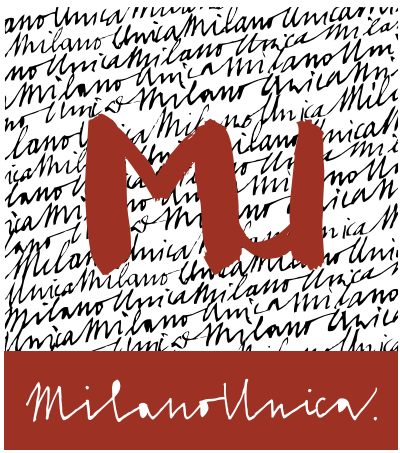
GUIDA AI SALONI | HALLS' GUIDE

SOSTENIBILITÀ CREATIVA
F/W 2024-25



37^ EDIZIONE / EDITION

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU
#MU37 #fw24

Autunno - Inverno / Fall - Winter 2024/25
Luglio / July 11-12-13, 2023

milanounica.it

BENVENUTI DOVE INIZIA LA MODA

Welcome where fashion begins

Luglio / July 11-12-13, 2023



BENVENUTO DEL PRESIDENTE
President's welcome

Non posso che iniziare con il consueto ma sempre più sentito **grazie.** Grazie a tutti voi che, malgrado gli ostacoli e le incertezze che hanno governato questi ultimi anni, siete sempre presenti e pieni di progetti e idee propositive. Grazie di condividere con noi i valori che ogni stagione mettiamo in prima linea. Grazie di essere sempre più numerosi e **benvenuti** a questa **37^ edizione di Milano Unica**.

La manifestazione cresce organicamente ogni edizione e questo è merito di tutti voi, che, insieme a noi, non avete mai abbandonato l'idea di fare sistema. A tal proposito, non posso mancare di esprimere a nome di tutti, un profondo ringraziamento al continuo supporto offerto dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE Agenzia per la Promozione all'Estero e per l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane,** per favorire il business internazionale e per lo sviluppo delle attività di comunicazione.

I dati economici elaborati del Centro Studi di Confindustria Moda, annunciano un aumento delle **esportazioni dei tessuti** del **+13,8%,** nel periodo compreso tra **gennaio e marzo 2023**, pur rallentando rispetto al corrispondente periodo del 2022 che registrava un **+46,2%.** L'export controbilancia, così, nel periodo considerato, sia la flessione della produzione industriale di tessuti, sia quella delle importazioni.

I cannot but begin with the same but increasingly heartfelt **thanks.** Thanks to all of you who, despite the difficulties and uncertainties that have characterized these past few years, have nevertheless always been there, full of projects and proactive ideas. Thank you for sharing our values, on which we train the spotlight every season. Thank you in your ever-increasing numbers and **welcome** to this **37th edition of Milano Unica**.

The trade show has been growing organically, one edition after the other, thanks to all of you who, like us, have never abandoned the idea of working together to create a system. To this regard, I cannot fail to express, in everyone's name, my deepest gratitude for the continuing support provided by the **Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation** and the **Italian Trade Agency ICE for the Promotion of the Internationalization of Italian Companies Abroad,** in facilitating international trade and developing communications actions.

The economic data published by the Confindustria Moda Research Center show an increase of **+13.8% in textile exports** for the **January - March 2023 quarter**, a slowdown compared to the same period in 2022, when exports posted an increase of **+46.2%.** Exports thus counterbalance, in the period in question, both the drop in industrial

Grazie al divergente andamento nel breve periodo di import ed export, **la bilancia commerciale di comparto raggiunge i 517 milioni di euro**, in **aumento di circa 225 milioni rispetto all'avanzo del corrispondente periodo del 2022**. A fianco del buon andamento delle esportazioni, vale anche la pena di segnalare che, **confrontando gli attuali risultati con quelli del primo trimestre 2019**, si rileva una crescita del **+15,2%** delle vendite estere e del **+7,7%** delle importazioni.

Questa stagione siamo **562 aziende**, pronte a mostrare a un pubblico altamente qualificato e in continua crescita, il nostro costante impegno e la nostra dedizione nell'offrire un prodotto sempre più denso di qualità, di innovazione e di sostenibilità creativa.

Mi preme pertanto informarvi che per questa edizione **l'Area Sostenibilità Creativa F/W 2024-25** evolverà significativamente con un nuovo approccio sostanziale: **tutti i campioni esposti nell'area avranno caratteristiche di sostenibilità**, a riflettere l'impegno crescente, deciso e permanente dell'industria tessile e accessori del settore moda, oltre a decretare la loro capacità di realizzare produzioni con contenuti sempre più creativi e di elevata qualità, nel rispetto del pianeta e di chi lo abita.

Tengo inoltre a evidenziare che la Fashion Week e Pitti Immagine Uomo, che precedono la manifestazione, rappresentano un indicatore importante per comprendere l'evoluzione del costume. Si avverte un netto ritorno al desiderio di un'eleganza formale, attenta alla qualità dei tessuti, dei filati e degli accessori e all'armonizzazione degli elementi con l'ambiente.

production of textiles and the reduction in imports. Thanks to the short-term imbalance between imports and exports, **the segment's balance of trade reaches Euro 517 million**, an **increase of nearly Euro 225 million compared to the balance of the corresponding period in 2022**. Along with the good export performance, it is worthwhile noting that, **if we compare the current results with those of the first quarter of 2019**, we see a **+15.2%** increase in exports and a **+7.7%** rise in imports.

There are **562 companies** this season, ready to show a highly qualified and constantly growing public our constant commitment and dedication to offering a product increasingly imbued with quality, innovation and creative sustainability.

I should also inform you that for this edition, the **Sostenibilità Creativa Area F/W 2024-25** will take a significant new step forward, with a concrete approach: **all the samples on display in the area will have sustainable characteristics**, reflecting the growing, decided and permanent commitment of the textile and accessories industry and the fashion sector in general, as well as demonstrating their capacity to present collections featuring more and more creative, high quality items that respect the planet and its inhabitants.

