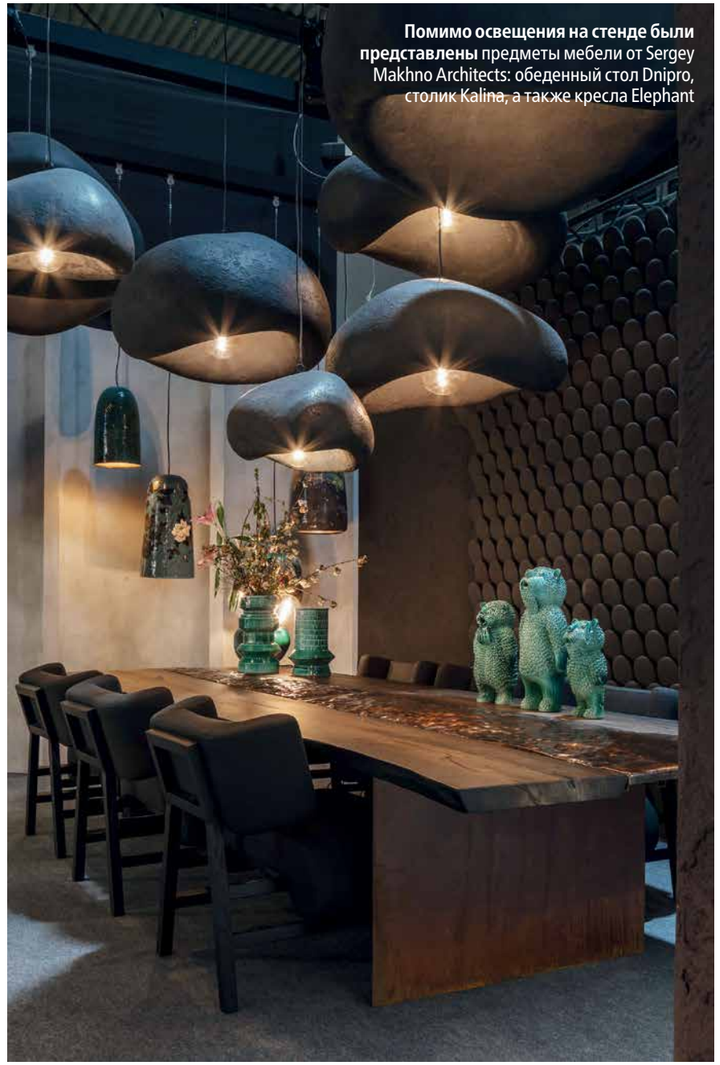
Из новинок здесь представлен светильник Ochi, который, к слову, я создал за две недели до выезда, специально под Миланскую выставку. Так как основная тема выставки – освещение, то мы сделали акцент именно на авторских керамических светильниках, изготавливаемых вручную, в ограниченном количестве, в нашей собственной мастерской.

Хотя помимо освещения на стенде можно также увидеть разработанные студией предметы мебели: обеденный стол Dnipro, столик Kalina, созданный в коллаборации с брендом Kofta, а также кресла Elephant, презентованные ранее на Maison&Objet. Особой гордостью является и представленная в экспозиции настенная 3D-плитка Tetrapod и мультифункциональная Flapjack, за создание которых ранее мы получили две международные премии Red Dot Design Award.

ID.: ***Расскажите об использованных материалах и цветовой гамме экспозиции.***

C.M.: 100% живое, созданное вручную и с душой – это о нашей философии. Так, наши первые светильники были изготовлены из гипса. На стенде же мы представили люстры Volcano, две из которых также реализованы в гипсе – сверху черные, а внутри с покрытием из бронзы и меди. В целом же основной материал, с которым мы предпочитаем работать, – это керамика. Ее мы дополняем полимерной смолой, натуральной древесиной (как правило, это мореный дуб), а также медью и бронзой. Именно эти два металла являются нашими излюбленными, и им мы верны вот уже более 15 лет.

Что касается цветовой гаммы, то именно натуральные оттенки прекрасно передают наш основной посыл и философию истинного украинского дизайна. В наших работах все лаконично и просто: черный – это земля, ультрамарин – небо, а бирюза и всевозможные оттенки зеленого – медь. В целом предметный дизайн нашей студии – это смесь украинских культурных традиций, современного дизайна и искусства.



Помимо освещения на стенде были представлены предметы мебели от Sergey Makhno Architects: обеденный стол Dnipro, столик Kalina, а также кресла Elephant

Подвесной светильник Crust

Кресла Elephant

Светильник ChainDelier
от компании Davide Groppi

EUROLUCE 2019
СВЕТ НАСТРОЕНИЯ

Подвесной светильник Nightbloom
от бренда Lladró, дизайн Marcel Wanders

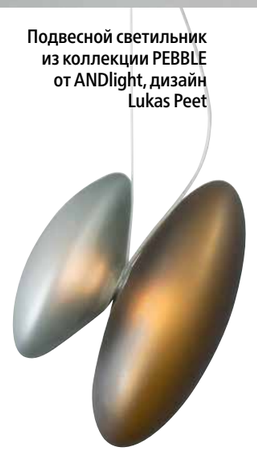
В рамках минувшего Salone del Mobile.Milano в юбилейный 30-й раз состоялась Международная выставка освещения Euroluce – ведущее мероприятие отрасли, посвященное новым перспективам в сфере интеллектуальных, устойчивых и человекоориентированных систем освещения

Настенные светильники Idea
от бренда Modo Luce, дизайн
Paolo Grasselli

Фото: Владислав Борисевич, архивы пресс-служб. Материал подготовила Валерия Савенко

Осветительная
система Interweave от компании
Artemide, дизайн Pallavi Dean

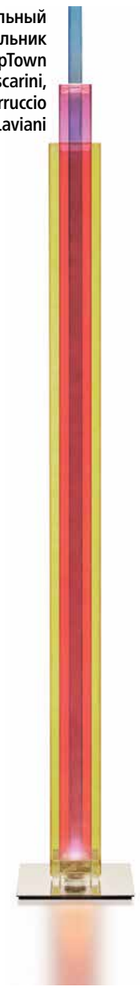
Настенный светильник Gradient от Vibia,
дизайн Maarten De Ceulaer



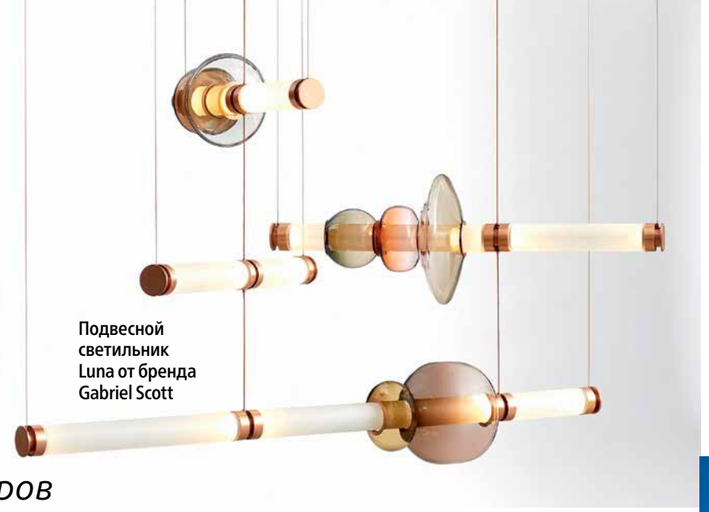
Подвесной светильник
из коллекции PEBBLE
от ANDlight, дизайн
Lukas Peet

Международная платформа инновационных систем освещения Euroluce в этом году заняла площадь свыше 38 100 кв. м в 4-х павильонах (9–11 и 13–15) миланского экспозиционного центра Rho Fiera. 421 компания-участник, из которых порядка половины иностранные представители, приняли участие в выставке, ставшей катализатором новых идей, где комплексные и интеллектуальные решения с новыми эстетическими концепциями были призваны не только осветить, но и «оживить» помещение.

Так, обширный круг представленной продукции отличился уникальным разнообразием актуального «света»: от новейших дизайнерских разработок для внешнего и внутреннего освещения до источников света и программного обеспечения для светотехники с использованием новых экологически безопасных материалов.



Напольный
светильник
UpTown
от Foscarini,
дизайн Ferruccio
Laviani



Подвесной светильник Luna от бренда Gabriel Scott

Настенные светильники NAUTILUS MINI от Studio Italia Design, дизайн Andrea Tosetto

Подвесной светильник Pollux от Sans Souci, дизайн Jiri Krisica

Тему шнуров в светильниках дизайнеры продолжили различными вариациями лент и ремней, которые служат как частью конструктива, так и декоративным элементом

На этот раз ключевыми идеями дизайна освещения стали экспериментирование и технический прогресс, устойчивое развитие, человекоориентированность и эстетические поиски. Одним из наиболее популярных направлений во всех областях стало применение интеллектуальных систем в повседневной жизни: на Euroluce лидеры отрасли представили интеллектуальные и беспроводные решения, приборы с еще более интегрированными функциями, такими как адаптивный интеллект и беспроводное подключение, высокоэффективные датчики и системы регулирования цветовой температуры света.

Появление беспроводного освещения, ознаменовавшееся созданием портативных источников света, которые можно использовать как внутри, так и снаружи дома, стало еще одним подтверждением тенденции к размыванию границ домашнего пространства.

По мнению специалистов сферы и участников выставки, отрасль должна обеспечить энергоэффективность,

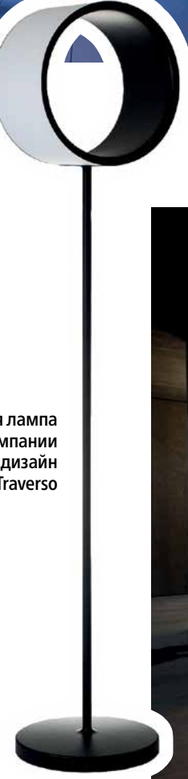
Подвесной светильник Cloudy от бренда Axolight, дизайн Dima Loginoff

Подвесной светильник CHAIN от компании Olev, дизайн Marc Sadler

соответствие принципам устойчивого развития и сокращение издержек. Новые продукты и системы в области освещения должны сочетать традиционные электроприборы с LED- и OLED-решениями высочайшего качества и цифровым управлением. Немаловажным фактом стал и тот момент, что большинство экспонентов продемонстрировали свою приверженность к использованию легко перерабатываемых или экологически безопасных материалов, производство и утилизация которых не наносит вреда окружающей среде.

Но главной точкой отсчета в области технологий освещения все же выступает человек. Об этом свидетельствует

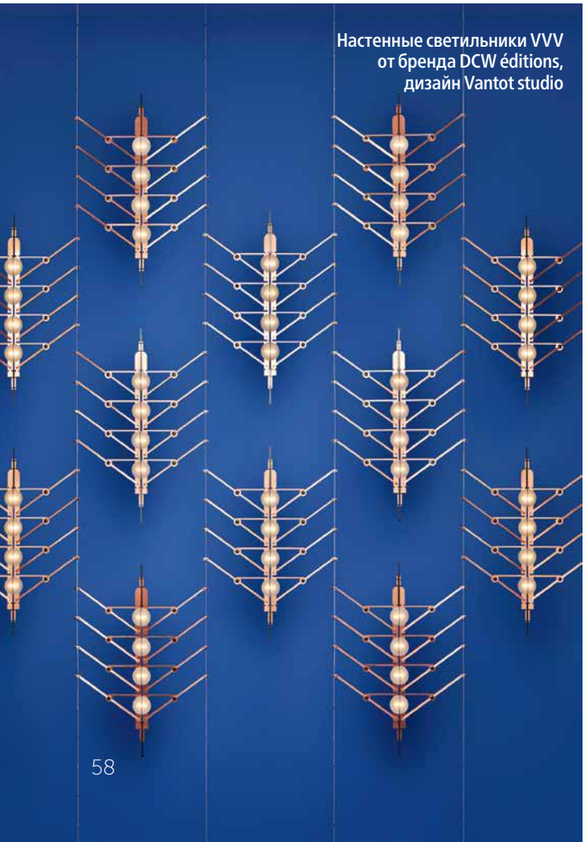
Компания Preciosa на стенде представила интерактивную световую инсталляцию Carousel of Light



Напольная лампа Lost от компании Magis, дизайн Brogliato Traverso

Стенд компании Grok. Светильник Circular, дизайн Benedito Design

Подвесные светильники TAMARA
от компании Pedrali, дизайн Rota Nodari



Настенные светильники VVV
от бренда DCW éditions,
дизайн Vantot studio

Светильник Nuvem
от бренда Slamp,
дизайн Miguel Arruda

растущее значение человекоориентированного освещения (HCL), которое изучает влияние света на эмоции, благополучие, здоровье и мотивацию людей.

Появляется все больше подтверждений идеи терапевтического значения искусственного освещения, которое может гармонизировать физическое и умственное состояние человека, имитируя в жилище ритм естественного освещения посредством трех факторов: цветовой температуры света, его интенсивности и направления. Исследования биологов показывают, что наиболее перспективный путь – как можно более тщательное воспроизведение цветовой температуры, свойственной циркадному ритму. Так, в этом году на Euroluce впервые были активно представлены именно биологически

Большинство экспонентов продемонстрировали свою приверженность к использованию легко перерабатываемых или экологически безопасных материалов, производство и утилизация которых не наносит вреда окружающей среде

Настольная лампа Siren от компании
Preciosa, дизайн Dima Loginoff

эффективные разработки и решения, адаптирующие цветовую температуру и интенсивность для создания наиболее здорового освещения.

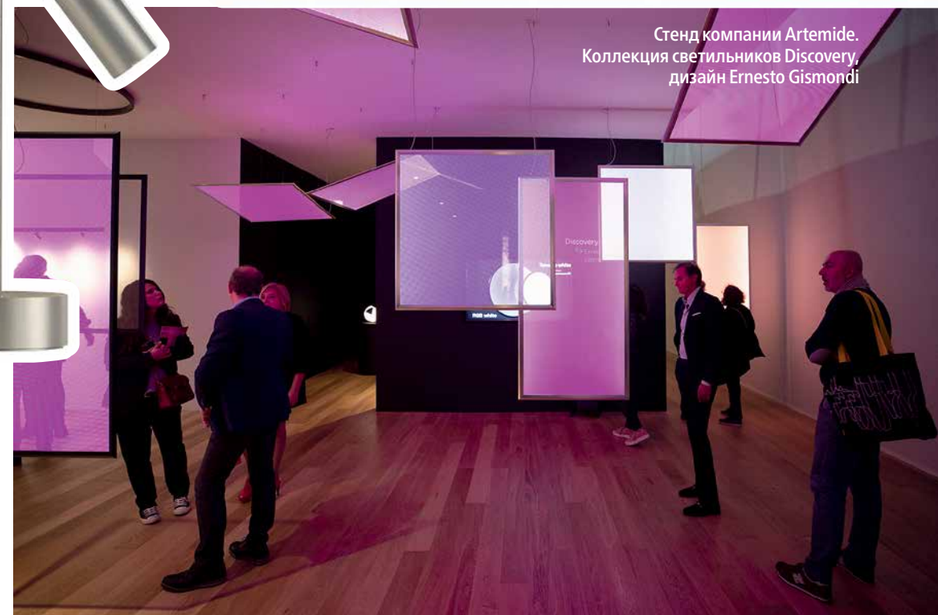
Бесспорно, помимо инновационности одним из главных пунктов выставки традиционно является и эволюция внешнего вида освещения. За последние годы его дизайн успешно преодолел ограниченность однозначного стиля, грозившего закрепиться в качестве тренда, и теперь охватывает самые разные источники вдохновения, порождая множество новых эстетических и декоративных концепций в стремлении избежать шаблонного видения.

Заметный по многим продуктам уклон в минимализм с его простыми формами и приглушенными цветами уравновешивается яркими изделиями с сильной индивидуальностью и возвратом к более

Серия настольных
ламп Tubino
от компании Panzeri,
дизайн Matteo Thun

Настольная
лампа Alchimie T
от Catellani & Smith,
дизайн Giulia
Archimede

Подвесные светильники
OE Quasi от бренда
Louis Poulsen, дизайн
Olafur Eliasson



Стенд компании Artemide.
Коллекция светильников Discovery,
дизайн Ernesto Gismondi

Подвесной светильник Aimei
от бренда Arturo Alvarez

изобразительному и подчеркнуто декоративному стилю. Хитрые переплетения светильников трубчатых извилистых форм наряду со строгими геометричными «стиками», оккупирующие плоскости стен и потолка, в своем роде демонстрируют желание выхода за рамки привычной подачи интерьерного света. В свою очередь, более традиционные шары и кольца в различных интерпретациях в этом году представляли собой массивные подвесные композиции. Тему шнуров в светильниках дизайнеры на сей раз продолжили различными вариациями лент и ремней, которые служат как частью конструктива, так и декоративным элементом. Они кожаные, резиновые, силиконовые либо пластиковые, на которых закреплены или развешены осветительные

Стенд
компании
Serip

Светильник
из коллекции VOA
от компании Serip

Подвесные
светильники
VICEVERSA
от компании
Kundalini, дизайн
Noé Duchaufour-
Lawrance

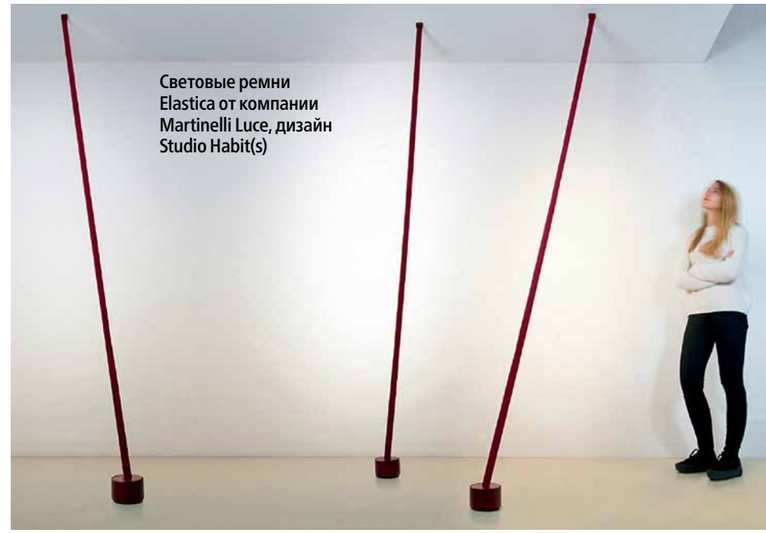
элементы или которые сами становятся источниками света.

Также в этом году можно отметить множество осветительных приборов и изделий, которые соединяют в себе кроме света еще и функцию шумопонижения за счет встроенных в конструкцию листов или панелей. Многофункциональный подход к свету дизайнеры подчеркнули и в механике светильников, где снова появился автоматизм, или кинетика.

Что же касается исполнения, то применение натуральных материалов и ремесленных методов чередуется со сверхтехническими комбинациями. Всевозможные разновидности металла, стекла и пластика, чаще матового, сплелись в органичном симбиозе с изделиями из хрусталя, фарфора и традиционного выдувного стекла.

Светильники Trypta
от компании Luceplan,
дизайн Stephen Burks

Подвесные
светильники Yuri
от компании Villari,
дизайн Davide
Stevan



Световые ремни
Elastica от компании
Martinelli Luce, дизайн
Studio Habit(s)

Светильники из линейки Noctambule компании FLOS. Дизайн – Константин Грчик

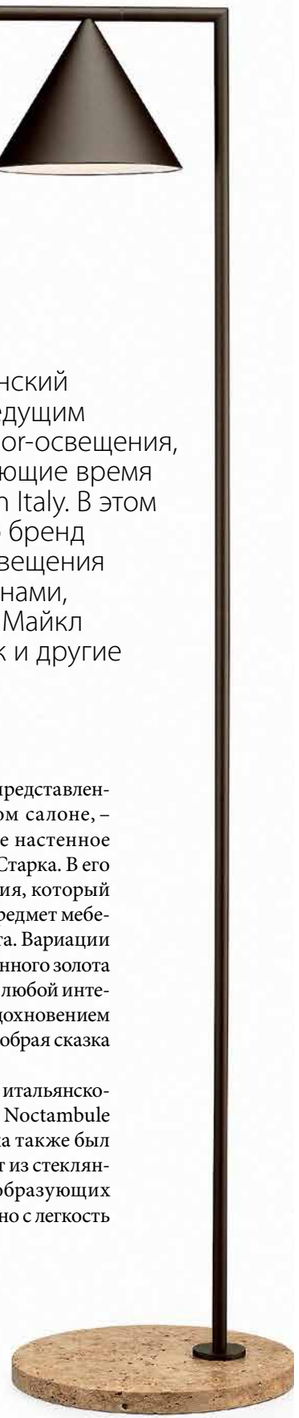
FLOS

Итальянская игра света

Основанный в 1962 году итальянский бренд FLOS сегодня является ведущим производителем outdoor и indoor-освещения, предлагая инновации, опережающие время и безупречное качество Made in Italy. В этом году на Salone del Mobile.Milano бренд представил новые вариации освещения от дизайнеров с мировыми именами, в числе которых Филипп Старк, Майкл Анастасиадис, Константин Грчик и другие

В числе новинок бренда, представленных на 58-м Мебельном салоне, – двухметровое овальное настенное зеркало La Plus Belle от Филиппа Старка. В его ободок встроен элемент освещения, который позволяет использовать его как предмет мебели и как отдельный источник света. Вариации обрамления зеркала – от полированного золота до латуни – позволят вписать его в любой интерьер. Несложно догадаться, что вдохновением для дизайнера послужила старая добрая сказка о Белоснежке.

Разработанный специально для итальянского бренда подвесной светильник Noctambule от дизайнера Константина Грчика также был представлен в Милане. Он состоит из стеклянных цилиндрических модулей, образующих своеобразную колонну. Ее же можно с легкость



Светильник Captain Flint из серии outdoor от дизайнера Майкла Анастасиадиса

Фото: FLOS

Настенное зеркало-светильник La Plus Belle от Филиппа Старка для FLOS

«достраивать» до любой желаемой высоты, тем самым усиливая уровень освещения. Так, днем Noctambule за счет прозрачности модулей практически сливается с окружением, а в вечернее время привлекает взгляд своей неординарностью и экстравагантностью.

Кроме инноваций компания-производитель представила новые интерпретации уже известных моделей. Так, outdoor-светильник Captain Flint от дизайнера Майкла Анастасиадиса, состоящий из металлических труб, был представлен в новой цветовой интерпретации – в коричневой гамме. Выставку дополнили уже легендарными моделями от дизайнера, например, напольным outdoor-светильником IC. Его основа может быть сделана из стали или латуни, а круглая форма самого светильного элемента дает равномерно рассеянный мягкий свет.

