

# BAROMÈTRE EASY CASH DU MANGA

**545 000 VOLUMES VENDUS EN 2025 (+23,7 %), L'OCCASION S'IMPOSE COMME LA NOUVELLE PORTE D'ENTRÉE DU MANGA**

## LA LICENCE ONE PIECE DÉTRÔNE CELLE DE NARUTO POUR LA PREMIÈRE FOIS DEPUIS 2022

À 15 jours de la Japan Expo (9-12 juillet 2026, 25e édition), Easy Cash publie la deuxième édition de son Baromètre Manga. Avec 545 987 volumes vendus en 2025, soit +23,7 % en un an, l'excellente santé du manga d'occasion se confirme en 2026 : +12,7 % sur les cinq premiers mois, par rapport à la même période 2025.

Le motif est d'abord économique : un tome neuf coûte en moyenne 8 €, contre 4,05 € en occasion chez Easy Cash. Pour les séries longues, l'écart devient vertigineux - lire One Piece en intégralité représente 110 tomes, soit près de 880 € en neuf contre 445 € en seconde main - dans un marché du neuf qui recule pour la 4e année consécutive (-13,4 % en volume, GfK 2026). Autre phénomène : en France, deuxième marché mondial derrière le Japon, l'animé est le « premier vecteur d'entrée » dans le manga (Arcom) : les Français découvrent une série à l'écran avant de chercher les premiers tomes.

Ce qui explique la structure du classement Easy Cash : à la fois Naruto en tête sur les trois premiers tomes de la série et la grande bascule de 2025 : portée par la série live-action Netflix, One Piece détrône Naruto pour la première fois depuis 2022 au classement des licences les plus vendues dans l'enseigne.

## À RETENIR

**Le manga de seconde main progresse à contre-courant du neuf : +23,7 %** de volumes vendus chez Easy Cash en 2025, alors que le marché neuf recule de 13 %.

Catégorie littéraire n°1 chez Easy Cash, devant les romans (24 %) et les polars (21 %) **le manga représente plus d'un quart des ventes de livres du réseau**¹.

**Le manga creuse son avance sur la BD :** l'écart entre les deux catégories a progressé de +56 % en un an chez Easy Cash.

Demon Slayer et My Hero Academia affichent les **plus fortes progressions**.

**One Piece détrône Naruto pour la première fois**, après l'avoir talonné en 2024.



**TOP  
10**

## DES MANGAS LES PLUS VENDUS EN 2025

### CLASSEMENT & ÉVOLUTION\*

### TITRE

### AUTEUR

STABLE	<b>1</b>	Naruto T.1	Masashi Kishimoto
STABLE	<b>2</b>	Naruto T.2	Masashi Kishimoto
STABLE	<b>3</b>	Naruto T.3	Masashi Kishimoto
STABLE	<b>4</b>	One Piece T.1 - À l'aube d'une grande aventure	Eiichiro Oda
STABLE	<b>5</b>	One Piece T.2 - Luffy versus la bande à Baggy !!	Eiichiro Oda
+1	<b>6</b>	Demon Slayer T.1	Koyoharu Gotōge
-1	<b>7</b>	Fairy Tail T.2	Hiro Mashima
+2	<b>8</b>	My Hero Academia T.2 - Déchaîne-toi, maudit nerd !	Kōhei Horikoshi
+2	<b>9</b>	One Piece T.3 - Une vérité qui blesse	Eiichiro Oda
-2	<b>10</b>	Naruto T.4	Masashi Kishimoto

\*évolution en rapport avec l'année précédente, 2025

**TOP  
5**

## DES SÉRIES LES PLUS VENDUES EN 2025

### CLASSEMENT & ÉVOLUTION\*

### TITRE

### AUTEUR

+1	<b>1</b>	One Piece	Eiichiro Oda
-1	<b>2</b>	Naruto	Masashi Kishimoto
STABLE	<b>3</b>	Fairy tail	Hiro Mashima
STABLE	<b>4</b>	Demon Slayer	Koyoharu Gotōge
STABLE	<b>5</b>	My Hero Academia	Kōhei Horikoshi

\*évolution en rapport avec l'année précédente, 2025

## POUR LA PREMIÈRE FOIS, NARUTO CÈDE SA PLACE DE N°1 À ONE PIECE

Les trois premiers tomes de Naruto occupent toujours les trois premières places du Top 10. En revanche, au niveau de la licence globale (tous tomes confondus), Naruto est dépassé par One Piece en 2025 pour la première fois - un basculement directement lié à l'effet de la série live-action Netflix, qui a attiré une nouvelle audience vers le manga.

