LIA – Legitimate Interest Assessment

Sommario

INTRODUZIONE 2

DEFINIZIONI 3

1. PREMESSA. 4

2. LA LEGITTIMITÀ DELL'INTERESSE DI S.I.TEX., LA RILEVANZA DI TALE INTERESSE PER IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO, E LA NECESSITÀ DEL TRATTAMENTO PER PERSEGUIRLO. 5

3. GLI IMPATTI, SIA CONCRETI CHE POTENZIALI, DEL TRATTAMENTO SUI DIRITTI E SUGLI INTERESSI DEGLI INTERESSATI. 6

4. BILANCIO PROVVISORIO. 7

5. LE GARANZIE A TUTELA DELL'INTERESSATO. 8

6. TESTING. 9

7. DECISIONE 14

INTRODUZIONE

La LIA (valutazione del legittimo interesse - *Legitimate Interest Assessment*) consente di verificare se l'interesse del Titolare del Trattamento è legittimo, permettendo quindi di utilizzare la base giuridica del legittimo interesse, così come contemplato dall'art. 6 par. 1 lett. f) GDPR per una o più finalità specifiche di Trattamento.

Effettuare una LIA permette al Titolare del Trattamento di dimostrare di aver svolto le dovute valutazioni riguardo agli interessi perseguiti attraverso il trattamento dei dati e di aver stabilito che questi interessi prevalgono sui diritti e sulle libertà degli Interessati.

Attraverso la redazione di una LIA il Titolare del Trattamento promuove un approccio chiaro e trasparente al Trattamento dei dati, considerando attentamente l'impatto che tale Trattamento potrebbe avere sugli individui e assicurando che l'interesse identificato sia giustificato e legittimo.

Inoltre, la LIA fornisce un quadro strutturato per documentare il processo decisionale e per dimostrare la conformità delle scelte del Titolare del Trattamento alle normative sulla protezione dei dati.

DEFINIZIONI

• **Dato Personale:** qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («Interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento ad un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o ad uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale.

• **Trattamento:** qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati ed applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

• **Interessato:** la persona fisica alla quale si riferiscono i dati personali trattati (ad esempio un Buyer o un Espositore che partecipano agli eventi organizzati da SI.TEX., ma anche un fornitore di SI.TEX. come, ad esempio, un consulente esterno).

• **Titolare del Trattamento:** la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità ed i mezzi del Trattamento di dati personali;

• **Responsabile del Trattamento:** la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che tratta dati personali per conto del Titolare del Trattamento.

1. PREMESSA.

Il trattamento oggetto della presente valutazione riguarda la possibilità di utilizzare la base giuridica del legittimo interesse per il trattamento dei dati personali (anche dati di profilazione) attraverso l'applicazione mobile "Milano Unica App", sviluppata e gestita da **SI.TEX. S.p.A.** per **Milano Unica**, destinata a buyer, espositori e altri operatori professionali partecipanti all'evento fieristico organizzato dal Titolare del trattamento.

Il trattamento in esame effettuato attraverso l'App (già sottoposto a DPIA ex art. 35 GDPR) e oggetto anche della presente valutazione di impatto circa il legittimo interesse è necessario affinché gli interessati possano compiere le seguenti azioni:

- registrare e gestire un proprio profilo personale e aziendale;
- selezionare preferenze merceologiche;
- consultare espositori e contenuti in base ai propri interessi;
- pianificare appuntamenti e attività durante la fiera;
- annotare informazioni o contatti acquisiti durante l'evento;
- accedere a servizi digitali correlati all'esperienza fieristica.

I dati personali trattati includono:

- dati identificativi (nome, cognome, e-mail, azienda, ruolo professionale);
- dati di contesto e interazione (preferenze, cronologia appuntamenti, espositori consultati, note salvate);
- dati generati tramite l'uso dell'applicazione, che possono riflettere interessi o comportamenti in ambito professionale.

Tale trattamento include anche componenti riconducibili alla profilazione ai sensi dell'art. 4 GDPR, in quanto le preferenze e le interazioni registrate nell'app sono utilizzate per suggerire contenuti personalizzati (es. espositori coerenti con gli interessi indicati dall'utente) e facilitare il processo di matchmaking. Si noti tuttavia che la profilazione, nel caso di specie, non dà luogo ad alcuna decisione automatizzata con effetti giuridici o significativi sull'Interessato, ai sensi dell'art. 22 GDPR.