Официальный представитель FLOS в Украине – Юлия Игнатова: +38 (067) 009 09 00

Напольный outdoor-светильник IC. Дизайн – Майкл Анастасиадис

АЛЕНА ЮДИНА: МИЛАН, КОТОРЫЙ ВДОХНОВЛЯЕТ

Настенное зеркало MÎROR, дизайн Agustina Bottoni

В специальном обзоре для журнала ID. Interior Design талантливый киевский архитектор Алена Юдина поделилась своими впечатлениями о прошедшей Миланской выставке и о самых ярких ее дизайн-локациях

Настенная плитка Tetrapod, дизайн Sergey Makhno Architects

О FUORISALONE

Миланская неделя дизайна включает в себя два масштабных события: мебельный салон Salone del Mobile и Fuorisalone, ежегодно сопровождающий выставку за пределами основной ее локации – комплекса Rho Fiera. Город делят на «дизайн-кварталы» для pop-up-проектов, экспозиций, инсталляций, они открыты для всех. Наиболее известные зоны проведения Fuorisalone: Brera, Tortona, Lambrate, San Babila, квартал 5Vie, Porta Venezia и Sant'Ambrogio.

В этом году в помещении бывшего завода ювелирных украшений Studiopepe представили Милану свой pop-up-проект Les Arcanistes the Future is un/Written. Приглушенно оформленный сыпучей солью на полу и разбросанными камнями, стенд отсылал к мистическому миру Таро, символизму и к лучшим производителям: диванам Tacchini, коврам CC-Tapis, светильникам Atelier Areti и к экспозиции ваз киевского дизайнера Виктории Якуши. Мне нравится то, что создает Виктория. Ее предметами и керамикой я хочу стилизовать среду и работать в своих интерьерах. Виктория устанавливает связь между предметом, временем и нашим культурным кодом. Традиционному придается современная форма – очень минималистская, но со связью с прошлым. А настоящая связь всегда мистична своим чувством чего-то или кого-то сквозь время и расстояние. Чтоб почувствовать себя посвященным, в данное пространство можно было попасть по особому пригласительному, с определенной картой Таро. Мне досталась карта с изображением Императрицы одного из старших арканов. Она покровительствует творчеству, которое связано с природными элементами, такими как камень, дерево, глина. Вот такая карта выпала мне на i Saloni.

Кресла из коллекции Giardino Botanico от Secolo XXI, дизайн Artefatto Design Studio

Инсталляция в Fondazione Pini из 15 000 мотыльков арт-проекта «Черное облако» дизайнера Карлоса Аморалеса (Carlos Amorales) никого не оставила равнодушным. Прекрасные и жуткие мотыльки из черной бумаги появились там, где их совсем не ждали – на стенах фонда. Это один из лучших проектов мексиканского художника, он воплощает образы постапокалиптического мира.

ПРО I SALONI

Возвращаясь к самой выставке, скажу, что меня покорил выставочный репертуар ковров CC-Tapis. Марка исповедует культ универсальной красоты без оглядки на национальные школы или периоды, сильна кастингом на имена дизайнеров с исключительными результатами.

Калейдоскопический ковер Ultimate Bliss текстильного дизайнера из Голландии Маэ Энгельгер (Mae Engelgeer) и ковер Triple Slinkie Патрисии Уркиолы (Patricia Urquiola) – это точная схема-подсказка актуальных цветов и цветосочетаний. Их ковры – более отточенные версии своих одноименных предшественников прошлого года, которые развивают проверенные хиты. Разнообразие ковров Studiomilo оказалось имитацией захватчиков из космического пространства. Желто-рыже-золотой ковер дизайнера Кристины Челестино (Cristina Celestino) будто написан ударом крупной кисти. В коротком резком мазке издалека ковер мерцал драгоценным полотном. Мартен де Сюле (Maarten De Ceulaer) представил искусно выполненные ковры с птицами, где нити передают точную фактуру и блеск перьев. Но у меня было странное ощущение, будто слабая птица сложила голову себе на крыло.

Ковер Ultimate Bliss от CC-Tapis, дизайн Mae Engelgeer

Фрагмент мистической инсталляции Les Arcanistes – The Future is Un/Written украинского архитектора Виктории Якуши

Фото: архивы пресс-служб, открытые источники

Инсталляция в Fondazione Pini из 15 000 мотыльков арт-проекта «Черное облако» дизайнера Карлоса Аморалеса никого не оставила равнодушным

Ковры завоевывали рынок долго и деликатно. Они вошли на цыпочках в прошлом году. И думаю, что CC-Tapis во многом помог положению. Ковер в этом году остался одним из основных акцентов интерьера.

Сложно вообразить современное пространство без керамики. С ней не пафосно и артистично, она имеет силу оказывать на нас эмоциональное воздействие. Золотой-охристый-черный-терракотовый – цвета и полутона этих сочетаний создавали мир метаморфоз и поэтики на 100-метровом стенде украинского дизайнера Сережи Махно. В этот раз Сергей стал полноправным участником одной из самых влиятельных выставок современного дизайна. Мне понравилась плитка, придуманная им.

Дизайнер Мартен де Сюле представил искусно выполненные ковры с птицами, где нити передают точную фактуру и блеск перьев

Фрагмент инсталляции Shape of Gravity от Nendo для компании WonderGlass

ОБ ОКИ САТО

Мой важный ориентир – японский архитектор и дизайнер Оки Сато (Oki Sato). Он, оперируя минимальным набором модулей, мастерски создавал различные объекты. Так, в рамках выставки Nendo и Wonderglass в классическом помещении Instituto Dei Ciechi показали свою коллаборацию Shape of Gravity. Эти формы со своей волнообразностью – результат математического расчета и японской педантичности. «Усложнять просто, упрощать сложно». Дизайнер использовал при проектировании лишь основное – стекло, вес стекла и земную гравитацию. В результате эксперимента гравитация обрела форму кресел и столов, выполненных будто из кусков колотого льда.

Инсталляция от NUEVU Studio была представлена в локации квартала 5Vie

О ЯРКИХ ТОЧКАХ BRERA, 5VIE И ВЛЮБЛЕННЫХ ЖИРАФАХ

В Брере в одной из галерей можно было наблюдать за подвижными скульптурами дизайнера из Италии Аугустины Боттони (Agustina Bottoni). В ее предметах не так много стиля, но каждый одухотворен и в каждом заложен природный эстетизм. Ощутим порыв, который ведет дизайнера. Также в рамках коллаборации The Lady's Room с другими девушками-дизайнерами она создала разнообразные зеркала. Настоящая комната для леди получилась.

Инсталляция от бренда Qeeboo, презентующая новый светильник Idea, созданный дизайнером Маркантонио, рассказывает историю двух влюбленных жирафов

И как же могут не задеть струны души золотистые ветви, созданные NUEVU Studio? Они были представлены в локации квартала 5Vie. Простые и романтичные. За тонкий вкус и такт им точно 10 из 10.

В свою же очередь студия Secolo почувствовала, что природному эстетизму, возможно, не хватает мультипликационности, и их кресла-гиганты в виде ромашек и тюльпанов «захороводили» в ярком бархате сразу на двух локациях. Неоновые лампы освещали их призрачным лунным светом в Брере, а их выбор для галереи Rossana Orlandi подтвердил, что других таких нет. Как известно, данная галерея – отражение безупречного вкуса владелицы, вмещает собрание уникальных вещей со всего мира. Также в этом году пространство стало площадкой для размещения проектов по борьбе с пластиковыми отходами.

She is in Love but she doesn't know yet – это самая известная пара жирафов выставки, расположенная во дворе университета Statale di Milano. Запоминающаяся инсталляция от Qeeboo рассказывает историю двух жирафов, которые влюблены в друг друга.

В целом все локации были со своим юмором, со своей серьезностью, глубоким чувственным дизайном, который может говорить и простыми искренними фразами, и на языке эзотерики с эмоциональностью аудитории. Локации справлялись с главным – создавали другой мир. Сейчас так трудно придумать новое, просто устанавливаются новые связи. А в апреле было время этим насладиться.

60 NATUZZI ITALIA
МИРОВОЙ УСПЕХ ITALIANO VERO

Диван Icon, дизайн Michele Menescardi

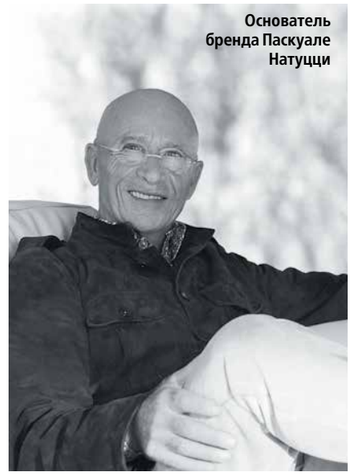
Лампы Baloon из Icon Collection, дизайн Michele Menescardi

Стол Torsion из Natuzzi Italia collection, дизайн Mario Bellini

Легендарная компания Natuzzi – мировой лидер по производству кожаной мебели, а заодно и синоним эталонного итальянского качества усовершенствованного временем. В этом году бренд празднует свой 60-летний юбилей: ID решил вспомнить, как все начиналось

Сегодня годичный оборот компании Natuzzi составляет почти полмиллиарда евро, а началось все с Паскуале Натуцци, сына простого столяра, решившего в 1959 году открыть мастерскую по производству диванов в городке Таранто в Апулии: тогда там работало всего три человека. Начиная с 1962 года, Паскуале обучается в разных городах Италии, и спустя пять лет открывает уже более солидную фабрику по производству мебели. Увы, спустя год она была полностью уничтожена пожаром, однако Натуцци не сдается и переносит производство в город Сантерамо-ин-Колле недалеко от апулийской столицы Бари: именно здесь по сей день располагается представительство компании.

В середине 70-х бренд переживает взлет, а 50% продукции Natuzzi идет на экспорт. Все это время Natuzzi позиционировалась как элитная мебель – новый этап в развитии компании начался в 80-х, когда Паскуале Натуцци отправляется путешествовать по США. Он решает запустить линию демократичной мебели, доступной широкому кругу покупателей. Сразу же после этого диваны



Основатель бренда Паскуале Натуцци

Паскуале Натуцци-младший

Кровать и комод VENERE из Natuzzi Italia collection, дизайн Bernardht & Vella

Фото: Kartell, открытые источники; текст: Ирина Лузина

Пуфы и кофейные столики Silo из коллекции Agronomist Collection, дизайн Marcel Wanders

Natuzzi появляются в магазинах США, где имеют успех как доступный образец «итальянского стиля». В результате в 1985 году в Нью-Йорке открывается дочерняя компания Natuzzi Upholstery Inc. Сегодня Natuzzi является абсолютным мировым лидером в сегменте мягкой кожаной мебели – она имеет 293 фирменных магазина и 366 выставочных галерей по всему миру.

Концепция компании звучит как Harmony maker – то есть тщательный подход к производству на всех стадиях от дизайна до непосредственно создания мебели. Бренд включает две основные

Диван Colosseo из Natuzzi Italia collection, дизайн Mauro Lipparini

Кресла Lave из Natuzzi Italia collection, дизайн Marcel Wanders

Сегодня Natuzzi является абсолютным мировым лидером в сегменте мягкой кожаной мебели – компания имеет 293 фирменных магазина и 366 выставочных галерей по всему миру

линии – Natuzzi Italia и Natuzzi Editions. Первая представляет коллекцию домашней мебели Total Harmony, произведенную исключительно в Италии; во вторую входят кожаные диваны, изготовленные на разных заводах. 21 октября 2012 года Natuzzi перенесла центральную штаб-квартиру в Нью-Йорк, однако акцент по-прежнему делается на итальянском стиле, а Паскуале Натуцци до сих пор является председателем правления и главным творческим вдохновителем компании.

Столик ARMONICA из Natuzzi Italia collection, дизайн Mauro Lipparini

Светильники Galileo из Icon Collection, дизайн Michele Menescardi

Кресло Sound, дизайн Natuzzi Design Center

Baxter
Новые географические открытия

Новая коллекция итальянского бренда Baxter, представленная в этом году на 58-й сессии Salone del Mobile.Milano, открывает новые географические горизонты. Вдохновением для мебели из новой линейки послужили традиции и атмосфера домов Средиземноморья, Скандинавии и Бразилии

Каждый предмет мебели – воплощение идеалов и философии бренда, а также его исторически значимого сотрудничества с такими именитыми дизайнерами, как Паола Навоне, дуэт Draga & Aurel, Пьетро Руссо, а в последнее время со Studio Pepe и Федерико Пери.

Демонстрацию новой коллекции на Salone del Mobile 2019 начали с материала, который отражает айдентику бренда, – с изделий из натуральной кожи. В постоянном чередовании интерьеров и экстерьеров архитектура стенда компании раскрывает элегантные пространства, погруженные в зелень, словно во внутренних двориках средиземноморских вилл или среди джунглей бразильских тропиков. Скандинавскую чистоплотность передали через лаконичные элементы освещения с холодным светом.

В основу цветовой палитры этого года легли насыщенные ретро-оттенки. Экрю в сочетании

с лиловым – цветом виноградников Тосканы – контрастирует с персиковым тоном, выбранным для набука. Все цвета гармонично сочетаются с благородными коричневыми и серыми оттенками кожаной обивки. Мраморные изделия также приобрели легкий пурпурный тон. Блеска и элегантности придал мельхиор – сплав меди, никеля и цинка – в элементах мебели и освещения бренда.

Паола Навоне сделала акцент на outdoor-коллекции с этномотивами, добавив ранее не использованные материалы и элементы в оформлении мебели, в то время как дуэт Draga & Aurel продолжил экспериментировать со смолами, стеклом и традиционными линиями дизайна. Студия Pepe разработала новую коллекцию столов, стульев и светильников, в которой мрамор, металл, кожа, бетон и неон смешиваются, создавая «тотемные» элементы, вдохновленные современной архитектурой. Пьетро Руссо в этом году сфокусировался на определенной форме, наполненной смыслом, – на круге. Идею для новой коллекции Федерико Перри позаимствовал из мира моды, о чем свидетельствует использование мягких материалов как для мебели, так и для освещения.

Диван Vulcano в композиции с креслами из линейки Ortigia Outdoor и столиком из линейки Fly из новой outdoor-коллекции Flexform

Flexform

Садовые истории

Завоевав за несколько десятков лет работы твердые позиции в производстве высококачественной мебели, сегодня Flexform предлагает коллекцию садовой мебели, в основе которой пересмотренная классика коллекций indoor, интерпретированных в новых материалах и актуальном варианте outdoor

Садовый вариант кресла Alison

Стилизованный символ подтверждает ценности корпоративной культуры Flexform: способность создавать чисто итальянскую продукцию, отличающуюся неувядаемой элегантностью, легким налетом современности, из материалов, призванных служить долго.

Плетение стало ведущим мотивом в диванных группах для открытого пространства. Вариативность композиционных решений и возможность персонализации в сочетании с высококачественными материалами лежат в основе дивана Vulcano. Его основание выполнено из корабельной фанеры, а каркас подлокотников и спинок – из аустенитной нержавеющей стали 316 и покрыт плетением из полипропиленовой нити или полиуретанового каучука. Цветовая палитра включает благородные натуральные тона, бордовый и оливковый цвета. Текстиль для обивки обладает устойчивостью

Пуф Bangkok Outdoor в садовом варианте с цветовой палитрой из бордового и оливкового

не только к непогоде и UV-лучам, но и ко хлору и соленой воде.

Кресло Thomas, бесспорный бестселлер комнатной мебели, теперь предлагается также в садовом варианте. Подушка сиденья наполнена пенополиуретаном и покрыта защитной дублированной водоотталкивающей тканью. Основание и полукруглая спинка кресла сделаны из массива дерева ироко, а ножки заканчиваются наконечниками из литого под давлением металлического сплава с нейлоновыми насадками.

Лаконичный обеденный стол Levante от мастеров фабрики отличается строгостью основания из аустенитной нержавеющей стали 316, покрытой эпоксидной порошковой краской белого, зеленого хаки или красного цвета на выбор. Каркас стола контрастирует с твердой столешницей из масива ироко, доступного в окрашенной серой или лакированной белой отделке.

Стул Moka, спроектированный в 1939-м Марио Азнаго и Клаудио Вендером, входит

Кресла Thomas в версии outdoor

в коллекцию Flexform с 1985 года, а теперь предлагается в пересмотренном актуальном варианте для открытого пространства. Тонкий изящный каркас стула Moka Outdoor выполнен из трубчатой аустенитной нержавеющей стали 316, он предлагается также с покрытием порошковыми эпоксидными красками белого, зеленого хаки, винного и темного графитового оттенка. Спинка – элегантное перекрещивание планок, а сиденье сплетено из полиэстерной нити или полиуретанового каучука. Стул доступен из массива ироко с натуральной отделкой, в белом лаке или с серой окраской. Ножки заканчиваются металлическим сплавом с нейлоновыми насадками.

Кресло Peter в версии outdoor отличается формой каркаса из стали и легким, но прочным плетением из полипропиленовой нити или полиуретанового каучука

Стол Levante со стульями Moka из новой линейки Outdoor от Flexform

Rimadesio
Современная эстетика

В этом году итальянская компания-производитель Rimadesio внедрила новый концепт, в основе которого современные формы, лаконичные линии в сочетании с безупречным качеством и последними техническими наработками мастеров и инженеров фабрики

Безупречный изысканный стиль в современных мотивах воплощен в правильных архитектурных формах благодаря сотрудничеству с дизайнером Джузеппе Бавузо. Новое предложение от фабрики – скоординированное решение для современной жизни в любых условиях, от контрактного рынка до офисных зданий.

В этом году на 58-й сессии Мебельного салона в Милане на площади около 600 кв. м компания представила

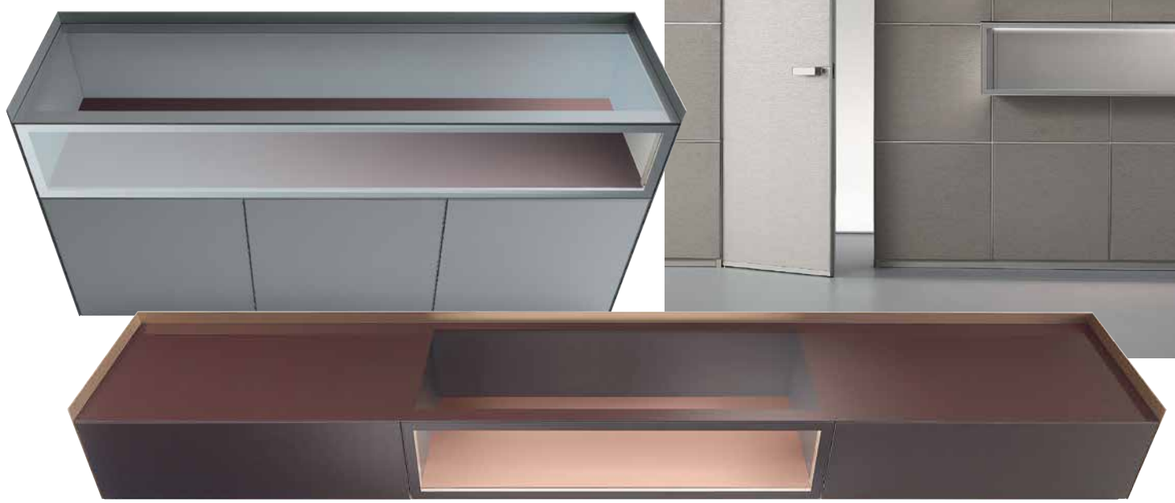


Фото: Rimadesio

свои новинки, где каждый предмет – воплощение чистой геометрии и функциональности. Так, система отдельно крепящихся полок Modular станет отличным дополнением интерьера как в офисе, так и дома. Мультифункциональность обеспечивается за счет разнообразных комбинаций с дверками и LED-подсветкой, что позволит создать огромное количество настенных композиций. Полки могут быть выполнены из нескольких видов стекла и дерева, обтянутые текстилем или экокожей в четырех вариациях. Основа алюминиевая и доступна в 38-ми цветах серии Ecolorsystem.

Отдельностоящий буфет Self – еще одна разработка дизайнера Джузеппе Бавузо для бренда. Отличие модели 2019 года – это наличие створчатой двери на алюминиевой раме. Доступен в трех вариантах – шириной 960, 1 280 и 1 920 мм, может служить кофейным столиком для гостиной или же в качестве прикроватного столика для спальни, в зависимости от потребностей пространства. Разнообразие конструкторских форм позволит создать уникальные вертикальные или горизонтальные композиции. Изделие состоит из сверхпрочного стекла в разных вариациях и оснащено LED-подсветкой последнего поколения.

Spazio – инновационная система стеклянных перегородок, предназначенная для разграничения помещений в рамках архитектурного проекта интерьера как для общественных мест, так и для приватных. Система легко настраиваемая и представляет собой шарнирную конструкцию со стеклянными раздвижными панелями. Включает линейные, угловые, С-образные и четырехсторонние решения, разработанные для удовлетворения конкретных потребностей каждого проекта.

Встроенный алюминиевый профиль оснащен регулировкой высоты для обеспечения выравнивания верхней рамы неподвижных панелей. Профиль может быть окрашен, а алюминиевые рамы системы перегородок доступны в алюминиевом, черном, bianco latte, коричневом и в 38 цветах серии Ecolorsystem. Закаленные или многослойные стекла доступны в прозрачной версии, с сеткой и сатинировкой, в общей сложности 19 отделок.

Hästens
В мире сна

Знаменитая бело-синяя клетка – символ высококачественных кроватей шведского бренда Hästens. Материалы из разных уголков мира, ручная работа и внимание к деталям – то, что обеспечивает максимальный отдых и крепкий сон покупателям со всего земного шара

Качество и долговечность – определяющие факторы кроватей бренда. Hästens использует возобновляемые природные ресурсы, эксклюзивные и исключительно натуральные материалы, такие как лен, шерсть, хлопок, сосна из Швеции, а также гипоаллергенный конский волос. Из них формируют индивидуальную конструкцию каждого изделия компании. Размеры и пропорции отдельных слоев отличаются в зависимости от модели для достижения максимального комфорта и уникального дизайна.

Производство компании основано на многовековых традициях и аутентичных техниках ремесленников. Уникальной разработкой бренда стали матрасы с конским волосом внутри, способным поглощать влагу. Его комбинация с хлопком и шерстью в определенной пропорции обеспечивает природный вентиляционный эффект. Такая техника позволяет воздуху циркулировать равномерно вокруг тела спящего, обеспечивая здоровый и крепкий сон. Каждый слой кровати оптимизирован в соответствии с результатами многочисленных испытаний и механических расчетов с целью максимально использовать преимущества природных материалов.

