



第十三届 MILANO UNICA 上海展会即将于 3 月 14 日至 16 日举办：高端纺织品在最重要的出口广场的展示柜

更加专业化和高科技的内部需求。
MILANO UNICA 流行趋势发起呼吁：“拯救地球”

上海，2018 年 3 月 14 日。“中国与香港已经稳步成为我们面料的第一个出口市场，中国市场仅在 2017 年的增长就超过 12%：在 2017 年的 11 个月里，几乎所有部门对中国的出口都增长了两位数。去年 3 月份在上海举办的展会中所登记的客户数量和高品质，以及去年 2 月举办的 Milano Unica 米兰展会中参与的中国买家数目 19.6% 的增长，都显示出这个国家对高品质的日益关注”，Milano Unica 的主席 Ercole Botto Poala 从这些数字开始发表演讲。

有 44 家公司在 Milano Unica 展馆的橱窗内展示 2019 年春夏系列：得益于意大利对外贸易协会的组织合作以及经济发展部的积极支持，展会成为意大利纺织企业在中国市场开发过程的优雅推动者，这是一个在广泛而分散的市场中得到解决的成功举措。

“经济放缓之后，中国消费者对高端奢侈品重新产生兴趣。事实上，去年的增长已超过 20%，这主要得益于年轻消费者（即千禧一代）的支持，他们占据了 30% 以上的市场需求，拥有不断增加的购买力，并且非常了解流行趋势，也越来越注重个性化。意大利对外贸易协会特别关注这一演变过程，因为它为意大利企业提供了巨大商机”，意大利对外贸易协会上海总监 Massimiliano Tremiterra 如此说道。

此外，以技术为强烈导向，中国买家正在令人印象深刻地转向高科技，迫使越来越多的企业以越来越快的速度适应需求。

高科技和可持续发展曾经是 2 月举办的第 26 届 Milano Unica 展会的主



题。继米兰展会通过以“拯救地球”为主题的2019年春夏流行趋势系列发出的警戒之后，这个市场现状如何？从众多的国际报道显示，中国在这一阵线的立场并不像技术方面那样清晰，但肯定正在发生变化，就像这个国家的一切事情一样，可能会产生重大影响。

奢侈品牌,如意大利纺织品,在中国公众舆论意识提高的情况下,加入了其可持续发展的建议,这也符合习近平的3年任期内整顿天空污染的目标。

Ercole Botto Poala说“我认为有必要再次强调,中国的纺织品出口是如何直接的 - 这得益于当地时装公司和日渐成熟的消费者的日益增长的意识,以及间接的 - 通过对使用意大利面料制作的意大利和国外的服装的消费。随着纺织时尚业对旨在拯救地球的行动的具体性的承诺,我们将能够在这个国家带来可持续发展的文化,并以更果断的方式提供的我们已经提供的许多附加价值之外的另一个附加价值。”

总经理 Massimo Mosiello 总结道“另一项旨在服务中国市场的最佳的新战略源自与法兰克福展览(香港)有限公司和中国国际贸易促进委员会的合作,并预计在9月份 Intertextile 内将举办 Milano Unica 上海展会的 i 活动,展示秋冬系列的面料。工作日将为2018年9月27日星期四,28日星期五和9月29日星期六,但场地将保持不变。”

在9月份上海展会之前,第27届 Milano Unica 将于7月10日至11日在米兰举行,将发布2019-2020年的秋冬系列的面料。Milano Unica,感谢组织者,经济发展部,意大利对外经贸委员会,米兰市政府,私营机构 SMI 和 Banca Sella 银行。

欲了解更多信息

请联系 Milano Unica 新闻办公室

Susi Castellino - 电话: +39 02 6610 1105 - +39 334 6014386

Sergio Vicario (Metafora) - 电话: +39 02 45485095/6 - +39 348 98951

经济考虑

考虑到2017年前11个月,中国和香港被确认为是我们面料出口的第一市场。出口总额达到3.52亿欧元,其中精梳羊毛约占40%,其次是棉织物,针织面料和粗梳羊毛。

在所指的时期内,除亚麻织物外,所有其他面料都在增长,有助于保持该部门的贸易平衡。但是,这是由于几乎完全没有从香港进口的纺织品。

如果只考虑中国市场,事实上,贸易平衡的做出贡献的唯一部分是精梳羊毛,然后仍然是粗梳羊毛。但应该强调的是,在2017年的11个月中,几乎所有出口到中国的面料的数量都增长了两位数。