I would also like to point out that the Fashion Week and Pitti Immagine Uomo, which precede the event, represent an important indicator for understanding the evolution of fashion trends. There is a clear return to formal elegance, with attention to the quality of fabrics, yarns and accessories and to the harmonization of the elements with the environment.

Lo spazio dedicato alle proposte per la donna esprime il desiderio di un'eleganza femminile, che non rinuncia alla dinamicità dei tempi. Tra le sofisticate proposte di tessuti esclusivi, filati nobili, mischie naturali e accessori pregiati, spicca la sobrietà di materiali ipertecnici, essenziali e, allo stesso tempo, dal fascino di un lusso senza tempo.

Anche per questa stagione cresce l'impegno verso l'implementazione degli strumenti tecnologici che mettiamo a disposizione. Dopo il progetto di **e-MilanoUnica Connect,** la piattaforma B2B di marketplace e l'**App** concepita per agevolare la visita in fiera, per questa edizione, Milano Unica offrirà un'esperienza ancora più immersiva grazie al **Metaverso,** lo spazio tridimensionale creato ad hoc, all'interno del quale le persone fisiche potranno muoversi, condividere e interagire come nella realtà, ma annullandone i limiti spaziali.

Ancora grazie a ognuno di voi e buon lavoro.

The space devoted to proposals for women expresses a yearning for a feminine elegance that encompasses the dynamism of our times. Among the sophisticated proposals of exclusive fabrics, noble yarns, natural blends and precious accessories, the sobriety of hyper-technical, essential materials that also exude an aura of timeless luxury stands out.

Once again, this season will see an increased commitment to the use of technological tools we place at your disposal. On the heels of the **e-MilanoUnica Connect** project, introducing the B2B marketplace platform, and the **App** designed to make your visit to the trade show easier and more convenient, this edition Milano Unica offers an even more immersive experience, thanks to the **Metaverse,** the three-dimensional custom-designed space inside which people can move, share and interact as if in physical reality, but eliminating all spatial limitations.

Thanks again to each and every one of you and all the best.

Il Presidente/The President
Alessandro Barberis Canonico

MILANO UNICA

ringrazia | thanks

madeinitaly.gov.it

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

PATROCINIO
Comune di Milano

smi
SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA
aderente a
CONFINDUSTRIA MODA

Sella

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa

FIERA MILANO

INDICE
Index

p. 12 Cerimonia inaugurale / Opening Ceremony
p. 14 MU Cocktail
p. 21 App MilanoUnica
p. 27 MU Metaverso
p. 37 Scopri le Aree e i Progetti / Discover the Areas and the Projects
p. 63 MU Italian Taste
p. 69 Sostenibilità Creativa F/W 2024-25
p. 137 e-MilanoUnica Connect

MU EXHIBITORS LIST

p. 177 MU Special Areas
p. 187 Come raggiungerci / How to reach us
p. 196 Numeri utili / Useful numbers
p. 197 Contatti / Contacts

CERIMONIA INAUGURALE

Opening Ceremony

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU
#MU37 #fw24

11 LUGLIO | JULY

Ore 17.30/h. 5.30 p.m. | Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

LE PERFORMANCE DEL MERCATO PREMIUM E LUSSO, LE PROSSIME SFIDE E I TEMI CHIAVE A MEDIO PERIODO PER IL SETTORE TESSILE E ACCESSORI

PREMIUM AND LUXURY MARKET PERFORMANCE, UPCOMING CHALLENGES AND KEY MEDIUM-TERM THEMES FOR THE TEXTILE AND ACCESSORIES INDUSTRY

Saluti istituzionali / Institutional greeting:

Roberto Foresti
DEPUTY GENERAL MANAGER DI FIERA MILANO | DEPUTY GENERAL MANAGER OF FIERA MILANO

Attilio Fontana
PRESIDENTE DI REGIONE LOMBARDIA | PRESIDENT OF LOMBARDY REGION

Interverranno / Speakers:

Alessandro Barberis Canonico
PRESIDENTE DI MILANO UNICA | PRESIDENT OF MILANO UNICA

Claudia D'Arpizio
SENIOR PARTNER MODA E LUSSO DI BAIN & COMPANY | SENIOR PARTNER FASHION AND LUXURY AT BAIN & COMPANY

Ercole Botto Poala
PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA MODA | PRESIDENT OF CONFINDUSTRIA MODA

Sergio Tamborini
PRESIDENTE DI SISTEMA MODA ITALIA | PRESIDENT OF SISTEMA MODA ITALIA

Maurizio Forte
DIRETTORE UFFICIO DI COORDINAMENTO E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY DI ICE AGENZIA
DIRECTOR OF MADE IN ITALY PROMOTION DEPARTMENT, ITA ITALIAN TRADE AGENCY

Erika Andreetta
PARTNER PWC ITALY, EMEA FASHION & LUXURY LEADER | PWC ITALY PARTNER, EMEA FASHION & LUXURY LEADER

Il Presidente concluderà annunciando un messaggio rivolto al sistema da parte del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, ***Adolfo Urso***
The President will show a video message addressed to all industry operators from the Italian Minister of Entrepreneurship and Made in Italy Products, ***Adolfo Urso***

MU COCKTAIL

Charity Partner CESVI

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU
#MU37 #fw24

11 LUGLIO | JULY

Ore 18.30/h. 6.30 p.m. | Centro Servizi, Rho Fiera Milano

Milano Unica è lieta di invitarvi a **MU Cocktail** al termine della prima giornata di manifestazione. Light dinner a cura di Da Vittorio e musica dal vivo con sax, chitarra e DJ set.

Charity Partner dell'evento sarà **CESVI**: da diversi anni, Milano Unica sostiene le **"Case del Sorriso"**, un programma dedicato a bambini, adolescenti e giovani donne in situazione di emarginazione e disagio, finalizzato alla promozione e realizzazione dei loro diritti fondamentali.

Unisciti a noi per una serata di networking e convivialità, mentre contribuiamo a una causa importante.