Кровати Hästens созданы с учетом окружающей среды в соответствии

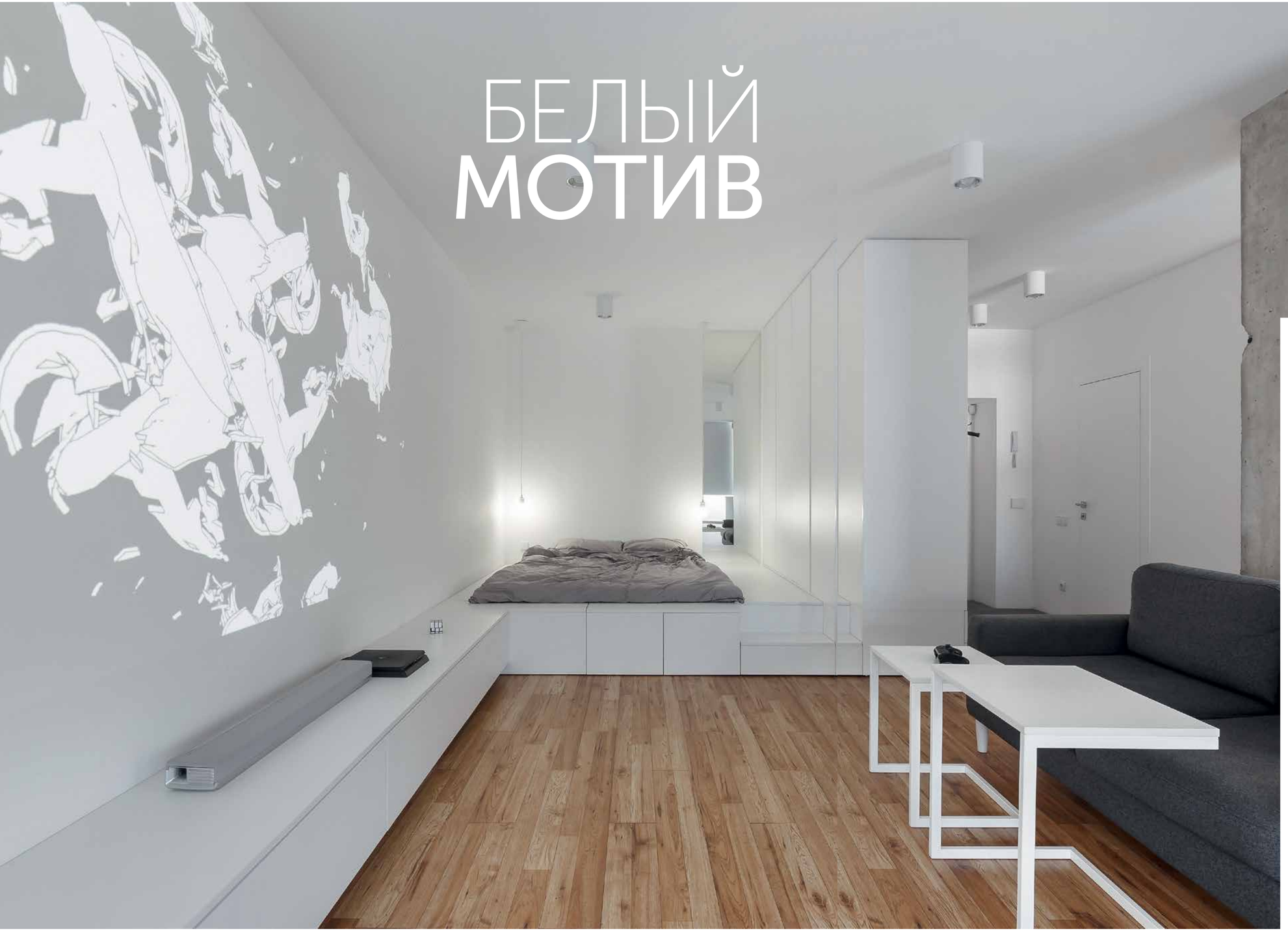
с самыми строгими нормами, они легко утилизируемые. Все материалы, используемые в производстве, являются биоразлагаемыми. Изделия компании могут быть переработаны, повторно использованы или возвращены в природный цикл в виде органических отходов. Кровати бренда оснащены 25-летней гарантией, но при правильном уходе могут служить и дольше.

Помимо кроватей Hästens изготавливает всевозможные аксессуары для сна – от постельных принадлежностей до одеял и подушек, изголовий, ножек, халатов и вещей для детей.

SMALL SPACE

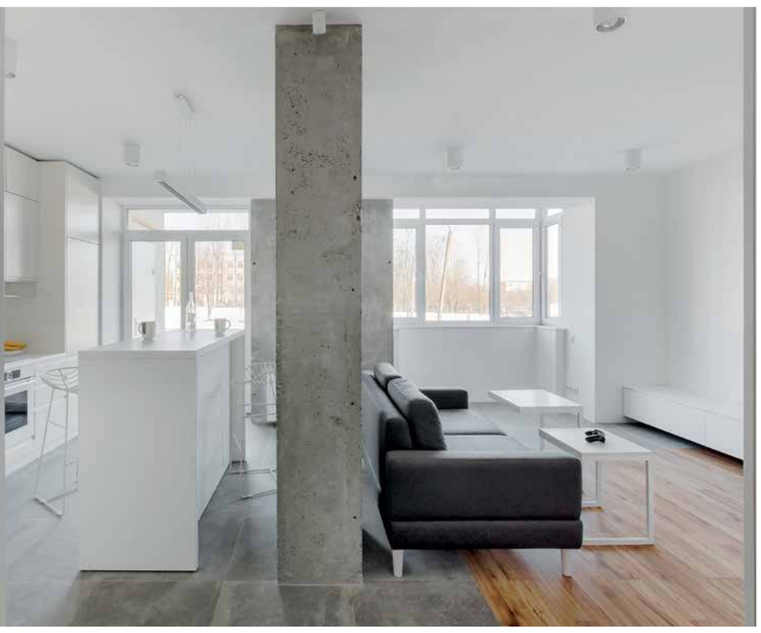
БЕЛЫЙ **МОТИВ**

Новое раскрытие понятия «минимализм» отражает компактная квартира во Львове от студии Hrystia Koliasa Architecture, где главный акцент – само пространство, адаптированное под ежедневные потребности заказчика. А монохромная палитра в сочетании с мультифункциональной мебелью раскрывает весь потенциал помещения



Объект: Menchuks Apartment
Автор проекта: Христя Коляса (Hrystia Koliasa Architecture)
Фото: Андрей Шустыкевич
Текст: Ольга Велещук

Увеличенное изображение от проектора создает в гостиной атмосферу вечеринки или кинотеатра. Его отлично видно как из гостиной, так и из кухни

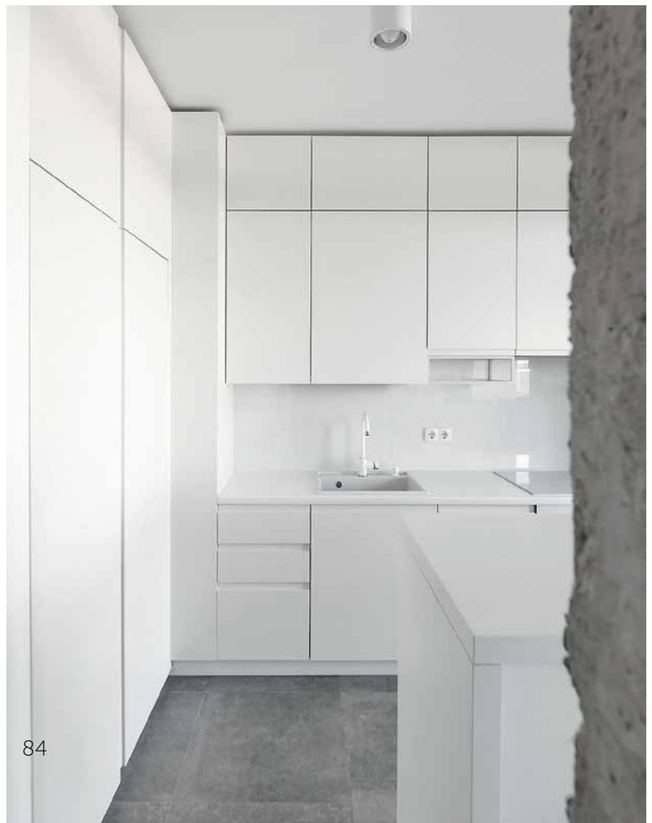


Архитектор Христя Коляса создала комфортное пространство для жизни молодого заказчика, отражающее его многогранную личность и весь спектр увлечений. При этом автор проекта стремилась сохранить немного свободного места, чтобы будущие хозяева могли дополнить квартиру интересными и значащими для них вещами. Так, в планах заказчика было выращивать баобаб в свободной зоне гостиной у окна, но вместо этого там появились два домика для котов.

Отправной точкой проекта площадью 45 кв. м стала оптимизация помещений. Главной особенностью и в то же время достоинством этих малогабаритных апартаментов во Львове является их максимальная функциональность, где все системы

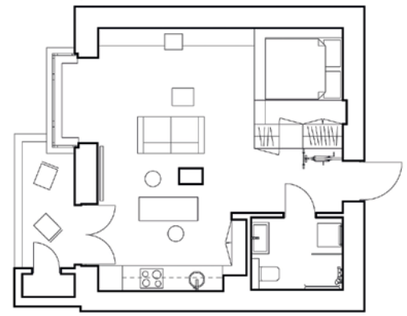
Белоснежная гамма наилучшим образом раскрывает весь потенциал пространства, делая его воздушным, легким и в то же время уютным

В процессе перепланировки авторским решением стало визуальное объединение балкона с зоной кухни при помощи стеклянных дверей во всю высоту, что создало эффект непрерывного перетекания пространства из внутреннего во внешнее



Автор проекта Христя Коляса (Hrystia Koliasa Architecture)

План проекта



хранения уходят в вертикаль и в то же время становятся предметами 2-в-1. Солирующим цветом стал белый, визуально стирающий границы между зонами, смягчающий пространство и не отвлекающий от вида за окном. К слову, по авторскому замыслу, кухня переходит в открытый балкон сквозь стеклянные двери во всю высоту, создавая эффект непрерывного перетекания внутреннего пространства во внешнее. Главным элементом в ее организации послужил остров со встроенными нишами, в которые можно быстро и без труда убрать вещи подальше от посторонних глаз.

Многие решения определяли вопросы практичности. К примеру, гладкие поверхности фасадов мебели и пол из плитки «под бетон» гораздо упрощают процесс уборки, не отвлекая от повседневных забот.

Визуальным переходом в приватную зону служит перетекание текстур на полу – от грубоватой бетонной до теплой деревянной, а также бетонная колонна-разделитель. Так, главный шкаф служит также перегородкой между зоной прихожей и спальни. Концепт гостиной построен на любви заказчика

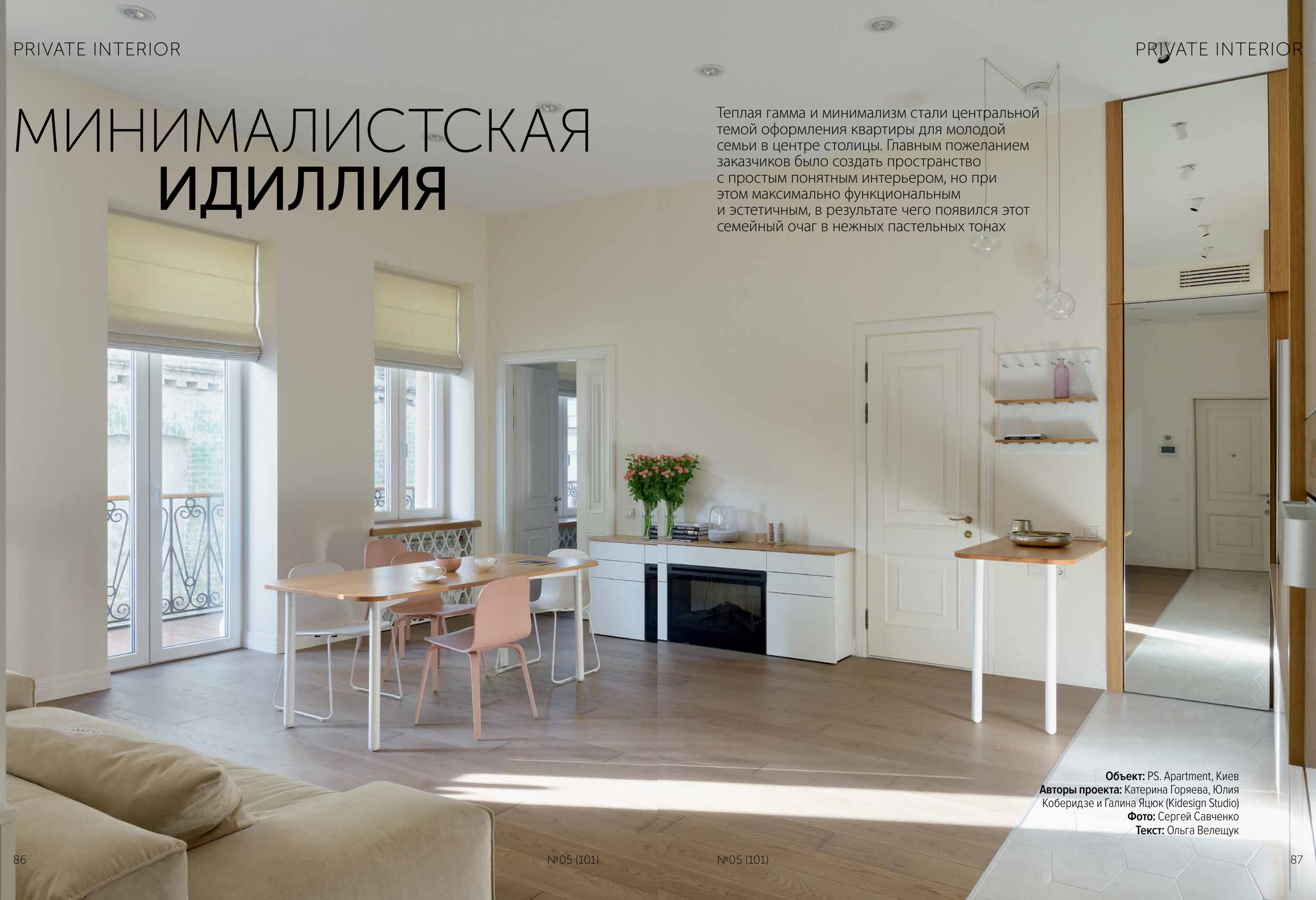
к посиделкам с друзьями за ужином, просмотром фильмов или за видеоиграми. Ввиду этого в гостиной установили проектор, транслирующий изображение на стену напротив, видимость к которому открывается также и с кухни. Из мебели здесь небольшой комфортабельный диван из плотного текстиля в тон бетонным поверхностям и журнальный столик на металлическом основании. Зону спальни отделили при помощи низких систем хранения, а кровать разместили на импровизированном подиуме. Визуально она кажется изолированной от общего пространства, но при этом в поле видимости находится вся квартира.

Нотки скандинавской стилистики в сочетании с эталонным минимализмом здесь прослеживаются в каждом элементе оформления. В том числе в белоснежной ванной комнате, где границей с душевой служит стеклянная перегородка, не прерывающая пространство. В прихожей же создали место для хранения велосипеда при помощи специальных креплений.

PRIVATE INTERIOR

МИНИМАЛИСТСКАЯ **ИДИЛЛИЯ**

Теплая гамма и минимализм стали центральной темой оформления квартиры для молодой семьи в центре столицы. Главным пожеланием заказчиков было создать пространство с простым понятным интерьером, но при этом максимально функциональным и эстетичным, в результате чего появился этот семейный очаг в нежных пастельных тонах



Объект: PS. Apartment, Киев
Авторы проекта: Катерина Горяева, Юлия Коберидзе и Галина Яцюк (Kidesign Studio)
Фото: Сергей Савченко
Текст: Ольга Велещук

PRIVATE INTERIOR

Авторами проекта выступила команда киевской студии Kidesign в лице дизайнера Катерины Горяевой в сотрудничестве с Галиной Яцюк и Юлией Коберидзе. Лаконичные черты этой просторной квартиры, раскрываются за счет сдержанности цветовой палитры и мебели с использованием натуральных материалов и форм.

Учитывая ее расположение в дореволюционном доме, атмосферу этого периода дизайнеры стремились сохранить и в интерьере. В ходе строительных работ кирпичные стены оставить в первозданном виде не удалось из-за их состояния. Ввиду этого их реставрировали, а двери, ручки к ним и подоконники с решетками батарей воссоздали в духе былой эпохи дома.

Минималистский интерьер квартиры выполнен в теплых пастельных тонах в сочетании с деревянными текстурами, в духе скандинавских домов, где каждый предмет имеет свое место, но скрыт от посторонних глаз

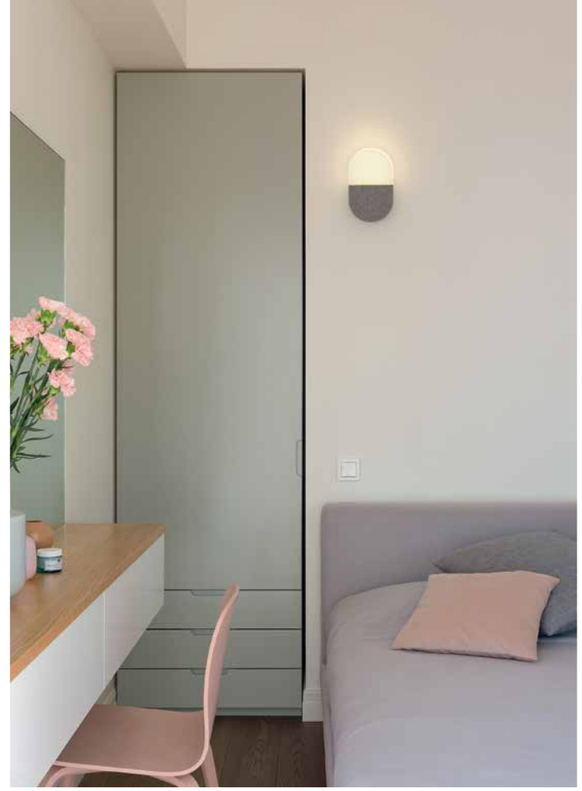
В ходе перепланировки дизайнерским решением было объединить общую зону в единое целое, плавно перетекающее из одного помещения в другое. Входная группа совмещена с зоной кухни, переходящей в гостиную-столовую, которая и стала центральной сценой реализации проекта. В выборе мебели и гаммы прослеживаются нотки скандинавского характера, который сочетает практичность и домашний уют.

Лаконичный стол по центру гостиной окружен стульями с плавными изгибами в белом и пудровом цветах, которые отлично дополнили теплые деревянные фактуры столешницы и паркета. Стол расположен сразу напротив выхода на балкон, откуда солнце беспрепятственно наполняет комнату светом, превращая завтраки и обеды в теплые семейные посиделки.

Визуально кухня отделена при помощи перехода фактур на полу – от светлого дерева до плитки «под камень» в форме шестигранников. Такую же плитку в белом цвете использовали на стенах. Акцентные деревянные фактуры на фасадах кухонной мебели, в свою очередь, сочетаются с матовыми белыми поверхностями, продолжая основную линию оформления. Визуально пространства добавляет зеркало на раздвижных дверях кладовки.

Дверные проемы, ведущие в спальню и детскую, находятся на одной оси, подчеркивая анфиладную планировку квартиры. Разнообразие цветовой палитры в них варьируется от дымчатого серого на текстиле в хозяйской спальне до пудрового и нежно бежевого в детской. С целью экономии и оптимизации площади шкафы в спальнях скрыты в нишах, что позволило сохранить общий концепт проекта, где свобода пространства

Внимание дизайнеров к деталям помогло им воплотить в жизнь проект, в котором традиции минимализма выходят на первый план, а солнечный свет стал завершающим акцентом в интерьере



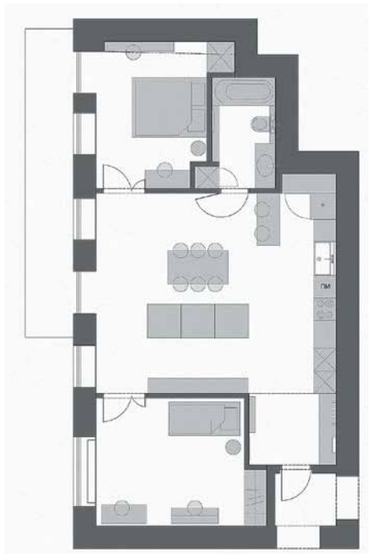
Спальня выдержана в общей стилистике квартиры с использованием дополнительного цвета – серого в обивке и текстиле кровати

Автор проекта Катерина Горяева

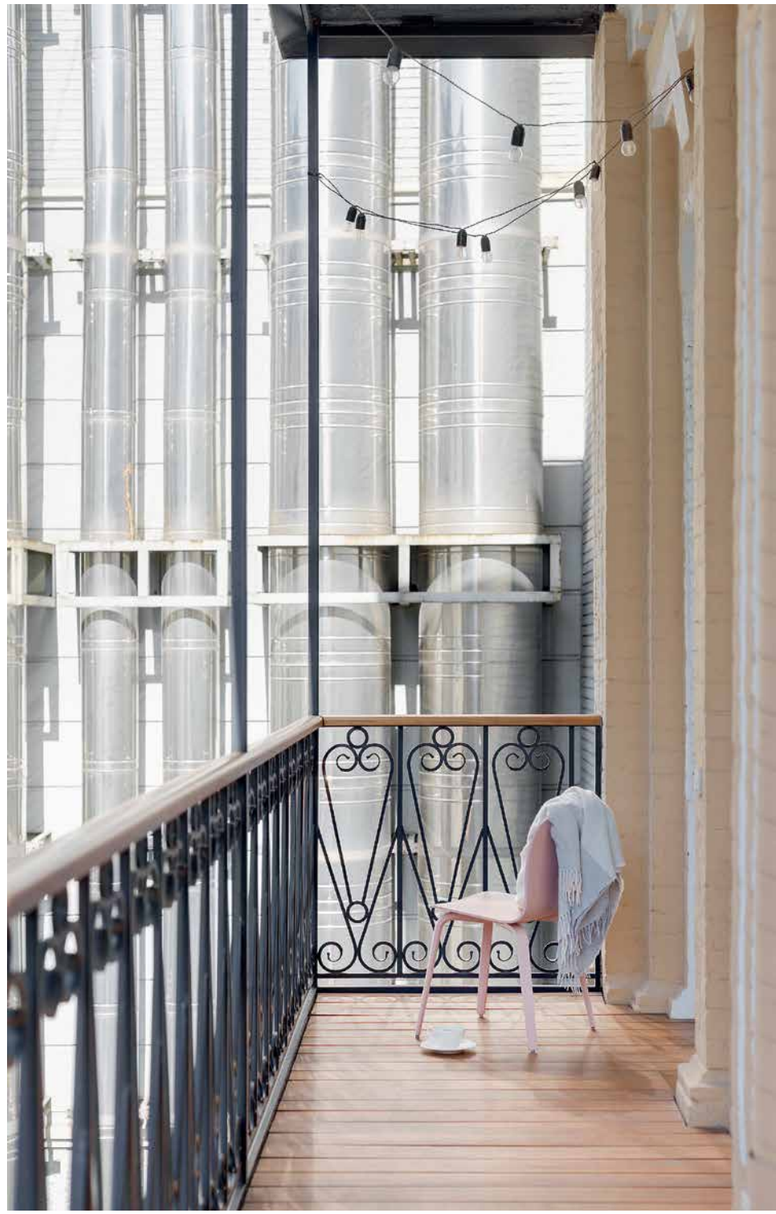
В ходе работы над проектом дизайнеры тесно сотрудничали с украинской мебельной мастерской Patlay

выходит на первый план. Центральный элемент в спальне – это кровать с мягким изголовьем в сером цвете. С одной стороны, в нише стены отвели место для лаконичного туалетного столика, а по другую сторону комнаты сделали небольшой рабочий уголок. Со спальни также есть выход на балкон. Он дополнительно объединяет гостиную с кухней, а за счет стеклянных вставок в дверях, солнце еще больше наполняет комнату светом и придает ей уюта.

