

A NOSSA

# PRIMA



As escolhas  
de Joana Barrios  
e da galista que  
a rodeia

## ANDAR AOS PAPÉIS



Se você procura por uma ideia de  
decoração para o ambiente de trabalho  
e quer algo que seja bonito e funcional,  
a resposta pode estar na escolha do  
papel que adota a sua mesa.  
Basta escolher a cor certa.



A produção é artesanal e completamente  
portuguesa, o que só torna esta marca,  
fundada no Porto há quase uma década,  
ainda mais encantadora. Dos cadernos  
de cores garridas, com as suas formas  
geométricas e sedutoras, às peças de  
pele para guardar pequenos objetos  
(e alguns segredos), a ideia é querermos  
levar os designs da Fine & Candy para  
todo o lado. Seja para registar objetivos  
e projetos seja para escrever com a  
liberdade da imaginação. "A escolha dos  
materiais é muito cuidada, existe uma

enorme atenção aos detalhes, o que torna  
o resultado final muito especial", resume  
Horácio Miranda, diretor comercial. Do  
Porto, a Fine & Candy tem viajado para o  
mundo, presente em lojas como o Harrods,  
de Londres, ou o Le Bon Marché, de  
Paris, e recentemente chegou também ao  
Canadá. A marca apresenta duas coleções  
principais por ano, tal como no pronto  
a vestir, que complementa com algumas  
linhas e parcerias aqui e ali. Sempre com  
a ambição de incentivar quem compra a  
escrever mais e, quem sabe, até melhor.

FINE & CANDY  
FINEANDCANDY.COM

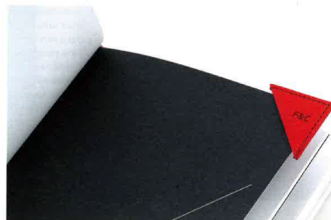
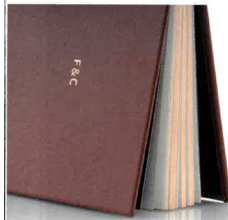
PONTARIA

TEXTO  
ROSÁRIO MELLO E CASTRO  
SARA BELO LUIS

# ANDAR AOS PAPÉIS



VÃO BUSCAR FOLHAS BONITAS, DEIXAM-SE  
MARAVILHAR POR CADERNOS ESPECIAIS  
E, SOBRETUDO, POR UMA CERTA FORMA  
DE TRABALHAR O PAPEL, COMO NÃO  
ADORAR O QUE ANDAM A FAZER ESTAS  
QUATRO MARCAS PORTUGUESAS?



A produção é artesanal e completamente  
portuguesa, o que só torna esta marca,  
fundada no Porto há quase uma década,  
ainda mais encantadora. Dos cadernos  
de cores garridas, com as suas formas  
geométricas e sedutoras, às peças de  
pele para guardar pequenos objetos  
(e alguns segredos), a ideia é querermos  
levar os designs da Fine & Candy para  
todo o lado. Seja para registar objetivos  
e projetos seja para escrever com a  
liberdade da imaginação. "A escolha dos  
materiais é muito cuidada, existe uma

DESDE 2009  
FINE & CANDY  
FINEANDCANDY.COM

enorme atenção aos detalhes, o que torna  
o resultado final muito especial", resume  
Horácio Miranda, diretor comercial. Do  
Porto, a Fine & Candy tem viajado para o  
mundo, presente em lojas como o Harrods,  
de Londres, ou o Le Bon Marché, de  
Paris, e recentemente chegou também ao  
Canadá. A marca apresenta duas coleções  
principais por ano, tal como no pronto  
a vestir, que complementa com algumas  
linhas e parcerias aqui e ali. Sempre com  
a ambição de incentivar quem compra a  
escrever mais e, quem sabe, até melhor.