Qualora vogliate sostenere anche voi il progetto, potete procedere con bonifico / Should you also wish to support the project, make a bank transfer in favor of: **CESVI Onlus**
IBAN IT54W0306911166100000005791 | Causale / Motivation*: Milano Unica Case del Sorriso*

Milano Unica is pleased to invite you to the **MU Cocktail** at the end of the first day of the event. Light dinner by Da Vittorio and live music with sax, guitar and DJ set.

Charity Partner of the event is **CESVI**: for many years, Milano Unica has been supporting the **"Case del Sorriso"**, a program dedicated to children, teens and young women in situations of marginalization and hardship, to promote and protect their fundamental rights.

Join us for an evening of networking and conviviality as we contribute to an important cause.

L'accesso è riservato ai titolari di badge / Access reserved for badge holders

Le altre modalità di donazione sono disponibili nella pagina dedicata / Other donation criteria are specified in the dedicated page

MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Il MAECI è l'organo di attuazione della politica estera del Governo e, a seguito della riforma del 2019, ha la competenza sul commercio estero e sull'internazionalizzazione delle imprese. Il sostegno alla crescita del sistema imprenditoriale italiano nei mercati esteri rappresenta, dunque, una priorità di azione del MAECI, che si affianca alle attività tradizionalmente svolte dalla diplomazia a tutela degli interessi nazionali nel mondo e realizzata grazie a una rete di 300 uffici - Ambasciate, Consolati e Istituti di Cultura - che operano quotidianamente per promuovere, in ottica integrata, l'Italia nelle sue componenti economica, culturale e scientifica.

—

MAECI is the Government body that implements foreign policy. With the 2019 reform, MAECI has acquired competence over foreign trade and the internationalization of businesses. One of MAECI priorities is providing support to Italian businesses to grow in foreign markets along with the traditional diplomatic activities aimed at protecting Italian national interests globally. MAECI carries out these activities thanks to a network of 300 offices, including Embassies, Consulates and Cultural Institutes, that work every day to promote Italy in an economically, culturally and scientifically integrated way.

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

TRADE AND INVESTMENT

OPEN DOORS TO A WORLD
OF OPPORTUNITIES

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

ITA - Italian Trade Agency is the Governmental agency that supports the business development of our companies abroad and promotes the attraction of foreign investment in Italy.

With a motivated and modern organization and a widespread network of overseas offices, ITA provides information, assistance, consulting, promotion and training to Italian small and medium-sized businesses. Using the most modern multi-channel promotion and communication tools, it acts to assert the excellence of Made in Italy in the world.

SEDE ROMA
ROME HEADQUARTERS
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
tel. +39 06 59921 - urp@ice.it
Ufficio Beni di Consumo
Consumer Goods
beni.consumo@ice.it

Italian Trade Agency
@ITAtradeagency
www.ice.it
ITA - Italian Trade Agency
@itatradeagency

PATROCINIO
Comune di Milano

COMUNE DI MILANO

Milano, è la città più europea d'Italia; con una popolazione di circa 1,4 milioni, e un'area metropolitana di oltre 3,2 milioni di abitanti, rappresenta, con il 10% del PIL nazionale, il più importante centro economico d'Italia e uno dei principali hub internazionali del mondo. Capitale mondiale indiscussa della moda, del design e dell'innovazione, è uno dei poli più dinamici per i mercati finanziari in Europa ed è riconosciuta a livello mondiale come modello di riferimento di sviluppo urbano e territoriale. Il Comune di Milano, ente governativo che ha in capo la gestione della città, svolge la funzione di facilitatore nella creazione di valore locale, nella transizione a nuovi paradigmi del vivere e del produrre in città. A tale scopo guida l'innovazione economica e sociale, promuove l'internazionalizzazione, per inserire Milano tra i migliori ecosistemi locali al mondo.

Milan, is the most European city in Italy; with a population of about 1.4 million and a metropolitan area of more than 3.2 million people, it is Italy's economic heart making for 10% of the national GDP and one of the world's major international hubs. Milan is the undisputed capital of fashion, design and innovation, one of the most dynamic financial hubs in Europe recognized worldwide as a reference model of urban and territorial development. The Municipality of Milan, the governmental body in charge of managing the city, acts as a facilitator in the creation of local value as well as in the transition to new paradigms of living and production in the city. To this end, it drives economic and social innovation, and promotes internationalization to elevate Milan among the best local ecosystems in the world.

smi SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA
aderente a CONFINDUSTRIA MODA

SISTEMA MODA ITALIA

Federazione Tessile e Moda



Sistema Moda Italia è la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile - Moda del mondo occidentale. Aderisce a Confindustria Moda e a Confindustria, ed è il socio fondatore più rappresentativo di Euratex, organizzazione europea di Settore.

Affianca le imprese nell'affrontare tutte le problematiche d'interesse settoriale, sia da un punto di vista tecnico-normativo che economico-commerciale e accompagna le aziende associate nelle attività legate alla promozione e all'internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, Italian Textile and Fashion Federation, is the western Countries' largest Organizations representing the Textile and Fashion Industry. SMI is a member of Confindustria Moda and Confindustria, and it is the most important founding member of Euratex, the European Association of Textile and Clothing Manufacturers.

SMI helps the Industry to solve problems regarding production, technical and legal aspects, economic and commercial issues and assists associated companies in activities connected to promotion and internationalization.

Sella

Affianchiamo, passo dopo passo, famiglie e imprenditori nel realizzare le loro aspirazioni, rispondendo a tutte le esigenze finanziarie

Banca Sella S.p.A. è la banca commerciale del Gruppo.
È riconosciuta nel settore per le sue eccellenze nell'innovazione dei sistemi di pagamento,nel commercio elettronico e nel private banking. Fa della affidabilità delle proprie soluzioni digitali il suo principale punto di forza.
Banca Sella S.p.A. È stata fondata nel 1886 a Biella con la denominazione di Gaudenzio Sella & C.
Oggi è cresciuta riunendo e aggregando sotto un'unica denominazione le banche del gruppo nate per raggiungere capillarmente il territorio nazionale. Conta circa 300 succursali in tutto il Paese. Alla base della sua lunga tradizione di servizio e apertura alle esigenze del cliente c'è capacità di rinnovarsi e innovare costantemente per proporre soluzioni di qualità.