Завершающим, но в то же время первостепенным аккордом в оформлении интерьера стал подбор освещения. Проникновение дневного света в квартиру регулируется при помощи римских штор в светлых тонах, а искусственное светообеспечение обыграно при помощи точечных светильников в зоне кухни и гостиной. А оригинальности придали за счет люстры с тремя прозрачными плафонами-шарами над барной стойкой от компании Sillux illuminazione, гармонично дополнив общий минималистский концепт. В таком же духе выполнены и светильники Andlight в спальне канадского производства, а бра в виде воздушного шара в детской, как и большую часть мебели, реализовали совместно с украинской мастерской Patlay.



План проекта



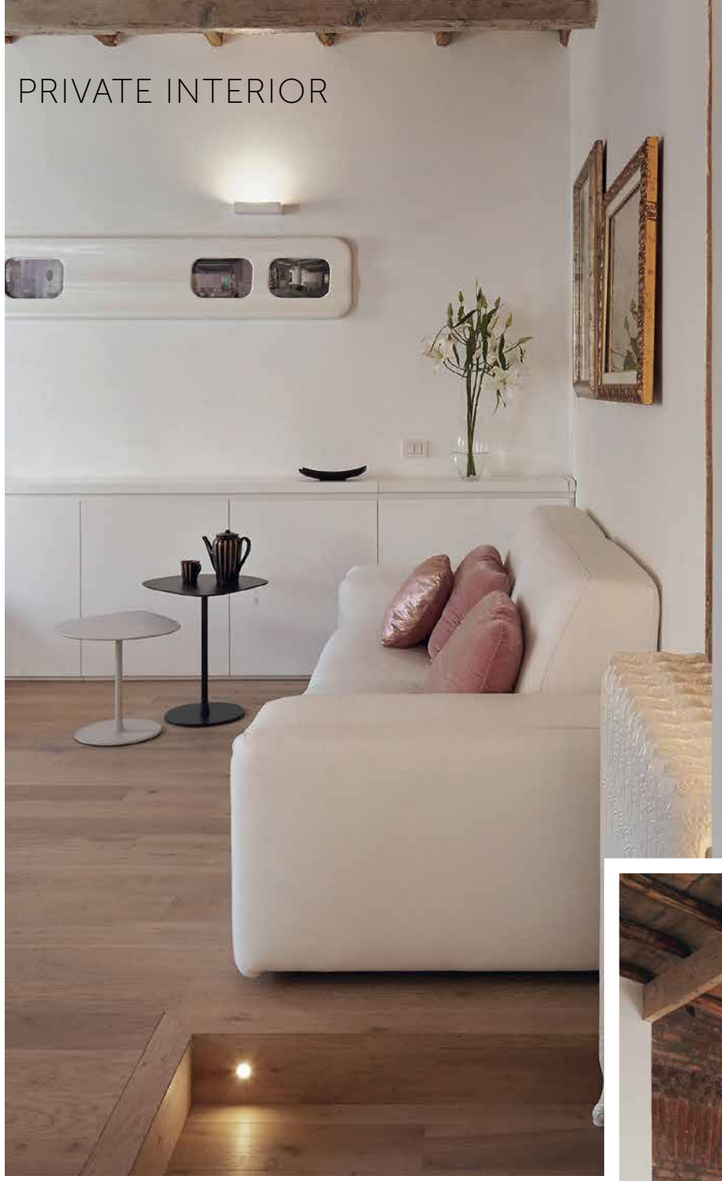
Используя сдержанную гамму и минимум декора, дизайнерам удалось создать легкий и воздушный интерьер, в котором остается поле для фантазии самих заказчиков

PRIVATE INTERIOR

ИСТОРИЧЕСКАЯ **НЕЖНОСТЬ**

Эта квартира площадью 80 кв. м находится в самом сердце исторического Рима, в районе Трастевере. Местным зданиям присущи высокие потолки, дубовые балки, кирпичная кладка и, конечно, особая планировка – войти в квартиру можно только с галереи балкона, прямо как в классических итальянских фильмах

Объект: квартира в Риме (Италия)
Автор проекта: Карола Ваннини (Carola Vannini)
Фото: Stefano Pedretti
Текст: Ирина Лузина

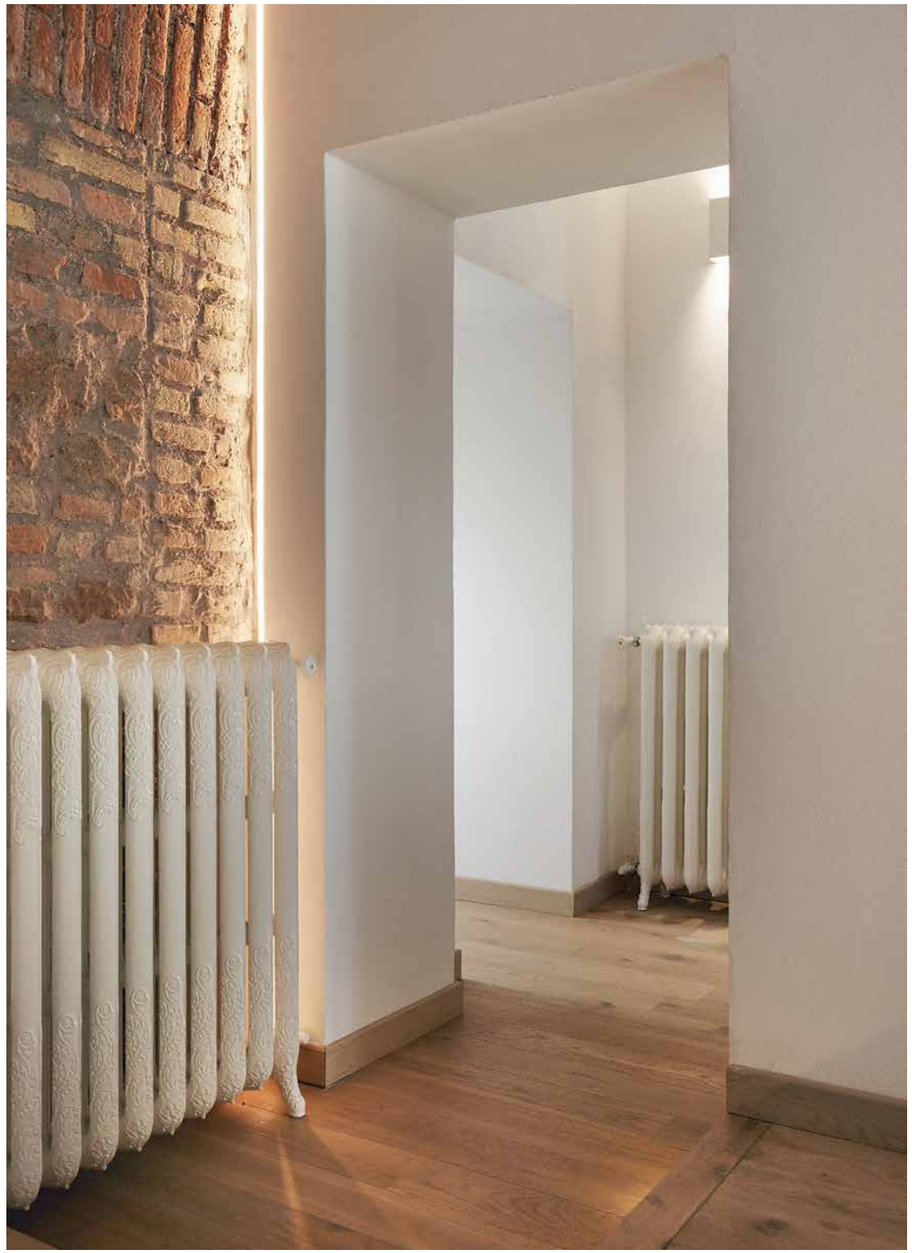


Грубые деревянные балки и кирпич в сочетании с пастельными тонами удерживают баланс между нежностью и брутальностью, современностью и стариной

Уютная гостиная и столовая зона встречают гостей теплым камином, нежными приглушенными оттенками и округлыми формами мебели и декора. Здесь всего в меру – блестящие и черные акценты не дают комнате полностью раствориться в розовом цвете. Они контрастируют с пастельными тонами интерьера и придают ему завершенность.

Вся квартира выдержана в спокойной цветовой гамме: белые стены, теплый дубовый пол, мебель и аксессуары цвета пыльной розы и матовый серый для стен и мебели в дальних комнатах. До ремонта

Светильники от Woud Design идеально подходят к высоте потолков и цветовому решению пространства

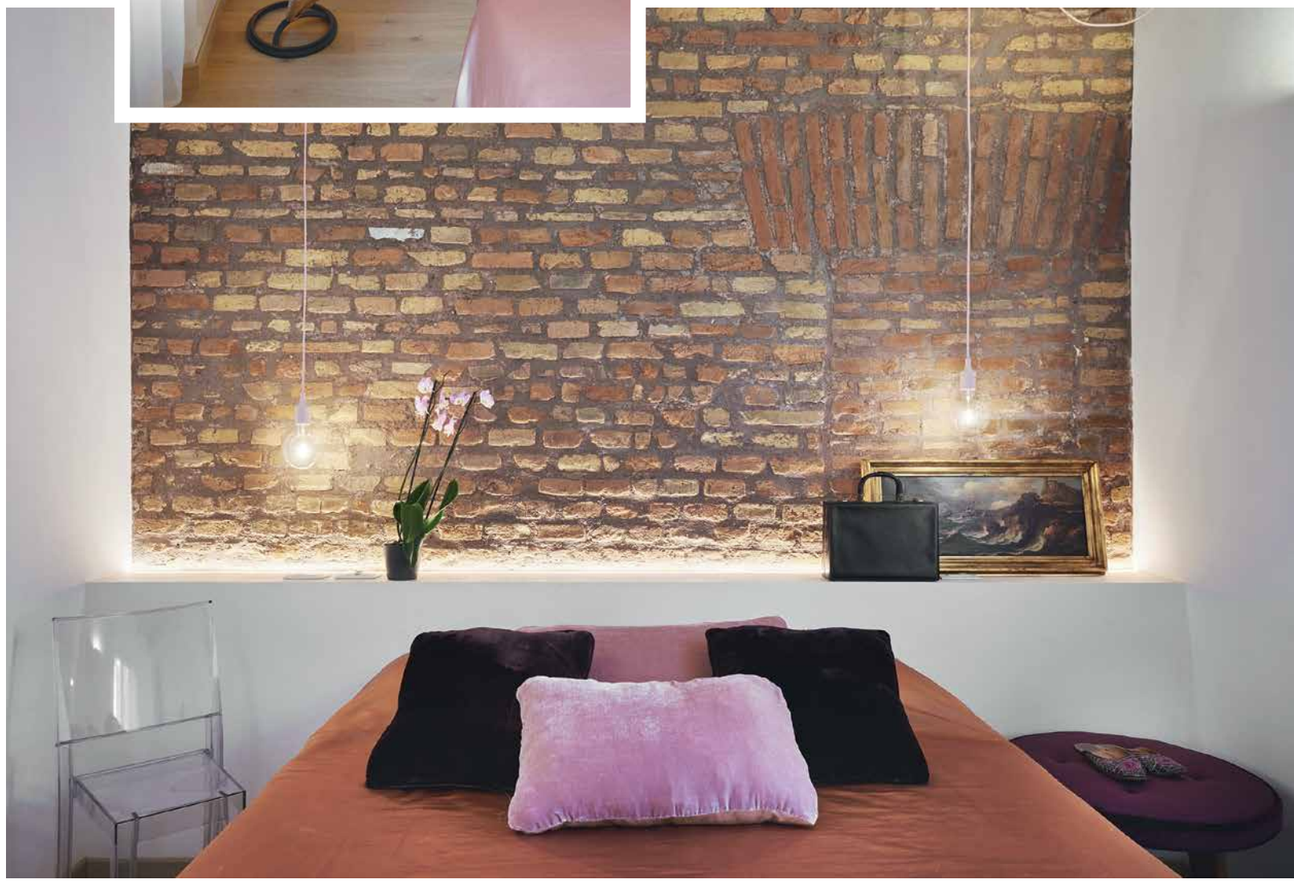


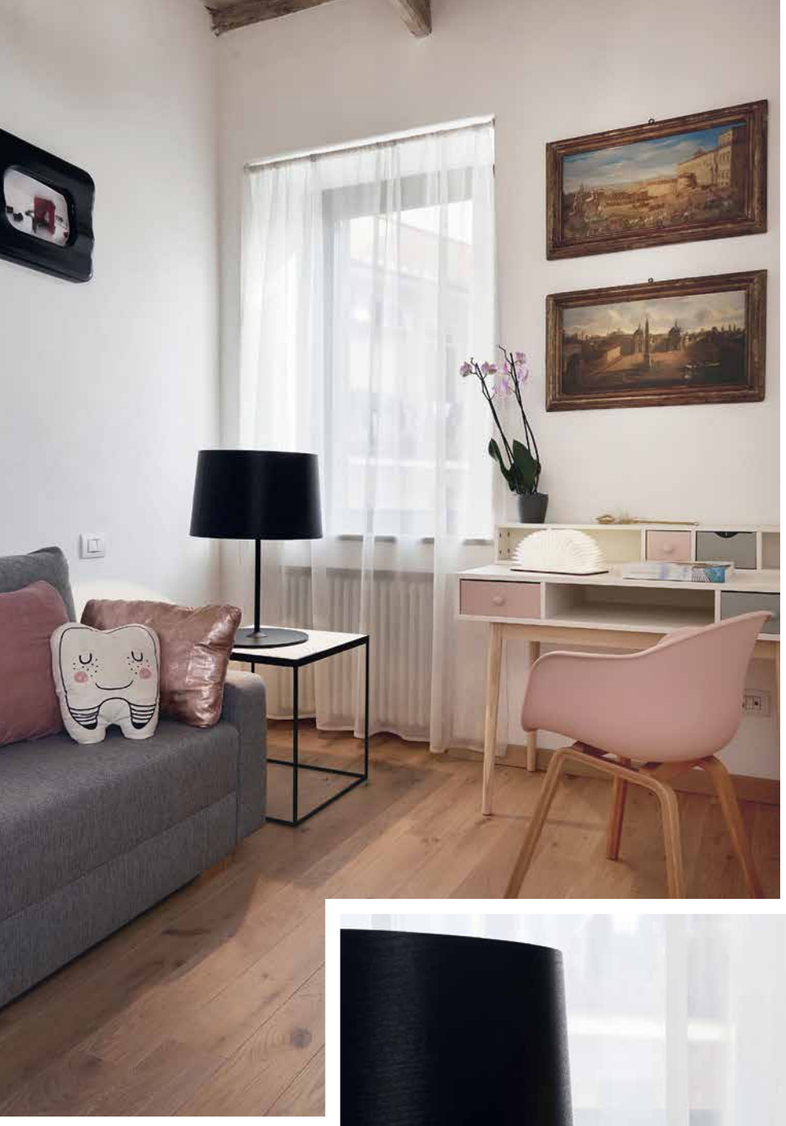
Балерина Эдгара Дега и мебель культовых итальянских брендов Kartell, Cappellini, Vibieffe гармонично дополняют интерьер спальни

балки и потолок были окрашены в темный цвет, но архитектор решила вернуть дереву изначальный вид, чтобы потолок гармонично сочетался со светлым паркетом.

Одну из стен главной спальни занимает шкаф – ряд белых минималистичных дверей завершается панелями с изображением балерин Эдгара Дега. В этой комнате есть место и искусству, и легендарным предметам дизайна XX века: стульям S-Chair от Cappellini и La Marie Chair от Kartell. Интересная фактура кирпичной стены над изголовьем кровати подчеркнута лаконичными светильниками от Muuto Design.

В спальне для гостей сохранена та же нежная цветовая палитра. Дизайнер дополнила





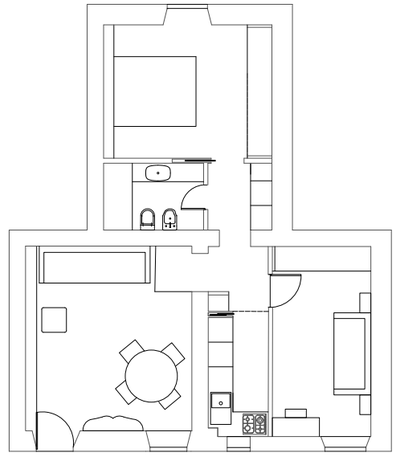
пыльно-розовый благородным серым цветом, а черные детали вроде светильника от Foscarini, рамок для фотографий и кофейного столика Carrara от Carola Vannini добавили интерьеру глубины. И, конечно, игривый итальянский характер так и норовит проявить себя в декоративных мелочах и аксессуарах.

Цветовая гамма небольшой ванной комнаты сдержанна и минималистична – здесь доминирует сложный серый цвет. В качестве материала для отделки архитектор выбрала смолу Arteviva, которая полностью покрывает стены

Контрастные графичные элементы и забавный декор оживляют комнату, добавляя остроты и пикантности в лаконичный и выдержанный интерьер

Серая ванная комната наполняется теплом благодаря светлому дубовому паркету

Автор проекта Карола Ваннини

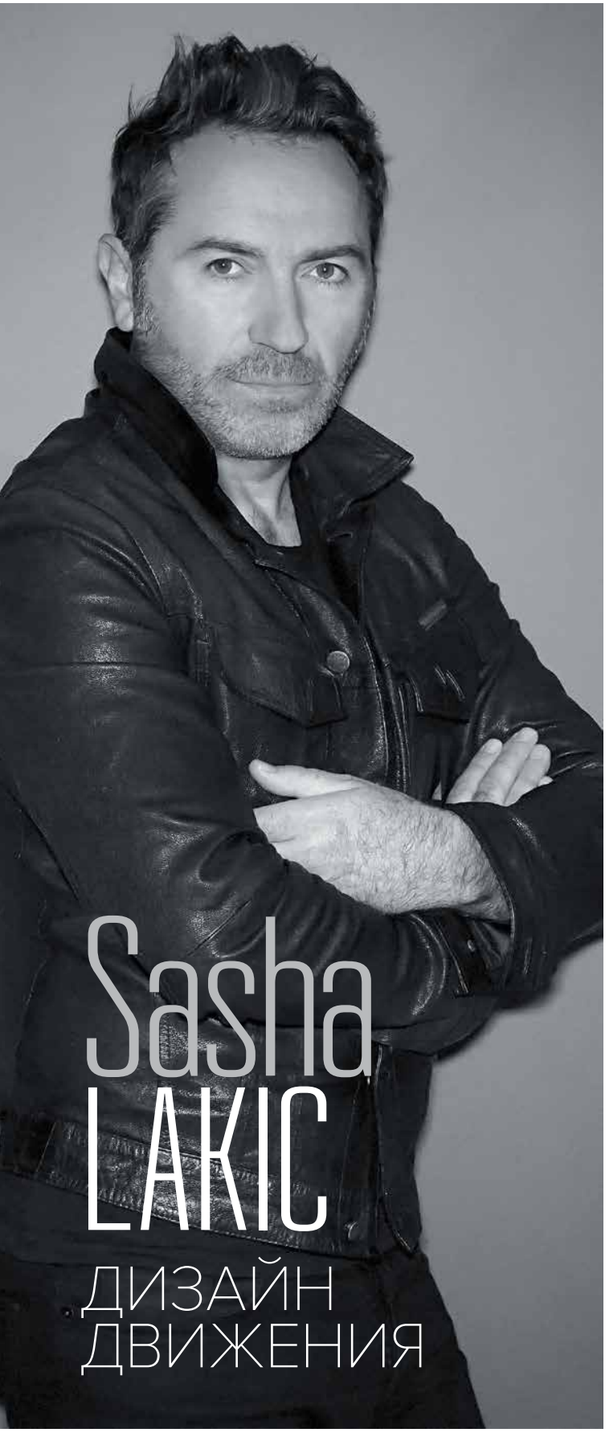


План проекта

комнаты и душевой, постепенно трансформируясь в столешницу для раковины.

Автору проекта удалось сохранить характер пространства и его аутентичность, несмотря на использование современных материалов и мебели. Работа архитектора, сродни работе рассказчика, послужила лишь деликатным обрамлением для многих историй любви, которые разворачивались в этих стенах.

Перепланировка позволила перенести кухню из гостиной-столовой в соседнее помещение. Теперь, заходя в квартиру, гости попадают в тихую уютную комнату



Sasha LAKIC
ДИЗАЙН ДВИЖЕНИЯ

Саша Лакич – французский дизайнер сербского происхождения, ведущий идейный вдохновитель французского бренда Roche Bobois и ярый фанат мотоспорта. Свою страсть к движению и скорости он воплощает в собственном бренде для мотоиндустрии, а также в линейках авторской мебели, применяя технологии будущего. Созданные им предметы словно на фотографии олицетворяют запечатленный момент и передают полный спектр визуальных эффектов наряду с практическим применением

Напольная лампа ALETA, созданная по дизайну Саши Лакича для бренда Roche Bobois (2014)

Свой творческий путь дизайнер начал в юном возрасте, устроившись стажером в департамент дизайна на фабрике Peugeot. Годом позже он становится главой транспортного направления в студии дизайна Alain Carré, после чего в 1988 году возглавляет отдел дизайна мотоциклов в компании MBK Industry, принадлежавшей японской мотокорпорации Yamaha.

В 1994 году в Париже он основал свою студию Sacha Lakic Design, главный офис которой сегодня находится в Люксембурге. Его мультидисциплинарный подход и учитывание всех потребностей современного человека позволяют дизайнеру создавать мебель, неподвластную ни одной стилистической шкале, но продуманную до мелочей и в первую очередь комфортабельную.

Лакич – один из немногих дизайнеров, которым легко и эффективно удается переключаться с одного вида работы на другую, что и принесло ему мировую славу. А каждое его изделие – это гармоничный микс эстетики, функциональности, высокотехнологичности и эмоций. Творения Саши Лакича предназначены для коллекционирования, а его портфолио пестрит изобилием направлений: от машин и мотоциклов до мебели и наручных часов. Он работал в сфере моды с дизайнером Жаном Колонна, а также разрабатывал модельный ряд для французского производителя мебели David Lange.

С 2000 года он также является эксклюзивным дизайнером Venturi Automobiles, а в 2004-м увидел мир первый электрокар Venturi Fétish, созданный по эскизам Лакича. Выпущенный в 2006 мини-автомобиль Venturi Eclectic с питанием на солнечных батареях принес его автору несколько престижных наград, в числе

Фото: Alberto Parise. Текст: Ольга Велещук

Футуристический комод из материала Dacryl, созданный в сотрудничестве с дизайнером Дэвидом Ланжем. Коллекция David Lange 2006

Мини-бар Fauchon Gourmet Bar создан дизайнером специально для 17 люксов отеля Fauchon в Париже

За дизайн дивана Bubble Лакич получил золотую награду Люксембургской дизайнерской премии

Blacktrack BT-03 – новое видение Лакича легендарного мотоцикла 70-х Harley-Davidson XLCR

которых приз Good Design от Чикагского Атенеума – международного музея архитектуры и дизайна. Год спустя издание Time назвало модель Eclectic второй самой интеллектуальной разработкой после iPhone. Наработки в сотрудничестве с Michelin Active Wheel были также представлены на Motor Show в Париже в 2008-м.