Il trattamento è svolto con modalità prevalentemente digitali, tramite infrastrutture cloud gestite da Responsabili del Trattamento, e prevede la conservazione dei dati per un periodo strettamente funzionale alla gestione dell'evento e delle attività immediatamente successive. Per i dettagli sul trattamento nel suo complesso e per le informazioni relative alla parte tecnica dello stesso si veda: **"20250611 DPIA APP MILANO UNICA"**,

La presente valutazione ha lo scopo di verificare se tale trattamento possa essere fondato, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR, sul legittimo interesse del titolare del trattamento, nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali degli Interessati.

2. LA LEGITTIMITÀ DELL'INTERESSE DI S.I.TEX., LA RILEVANZA DI TALE INTERESSE PER IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO, E LA NECESSITÀ DEL TRATTAMENTO PER PERSEGUIRLO.

SI. TEX. S.p.A. per Milano Unica, in qualità di Titolare del Trattamento, persegue un interesse legittimo, concreto e attuale, fondato su esigenze organizzative e relazionali strettamente connesse allo svolgimento della manifestazione fieristica "Milano Unica", evento di riferimento per il settore tessile e dell'abbigliamento.

L'interesse sottostante al trattamento si manifesta nella necessità di:

- migliorare la fruizione e l'organizzazione dell'esperienza fieristica, favorendo l'incontro tra buyer ed espositori attraverso l'utilizzo dell'app come strumento di supporto operativo;
- ottimizzare i percorsi e le attività svolte in fiera, facilitando la programmazione degli appuntamenti e l'accesso alle informazioni;
- garantire un livello elevato di efficienza e personalizzazione, coerente con le aspettative di professionisti operanti in un contesto B2B specializzato.

Tale interesse risponde ai requisiti elaborati dal Comitato Europeo per la Protezione dei Dati (EDPB) al punto 17 delle Linee Guida 1/2024 sull'art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR, risultando (per le ragioni che verranno esposte e argomentate *infra*):

- lecito, in quanto non contrario a norme imperative;
- esplicito e definito, come emerge dai documenti informativi e contrattuali;
- concreto e attuale, e non meramente ipotetico;
- compatibile con le ragionevoli aspettative degli Interessati, come previsto anche dal considerando 50 del GDPR.

Come affermato da Corte di Giustizia (sentenza C-13/16 – *Rīgas satiksme*), l'interesse legittimo deve essere effettivo alla data del trattamento e riferibile a uno scopo reale e dimostrabile.

Nel caso di specie, l'obiettivo di Milano Unica di dotare gli utenti di uno strumento digitale a supporto dell'esperienza fieristica è inequivocabilmente concreto.

Inoltre, la necessità del trattamento è dimostrata dal fatto che:

- le funzionalità offerte dall'app non sono tecnicamente attuabili senza il trattamento dei dati identificativi e di preferenza dell'utente;
- la personalizzazione dei contenuti e la pianificazione degli incontri costituiscono elementi centrali per la buona riuscita dell'iniziativa fieristica;
- non risultano disponibili strumenti meno invasivi o alternativi in grado di assicurare il medesimo risultato pratico con pari efficacia.

Nel caso di specie, poi, oltre alle considerazioni di cui sopra, ricorrono cumulativamente tutti gli elementi e i criteri previsti al punto n.17 delle nuove *"Linee guida 1/2024 sul trattamento dei dati personali in base all'articolo 6, paragrafo 1, lettera f), del GDPR"* dell'EDPB affinché l'interesse in analisi possa essere considerato "legittimo"[1].

In breve:

alla luce di quanto sopra, il trattamento in esame può ritenersi giustificato da un interesse legittimo ex art. 6, par. 1, lett. f) GDPR, essendo questo:

- attuale e sostanziale;
- chiaramente identificato e documentato;
- non in contrasto con i diritti fondamentali degli Interessati.

La presenza di tutti gli elementi richiamati dalle Linee guida soprarichiamate ci consente di procedere con la valutazione dei successivi step dell'analisi in oggetto: necessità del trattamento e bilanciamento (si veda infra).

3. GLI IMPATTI, SIA CONCRETI CHE POTENZIALI, DEL TRATTAMENTO SUI DIRITTI E SUGLI INTERESSI DEGLI INTERESSATI.

Il trattamento in oggetto comporta un impatto potenziale contenuto sui diritti e le libertà fondamentali degli Interessati, in considerazione della natura non sensibile dei dati trattati, della finalità limitata e non invasiva del trattamento, e del contesto in cui esso avviene.