Banca Sella S.p.A. was established in Biella in 1886 as Gaudenzio Sella & C. The bank has grown over time by expanding first at local level and then regionally and nationally.
Today Banca Sella S.p.A. being the commercial bank of the Group, has a national presence of almost 300 branches and it is widely recognized for excelling in activities such as private banking, payment systems, e-commerce and digital solutions.
The long tradition of Banca Sella is founded on the ability of a constant self renewal and innovation so that to provide customers with a better service and to propose innovative solutions.

sella.it

MILANO UNICA APP

Luglio / July 11-12-13, 2023

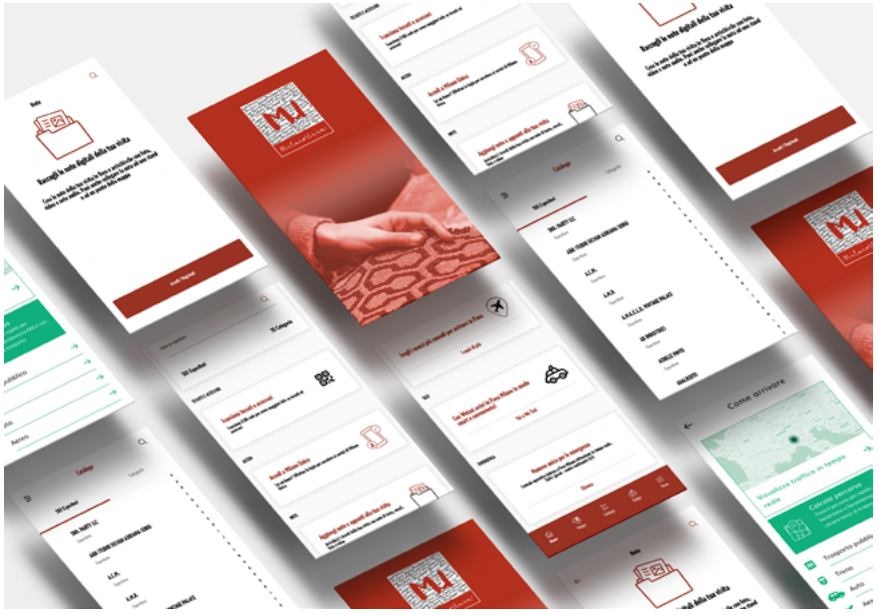
MILANO UNICA APP - NEW RELEASE

Milano Unica rinnova anche per questa edizione la sua presenza su dispositivi mobili con la nuova release della App.

Uno strumento digitale sviluppato in partnership con Fiera Milano, che permette di accedere in modo rapido a tutte le informazioni sulla manifestazione e di usufruire dei suoi servizi.

Un'esperienza di visita ancora più pratica e piacevole, grazie alle funzionalità rilasciate per la 37^ edizione di Milano Unica:

- **Catalogo espositori**, con possibilità di filtri di ricerca per categoria, padiglione o paese e salvataggio dei preferiti;

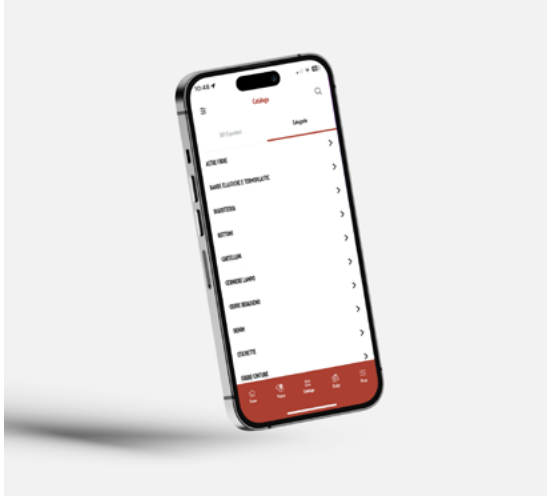




Milano Unica confirms again its presence on mobile devices with the new release of the App for the upcoming edition.

The App is a digital tool developed in partnership with Fiera Milano to enable quick access to all the information about the event and its services for an even more practical and pleasant visit thanks to the features released for the 37th edition of Milano Unica:

- **Exhibitor catalogue** with search filters by category, hall or country and the save favorites option;
- **Map and wayfinding** with geolocation service to more easily reach points of interest at the trade show;



- **Mappa e wayfinding** con servizio di geolocalizzazione per raggiungere più facilmente i punti di interesse all'interno del quartiere fieristico;
- **Eventi in fiera**: per non perdere gli eventi di MU37;
- **Come arrivare**: info traffico in tempo reale, mezzi pubblici e parcheggi, tutti i servizi forniti da Fiera Milano per l'accessibilità;
- **Informazioni** sugli eventi in fiera.

Oltre ai due nuovi servizi riservati esclusivamente a buyer già registrati:

- Login e download del badge per accedere in fiera direttamente dalla App;
- Servizio di prenotazione del ristorante di Milano Unica ai padiglioni 1, 2 e 4, che permette al buyer di riservare il proprio ingresso per evitare la coda.

- **Events in the trade show**: not to miss the events of MU37;
- **How to reach the location**: real-time traffic info, public transportation and parking, all services provided by Fiera Milano for accessibility;
- **Information** about events organized at the trade show.

Two new services reserved exclusively for already registered buyers:

- Login and badge download directly from the App to access the trade show;
- Milano Unica restaurant reservation service at Halls 1, 2 and 4, allowing buyers to reserve a table and avoid queueing.