Настоящим же вызовом Лакич считает мотодизайн, поскольку внешний вид мотоцикла не позволяет скрывать технические составляющие за панелями, как в автомобилях. Успех ему принес представленный на Salon de la Moto в Париже в 2013 году электробайк Voxan Wattman. Так, 30 лет опыта работы в автоиндустрии и страсть к мотоспорту подтолкнули дизайнера к созданию собственного мотобренда Blacktrack Motors. Blacktrack Motors демонстрирует в мотоциклах слияние эмоций и технологий,

Портативные аудиоколонки D5, разработанные Сашей Лакичем для бренда 0W1 Audio

Вдохновением для коллекции Brio бренда Roche Bobois (2010) послужил скандинавский стиль 50-х

Спроектированный дизайнером вездеход Venturi Antarctica создан для исследований в регионах со сложными климатическими условиями

отражая прогрессивную философию автора, в основе которой комфорт, удовольствие и воплощение мечты клиента.

Параллельно он продолжает работать с мебелью. В 2005-м создает коллекцию SpeedUp для бренда Roche Bobois, которая стала прорывом для самого дизайнера в мебельной индустрии. За свою первую линейку для бренда Onda дизайнер получил награду Compasso d'Oro, а его коллекция Bubble 2016 года удостоилась золота на Люксембургской дизайнерской премии. В основе подхода автора к созданию мебели – гладкие скульптурные формы и свободное пространство, так как пустота – неотъемлемая часть дизайна.

Высокотехнологичные кресла AIRCELL способны запоминать форму и положение тела и самостоятельно возвращаться в исходную позицию

Диван BEL AIR бренда Roche Bobois, дизайн Саша Лакич

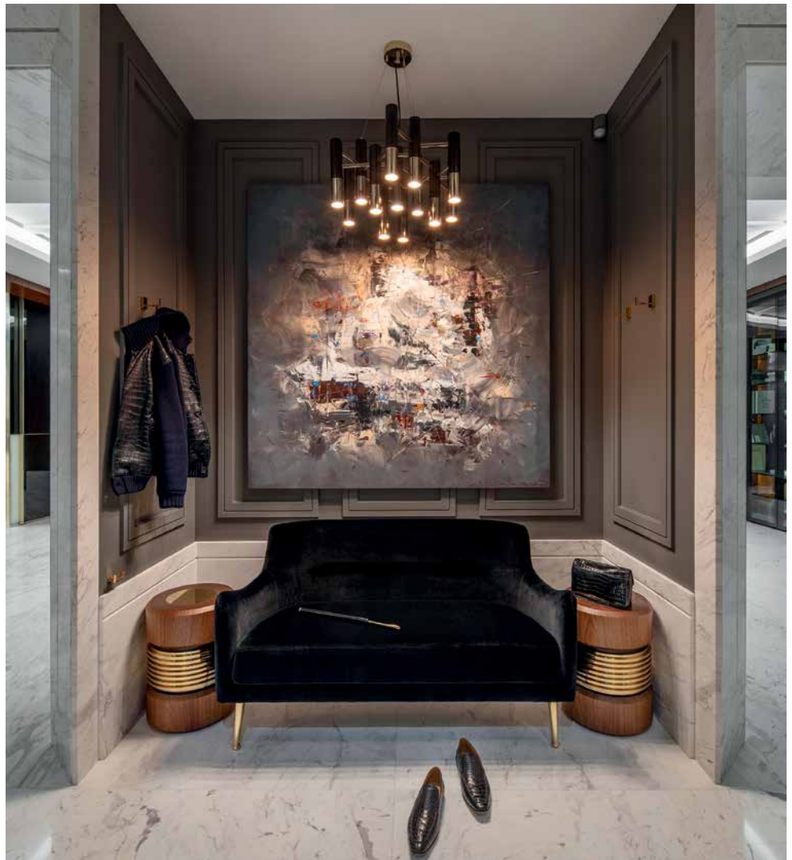
ПРИРОДНАЯ **РОСКОШЬ**

Новый проект архитектора Владимира Мусиенко и дизайнера Оксаны Долгопятовой – симбиоз контрастов и роскоши, смелости и элегантности, в котором раскрываются новые грани жизни человека рядом с природой. Дизайн просторной квартиры в одном из центральных районов столицы стал воплощением дерзких решений, гармонии материалов и текстур наряду с практичностью и эстетикой

Объект: квартира, г. Киев
Автор проекта: архитектор Владимир Мусиенко, дизайнер Оксана Долгопятова
Фото: Андрей Безуглов
Текст: Ольга Велещук

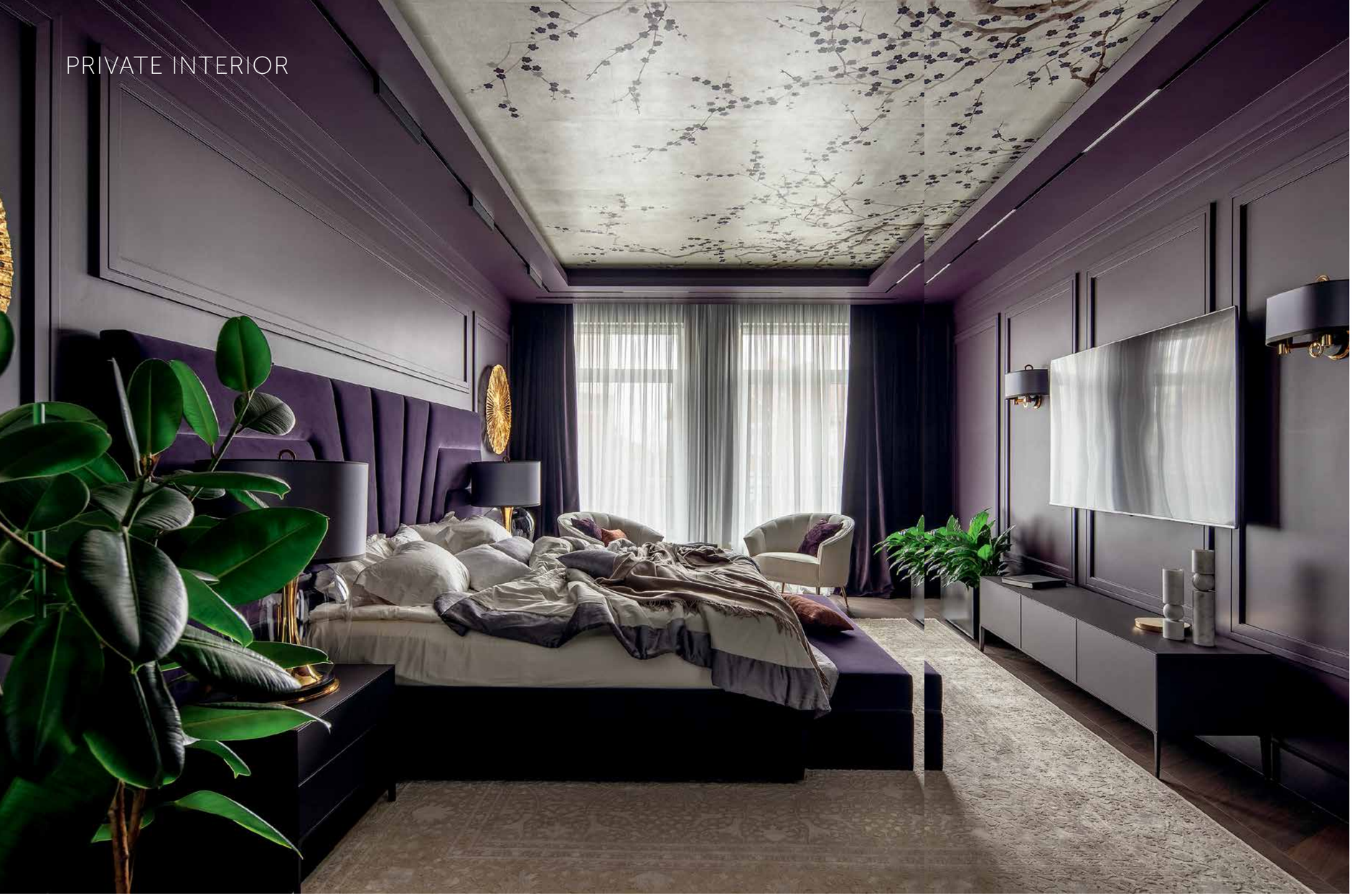
Главными критериями выбора апартаментов были расположение, площадь и наличие террасы. Поскольку достойного варианта найти не удалось, конструкторским решением было достраивать террасу в виде зимнего сада, которая стала своеобразным оазисом посреди интенсивной жизни большого города. В одном помещении собрали множество крупных растений, а также создали «зеленую стену» с системой автоматического полива. Свет сюда проникает за счет стеклянной крыши и просторных окон. По центру композиции, кроме самой зелени, – фигурный обеденный стол с мраморной столешницей и несколькими стульями с обивкой серого оттенка. По другую сторону оформили уютный уголок с диваном и ТВ-зоной, дополнив комнату акцентной консолью в стиле ретро с оригинальной латунной отделкой

Лаконичность форм пронизывает общую идею интерьера, раскрывая таким образом натуральные текстуры использованных материалов



на фасадах. А общий световой сценарий завершили при помощи легкой ажурной люстры от компании Baxter.

Входом в апартаменты служат два мраморных портала, словно высеченных из цельного куска камня. В нише между ними стену украшает полотно художника Александра Клименко, работы которого, к слову, есть во всей квартире. А люстра от бренда Delightfull выгодно подчеркивает каждый мазок картины. Тема природных материалов пронизывает весь интерьер. Солирующим элементом Оксана Долгопятова выбрала камень. Так, мраморные полы продолжены плинтусом высотой в 60 см, «опоясывающим» всю зону гостиной, террасы и кухни. А в дополнение к белому мрамору в гостевом санузле также использовали



черный. В сочетании со слэбами на стенах он образует V-образный рисунок. Главная ванная комната отличается применением кварцита Patagonia – концептуально нестандартного, но столь актуального сегодня для отделки материала.

Главная гостиная – олицетворение гармонии материалов и цветов, где в основе теплые деревянные текстуры и коричневые оттенки. Весь холодный блеск камня оттеняют ореховые панели на порталах вокруг библиотеки Cover от Rimadesio, а между ними и пилястрами – полотна украинского художника. Поскольку гостиная служит основным местом встречи жителей дома, интерьер ее оформлен таким образом, чтобы можно было комфортно расположиться на просторном диване всей семьей и устроить совместный просмотр фильма. А изысканные бра в латунной отделке вместе с лаконичными отдельностоящими тумбами и столиками придают пространству изысканность с налетом ненавязчивой роскоши.

Несмотря на центральную стилистику интерьера, спальня выделяется смелостью цветовой гаммы, в основе которой темный фиолетовый

Учитывая затейливость и продуманность всего дизайна квартиры, отдельного внимания заслуживает хозяйская спальня. Концептуально от других пространств ее отличает использование насыщенного темно-фиолетового цвета в отделке стен в композиции с обоями De Gournay, которые подчеркивают лоск и нарядность помещения. Кровать с бархатным изголовьем в тон стен от Domio Group, в свою очередь, раскрывает интимную атмосферу

План проекта

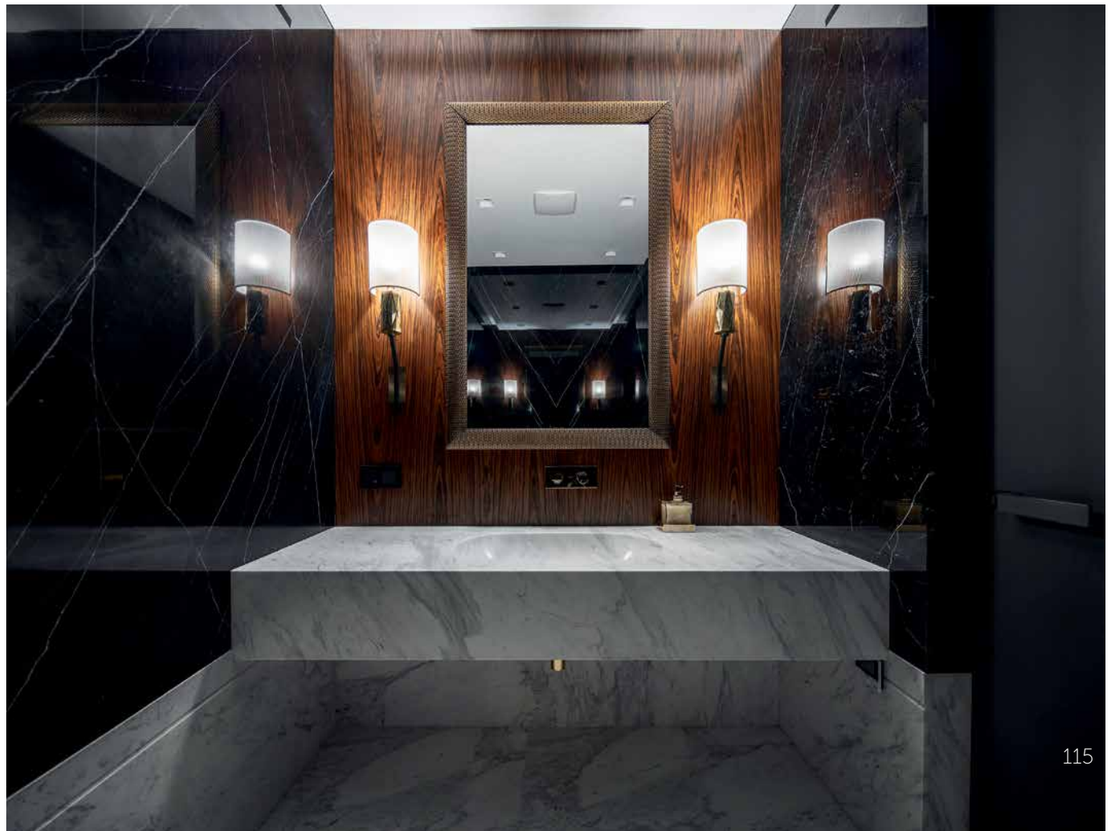
Архитектор
Владимир Мусиенко

Дизайнер
Оксана Долгопятова

комнаты. Оригинальными элементами здесь служат бра округлых форм и настольные светильники по обе стороны кровати с латунным основанием в прозрачной стеклянной оболочке. А паркет и ковер добавляют домашнего уюта. Не обошлось и здесь без зелени, которая одновременно служит ярким акцентом и объединяет общую линию интерьера.

В этом изобилии материалов и фактур в сочетании с живыми растениями дизайнеру удалось создать не просто уютный домашний очаг, но и найти компромиссное решение дискурса на извечную тему взаимодействия и связи человека с природой в условиях современного ритма жизни.

Сочетание мрамора с благородным металлом привнесло в проект особую элегантность с легким налетом роскоши

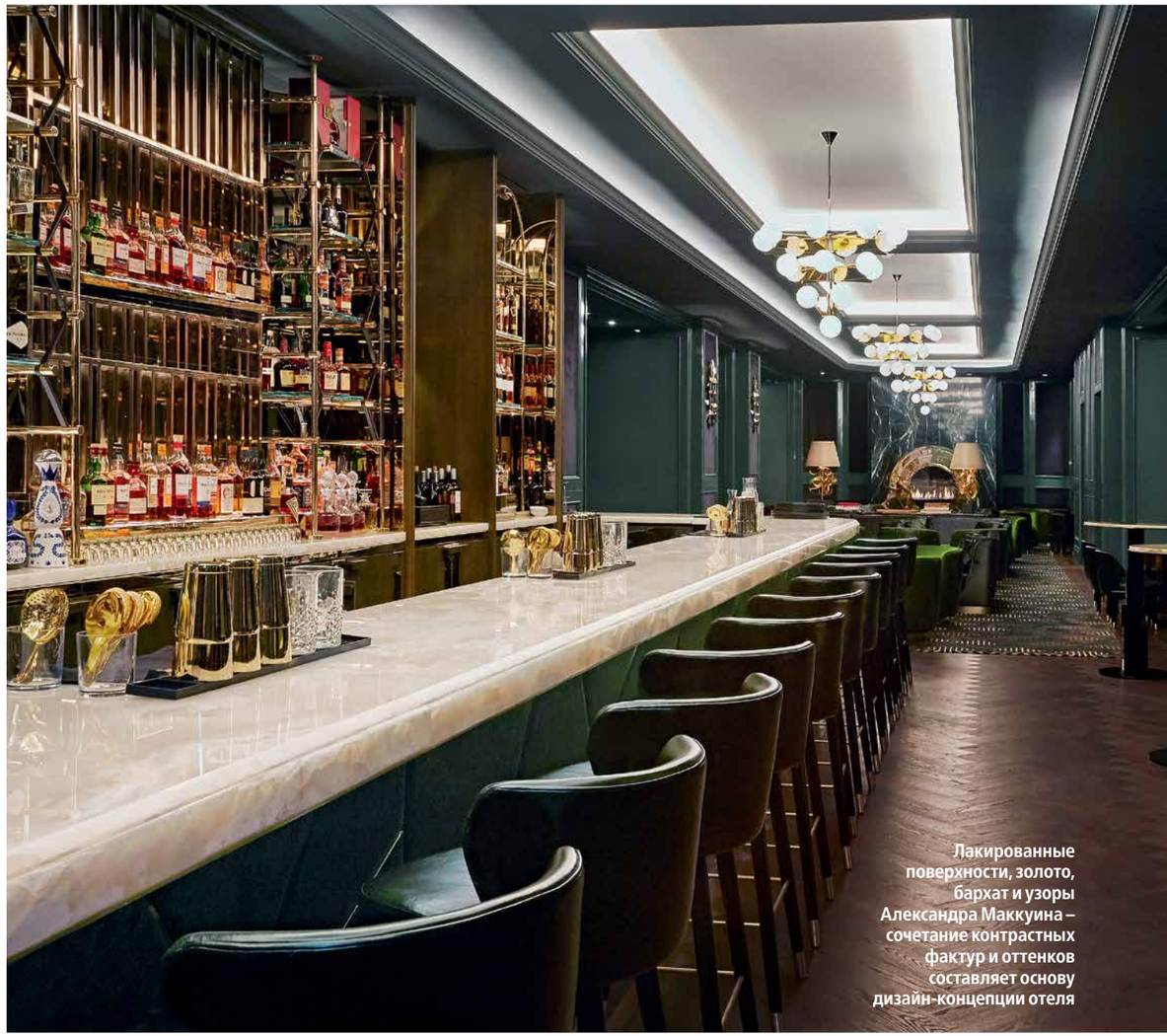


НУАРНЫЙ ЛЕЙТМОТИВ

«Прочь от минимализма в царство чувств!» – так звучит главная идея канадского отеля Bisha Hotel. Это место было задумано как своеобразное уникальное путешествие по «ночной» стороне жизни, отмеченной иррациональным, сенсорным восприятием окружающего мира. Возврат к чувственному в выборе фактур, цветов и форм стал лейтмотивом концепции интерьеров отеля, созданных безграничным воображением дизайнеров Studio Munge

Объект: отель Bisha Hotel, Торонто, Канада
Авторы проекта: Studio Munge
Фото: Brandon Barre, Maxime Brouillet, Maxime Bocken
Текст: Евгения Корнейко

В интерьерах Bisha сплетены мотивы различных культур и эпох, дающие пищу для чувств и размышлений



Лакированные поверхности, золото, бархат и узоры Александра Маккуина – сочетание контрастных фактур и оттенков составляет основу дизайн-концепции отеля

Создание необычного, почти магического пространства Bisha было поручено канадской студии Studio Munge. Ее основатель Алессандро Мунг, признанный дизайнером года в Нью-Йорке в 2017-м, создал для отеля целый калейдоскоп фактур и цветов. Лобби отеля с баром – одно из наиболее оригинальных его помещений, интерьер которого вдохновлен, в частности, узорами, созданными легендой высокой моды Александром Маккуином. Вход в лобби осуществляется через бархатный черный занавес: согласно задумке, этот переход символизирует погружение в «ночную», чувственную реальность, отмеченную тактильностью фактур. Зал лобби расположен между баром с ониксовой стойкой и круглым золотым камином; обивка стен выполнена в цвете

черный карбон и взята в рамы из можжевельника, что создает ощущение закрытого клуба. Важную роль в создании цельного образа сыграла минимизация естественного освещения – это приводит к эффекту «замершего времени».

Золото – еще один лейтмотив Bisha Hotel: покрытые им полки бара напоминают птичью клетку, в то время как область под барной стойкой обита кожей и по узору вызывает ассоциации с потрескавшимся камнем. Зона от бара до камина занята креслами в изумрудной бархатной обивке, сгруппированными вокруг столиков из яшмы, а ярким акцентом является круглый золотой камин с большой стеной из черного мрамора.

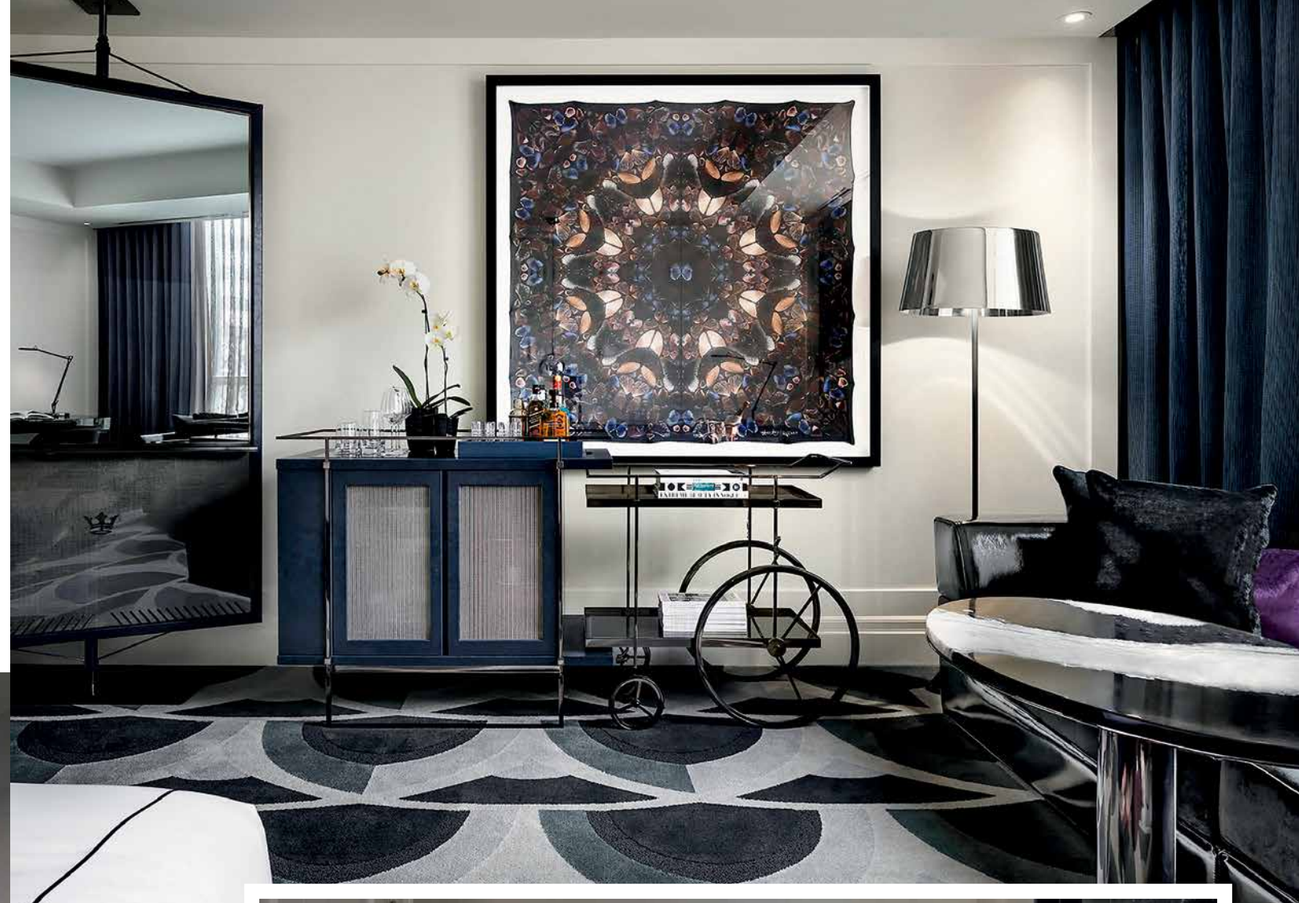
Другое помещение – ресторан Akira Back – представляет собой дань японской культуре.