I dati personali trattati tramite l'app Milano Unica si riferiscono esclusivamente ad ambiti professionali (nome, cognome, ruolo, azienda, settore merceologico, preferenze di visita)[2] e non includono categorie particolari di dati ex art. 9 GDPR. L'uso di tali dati è circoscritto alla durata e alla gestione dell'evento fieristico.

I dati trattati, (N.B. → anche i dati ricavati dal processo di "profilazione", si veda *infra*) non sono oggetto in di alcuna decisione automatizzata ai sensi dell'art. 22 GDPR, né, tantomeno danno luogo a classificazioni, punteggi o forme di valutazione degli Interessati che abbiano un impatto significativo sugli stessi.

Si noti bene, infine, che le attività di profilazione eventualmente realizzate sono **funzionali** alla personalizzazione del servizio fieristico e non incidono in alcun modo sulla posizione giuridica o soggettiva degli Utenti

[1] *Per una serie analoga di criteri, cfr. WP29, parere 06/2014 sulla nozione di legittimo interesse del titolare del trattamento ai sensi dell'articolo 7 della direttiva 95/46/CE (WP 217, adottato il 9 aprile 2014), pagg. 24-25.*

[2] *Per il dettaglio esattod ei dati personali oggetto di trattamento si veda il già citato doc. all.1*

Particolare rilievo assume, nella presente valutazione dell'impatto circa l'utilizzo del legittimo interesse come base giuridica per il trattamento profilatorio in esame, il criterio della ragionevole aspettativa dell'Interessato, come richiamato:

- dal considerando 47 GDPR, secondo cui il legittimo interesse del titolare può essere giustificato "qualora sussista una relazione pertinente e appropriata tra l'Interessato e il titolare del trattamento";
- dal considerando 50, che sottolinea l'importanza della trasparenza e della prevedibilità del trattamento;
- e dal punto 19 delle Linee guida EDPB 1/2024, che raccomanda di considerare la natura della relazione tra le parti, la trasparenza informativa e il contesto settoriale.

Nel caso specifico:

- l'utilizzo dell'app è facoltativo e strettamente strumentale alla partecipazione a un evento a cui gli utenti si iscrivono volontariamente;
- il trattamento avviene in un contesto B2B altamente strutturato, in cui è prevedibile per un professionista che i propri dati vengano utilizzati per organizzare al meglio l'esperienza fieristica;
- l'Interessato può intervenire direttamente sulle proprie informazioni, modificarle o rimuoverle, mantenendo un elevato controllo.

In sintesi, l'impatto può essere valutato come contenuto e proporzionato, (quanto precede anche in considerazione delle misure tecniche adottate e dell'equilibrio tra le esigenze del Titolare del Trattamento e la posizione dell'Interessato. In proposito si veda, *infra,* il paragrafo n. 4 ed il paragrafo n. 5 della presente valutazione di impatto).

4. BILANCIO PROVVISORIO.

Prima di considerare le misure tecniche e organizzative adottate, il trattamento presenta un livello di impatto contenuto, ma non irrilevante, sui diritti e le libertà degli Interessati.

L'interesse del Titolare del Trattamento è concreto, attuale e giuridicamente legittimo, in quanto volto a migliorare l'organizzazione dell'esperienza fieristica e a favorire l'incontro tra "domanda ed offerta" in un contesto B2B coerente con le finalità dell'evento.

L'impatto potenziale sugli Interessati, pur non configurandosi come elevato, non può essere ritenuto del tutto trascurabile, in quanto:

- è presente una componente di profilazione (limitata), anche se non automatizzata né discriminatoria;
- viene effettuato un trattamento di dati identificativi e comportamentali, sia pure legati a preferenze professionali;
- il trattamento avviene tramite strumenti digitali esterni alla sfera di controllo diretta dell'Interessato (es. infrastrutture cloud, fornitori terzi).

Tuttavia, il contesto professionale e la natura del servizio fornito e le concrete operazioni di Trattamento effettuate sui dati personali degli Interessati, rendono l'impatto e l'interferenza con i diritti fondamentali praticamente nullo e in ogni caso, prevedibile e accettabile da parte degli Interessati stessi, i quali si iscrivono volontariamente e interagiscono consapevolmente con lo strumento, in linea con quanto previsto dal considerando 47 del GDPR in merito alla ragionevole aspettativa.