► Scarica subito l'App su **GOOGLE PLAY** e **APP STORE** / Download the App now on **GOOGLE PLAY** and **APP STORE**

MU METAVERSO

Luglio / July 11-12-13, 2023

LA 37^ EDIZIONE DI MILANO UNICA SARÀ ANCHE NEL METAVERSO:

un'esperienza sempre più immersiva nel mondo delle eccellenze del tessile e degli accessori Made in Italy

Corner MU Metaverso, Padiglione 1

"Il Metaverso è uno dei nuovi canali di comunicazione e di branding e, sicuramente, rappresenta un'opportunità per Milano Unica di rendere sempre più efficaci i suoi contenuti non solo al suo pubblico di riferimento ma anche alle nuove generazioni. L'obiettivo che ci siamo posti non è ricreare la - realtà nella realtà virtuale -, ma arricchire l'esperienza in fiera e amplificare i valori che la contraddistinguono", è il commento di **Alessandro Barberis Canonico,** Presidente di Milano Unica, per anticipare il nuovo progetto per questa 37^ edizione.





THE 37TH EDITION OF MILANO UNICA ENTERS THE METAVERSE:

an increasingly immersive experience in the world of excellence of Made in Italy textiles and accessories

MU Metaverse Corner, Hall 1

"The Metaverse is one of the new communication and branding channels and it certainly represents an opportunity for Milano Unica to make its content increasingly effective, not only to its target audience but also to new generations. Our goal is not to recreate reality in virtual reality but to enrich the experience at the trade show and amplify its distinctive values", commented **Alessandro Barberis Canonico,** President of Milano Unica anticipating the new project for the 37th edition.



Ogni stagione Milano Unica amplifica i suoi servizi digitali, per fornire ai suoi espositori e ai suoi numerosi visitatori un servizio sempre più integrato e fruibile.

Dopo il progetto di **e-MilanoUnica Connect** e l'**App** concepita per agevolare la visita in fiera, per questa edizione, Milano Unica offrirà un'esperienza ancora più immersiva grazie al **Metaverso,** lo spazio tridimensionale creato ad hoc, all'interno del quale le persone fisiche potranno muoversi, condividere e interagire come nella realtà, ma annullandone i limiti spaziali**.**

Grazie alla collaborazione con **PwC Italia,** che ha realizzato il progetto**,** per la prima volta i visitatori sono stati invitati alla manifestazione tramite **realtà aumentata**. L'**avatar** di Milano Unica sarà la voce narrante della 37^ edizione, inviterà al salone, aggiornerà sulle novità presenti e accompagnerà i visitatori a scoprire dove vivere l'esperienza nel Metaverso.

Milano Unica aims at expanding its digital services from season to season to provide its exhibitors and visitors with an increasingly integrated and fruitful experience.

After the **e-MilanoUnica Connect** project and the **App** designed to facilitate the visit to the trade show, for the 37th edition, Milano Unica will offer an even more immersive experience through the **Metaverse,** the specially created 3D space, within which physical individuals can move, share and interact as if they were physically present, but without any limitations of time and place.

PwC Italia developed the project that will let visitors to Milano Unica experience **augmented reality** in the Metaverse for the first time. The Milano Unica **avatar** will be the narrating voice of the 37th edition, inviting people to the trade show, providing updates and news about the novelties and accompanying visitors to discover more about the experience in the Metaverse.





Il **corner dedicato** a questa nuova opportunità, è stata creata in uno spazio posizionato in prossimità dell'area **Sostenibilità Creativa F/W 2024-25,** al **padiglione 1**, sarà **attiva nei tre giorni di fiera** con **quattro visori disponibili** e personale dedicato e resterà online nella settimana successiva, con accesso da web tramite tastiera e mouse, o da mobile.

Il viaggio nel Metaverso amplificherà l'esperienza del visitatore, che potrà entrare nelle stanze emozionali dei tre temi di **MU Community**, concepiti per offrire gli spunti creativi per l'autunno/inverno 2024-25, partendo dall'**Hub MU**, che introduce il percorso, attraverso la narrazione dell'heritage valoriale di Milano Unica, da sempre legato all'eccellenza del Made in Italy, ai valori della sostenibilità creativa, della tracciabilità e dell'innovazione costante.

Dopo l'immersione nei contenuti di **Milano Unica**, le tre stanze che seguono rappresentano un vero viaggio all'interno dei processi creativi, delle idee e delle suggestioni che la mente è stata in grado di generare per rappresentare e suggerire i nuovi concept per la prossima stagione.

The **dedicated corner** has been set up close to the **Sostenibilità Creativa F/W 2024-25** area in **Hall 1**, **accessible for the three days of the trade show**. There are **four visors available** and dedicated staff. It will remain online also in the subsequent week, with access from the web or from mobile devices**.**

The journey through the Metaverse will amplify the visitors' experience, providing access to the emotional rooms of the three **MU Community** themes presenting the creative cues for the Fall/Winter 2024-25 season. The **MU Hub** serves as introduction to the journey, expanding on the founding values of Milano Unica, based on the excellence of Made in Italy products, along with the values of creative sustainability, traceability and constant innovation.

After the introduction to the **Milano Unica** contents, the three following areas will accompany visitors on a journey through the creative processes, ideas and suggestions created to represent and suggest the new concepts for the upcoming season.



Entrare nella **Night Community** sarà un tuffo in un'estetica underground, ispirata alla scintillante night life. Passare alla **Family Community** evocherà un'esperienza intima e rilassante. Concludere il viaggio con la **Culture Community** produrrà quell'eclettica e vibrante sollecitazione che conduce alla ricerca continua che nasce dalla tradizione per diventare innovazione.

I pregiati tessuti e gli esclusivi accessori dei tre temi saranno gli indiscussi protagonisti del percorso, le loro trame appariranno come guide alle emozioni del viaggio e la texture sembrerà produrre la traccia musicale degli ambienti che la connotano. Gli utenti verranno coinvolti in maniera ludica e avvolgente e l'esperienza sarà l'amplificatore dei contenuti, fino ad assottigliare le differenze tra realtà e Metaverso.

Vieni a trovarci al padiglione 1 e porta a casa un ricordo di questa esperienza: al corner MU Metaverso potrai scattare un selfie con Mi-Un e condividere la tua esperienza sui social usando l'hashtag #MUMetaverso.





The **Night Community** is a deep dive into an underground aesthetic, inspired by the glittering nightlife. The **Family Community** will evoke an intimate and relaxing experience. And finally, the **Culture Community** will reproduce an invitation to an eclectic and vibrant reflection that leads to ongoing research based on heritage enriched by innovation.