## QUAND NETFLIX, LE CINÉMA ET LES FINIS DE SAGA

### RELANCENT LES VENTES D'OCCASION

La licence **Demon Slayer** enregistre quant à elle la deuxième plus forte progression du Top 5 (+25,2 %, soit +1,5 points au-dessus de la croissance globale du marché), portée par la sortie en salles du film d'animation **Demon Slayer : La Forteresse Infinie** en 2025, l'une des meilleures performances de l'animation au cinéma cette année. **Demon Slayer a d'ailleurs multiplié ses ventes par 3,7 en trois ans chez Easy Cash** (4 441 unités en 2022 contre 16 276 en 2025), bien au-dessus du doublement enregistré sur l'ensemble du Top 5.

**My Hero Academia** enregistre la plus forte progression du Top 5 (+40,6 %, soit +17 points au-dessus de la tendance globale). Une accélération qui coïncide avec la fin du manga : la série de Kōhei Horikoshi s'est conclue en août 2024 après dix ans de publication, déclenchant un phénomène de lecture exhaustive - les fans qui avaient arrêté en cours de route ont voulu compléter leur collection ou lire la saga depuis le début. **À contrario, Naruto, bien qu'en progression (+16 % vs 2024), décroche de 8 points par rapport à la croissance globale** : sans événement médiatique récent pour relancer la franchise, la licence la plus ancienne du classement ralentit relativement. **Qu'il s'agisse d'une série Netflix, d'un film en salles ou d'une conclusion de saga, chaque grand événement médiatique lié à une franchise agit comme un moteur de découverte qui se traduit, avec un décalage de quelques semaines, en achats de manga d'occasion.**

« Le manga papier ne disparaît pas, il circule différemment. La seconde main est devenue le canal naturel pour une génération de lecteurs qui consomment en volume, cherchent à maîtriser leur budget et voient dans l'occasion une manière de compléter leurs collections sans compromis sur l'expérience. La France n'a pas tourné le dos au papier : à chaque grande sortie, série ou film, on voit l'effet en magasin quelques semaines plus tard. »

**Valentin Klein di Giacomo, Directeur Système d'Information, Business Développement et Innovation**

## MANGA VS BD : L'ÉCART SE CREUSE

En 2025, les mangas représentent **66 % des ventes manga et BD confondues chez Easy Cash, contre 62 % en 2024. La BD progresse, mais six fois moins vite que le manga.** L'écart de volumes entre les deux catégories a augmenté de 56 % en un an. Cette divergence reflète deux dynamiques de lectorat distinctes. Le manga attire une génération de lecteurs plus jeunes, souvent initiés par les adaptations animées et live-action (Netflix, cinéma). La BD, forte d'une base d'amateurs adultes fidèles, progresse plus lentement et ne bénéficie pas d'équivalents médiatiques aussi puissants en termes de prescription.

**N'HÉSITEZ PAS À NOUS SOLLICITER POUR ÉCHANGER AVEC LES EXPERTS EASY CASH SUR CE BAROMÈTRE OU TOUS VOS SUJETS EN LIEN AVEC LA SECONDE MAIN**

\* Sondage réalisé auprès d'un panel issu de la base clients d'Easy Cash (1652 lecteurs), 2025

#### À propos d'Easy Cash

En 2001, plusieurs entrepreneurs décidaient de se regrouper pour lancer leur propre enseigne spécialiste du marché de l'occasion. C'est la naissance des magasins Easy Cash : une large gamme de produits soigneusement sélectionnés et testés : smartphone, gaming, maroquinerie et bijouterie de luxe, informatique, multimédia, électroménager, loisirs culturels. L'enseigne est rapidement devenue le leader français de l'achat-vente de produits de seconde main et reconditionnés. Pour les vendeurs c'est la promesse de simplicité, rapidité et assurance de revendre au meilleur prix ; pour les acheteurs, proximité, garantie 2 ans, produits testés et contrôlés, satisfait ou remboursé sous 30 jours, à des prix ultra accessibles ; pour la planète, circularité, optimisation des ressources, réduction des déchets. L'enseigne Société à Mission depuis juin 2024, a obtenu sa labellisation Enseigne Responsable depuis 2023 et a été réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie Enseignes de produits d'occasion en 2025 pour la deuxième fois consécutive. Easy Cash compte 170 points de vente (corners compris) 1700 collaborateurs et des millions de clients. L'enseigne a réalisé, en 2025, 322 millions de chiffre d'affaires, avec plus de 16 000 000 de produits achetés et vendus, pour un panier moyen de 99 euros.

[easycash.fr](https://easycash.fr)

ZMIROV COMMUNICATION

66 rue Jean-Jacques Rousseau  
75001 PARIS 1



CONTACTS PRESSE

[easycash@zmirov.com](mailto:easycash@zmirov.com)

Christophe Giraudon - 06 70 12 37 10

Victoria Blin de Laloubie - 06 74 59 06 31



[www.zmirov.com](https://www.zmirov.com)