In sintesi:

- l'interesse di SI. TEX. S.r.l./Milano Unica è legittimo e giustificabile;
- l'impatto sugli Interessati è moderato, e non prevalente rispetto all'interesse del Titolare del Trattamento;
- il bilanciamento, in assenza di misure ulteriori, è tendenzialmente favorevole al Titolare del Trattamento, ma nonostante l'impatto praticamente ininfluente sui diritti e le libertà degli Interessati, nonché la loro ragionevole aspettativa circa il Trattamento in analisi, necessita, comunque, di rafforzamento tramite adeguate misure di garanzia, da valutare nella successiva sezione (so veda *infra*).

5. LE GARANZIE A TUTELA DELL'INTERESSATO.

Inconsiderazione di quanto sopra, SI.TEX. S.p.A./Milano Unica ha adottato una serie di misure tecniche e organizzative coerenti con i principi di accountability e protezione dei dati personali fin dalla progettazione, finalizzate a ridurre il rischio per i diritti e le libertà degli Interessati connessi al trattamento effettuato tramite l'applicazione Milano Unica.

Le garanzie attuate sono le seguenti

5.1. Limitazione e proporzionalità del trattamento

I dati trattati si limitano a: nome, cognome, indirizzo e-mail, azienda di appartenenza, ruolo professionale, preferenze merceologiche espresse nell'app, cronologia di interazioni, e note eventualmente inserite. Per il dettaglio esatto dei dati oggetto di trattamento si veda il già citato doc. all. 1 **"20250611 DPIA APP MILANO UNICA"**.
Non sono trattati dati particolari ex art. 9 GDPR.
I dati raccolti sono strettamente funzionali al raggiungimento delle finalità, coerenti con l'organizzazione della manifestazione fieristica, e non sono eccedenti rispetto a quanto necessario.

5.2. Controllo e consapevolezza da parte degli Interessati

L'uso dell'app è del tutto facoltativo e indipendente dalla possibilità di accedere all'evento, che è aperto anche a chi non utilizza l'applicativo.
L'informativa fornita descrive in maniera trasparente le finalità del trattamento e specifica l'eventuale attività di profilazione, comunque non automatizzata.
L'utente può accedere, modificare e cancellare i dati direttamente dall'area riservata.

5.3. Misure tecniche documentate

Dalla documentazione tecnica emergono le seguenti misure effettivamente implementate:

- crittografia dei dati in transito: la comunicazione tra app e server avviene tramite HTTPS;
- autenticazione utente con credenziali per l'accesso al profilo personale;
- partizionamento dell'applicazione in microservizi (back-end Tinext, CRM Salesforce) per ridurre la superficie di esposizione;
- backup su Salesforce e sui sistemi Tinext. Per il dettaglio delle misure di sicurezza tecnico informatiche si veda là già citata DPIA.

4. Responsabili del trattamento e documentazione contrattuale

Sono in corso di definizione le nomine a Responsabile del Trattamento per i fornitori coinvolte nell'operazione oggetto della presente analisi.

5. Trasferimenti di dati verso paesi terzi

Alcuni dati, limitati all'area CRM, possono essere trattati tramite Salesforce, che risulta registrato e certificato ai sensi del Data Privacy Framework UE-USA, come confermato nella documentazione e nei rilievi della DPIA.
Tali trasferimenti si basano sull'art. 45 GDPR (decisione di adeguatezza del 10 luglio 2023), e non richiedono ulteriori strumenti giuridici come le clausole contrattuali standard (SCC).

6. Valutazione preventiva del rischio

È stata predisposta e approvata una DPIA ex art. 35 GDPR, che ha analizzato in modo strutturato i tre principali scenari di rischio: accesso non autorizzato, modifica indebita, perdita dei dati personali oggetto di trattamento.
Il rischio residuo è stato stimato come limitato o trascurabile, in funzione delle misure adottate e dell'assenza di trattamenti sensibili o invasivi.

Queste garanzie, nel loro complesso, permettono di ritenere il trattamento idoneamente presidiato sul piano tecnico e organizzativo, in coerenza con quanto raccomandato dalle Linee guida EDPB 1/2024, e in linea con i principi di proporzionalità, minimizzazione e responsabilizzazione del Titolare del Trattamento.