The fine fabrics and the exclusive accessories of the three themes will play a central role, their tactile feel will serve as guides to the emotions inspired by the journey and their textures will reproduce the fil rouge combining the areas. Users will be involved in a playful and engaging way and the experience will amplify contents, narrowing the differences between reality and the Metaverse.

Come and visit us in Hall 1 and bring home a memory of this experience. At the MU Metaverso corner you can shoot a selfie with Mi-Un and share your experience in the social media using the #MUMetaverso hashtag.

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

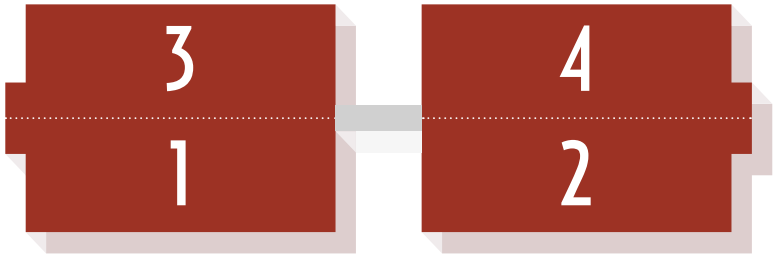
Luglio / July 11-12-13, 2023

- MU Designers
- MU Info & Style
- MU Trade Press
- Accademia Costume & Moda

- **MODA IN FABRICS**
- **Silky Print / Knit / Lace&Embroidery**
- MU Sintesi

- **IDEABIELLA**
- **SHIRT AVENUE**
  MU Sintesi
- Japan Observatory

- The Woolmark Company
- UKFT (UK Fashion and Textile Association)
- Alliance for European Flax Linen & Hemp
- ITS TAM



- Innovation Area
- Startup Textile Connection
- MU Vintage
- C.L.A.S.S.

- **MODA IN ACCESSORIES**
- MU Sintesi

- SOSTENIBILITÀ CREATIVA F/W 2024-25
- Filo Sustainability
- MU Metaverso

- **MODA IN FABRICS**
  Tecno / Cotton Woolly
  MU Sintesi
- Korea Observatory

Usa **l'App di Milano Unica** per scansionare i **QR Code** su tessuti e accessori

Tap on the **Milano Unica App** and scan the **QR Codes** on fabrics and accessories

- I campioni esposti nell'Area MU Sostenibilità Creativa F/W 2024-25 e nelle Aree MU Sintesi sono fotografabili.
- It is possible to take pictures of all samples on display in the MU Sostenibilità Creativa F/W 2024-25 Area and in the MU Sintesi Areas.

- Le fotografie della fiera e dei prodotti saranno a disposizione sul sito: **www.milanounica.it** - sezione "Media".
- Official Milano Unica images are available on the website: **www.milanounica.it** - "Media" section.

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

Sostenibilità Creativa F/W 2024-25 (Hall 1)
MU Sintesi (Hall 1 - 2 - 3 - 4)
MU Metaverso (Hall 1)
Innovation Area (Hall 1)
Startup Textile Connection (Hall 1)
MU Designers (Hall 3)
MU Vintage (Hall 1)
MU Info & Style (Hall 3)
MU Trade Press (Hall 3)
Filo Sustainability (Hall 1)

MU SPECIAL CONTENTS

The Woolmark Company (Hall 4)
UKFT (UK Fashion and Textile Association) (Hall 4)
Alliance For European Flax-Linen & Hemp (Hall 4)
Sistema Moda Italia (Hall 1)
Accademia Costume & Moda (Hall 3)
C.L.A.S.S. (Hall 1)
ITS TAM (Hall 4)

MU SPECIAL AREAS

Japan Observatory (Hall 4)
Korea Observatory (Hall 2)

SOSTENIBILITÀ CREATIVA F/W 2024-25

All'interno dell'**Area Sostenibilità Creativa F/W 2024-25** (Hall 1) troverete le proposte creative delle aziende espositrici che coniugano i *concept* stagionali definiti dalla Commissione Stile con valori di sostenibilità.

- Tramite i **QR Code** sui prodotti esposti nell'area sarà possibile visualizzare ulteriori informazioni relative alle caratteristiche di sostenibilità.
- Il **desk** situato nell'area fornirà riferimenti alle aziende che offrono prodotti sostenibili.
- I **podcast** di approfondimento in italiano e in inglese, vi guideranno alla scoperta dei *concept* creativi F/W 2024-25.

Lasciatevi ispirare dalle suggestioni estetiche e scoprite la selezione di sostenibilità di Milano Unica!

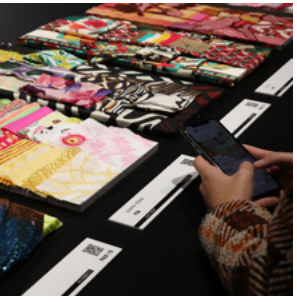
*Within the **Sostenibilità Creativa F/W 2024-25 Area** (Hall 1) you will find creative proposals from exhibiting companies that combine the seasonal concepts defined by the Style Commission with sustainability values.*

- *Through **QR Codes** on the products displayed in the area you will be able to access additional information regarding sustainability features.*
- *The **desk** located in the area will provide references to companies offering sustainable products.*



• HALL 1

• ***Podcasts*** *in Italian and English, will guide you to discover the F/W 2024-25 creative concepts.*
Be inspired by the aesthetic suggestions and discover MU Sustainability selection!



• HALL 1 - 2 - 3 - 4

MU SINTESI

Questa edizione il progetto MU Sintesi presenta 4 aree dedicate ai tessuti divise nei Padiglioni 2, 3 e 4 e un'area dedicata a MU Sintesi Accessori al Padiglione 1. Le aree MU Sintesi offrono ai visitatori la possibilità di cogliere le migliori proposte tessili e accessori di ciascun espositore. I pannelli, realizzati dalle singole aziende, mostrano i prodotti più rappresentativi e accattivanti che ciascuna di loro sceglie di mostrare al visitatore per invitarlo ad andare al proprio stand.