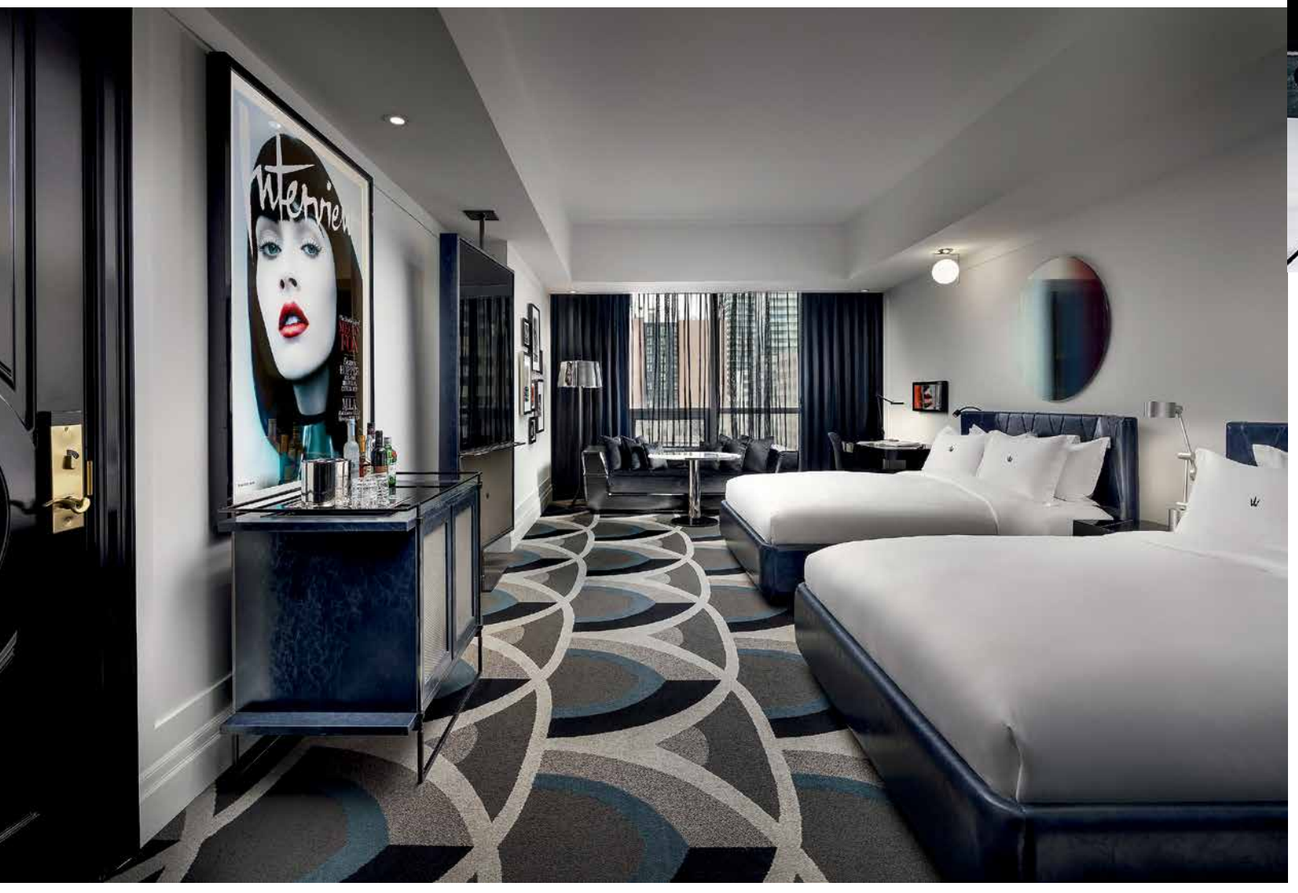
Отсутствие естественного освещения и продуманные световые сценарии в лобби создают атмосферу тайны и вневременности

PUBLIC INTERIOR

Волнообразный потолок украшен муралом со стилизованными лепестками, отсылающими к характерному для Японии сочетанию цветов, а стены обшиты деревянными панелями, обработанными по традиционной японской технике Shou Sugi Ban – кедровые доски томятся на огне до приобретения характерного оттенка.

Что касается номеров, то интерьер каждого из них уникален, а вся мебель выполнена вручную. Среди необычных элементов – 9-футовые поворотные телеэкраны, обратная сторона которых может быть использована в качестве зеркала. Темно-сапфировый – один из главных оттенков в оформлении номеров наряду с лаковым черным: вместе они создают ощущение таинственности фильмов нуар, проходящее основной темой через всю стилистику отеля. id

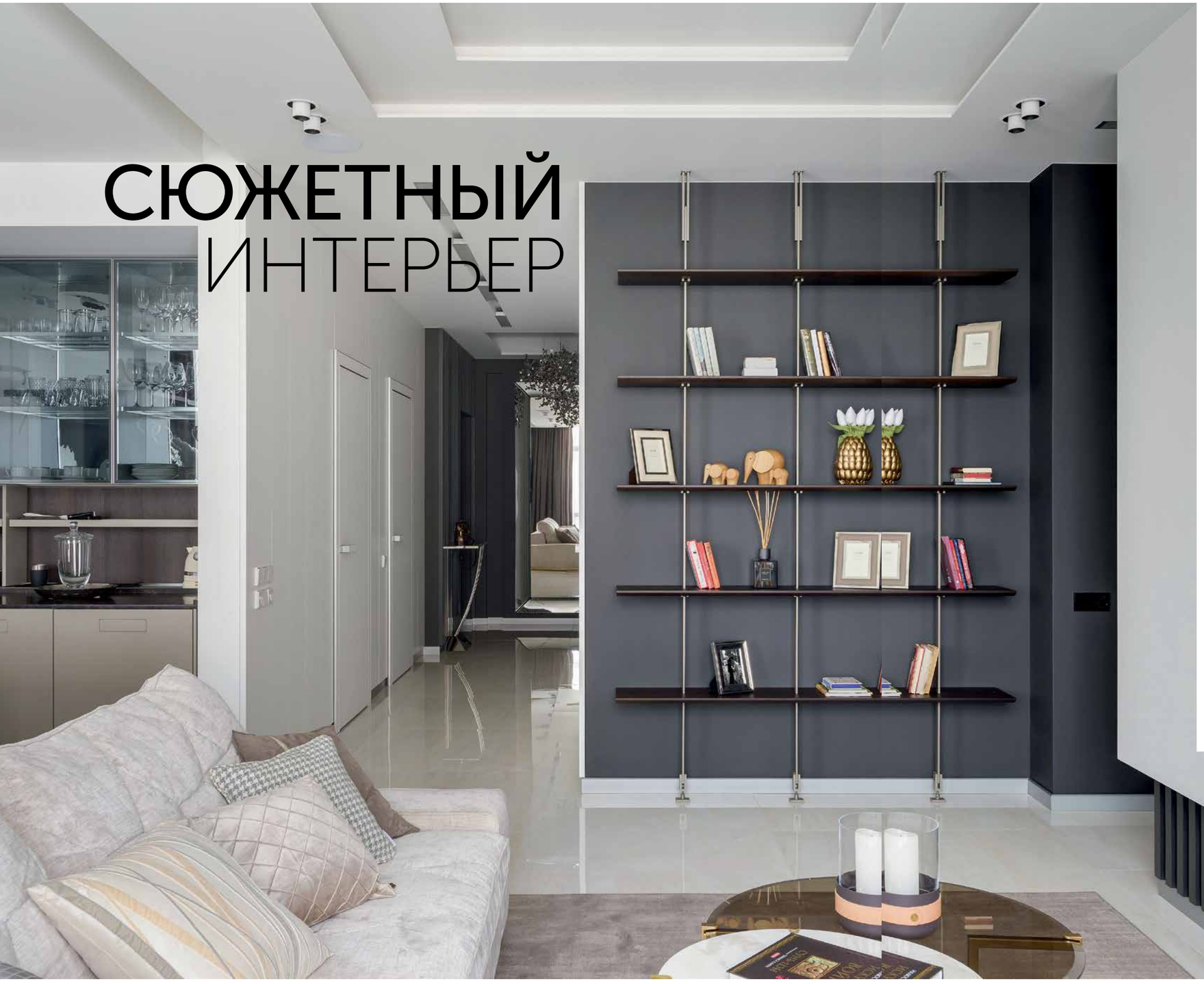




Темно-сапфировый оттенок в сочетании с черным лаком – главные акценты в интерьерах номеров

PRIVATE INTERIOR

СЮЖЕТНЫЙ ИНТЕРЬЕР



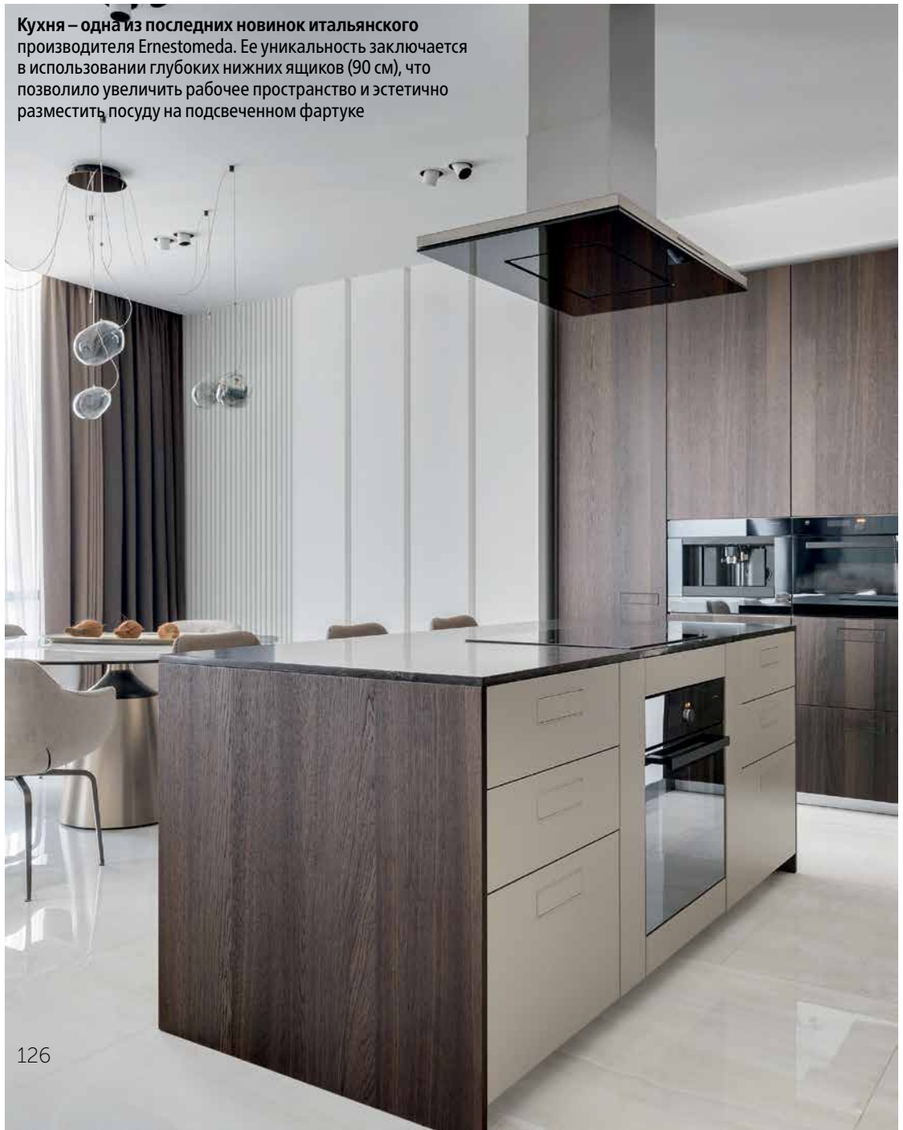
Объект: квартира, г. Киев
Авторы проекта: Федор и Катерина Занько (Zanko Design)
Фото: Сергей Савченко

Лаконичный интерьер просторной столичной квартиры, разработанный студией Zanko Design, создан для человека яркой творческой профессии кинорежиссера. Уютную домашнюю атмосферу, необходимую после насыщенного трудового дня, авторы воссоздали в монохромном интерьере, без излишеств, точь-в-точь как на кинопленке

Просторная квартира площадью 160 кв. м, расположенная в одном из престижных жилых комплексов Киева, разработана творческим дуэтом украинских дизайнеров Катерины и Федора Занько. Особенностью ее планировочного решения стало объединение двух смежных квартир с последующей полной перепланировкой внутреннего пространства. «В таких случаях всегда возникают вопросы о правильности размещения жилых зон без нарушения строительных норм. К примеру, в этом проекте нужно было одну из двух кухонь сделать жилой комнатой, учитывая особенности планировочных решений кухонь соседей сверху и снизу», – делится автор проекта Катерина Занько.

В результате продуманный до мелочей план реорганизации пространства позволил избежать пересечения «мокрых» зон, уменьшить уровень шума вентиляционного канала, правильно распределив вытяжки, что полностью исключило попадание сторонних запахов в квартиру.

Именно по итогу грамотного объединения пространств дизайнерам удалось создать максимально просторные комнаты и минимизировать транзитные зоны. Так, по задумке авторов проекта, центральная часть квартиры использована под второстепенные помещения, такие как гардеробная, санузел и прачечная. Это позволило выигрышно разделить пространство жилья на приватную и гостевую зоны.

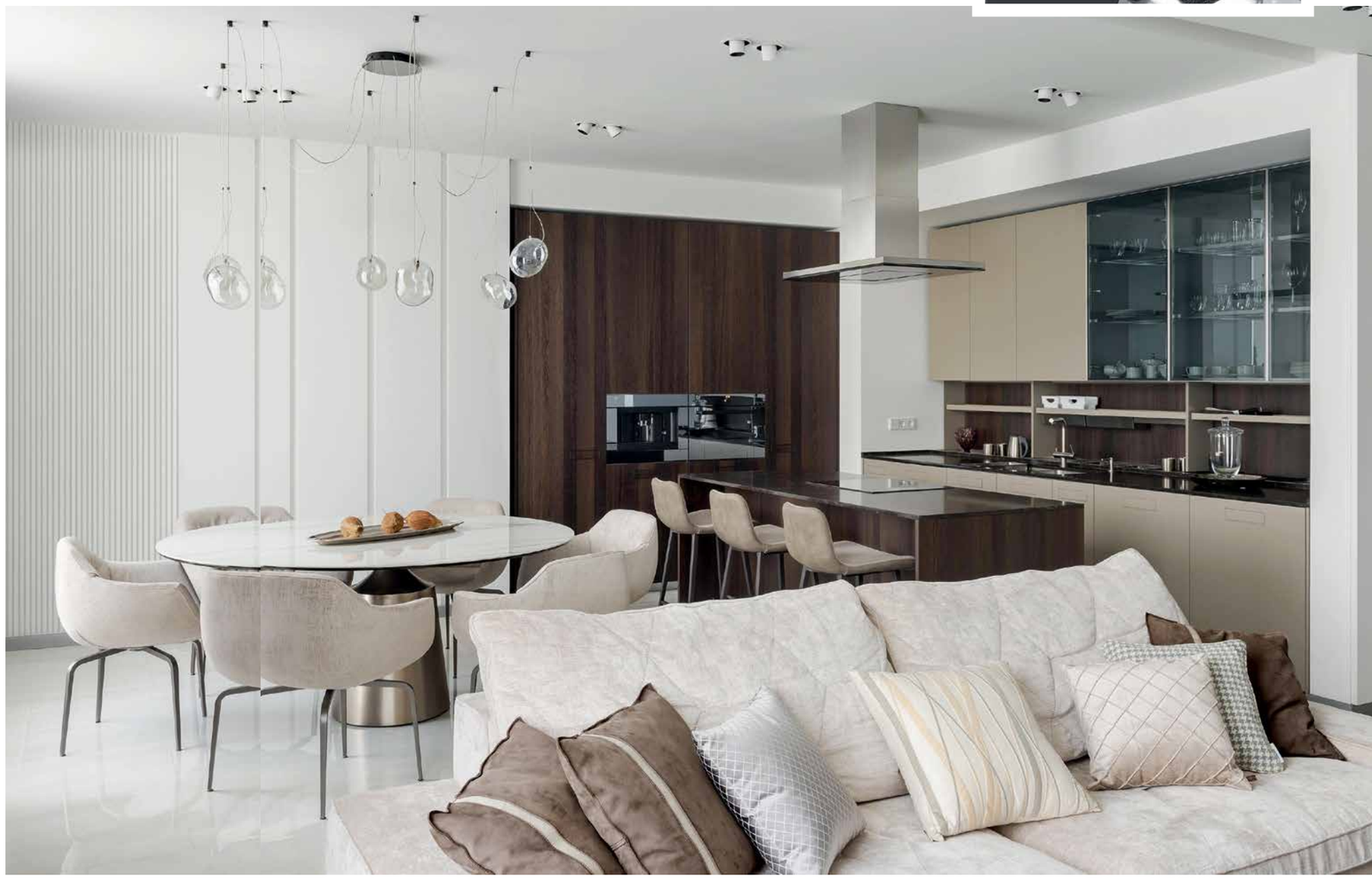


Кухня – одна из последних новинок итальянского производителя Ernestomeda. Ее уникальность заключается в использовании глубоких нижних ящиков (90 см), что позволило увеличить рабочее пространство и эстетично разместить посуду на подсвеченном фартуке

Последняя объединила в себе гостевую комнату с отдельным санузлом, столовую и кухню. Приватная же, в свою очередь – две детские, санузел, основную спальню с душевой, гардеробом и ванной комнатой.

Входная часть квартиры состоит из просторного светлого холла с высоким изысканным зеркалом от бренда Fiam, а само помещение наполняет мягкий свет, исходящий от скрытой напольной подсветки. Особого шарма интерьеру придают люстра от компании Terzani и шкафы фабрики Misura Emme, линии кожаных фасадных ручек которых завязывают дизайн холла, перекликаясь с вертикальными деревянными рейками на стене. Дизайн самих шкафов отличается индивидуальной разработкой системы хранения обуви, которая позволила увеличить пространство для ее комфортного сезонного сбережения.

Авторы проекта Катерина и Федор Занько (Zanko Design)



Монохромная гамма спальни хозяев разбавлена теплыми пастельными оттенками коричневого – цветом сепии, используемой для тонирования фотографий в начале XX века

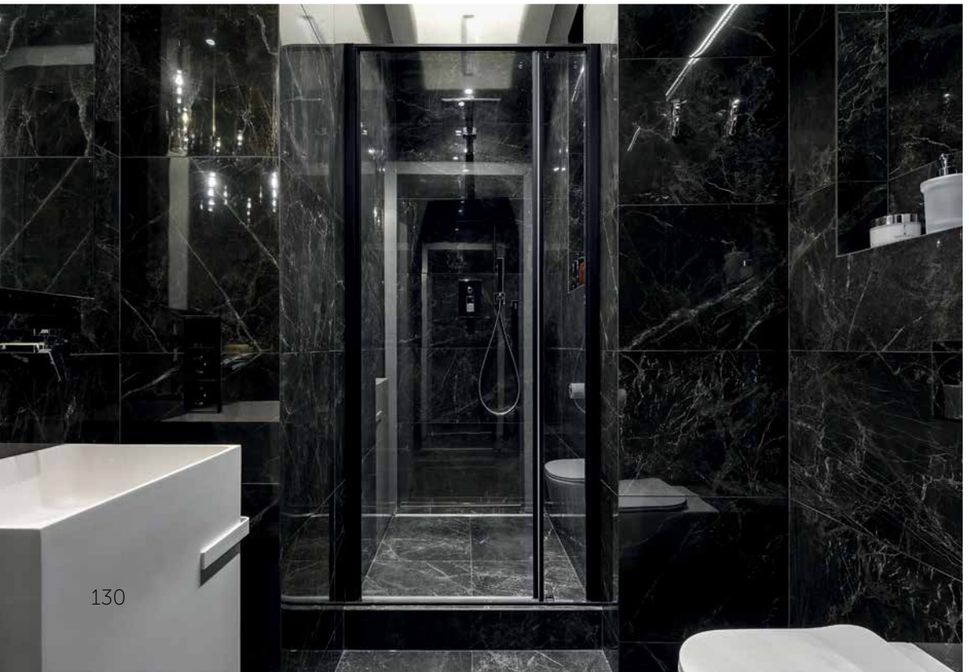
Одним из объединяющих элементов интерьера квартиры стали вертикальные линии. Они прослеживаются в деревянных стеновых панелях коридора, гостиной, спальни и гардеробной, а также присутствуют в ночной подсветке пола группы коридоров.

Полы же транзитных зон и зала облицованы широкоформатной плиткой размером 120 × 120 см от производителя Lea Ceramiche. Она лаконично передает фактуру камня, а также визуально увеличивает пространство помещений за счет своего светлого оттенка. Укладка плитки выполнена со сдвигом, который прослеживается и в монтаже деревянных стеновых панелей в спальне. Такое решение придает интерьеру динамику, имитируя движение киноленты.

В свою очередь, два просторных гардероба из натурального шпона выполнены по индивидуальному проекту фабрики Mercantini. Первый гардероб установили при входе, где хранится верхняя одежда и габаритные вещи, а второй, используемый под легкую одежду, – в спальне.