6. TESTING.

La parte di Testing che segue riprende analiticamente sia quanto richiesto dalle "*Linee Guida del Gruppo Articolo 29 del 2014 sul legittimo interesse*" sia dalle più volte citate "*Linee guida 1/2024 sul trattamento dei dati personali in base all'articolo 6, paragrafo 1, lett. f), del GDPR*" dell'EDPB, versione 1.0 dell'8 ottobre 2024, applicando la metodologia di ICO (*Information*

Commissioner's Office, autorità indipendente del Regno Unito equivalente al Garante per la Protezione dei Dati personali italiano), il quale ha elaborato un sistema di testing a 3 livelli, ormai accreditato a livello UE come *benchmark* di riferimento (anche post brexit) in materia, e che viene qui utilizzato per validare i punti già espressi nel corpo del presente documento.

PARTE 1: TEST DELLA FINALITÀ

Il Titolare deve valutare se c'è un interesse legittimo sotteso al Trattamento.

6.1.1	**Perché il Titolare vuole effettuare il Trattamento?**
Il Titolare vuole effettuare il Trattamento in analisi per migliorare il servizio offerto ai propri utenti.	
6.1.2	**Quali benefici il Titolare si aspetta di ottenere dal Trattamento?**
Il Titolare si aspetta che tutti i soggetti coinvolti nel trattamento traggano beneficio dallo stesso. Per quanto riguarda i benefici propri del Titolare quest'ultimo si aspetta di potenziare il servizio offerto ai propri "stakeholder" in modo da aumentare ancora più la propria posizione nel "mercato" di riferimento.	
6.1.3	**Sono presenti Terze parti che traggono beneficio dal Trattamento?**
N/A	
6.1.4	**Sono presenti benefici pubblici più ampi nel Trattamento?**
N/A	
6.1.5	**Quanto sono importanti i benefici che il Titolare ha identificato?**
I benefici individuati dal Titolare del Trattamento sono importanti nell'ottica complessiva e mirano alla massimizzazione del risultato economico dell'evento organizzato dal Titolare del Trattamento. Proprio in considerazione del rilievo economico, tali benefici sono legittimamente perseguibili in forza del principio costituzionale di cui all'art 41 Cost.	
6.1.6	**Il Titolare sta rispettando regole specifiche di protezione dei dati applicabili al Trattamento?**

Il Titolare ha implementato le misure di cui al punto n. 5 del presente documento oltre alla DPIA più volte citata.	
6.1.7	**Il Titolare sta rispettando altre leggi pertinenti?**
N/A	
6.1.8	**Il Titolare sta rispettando linee guida o codici di condotta del settore?**
N/A	
6.1.9	**Ci sono questioni etiche nel Trattamento?**
N/A	

PARTE 2: TEST DI NECESSITÀ

Il Titolare deve valutare se il Trattamento è necessario per la finalità che ha identificato.

6.2.1	**Questo Trattamento aiuterà realmente Il Titolare a raggiungere il suo scopo?**
Il Trattamento è necessario a massimizzare il risultato economico e commerciale presente e futuro del servizio offerto. Tale circostanza è rilevante sia per lo stesso Titolare che per i soggetti, Buyer ed Espositori che prendono parte all'evento.	
6.2.2	**Il Trattamento è proporzionato a tale scopo?**
Si, il Trattamento è proporzionato alle finalità e l'Interessato può ragionevolmente attendersi questo tipo di azione da parte del Titolare del Trattamento.	
6.2.3	**Il Titolare può raggiungere lo stesso scopo senza il Trattamento?**
No, si veda quanto contenuto nei paragrafi da 1 a 5 della presente analisi.	
6.2.4	**Il Titolare può raggiungere lo stesso scopo trattando meno dati, o trattando i dati in un modo più evidente o meno invasivo?**

No: il Trattamento rispetta sia il principio di necessità sia quello di minimizzazione: i dati trattati sono il minor numero possibile e della qualità meno “invasiva” per raggiungere le finalità prefissate dal Titolare del Trattamento.

PARTE 3: TEST DI BILANCIAMENTO

Il Titolare deve considerare l'impatto sugli interessi, sui diritti e sulle libertà degli individui e valutare se questo supera i suoi interessi legittimi.