This edition of Milano Unica presents an area for MU Sintesi with 4 sections dedicated to textiles located in Hall 2, 3 and 4 and a section dedicated to accessories in Hall 1. MU Sintesi gives visitors an opportunity to view the best proposals of textiles and accessories presented by the MU exhibitors. The panels, developed by the individual companies, showcase the most representative and eye-catching products selected to attract visitors to their booths.

MU METAVERSO

Un viaggio affascinante all'interno delle "stanze emozionali" dei tre temi Autunno/Inverno 2024-25 di MU Community, con quattro visori disponibili e personale dedicato.

A fascinating journey inside the "emotional rooms" of the three Fall/Winter 2024-25 themes of the MU Community, with four 3D visors and dedicated staff.



• HALL 1

INNOVATION AREA

L'innovazione è sempre stata una priorità per l'industria della moda, dall'invenzione della macchina da cucire, allo sviluppo di nuovi materiali e processi produttivi, fino alla nascita del cosiddetto e-commerce o del più recente m-commerce. Si tratta di un settore con una visione proiettata nel futuro che, negli ultimi anni, ha vissuto una ancor più rapida dinamica evolutiva grazie all'avvento di nuove tecnologie. Robot che cuciono e tagliano, algoritmi di intelligenza artificiale che anticipano le tendenze, materiali che regolano la temperatura corporea, cambiano colore o consentono performance sempre più estreme ecc., sono tutte tecnologie che consentono la valorizzazione del substrato tessile razionalizzando e personalizzando il processo produttivo.



• HALL 1

L'Area Innovation a Milano Unica intende presentare, ad ogni edizione, nuovi stimoli e idee per tramite delle aziende presenti nell'area che rappresentano l'intera filiera produttiva del tessile innovativo, dalle materie prime, agli accessori, ai filati, ai tessuti, fino al prodotto finito e a processi tecnologici. Anche per l'edizione di luglio, è possibile, con un percorso articolato di approfondimento tecnologico, avere una visione sui più importanti trend di innovazione dei materiali tessili.

Innovation has always been a priority for the fashion industry, from the invention of the sewing machine, to the development of new materials and production processes, up to the birth of the so-called e-commerce or the more recent m-commerce. It is a sector with a vision projected into the future which, in recent years, has experienced an even more rapid evolution thanks to the advent of new technologies. Robots that sew and cut, artificial intelligence algorithms that anticipate trends, materials regulating body temperature, changing color or allow increasingly extreme performances, etc. are all technologies that allow the enhancement of the textile substrate by rationalizing and customizing the production process. The Innovation Area at Milano Unica intends to present, at each edition, new stimuli and ideas through the companies present in the area that represent the entire production chain of innovative textiles, from raw materials, to accessories, to yarns, fabrics, up to the finished product and technological processes. Also for the July edition, it is possible, with an articulated path of technological advances, to have a vision of the most important innovation trends in textile materials.

STARTUP TEXTILE CONNECTION

Questa edizione di Milano Unica presenta 7 StartUp italiane che coprono le più vaste aree: dall'economia circolare alla gestione degli scarti, controllo qualità, tracciabilità e soluzioni digitali.

This edition of Milano Unica presents 7 Italian StartUps covering a broad range of areas: from circular economy to waste management, quality control, traceability and digital solutions.

- FILI PARI
- INNOTECH
- PIANTAMI
- FODY
- CAP_ABLE
- FLOCUS
- RESPECTLIFE



• HALL 1



• HALL 3
Corsia centrale / Central aisle

MU DESIGNERS

I migliori studi di design si presentano a Milano Unica con una nuova ed entusiasmante collezione dedicata alla stagione. Gli operatori del tessile abbigliamento hanno sempre bisogno di nuovi spunti e idee e i disegnatori, primo anello della filiera produttiva, sentono la responsabilità di dare loro gli strumenti per progettare un prodotto che rappresenti artigianalità e innovazione. Milano Unica è una vetrina importante che sicuramente valorizza il contenuto delle proposte artistiche presentate dai 5 studi partecipanti.

The best design studios come to Milano Unica with an exciting new collection dedicated to the season. Apparel operators are always looking for new inspirations and ideas, and designers, the first link in the production chain, know how important it is to give them the tools to design products that embody both craftsmanship and innovation. Milano Unica plays a central role in increasing the visibility of the artistic proposals presented by the 5 participating studios.

- ANTEPRIMA DISEGNI
- BOGGIA DISEGNI
- CCSTUDIO TEXTILE DESIGN
- LINEASTUDIO
- BLUE STUDIO

MU VINTAGE

Già da alcuni anni Milano Unica propone ai suoi visitatori un'AREA VINTAGE dove vengono messi in mostra capi "senza tempo" ma sempre più attuali. Si possono trovare abiti d'epoca, borse, passamanerie, bottoni, bijoux, foulards, tessuti antichi e accessori di vario genere che valorizzano l'eccellenza della moda e dello stile e rappresentano un gusto estetico ricercato. Da questa edizione, l'AREA VINTAGE verrà posizionata in prossimità dell'AREA della SOSTENIBILITÀ CREATIVA F/W 2024-25 (Hall 1) per sottolineare il valore sostenibile di questi articoli e sostenere l'importanza del riuso dei capi e il concetto di circolarità. I capi possono essere "trasmessi" ad altri in un passaggio generazionale di grande valore.

For several years, Milano Unica has been featuring a VINTAGE Area showcasing timeless but still modern items for the benefit of its visitors. The area includes vintage dresses and suits, bags, trimmings, buttons, bijoux items, scarves, vintage fabrics, and accessories of various kinds that enhance the excellence of fashion and style with a refined aesthetic flavor. Starting from this edition, the VINTAGE Area will be close to the SOSTENIBILITÀ CREATIVA F/W 2024-25 Area in Hall 1 to underscore the sustainable value of these items and increase the relevance of garment reuse



• HALL 8

and the concept of circularity. Items can be passed on to others contributing to a valuable generational transition.

