



moda / 96
online

Carrinho de COMPRAS

Com apenas um clique é possível aceder a uma panóplia de produtos que nem sempre estão disponíveis onde vivemos. *Por Cristina Gilmanne*



24fab.com

Todas temos peças compradas para uma festa, um casamento ou outra situação e que nunca mais usamos. Estas peças são normalmente caras e raramente são usadas as vezes suficientes que permitam rentabilizar o investimento. E se pudesse ter o vestido e os acessórios ideais para cada ocasião por um preço muito inferior ao do mercado e sem sair de casa?

Foi enquanto trabalhava como directora de Marketing, Comunicação e Branding da marca Loewe que Anabel Zamora teve a ideia de criar o site de aluguer e venda de prêt-à-porter 24fab.com. Ao passar na mostra da loja de uma conceituada designer, Anabel apaixonou-se por um casaco de pele de ovelha. Entrou, experimentou-o, adorou-o, vendeu-o com ele, mas quando olhou para o preço acabou o romance. Era absolutamente proibitivo. Mas o casaco era tão maravilhoso que não se importaria de pagar para o usar uma ou duas vezes. "As mulheres funcionam por impulso. Quando vestem algo pela primeira

vez, adoram, à segunda já não gostam tanto e, nas seguintes, ainda menos", explica Anabel. Criado em 2009, o 24fab.com disponibiliza, para alugar ou com-

pra, peças de criadores como Karl Lagerfeld, Marchesa ou Ungaro. Inovador é também o serviço de prova em casa disponibilizado pelo site. Por apenas €70 (que cobre ida e volta) e em 24h, são enviadas para a cliente cinco peças da sua escolha para que possa provar e decidir o que usar, pagando o preço de aluguer das que seleccionar. Todas as peças disponíveis podem também ser compradas, e o preço de venda vai diminuindo com o número de alugueres. O aluguer de um vestido custa €100, €185 ou €240 consoante a peça (os preços de compra vão de €4.000 a €30.000). O valor inclui os arranjos necessários e a lavandaria. O site tem ainda acessórios e sapatos (estes apenas para venda) e na próxima temporada vão ser introduzidas jóias do designer americano Eddie Borgo e artigos de pele da marca inglesa Hockley.



touch2give.com

A qualidade e a criatividade, quando aliadas à responsabilidade social, dão origem a verdadeiros produtos de luxo. O portal online Touch2Give promove marcas e designers independentes de todo o mundo cujos produtos são produzidos de forma ética e sustentável.



Real Andy

fineandcandy.com



Recorrendo a empresas nacionais de referência, a loja online FineCandy aposta na criação e no desenvolvimento de novos produtos a partir de marcas e modelos tradicionais. Personalizando material de papeteria, é fácil imprimir a sua personalidade ao seu trabalho e com o serviço de social stationery pode ainda comprar todo o tipo de cartões.



Conjunto de papeteria



Vestido Aquilano Romani



Embalagem 24fab.com