



ELLE estilo

ÚLTIMA HORA

GIRL POWER
Do You, a nova campanha da Puma, não podia ser melhor. Criada por Rihanna – diretora criativa da marca – e protagonizada por Cara Delevigne, que lidera um exército de atletas ilustres, Do You é, nas palavras da modelo, *selvo «encontramos poder em nós mesmas»*.

COLABORAÇÃO DE SONHO
Charlotte Olympia juntou-se à Barbie e o resultado foi uma coleção cápsula que inclui uma Barbie Charlotte Olympia, mas também duas diademas e três pares de sapatos. Tudo em tons de cor-de-rosa, claro.

PROTEÇÃO TOTAL
Não há como negá-lo: «winter is coming». E foi precisamente a pensar na anunciada chegada da estação fria, que a marca de estacionário portuguesa Fine & Candy lançou a coleção Catwalk, composta por seis blocos cobertos por uma insensível capa em pelo.

CROMÁTICO
Criado em 2006, o anel em forma de urso é provavelmente das peças mais icónicas da Tous. Neste inverno a marca decidiu homenageá-lo e recreou-o em várias versões com pedras de mil e uma cores.