



3 **Fred Perry x Nigel Cabourn**
La marque lance une collaboration 100% UK avec Nigel Cabourn. Cette collection est née d'un amour mutuel pour le tennis de table. Avant d'être le joueur de tennis mondialement connu, Fred Perry fut le premier champion mondial de cette discipline, en 1929. Les silhouettes s'inspirent des looks qu'il a portés à l'époque.



4 **Emporio Armani**
Passé avec succès du DJ nerd au producteur sexy à la renommée internationale, Calvin Harris devient le nouveau visage (et corps) de la ligne Emporio Armani Underwear pour la saison printemps/été 2015. La campagne, shootée par le photographe Boon Georges, dévoile des clichés sexy de cette figure importante de la musique électronique.

5 **Eleven Paris**
Eleven Paris voulait offrir à sa clientèle le jean parfait: celui que l'on cherche pendant des années, qu'on doit apprivoiser, et que l'on s'approprie comme une fétiche. Ils se sont donc tournés vers un spécialiste: le fondateur de la marque de denim April 77.



6 **Persol**
La marque de lunettes favorite de Steve McQueen et de Marcello Mastroianni, deux icônes du style, lance une collection capsule. La Typewriter reprend les codes classiques d'une Persol, revisités dans un esprit vintage rappelant les célèbres machines à écrire.



7 **Fine & Candy x Ana Romero**
La marque de papeterie Fine & Candy s'associe avec la créatrice Ana Romero pour la saison printemps/été 2015 pour une collection de carnets qui met à l'honneur l'univers coloré et kaleïdoscopique d'Ana Romero. Un style original avec imprimés arc-en-ciel, peinture sur toile et impression Voie lactée.



8 **Soloviere**
La marque de chaussures pour homme se démarque par sa légèreté, sa qualité et son savoir-faire. incarnant un homme aux allures de dandy, son style intemporel se décline en différents modèles pour offrir une nouvelle silhouette masculine.

ON IMPRIME!