Так как творческая профессия кинорежиссера предполагает общение со многими людьми, в квартире продумано также идеальное пространство для приема гостей – студийная комната с мягкой зоной и круглым столом. Тут люди могут насладиться приятной беседой, удобно расположившись на диване

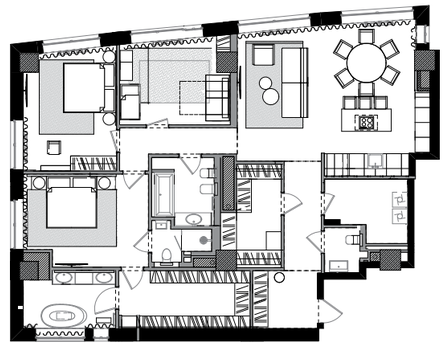
Интерьер ванных комнат продолжает монохромную стилистику и выдержанную графичность образов

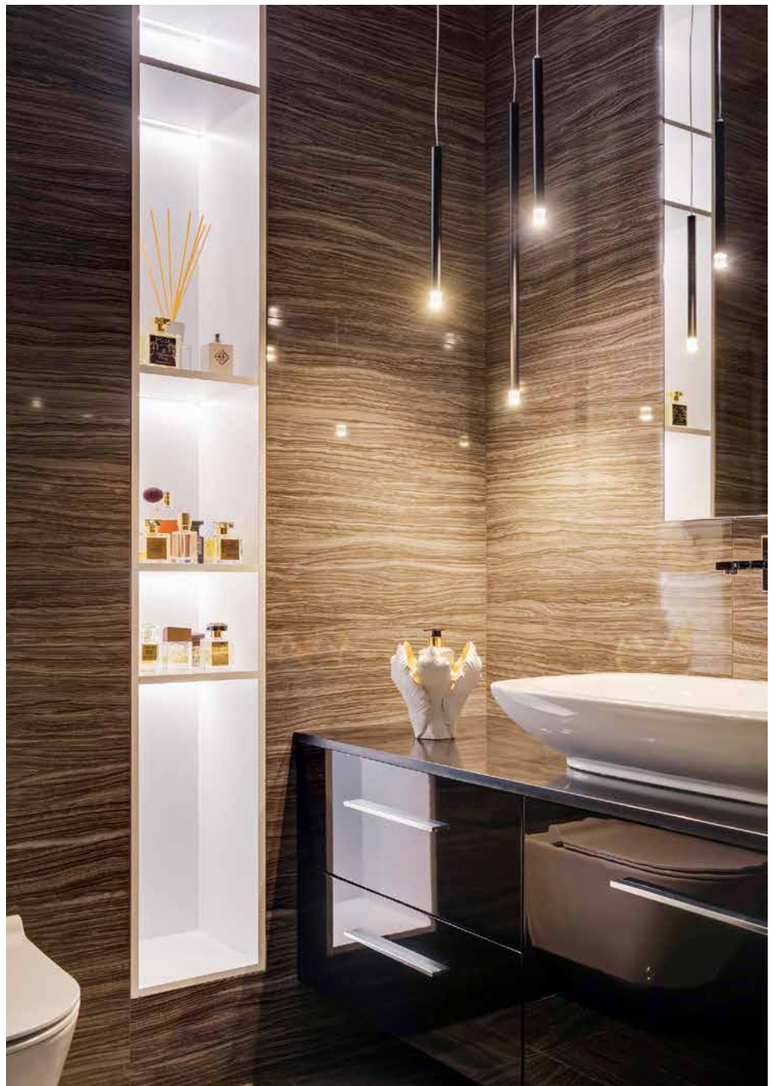


или за барной стойкой. Особенностью гостиной стала ТВ-стена со встроенным телевизором и динамиками. Для усиления акустического эффекта во время просмотра творческих работ заказчика также использовали динамики на потолке.

Кухня – одна из последних новинок от итальянского производителя Ernestomeda. Ее уникальность заключается в использовании глубоких нижних ящиков (90 см), что позволило увеличить рабочее пространство и эстетично разместить посуду на подсвеченном фартуке. Фактура деревянного шпона подобрана в тон остальным деревянным элементам квартиры (мебель спальни и гардероба). Главным акцентом кухни стала комфортная столовая зона, состоящая из обеденного стола и шести стульев от Misura Emme, цвет обивки которых контрастирует с оттенком пола, но при этом подобран под тон узора каменной столешницы, которая в целом схожа по тональности с оттенком напольной плитки. Особое внимание было уделено освещению столовой зоны. Люстра над столом не просто

План проекта

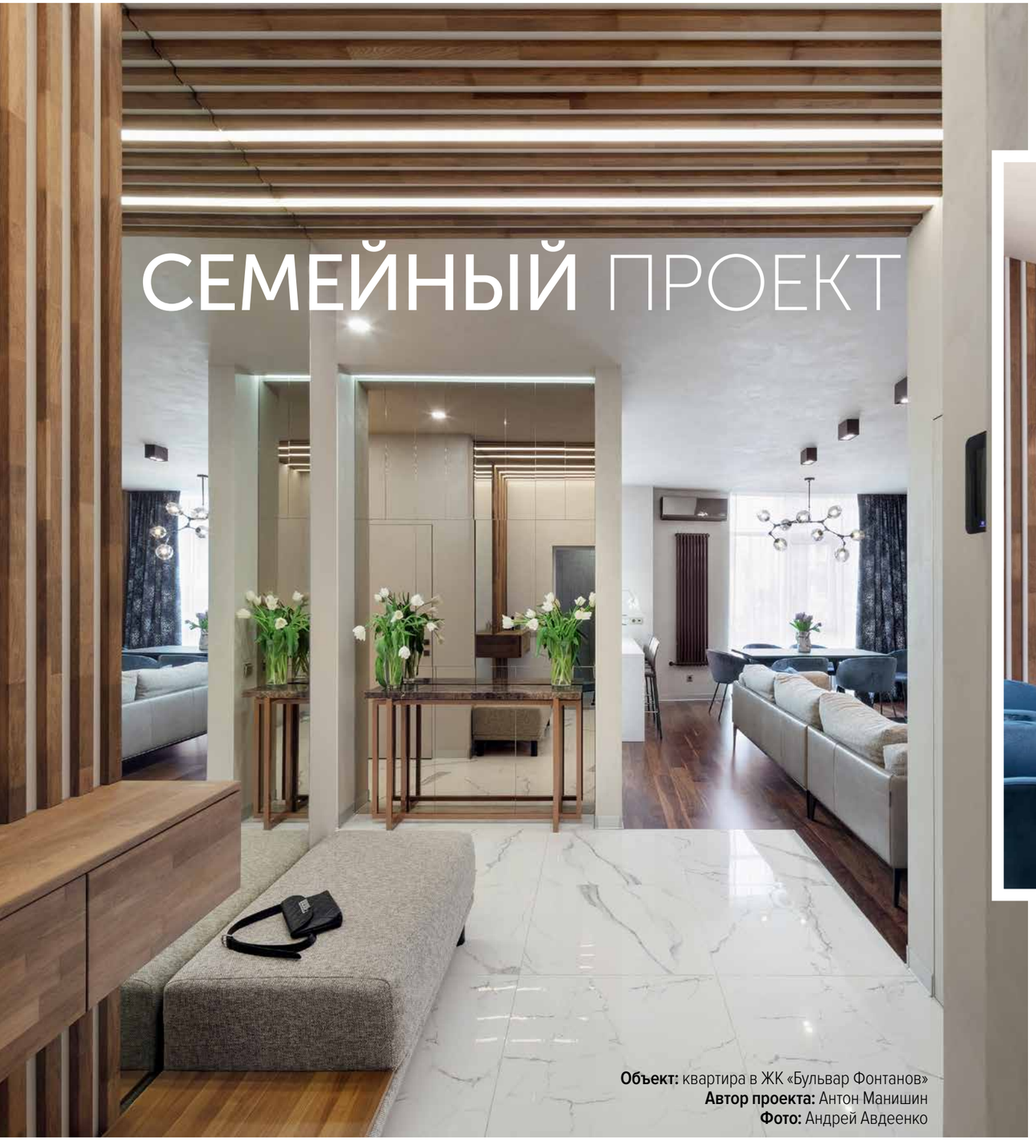




источник света, а полноценный арт-объект, выполненный в виде мыльных пузырей, которые за счет своей прозрачности не нагружают интерьер, а придают пространству необходимую воздушность.

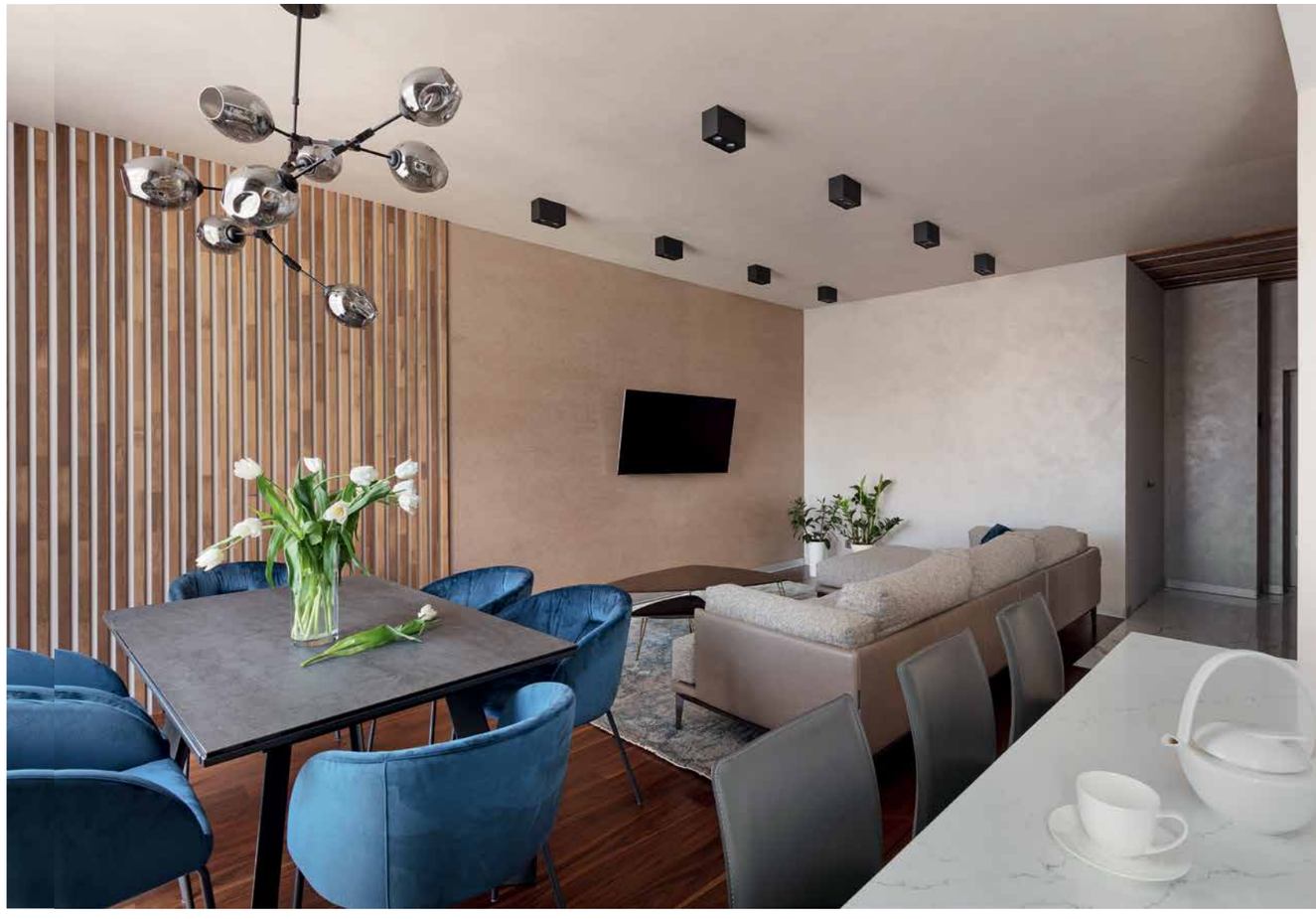
Что касается приватной зоны, то монохромная цветовая гамма спальни хозяев разбавлена теплыми пастельными оттенками коричневого – цветом сепии, используемой для раскрашивания фильмокопий в начале XX века. Этот цвет применяется в отделке кровати из нубука и темно-коричневого дерева от мебельной фабрики Smania. Зона для ТВ тоже не осталась без внимания: телевизор размещен перед стеновыми панелями, которые немного маскируют его экран. «После монохромных черно-белых фильмов наступает эра цветного кино. Такой шаг в будущее находит свой символизм в детях, что объясняет выбор яркой и светлой цветовой гаммы для интерьеров детских комнат», – рассказывает Катерина Занько. Дизайн одной из них разрабатывался под девушку-подростка, а второй – под новорожденного. Стоит отметить, что в творческом процессе оформления детских активное участие принимали родители, поэтому декор комнат является отображением родительской любви, нежности и заботы. «Дизайн-проект этой квартиры не просто очередная разработка проекта интерьера, а колоссальный вклад в копилку опыта студии. Это уникальный случай, когда поставленную задачу нужно было разработать и реализовать на протяжении 7 месяцев. Глядя на готовый результат, трудно поверить, что в этом проекте двери заказывались до постройки дверных проемов, а стеновые панели запущены в разработку в то время, когда не был готов пол и потолок», – делится Федор Занько.

СЕМЕЙНЫЙ ПРОЕКТ



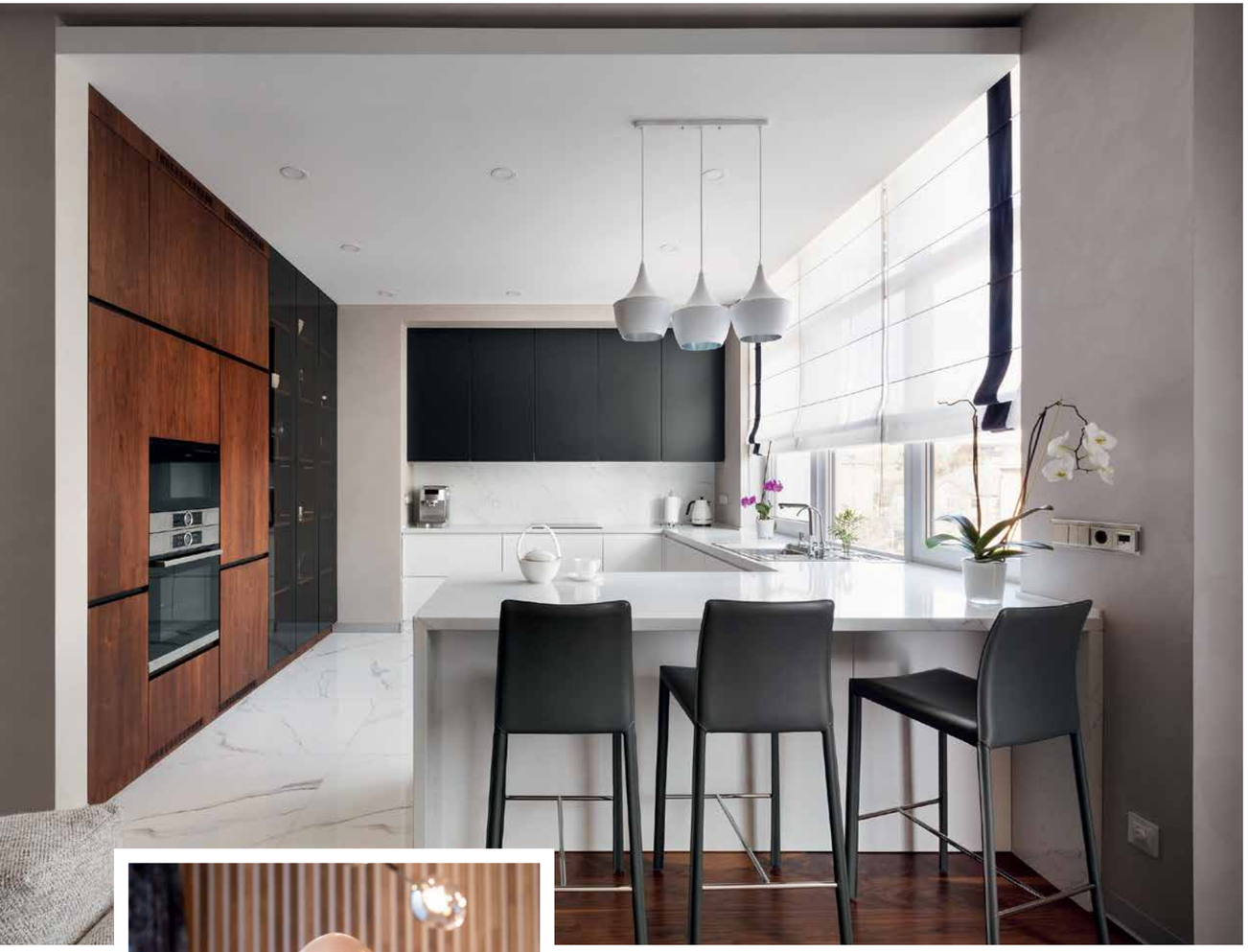
Объект: квартира в ЖК «Бульвар Фонтанов»
Автор проекта: Антон Манишин
Фото: Андрей Авдеенко

Проект в современном престижном комплексе «Бульвар Фонтанов» в центре столицы реализован молодым украинским дизайнером Антоном Манишиным. Его главной задачей было создать комфортное практичное пространство для семьи из четырех человек и их маленького четвероногого друга



Изначально пространство общей площадью 130 кв. м состояло из трех жилых помещений, требовалась перепланировка. О главных целях и задачах с заказчиками удалось договориться при первой же встрече. Так, первостепенным заданием было преобразовать пространство для комфортного расположения хозяйской спальни, двух раздельных детских, просторной гостиной, совмещенной с кухней, вместительной ванной и отдельным санузлом, с учетом мест для хранения и гардеробных. Путем объединения большого балкона с гардеробной, уменьшения одной из спален и части ванной дизайнеру удалось получить две равнозначные по площади детские, таким образом не обделив ни одного из юных владельцев.

Дизайн интерьера построен на светлых пастельных тонах, деревянных текстурах в современной стилистике с вкраплением ярких



Автор проекта Антон Манишин

акцентов. В отделке использованы только натуральные материалы. Для пола входной зоны, коридора и кухни выбрали крупноформатный керамогранит испанской фабрики Fanal, имитирующий натуральный мрамор Calacatta. В таком же стиле из кварцевого камня выполнена и кухонная столешница, формирующая рабочую поверхность и отделяющая зону от гостиной.

Встроенная часть кухонных фасадов состоит из шпона американского ореха в сочетании с белыми и цвета графит фасадами. Композицию завершили при помощи барных стульев Midj в тон общей гамме. Обеденный стол этой же итальянской фабрики с кварцевой столешницей, имитирующей грубый серый камень, опирается

В сочетании со сдержанным фоном стен использовали деревянные рейки из натурального термограба производства украинской компании Lusori

В процессе комплектации мебелью дизайнер Антон Манишин тесно сотрудничал с компанией-представителем крупных итальянских брендов FREEDOM

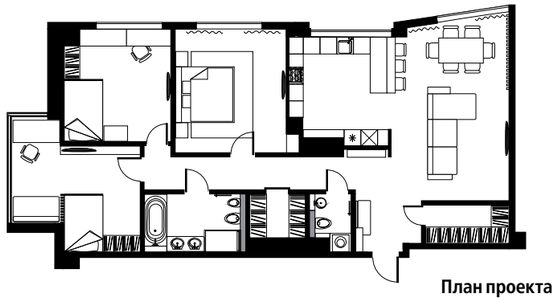
на массивные металлические ножки. Над ним нависают накладные светильники графитового оттенка с легким отливом металлик. Ярким акцентом зоны стали мягкие стулья Connubia бренда Calligaris в синей велюровой обивке.

В зоне гостиной на полу уложена паркетная доска из американского ореха. Основным предметом, формирующим пространство, стал комфортабельный диван Chateau d'Ax в комбинированной отделке из экокожи с тканью мягких тонов и подушками в цвет обеденных стульев итальянского производства.

В отделке стен и потолка использовались английские декоративные штукатурки Armourcoat, нанесенные профессионалами компании «Фактура.UA». Нейтральный цвет общих стен как нельзя лучше послужил фоном всего интерьера. А при помощи перехода тона на потолок гостиной и коридора удалось придать интерьеру уютную камерную атмосферу. Изюминкой комнаты стала стена TV с эксклюзивной отделкой Hermes.

Все двери в квартире, кроме гардеробной, скрытого монтажа, что позволило нанести фактуру стен на полотна и добавить легкости достаточно узкому коридору. Образовавшаяся ниша с зеркальным панно и декоративной консолью украсила входное пространство.

В главной спальне мягкое изголовье цвета темного шоколада с декоративными латунными вставками выполнено по индивидуальному эскизу автора компанией Lusori. Зеркала по обе стороны кровати визуально расширяют пространство. Уют в комнате обеспечивают мягкие текстуры и «обволакивающий» цвет стен декоративной штукатурки от Armourcoat.

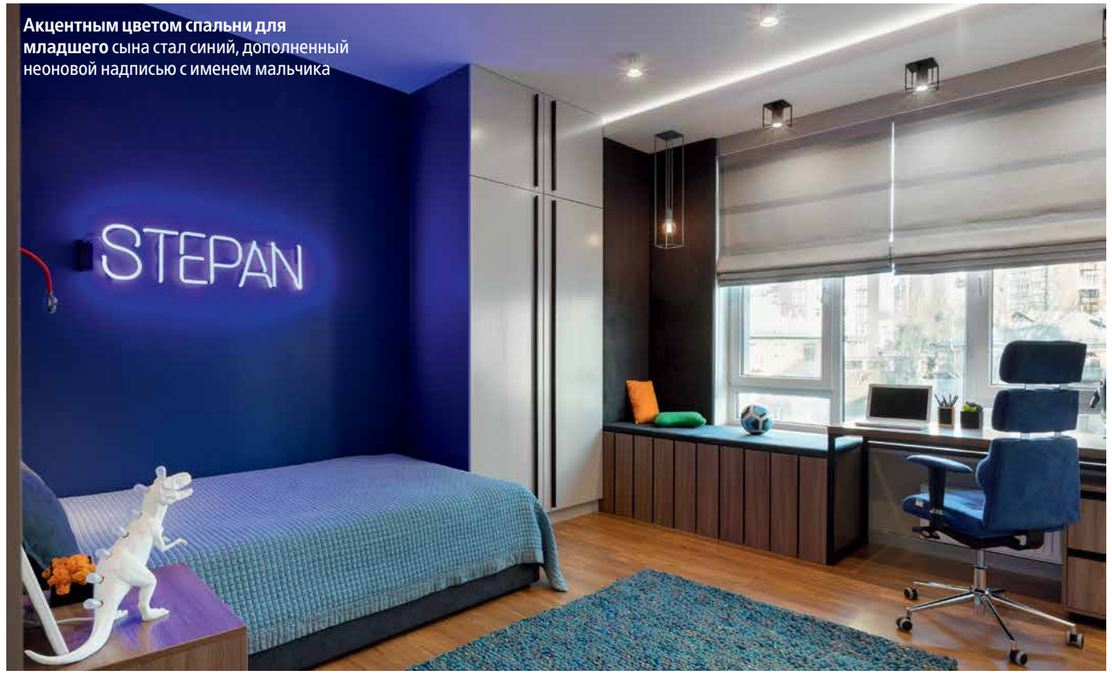


План проекта

Интерьер детских лаконичный, со всем необходимым – спальным местом, учебной зоной и местами для хранения. Акцентным цветом спальни для младшего сына стал синий, дополненный неоновой надписью с именем мальчика. Светильники над рабочим столом и мягким уголком – отечественного бренда FILD. Старший же предпочел черный и красные цвета. Грубая отделка стен, имитирующая бетон, также от Armourcoat. Пространство комнаты зонировали при помощи декоративной деревянной перегородки. Текстильное оформление – салон «Modna Штора».

