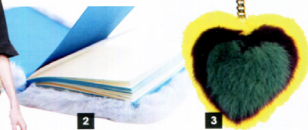




Notebookshopping

FOLIES fourrures



EN TOTAL LOOK OU PARTOUCIES, PLUMES ET POILS S'AFFICHENT EN TECHNOLOR. L'HIVER SERA SHOW.

BÊTES DE SCÈNE

Multicolore chez Fendi (1), rouge vif chez Saint Laurent, bubble gum ou jaune canari chez Gucci, vert sapin chez Dries Van Noten ou argenté chez Topshop... les vestes, manteaux, capes en fourrure véritable ou artificielle défilent en mode flashy. Une tendance qui n'a pas froid aux yeux!

www.fendi.com

FUR ET À MESURE

Alternative à l'incontournable petite doudoune sans manches, les gilets colorés en renard et agneau plonge (bleu électrique, rose bonbon, vert nénuphar, 1150 €) des ateliers de Valère Fourrure. Fourreurs d'exception, ils proposent

également du sur-mesure à partir de 620 €, voire beaucoup plus selon les desiderata des fashionistas.

77, rue Claude-Decaen, 75012 Paris.
Tel : 01 46 28 59 73

VÉNUS À LA FOURRURE

La marque de papeterie Fine & Candy, reprise par Jacques Bec et Artur Miranda, présente sa nouvelle collection de notebooks, baptisée The Catwalk. Chaque carnet porte le nom d'une top-modèle iconique : Naomi, Cindy, Claudia, Kate (2), Heidi... Des pièces réalisées à la main en véritable fourrure, pensées comme des doudous de filles. 58 €.

www.fineandcandy.com

OISEAU DE PARADIS

Ex de Bottega Veneta, Dries Van Noten, Chloé et Martine Sitbon, la styliste Christelle Kocher a fondé sa propre marque, Koché, tout en

conservant la direction artistique des Ateliers Lemarié, qu'elle assure depuis 2010. Finaliste avec sept autres jeunes créateurs du LVMH Prize 2016, Koché préserve le savoir-faire de la couture tout en bousculant ses codes avec des influences venues de la street culture et de l'art contemporain. Les couleurs fusent comme sur un manteau en jersey et plumes (3 920 €) : un drôle d'oiseau qui vole dans les plumes de la morosité.

www.koche.fr

ACCESSOIRES AU POIL

Chez Paul & Joe, les bouclettes colorées d'agneau de Mongolie apportent une touche nomade

chic aux silhouettes de l'automne.

En rouge cardinal pour les cois Mirette (460 €), qui se portent sur une robe imprimée ou un petit manteau structuré, et en parme flamboyant pour les sacs cabas XXL. On déclarera sa flamme avec le porte-clés cœur (3) en vision tricolore (170 €) et on affichera sa bonne humeur avec l'ornement de sac Bart (65 €) en peau lainée, coffé d'un drôle de pompon jaune.

www.paulandjoe.com



PRÉCIEUSES

♦ À NOS PIEDS : des boots perchées, habillées de fourrure émeraude, chez Gianvito Rossi. Modèle Moritz, 1 195 €.

www.gianvitorossi.com

PAR MARIE-ANGÉLIQUE OZANNE