

CONSEILS POUR RÉUSSIR SON SALON VIRTUEL



S'INSCRIRE SUR LE SALON EN LIGNE

Connectez-vous sur le salon virtuel pour créer votre compte candidat via le formulaire. Vous aurez accès à un espace personnalisé qui vous permettra de télécharger votre CV ou d'utiliser le créateur de CV, de sélectionner les familles de métiers de votre choix, d'indiquer votre mobilité ainsi que vos disponibilités.



TRAVAILLER SON CV

Pour un CV professionnel, utilisez notre outil Créateur de CV que vous retrouverez dans la catégorie « Mon module Job ». Remplissez toutes les catégories : informations personnelles, situation familiale, formations et diplômes, langues, compétences, expériences, références puis, choisissez le style et la couleur de votre CV avant de pouvoir le télécharger en PDF.



TRAVAILLER SON PROFIL

Dans votre espace, remplissez votre profil afin d'obtenir votre carte professionnelle. Cela permettra aux recruteurs d'obtenir rapidement toutes les informations requises : photo, nom, prénom, adresse mail, téléphone et courte présentation et ainsi, vous recontacter à la suite de vos entretiens virtuels.



RENSEIGNEZ-VOUS SUR LES ENTREPRISES

Un salon virtuel, ça se prépare, au même titre qu'un salon physique. Avant d'échanger avec le recruteur via le live chat, renseignez-vous au préalable sur les entreprises, en regardant les informations proposées sur leur stand virtuel : vidéos, documents en téléchargement, liens vers leur site Internet, réseaux sociaux, etc. Entraînez-vous également à présenter votre projet professionnel par écrit, cela vous fera gagner du temps.



SOIGNEZ VOTRE ORTHOGRAPHE DURANT LE LIVE CHAT

Si vous devez faire attention à votre élocution sur un salon en présentiel, c'est à l'égard de votre orthographe que vous devez être le plus vigilant sur un salon virtuel. Bannissez le langage SMS, évitez les abréviations et le tutoiement.



MULTIPLIEZ LES "VISITES" SUR LE SALON VIRTUEL

Il est recommandé de visiter régulièrement le salon, qui dure 8 jours, car les entreprises ne sont pas toutes connectées au même moment. Les salons virtuels sont accessibles 24h/24h et les chats peuvent se tenir jusqu'à 18h en fonction des disponibilités des entreprises.



PRÉPAREZ UNE COURTE PRÉSENTATION

Comme lors d'une rencontre physique classique, préparez un texte court pour vous présenter auprès de chaque entreprise : compétences, expériences et envies. Soyez concis et précis, pour être le plus efficace possible au moment de vous introduire aux différentes sociétés présentes.



VÉRIFIEZ VOTRE CONNEXION INTERNET ET VOTRE ÉQUIPEMENT

Occupez-vous de tous les détails techniques : assurez-vous de posséder une bonne connexion internet, testez votre micro et votre caméra pour éviter les mauvaises surprises le jour J. Optez également pour un endroit calme pour réaliser vos entretiens.