Тесное сотрудничество с хозяйкой и внимательность дизайнера к деталям позволили создать уютную, комфортную и функциональную квартиру для каждой из жителей. id.

В отделке ванной комнаты использовали плитку португальской фабрики Love Ceramic, а для пола и стены над ванной – от фабрики Cerim. Сантехника Villeroy & Boch, смесители Bugnatese



Акцентным цветом спальни для младшего сына стал синий, дополненный неоновой надписью с именем мальчика

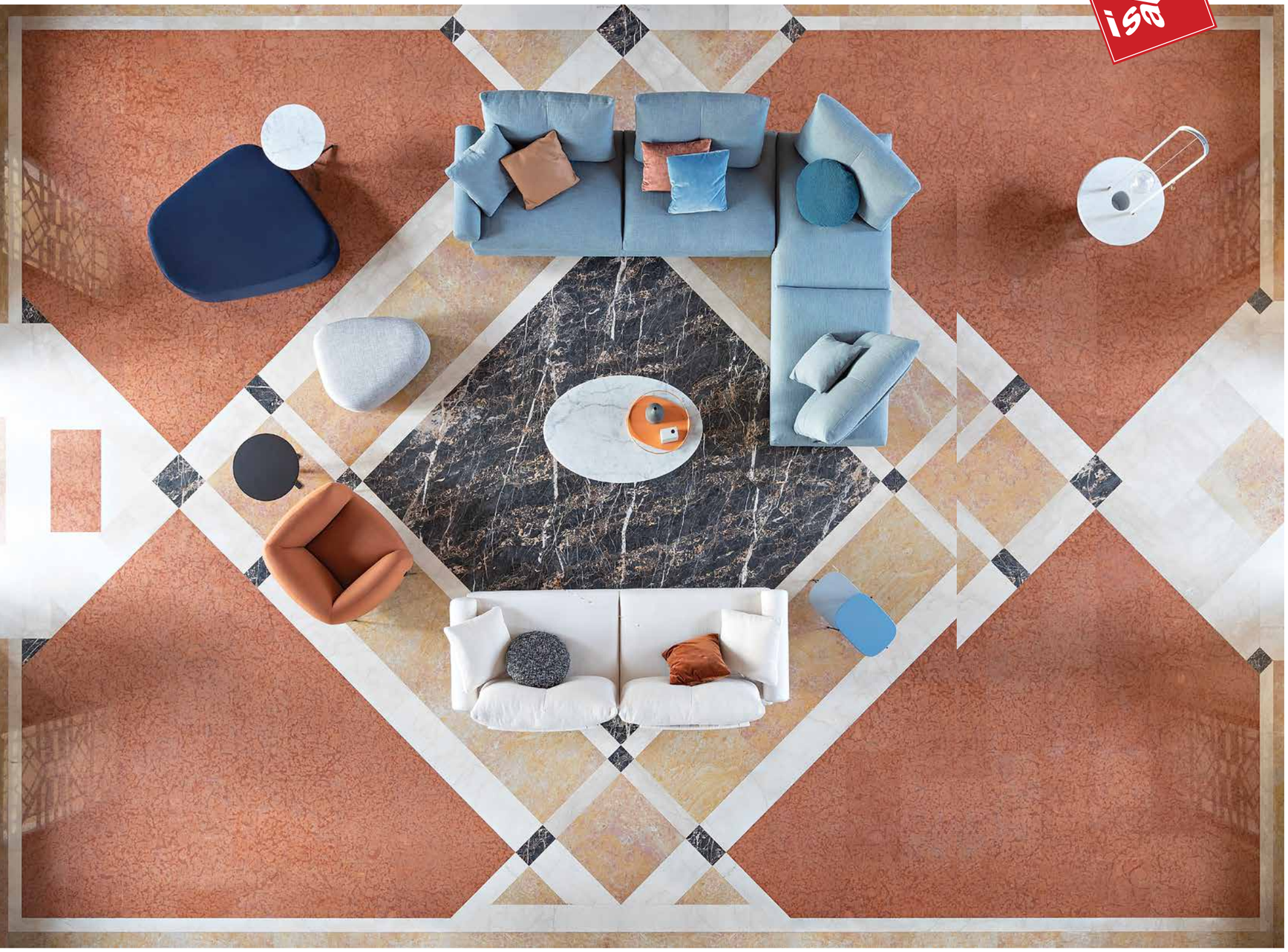
SABA

Линейный сценарий

Фото: Saba; текст: Ольга Велещук

Представленные на 58-й сессии Миланского салона коллекции итальянского бренда ***Saba*** провозглашают новую эру комфорта, построенную на опыте прошлых поколений, интерпретированных на современный манер

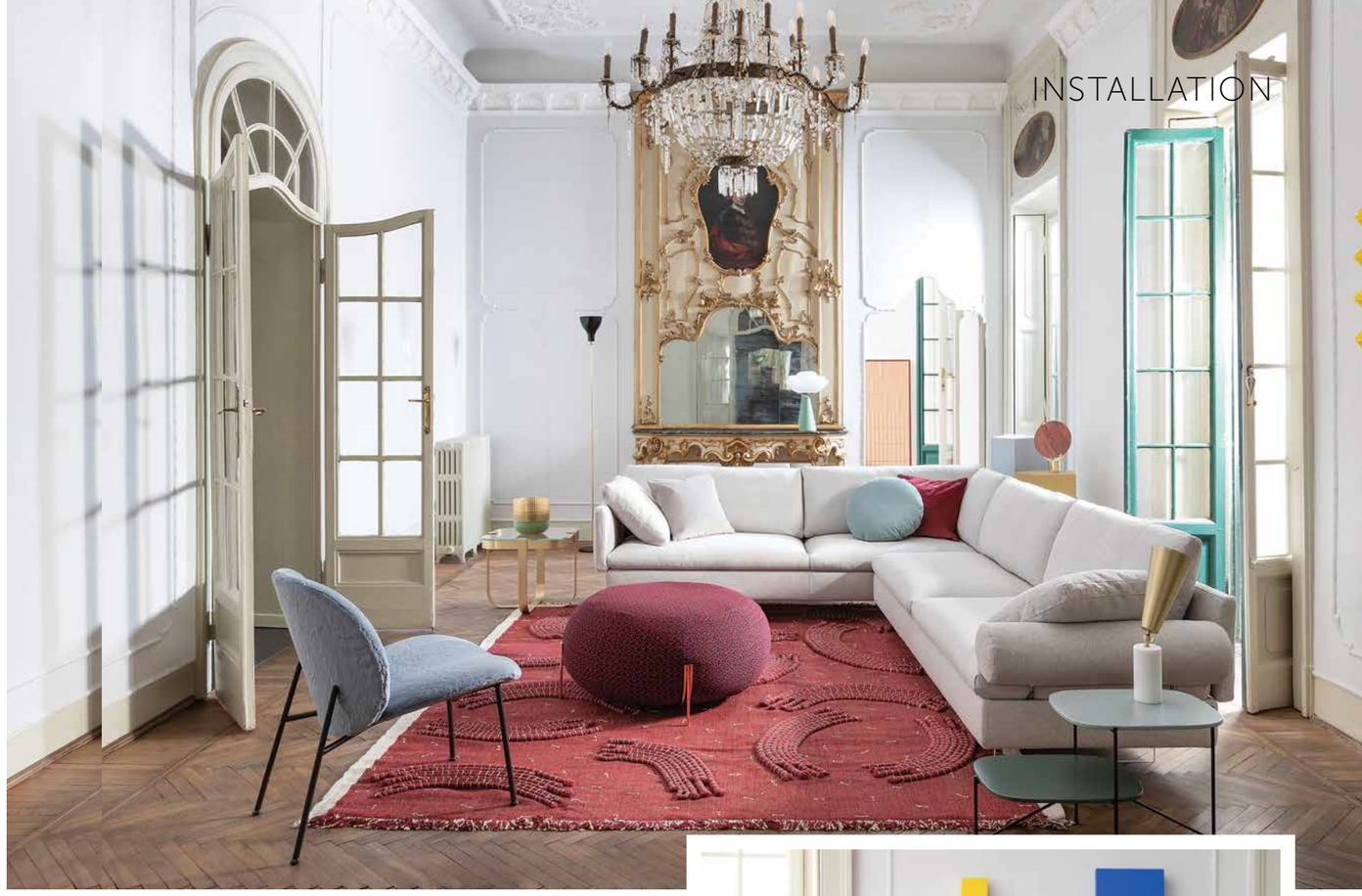
Диваны Limes New от дизайнера Серхио Бичего стали реинкарнацией былого бестселлера бренда, выпущенного в 2002 году. Основа концепции дизайна – «все течет, все меняется», а вместе с тем совершенствуется и адаптируется.



Способностью менять пространство дизайнер наделил диваны Limes New, которые при помощи трансформируемой спинки демонстрируют новый подход к современной эстетике жилья.

Современный облик диванов достигнут за счет новых материалов, асимметричного разреза задних подушек, а также трансформации объемов с целью включить в конструкцию цилиндрические подлокотники в знак уважения к классическому наследию.

Модель Voyage подчеркивает дух Saba и интерпретацию брендом понятия гибкости и универсальности изделия, которое можно адаптировать к любому жизненному сценарию.



Серию новинок от дизайнера Серхио Бичего дополнил диван Voyage 2019 года, в основе силуэтов которого – чистые линии и уникальный лаконичный дизайн, побуждающий к путешествиям

Salone del Mobile. Milano 2019. In a Vortex of Creative energy [pg. 38]

The 58th major international exhibition Salone del Mobile.Milano took place on April 9th–14th at the Rho Fiera exhibition centre. This year, the forum included several specialized zones: Salone Internazionale dell'Arredo, Salone Internazionale del Complementi d'Arredo (interior), Workplace 3.0, Euroluce 2019, S.Project (a new exhibition devoted to design products and decorative and technical interior design solutions) and SaloneSatellite.

Euroluce 2019. Mood lighting [pg. 54]

The latest Salone del Mobile.Milano also included the 30th anniversary Euroluce international lighting exhibition – the industry's foremost event dedicated to new prospects in the field of intelligent, sustainable and human-oriented lighting systems. This event attracted 421 participating companies, half of which were of non-Italian origin. Together, this wide circle of participants became a catalyst for new ideas.

Interview with Sergey Makhno. Beauty, Energy and Strength Inside. Out [pg. 50]

The Sergey Makhno Architects studio, led by its founder and creative leader Sergey Makhno, triumphantly debuted with their trademark stand at i Saloni. Salone del Mobile.Milano, the largest design exhibition in Europe. Our exclusive interview explores the studio's conceptual design and a modern take on Ukrainian authenticity.

60th anniversary of Natuzzi. The World Success of the True Italian Style [pg. 68]

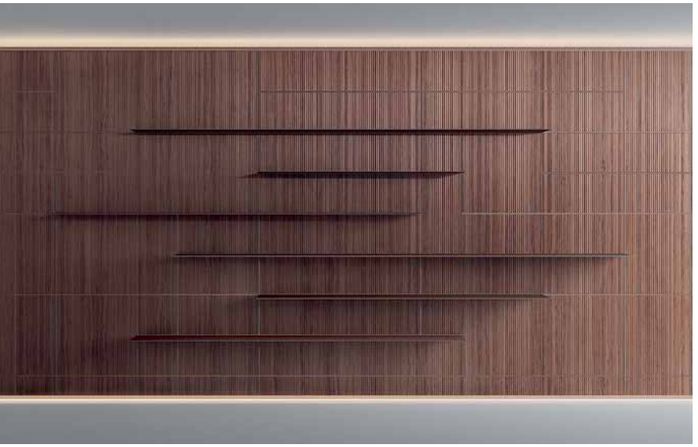
The legendary house of Natuzzi is the world leader in the production of leather furniture, and at the same time it is also a synonym for the Italian standard of quality perfected throughout decades. This year, the brand celebrates its 60th anniversary: ID tells the story of the brand's beginnings.

Hrystia Koliasa Architecture. White Motifs [pg. 80]

A new take on the concept of "minimalism" is reflected in a compact apartment in Lviv designed by Hrystia Koliasa Architecture puts the main accent on space itself, adapted to the client's daily needs. A monochrome palette in combination with multi-functional furniture reveals the full potential of the room. The color white has become the highlight of the design, erasing visual boundaries between zones, softening the space and not distracting from the view outside.

Baxter. New geographical discoveries [pg. 72]

The new collection of the Italian brand Baxter, presented this year at the 58th session of Salone del Mobile.Milano, reveals new geographical horizons. The traditions and atmosphere of the homes in the Mediterranean, Scandinavia and Brazil have become the inspiration for this new line of furniture.



Rimadesio. Modern aesthetics [pg. 76]

This year the Italian furniture manufacturer Rimadesio has introduced a new concept based on modern forms and laconic lines combined with flawless quality and the latest technical developments of the factory's craftsmen and engineers. The new design by Giuseppe Bavuzo offers a coordinated solution for modern life in any conditions, from the contract market to office buildings.

Studio Munge. Noir leitmotif [pg. 116]

"Away from minimalism and into the realm of the sensation!" – this is the main idea of the Canadian Bisha Hotel. This place was conceived as a unique voyage into the "night" side of life, dominated by the irrational, sensory perception of the surrounding world. The return to sensuality in the selection of shapes, colors and forms has become the leitmotif of the hotel's concept created by the boundless imagination of the designers at Studio Munge.

Sasha Lakic. Designing Motion [pg. 102]

Sasha Lakic is a self-taught French-Serbian designer, the leading ideological inspirer of the French brand Roche Bobois and an ardent fan of motor sport. Applying the technologies of the future, he embodies his passion for motion and speed in his own brand for the motor industry, as well as in his collections of designer furniture. His creations personify, as if in a photograph, the captured moment and convey the full range of visual effects along with practicality of use.

Головна виставка дизайну інтер'єрів в Україні

INTERIOR MEBEL

МІЖНАРОДНА ВИСТАВКА
МЕБЛІ - ОСВІТЛЕННЯ - ДЕКОР

5-8 ЛЮТОГО 2020

Київ, Україна
www.interior-mebelkiev.com

ADDRESS LIST

АТ «КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ КОНТРАКТОВИЙ ЯРМАРОК»
+38 (044) 461 99 55
+38 (044) 494 42 51
www. kmkya.kiev.ua
furninure@kmkya.kiev.ua

«МИРС»
Одесса, ул. Осипова, 37, оф. 551
+38 (048) 230 55 08
+38 (048) 230 55 30

FREEDOM LUXURY HOME
Киев, Столичное шоссе, 101
ТЦ «Домосфера», 1 эт.
+38 (044) 259 31 10
+38 (067) 468 29 09

VISIONNAIRE Showroom
Киев, Столичное шоссе, 101
ТЦ «Домосфера», 1 эт.
+38 (067) 468 29 09

Gianfranco FERRE Showroom
Киев, Столичное шоссе, 101
ТЦ «Домосфера», 1 эт.
+38 (067) 468 29 09

FREEDOM HOUSE
Киев, Столичное шоссе, 101
ТЦ «Домосфера», 2 эт.
+38 (067) 329 08 47

FREEDOM TEXTILE
Киев, Столичное шоссе, 101
ТЦ «Домосфера», 1 эт.
+38 (050) 387 62 22

FREEDOM INTERIORS
Киев, ул. Драгомирова, 20
+38 (067) 238 02 25

FREEDOM TEXTILE
Киев, ул. Драгомирова, 20
+38 (050) 387 62 22

FREEDOM PROJECT
Киев, ул. Саперное поле, 3
ЖК «Бульвар Фонтанов»
+38 (067) 238 09 97

FREEDOM INTERIOR
Киев, пр. Победы, 7
+38 (044) 238 01 81
+38 (067) 325 41 80

FREEDOM HOUSE
Киев, Днепровская наб., 17 д/2
+38 (067) 328 98 04

FREEDOM TEXTILE
Киев, Днепровская наб., 17 д/2
+38 (050) 387 62 22

FREEDOM CERAMICS
Сантехника, плитка, двери
Киев, Днепровская наб., 14
ЖК River Stone
+38 (067) 329 08 46

FREEDOM CERAMICS
Сантехника, плитка, двери
Киев, ул. Драгомирова, 11
+38 (067) 218 12 29

FREEDOM INTERIORS
Харьков, ул. Веснина, 5, 1 эт.
+38 (057) 757 44 00
+38 (067) 571 75 66

FREEDOM CERAMICS
Сантехника, плитка, двери
Харьков, ул. Веснина, 5, 2 эт.
+38 (057) 751 92 28
+38 (067) 572 54 32

FREEDOM TEXTILE
Харьков, ул. Веснина, 5
+38 (050) 323 41 25

DOMITALIA
Харьков, пр. Московский, 257
+38 (057) 758 79 97
+38 (067) 539 18 53

FREEDOM ГАЛЕРЕЯ ИНТЕРЬЕРОВ
Днепр, пр. Гагарина, 18
+38 (056) 713 55 15
+38 (067) 560 06 82

FREEDOM CERAMICS
Сантехника, плитка, двери
Днепр, пр. Гагарина, 18
+38 (067) 974 41 05

CAVIO
Киев, ул. Большая Васильковская (Красноармейская), 56
+38 (044) 490 57 03
cavio.salon@cavio.com.ua

Киев, пр. Воздухофлотский, 7
+38 (044) 244 06 66
salon.vozduh@cavio.com.ua

Киев, ул. Петропавловская, 6
ТЦ 4 ROOM
+38 (044) 393 09 51
cavio.4room@cavio.com.ua

STOSA CUCINE
Киев, пр. Воздухофлотский, 7
+38 (044) 244 06 66

ROCHE BOBOIS
Киев, Жилянская,7
+380 (67) 430 36 39,
+38 (044) 287 5 995

Киев, Столичное шоссе, 101
ТЦ «Домосфера», 1 эт.
Тел. +38 (044) 287 59 95

ООО «ФРАНКЕ УКРАИНА»
Киев, ул. Здолбуновская, 7Д
www.franke.ua

POLIFORM
Агент в Украине – Сергей Постоленко
+38 (067) 323 77 45
office@felicitaagency.com

RIM (ТЦ 4ROOM)
Киевская обл., с. Петропавловская Борщаговка, ул. Петропавловская, 6, 1 этаж
+38 (044) 405 01 55
+38 (067) 500 47 01
www.rim.ua

RIM («АРАКС»)
Киев, Кольцевая дорога, 110, ТЦ «АРАКС»
+38 (044) 500 89 52
+38 (050) 450 20 70
www.rim.ua
RIM
Киев, бульвар Леси Украинки, 14
+38 (095) 599 14 14
www.rim.ua

NATUZZI
Киев, Победы, 3
+38 (044) 500 99 50 (Natuzzi)
www.rim.ua
calligaris-ua.com (Calligaris)
natuzzi-ua.com (Natuzzi)

RIMINI – ХАРЬКОВ
Харьков, пр. Науки, 7в
+38 (057) 719 20 08
www.rim.ua

RIM – Харьков
Харьков, пр. Науки, 38
+38 (057) 717 44 00
+38 (057) 717 44 20
+38 (067) 574 12 16
www.rim.ua

САПСАН – ОДЕССА
Одесса, Люстдорфская дорога, 92/94
+38 (048) 247 86 62
+38 (050) 395 40 84
www.rim.ua

VILLARI
www.villari.it

ESTEEMA
Киев: ТЦ 4ROOM, «Диамант», «Аракс»
Сальского, 11, «Свит хоум»
Одесса: ТЦ «Мегадом»

I SALONI
www.salonemilano.it

ADDRESS LIST

BLANCHE
ТЦ 4Room
с. Петропавловская Борщаговка,
ул. Петропавловская, 6
10:00–20:00
+38 (044) 233 77 94

Киев
ТЦ «Домосфера»
Столичное шоссе, 101
10:00–20:00
тел.: +38 (044) 233 77 94

ТЦ Dream Town 2
просп. Оболонский, 21-Б
10:00–21:00
+38 (044) 233 77 94
ТЦ «Аракс»
ул. Большая Окружная, 110
10:00–20:00
+38 (044) 233 77 94
ТЦ «Диамант»

с. Петропавловская Борщаговка,
ул. Петропавловская, 14-Е
10:00–20:00
+38 (044) 233 77 94

ТЦ «Ваш Дом»
ул. Беломорская, 2
10:00–20:00
+38 (044) 233 77 94

ШОУРУМ M.I.K DESIGN
бульвар Леси Украинки, 19
mik.in.ua

BAXTER
www.baxter.it
Interior
Одесса, ул. Екатерининская 33/3
Тел: +38 (066) 338 45 76

Киев, просп. Лобановского, 86
+38 (044) 288 41 06
+38 (044) 288 41 09

с. Новоселки, Киево-Святошинский р-н,
ул. Озерная, 20В
+38 (067) 812 18 18

LA MAISON
Киев, ул. Верхний Вал, 40
+38 (044) 425 20 06
+380 (50) 600 53 28

САЛОН-МАГАЗИН MANDERS
Киев, ул. Антоновича (Горького), 3
+38 (044) 289 53 89
+38 (067) 645 06 99
+38 (050)237 24 34
manders.com.ua
design@manders.com.ua

INTERIOR MEBEL
interior-mebelkiev.com/ua

FLEXFORM
Представитель в Украине
и Молдове – Ирина Бабенко
+38 (050) 330 23 20
head@itis-home.com

САЛОН AMBASSADOR
Киев, ул. Иоанна Павла II, 6/1
ЖК «Бульвар Фонтанов»
+38 (067) 53 738 53
info@ambassador.com.ua

DAYTONA | LUXURY BRAND BY SIGNORINI&COCO
Signorini-Coco&C. Srl
Via Lazio 41
56035 Perignano (Pisa) IT
T.: +39 0587 616198
F.: +39 0587 617540
www.daytonahome.it

RIMADESIO
Via Furlanelli 96, 20833 Giussano – Mb – Italia
Тел.: 0362 3171
www.rimadesio.it

magazine
id.interior
DESIGN

Теперь электронная версия журнала
ID.Interior Design
доступна для
iOS и Android

Устанавливайте бесплатное мобильное приложение
и читайте новые выпуски первыми!

Available on the App Store
Google Play

2019 **OUTDOOR** COLLECTION

TAKE INDOOR COMFORT OUTSIDE

Mah Jong Outdoor, дизайн Hans Hopfer.

КИЇВ, Жилянська 7, тел: +38 044 287 59 95 kiev@roche-bobois.com

КИЇВ, ТЦ ДОМОСФЕРА, Столичне шосе 101, тел: +38 044 206 92 17 domosfera@roche-bobois.com

roche bobois PARIS

Новий мобільний додаток « Mah Jong Sofa 3D »

Télécharger dans l'App Store

www.roche-bobois.com

Poliform

BELLPORT SOFA COLLECTION, DESIGN JEAN-MARIE MASSAUD.

POLIFORM.IT