



madeinitaly.gov.it

合作方

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione InternazionaleITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
意大利对外贸易委员会

MILANO UNICA 上海站

2024年8月27日至29日，意大利对外贸易委员会 (ICE AGENZIA) 组织国内顶级纺织品企业集体参展

在 Milano Unica 与意大利对外贸易委员会的强强联手下，**2024年8月27日至29日**，在上海国际纺织面料及辅料博览会 (Intertextile Apparel Fabrics) 将迎来**45**家意大利最优秀的高端纺织及辅料公司集体参展，他们会向中国市场展示其2025/2026 年秋冬产品系列。中国目前在意大利纺织品出口中排名第三，仅次于法国和西班牙，增长率为 7.4%。

此次展会的展区面积超过 800 平方米，将为合资质的本地及国际高端客户提供一个优秀的展示平台。这些客户越来越倾向于选择意大利制造的卓越工艺、技术创新及可持续产品。

意大利对外贸易委员会组织此次活动是意大利制造国际化的重要资产，也是目前最具代表性的展会品牌——Milano Unica 的重要宣传平台。



madeinitaly.gov.it

合作方

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione InternazionaleITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
Internazionalizzazione delle imprese italiane
意大利对外贸易委员会

“Milano Unica 于2024年8月再次回归上海，对意大利纺织行业来说是一次极其重要的活动。我们终于看到了一些中国消费市场逐渐回暖的积极信号。第一季度零售额增长 4.7%，随后在四月和五月增长了 3.7%。在这个微妙的市场阶段，中国消费者特别注重创新、品质、研究和故事性，而这些都是意大利最好的纺织品和高端配饰公司通过其 2025/2026 年秋冬系列能够提供的。”意大利对外贸易委员会上海办事处主任 Augusto Di Giacinto 评论道。 **Augusto Di Giacinto**, Direttore ICE Agenzia Shanghai.

“在米兰国际展览中心 (Rho) 结束的第 39 届 Milano Unica 展会上，除了众多科研和活动专区外，还有 **569** 家参展公司，总计 **700** 家展商，相比2023年7月增加了 **18%**，相比2019年7月（疫情前）增加了 **22%**。

中国及其他主要市场的采购商人数相比2023年7月增加了 **55%**。

我相信，这一增长归功于 Milano Unica 展会上展示产品的质量和全面性。这是一种团队合作，我们严格筛选公司和创意内容来不断加强价值。”Milano Unica 主席 **Simone Canclini** 先生补充道。

Milano Unica 展馆位于国际纺织面料及辅料博览展会内，仅对经认证的参观者开放，他们将有机会与意大利展商接触，了解意大利提案的创意不仅代表了产业链起源，而且引导着奢侈品牌的选择。

想要查询更多的信息：

Milano Unica 新闻办公室 电话：+39 02 6610 11 05

Alessandra Ardenzi 手机：+39 335 677 46 20

Daniela Scardi 手机：+39 366 196 49 79