NATURA DEI DATI PERSONALI	
6.3.1	**I dati personali oggetto di Trattamento sono dati di categoria particolare o dati su reati penali?**
No, i dati personali oggetto di Trattamento non rientrano nelle categorie particolari ex art. 9 GPDR a e non sono dati relativi a reati o condanne penali (si veda il punto n. 1 del presente documento per il dettaglio dei dati personali oggetto di Trattamento).	
6.3.2	**I dati personali oggetto di Trattamento sono dati personali che le persone probabilmente considerano particolarmente “privati”?**
No, si veda il commento precedente.	
6.3.3	**Il Titolare sta trattando dati personali di bambini o dati personali relativi ad altre persone vulnerabili?**
N/A (in ogni caso, no, si veda il punto n. 1 della presente analisi per il dettaglio dei dati personali oggetto di trattamento.)	
6.3.4	**I dati personali oggetto di Trattamento riguardano persone nella loro capacità personale o professionale?**
No. Sebbene i dati personali oggetto di Trattamento siano afferenti alla sfera professionale, non riguardano e non rivelano nessuna informazione rispetto alla capacità professionale dell’Interessato.	
ASPETTATIVE RAGIONEVOLI	

6.3.5	**Il Titolare ha una relazione esistente con l'Interessato?**
Si, l'Interessato è il soggetto che partecipa agli eventi organizzati dal Titolare in qualità di Buyer o di Espositore.	
6.3.6	**Qual è la natura della relazione e come sono stati utilizzati i dati personali in passato?**
La natura della relazione può essere inquadrata nel paradigma Utente/Interessato – Soggetto che offre il servizio/Titolare del Trattamento.	
6.3.7	**I dati personali sono stati raccolti direttamente dall'individuo?**
I dati vengono ottenuti direttamente dagli Interessati	
6.3.8	**Se i dati personali sono stati ottenuti da una terza parte, cosa hanno detto gli individui riguardo al riutilizzo da parte di terzi per altri scopi?**
N/A. Si veda il punto che precede.	
6.3.9	**Quanto tempo fa sono stati raccolti i dati personali? Ci sono stati cambiamenti nella tecnologia o nel contesto da allora che potrebbero influenzare le aspettative degli Interessati?**
I dati personali oggetto di Trattamento vengono raccolti in occasione dell'accreditamento degli Utenti attraverso il form on line di Milano Unica che avviene prima dell'evento. In ragione della natura e della tipologia del Trattamento in analisi non sono presenti cambiamenti che possono influenzare le aspettative degli Interessati.	
6.3.10	**Lo scopo del Titolare e il metodo di Trattamento previsti dal Titolare sono compresi dall'Interessato?**
Si, l'informativa con la quale l'Interessato viene agevolmente a conoscenza delle modalità e delle finalità del trattamento è semplice, chiara ed esaustiva. La stessa è presente sia all'accesso in App che sul sito di Milano Unica.	
6.3.11	**Il Titolare ha intenzione di fare qualcosa di nuovo o innovativo?**
No.	

IMPATTO PROBABILE	
6.3.12	**Quali sono i possibili impatti del Trattamento sulle persone fisiche?**
Nessun impatto negativo.	
6.3.13	**Gli individui perderanno qualche controllo sull'uso dei loro dati personali?**
No, gli individui potranno sempre controllare i propri dati personali. Gli Interessati sono adeguatamente informati per il tramite dell'informativa sulle modalità di esercizio dei loro diritti come richiesto dagli artt. 13 e 14 del GDPR. Inoltre, il Titolare ha implementato una procedura per l'esercizio dei diritti degli Interessati.	
6.3.14	**Qual è la probabilità e la gravità di eventuali impatti potenziali?**
La probabilità di impatti potenziali dannosi è stimata come irrilevante in considerazione delle ragioni esposte nel corpo del documento.	
6.3.15	**Alcune persone sono probabilmente contrarie al Trattamento o lo trovano invasivo?**
No, in quanto lo stesso avviene a seguito di Utilizzo dell'App Milano Unica che è facoltativo. È possibile partecipare agli eventi senza utilizzo di tale sistema che ha come unica funzione quella di migliorare l'esperienza fieristica dell'Utente.	
6.3.16	**Il Titolare può adottare misure di salvaguardia per minimizzare l'impatto del Trattamento in analisi sugli Interessati?**
Si veda il punto n. 5 della presente trattazione.	
Il Titolare del Trattamento può offrire agli Interessati un'opzione di *opt-out*?	**Si**

7. DECISIONE

Il Titolare del Trattamento può basare questo Trattamento sull'interesse legittimo?	**Si**
Note: **-**	
Redatto da	Avv. Lorenzo Colzi
Revisionato da	Dott.ssa Francesca Nuti
Approvato da	Per il Titolare del Trattamento S.I.TEX S.p.A. Massimo Mosiello
Data	16.06.2025