- A.N.G.E.L.O.
- FRANCO JACASSI VINTAGE DELIRIUM
- PLUS VENTURINO ARCHIVI
- STREET DOING VINTAGE FLORENCE



• HALL 3

MU INFO & STYLE

L'area dedicata ai servizi alle imprese, modelli e libri tendenze raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

The space dedicated to business services, models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.



• HALL 3

MU TRADE PRESS

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali.

The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products.

FILO SUSTAINABILITY

È un legame stretto, all'insegna dell'eccellenza, quello che unisce Filo (Salone internazionale dei filati e delle fibre) e Milano Unica, dettato dal procedere stesso della filiera. Nell'area che Milano Unica riserva a Filo si trovano infatti le proposte a monte della filiera, con filati e materiali di altissima qualità, che sono alla base dei tessuti di alta gamma esposti a Milano Unica. Il legame tra i due Saloni si manifesta in particolare nel segno della sostenibilità: ormai da diverse edizioni Filo porta a Milano Unica FiloFlow, il progetto dedicato ai filati realizzati attraverso processi di lavorazione sostenibili sotto il profilo ambientale e sociale. FiloFlow si propone come un progetto di tracciatura della filiera, dove la sostenibilità si lega immediatamente alla tracciabilità e alle sinergie lungo la catena produttiva.

Filo (The International Exhibition of Yarns and Fibres) and Milano Unica are united in a close relationship, marked by excellence, deriving from the supply chain itself. In the area which Milano Unica dedicates to Filo upstream of the chain proposals are shown, that means very high-quality yarns and materials, at the root of high end fabrics exhibited at Milano Unica. The relationship existing between the two Exhibitions especially



• HALL 1

results in sustainability: for several editions, Filo has been bringing to Milano Unica its FiloFlow project, dedicated to the yarns produced through sustainable processing in relation to environmental and social profile. FiloFlow puts itself as a project of supply chain traceability, where sustainability is immediately linked to traceability and to the sinergies existing along the production pipeline.



• HALL 4

THE WOOLMARK COMPANY

The Woolmark Company dedica l'area espositiva alle collezioni dei vincitori e dei finalisti dell'International Woolmark Prize 2023, rappresentanti della prossima generazione di creativi, destinati a progettare la moda per un domani migliore, mettendo in evidenza la bellezza, la versatilità e le credenziali ecologiche della lana Merino. Il tema dell'International Woolmark Prize di quest'anno è stato il *Dialogo*, importante elemento nel processo creativo che riflette la missione di The Woolmark Company di stabilire un dialogo e di mettere in contatto i principali talenti del design con gli operatori del settore per immaginare collettivamente un futuro più sostenibile. The Woolmark Company presenta anche la nuova edizione di The Wool Lab Autunno/Inverno 2024-25, una guida ai tessuti e filati in lana Merino più innovativi e performanti. The Woolmark Company è l'autorità mondiale della lana Merino e attraverso la sua vasta rete di collaborazioni nell'industria tessile e della moda, sottolinea il posizionamento della lana Merino come fibra naturale e ingrediente chiave dell'abbigliamento.

The Woolmark Company dedicates the exhibition area to the collections of the winner and finalists of International Woolmark Prize 2023, representative of the next generation of creative game-changers, destined to design fashion for a better tomorrow whilst highlighting the beauty, versatility, and eco-credentials of Merino wool. This year's the International Woolmark Prize theme has been – Dialogue – *which represents an important element in the creative process and reflects The Woolmark Company's mission to establish dialogue and connect leading design talent with industry players to collectively envision a more sustainable future. The Woolmark Company also presents the new edition of The Wool Lab Autumn/Winter 2024-25, a guide to the most innovative and high-performance Merino wool fabrics and yarns. The Woolmark Company is the global authority on Merino wool and through its extensive network of partnerships in the textile and fashion industry, it highlights the positioning of Merino wool as a natural fibre and key ingredient in clothing.*

• HALL 4

UKFT (UK FASHION AND TEXTILE ASSOCIATION)

La UK Fashion & Textile Association (UKFT) ha il piacere di rappresentare i tessuti britannici a Milano per la prima volta dopo molti anni. Milano Unica è una piattaforma sempre più importante per mostrare la creatività, la tradizione e l'innovazione dell'industria tessile britannica e un'occasione imperdibile per dare visibilità internazionale ad alcune delle migliori fabbriche, produzioni e designer del Regno Unito. Il Regno Unito vanta una lunga storia non solo nella produzione di tessuti di pregio per abiti e giacche in lana, cachemire e fibre speciali ma anche nella costruzione di trame e fantasie più leggere in linea con le tendenze stagionali. Il Regno Unito è anche all'avanguardia nell'applicazione di codici di condotta etici e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura. Siamo presenti a Milano Unica con una palette di tessuti speciali: vi aspettiamo!

The UK Fashion & Textile Association (UKFT) is pleased to be representing UK textiles in Milan for the first time in many years this season. Milano Unica is an increasingly important platform to showcase the creativity, heritage and innovation of the UK textile industry and we look forward to introducing international buyers to some of the finest mills, manufacturers and designers the UK has to offer. The UK has particular expertise in luxury suiting and jacketing fabrics in wool, cashmere and speciality fibres, while others are leading the way in lighter weight constructions and designs that tap into seasonal trends. The UK also leads the way in ethical and sustainable supply chains and UKFT is telling the world how special UK textiles are at Milano Unica.

• HALL 4

ALLIANCE FOR EUROPEAN FLAX-LINEN & HEMP

L'Alleanza per il Lino e la Canapa europei è il nuovo nome della CELC, associazione fondata nel 1951. L'Europa occidentale è il primo produttore mondiale di fibre di Lino (Francia, Belgio e Paesi Bassi garantiscono l'80% della produzione). Opera per la visibilità internazionale del Lino e della Canapa europei, le cui qualità tecniche e ambientali sono fonte di ispirazione creativa mondiale e offrono nuove prospettive all'innovazione industriale. Garantisce la tracciabilità della fibra di Lino mediante le certificazioni EUROPEAN FLAX™ e MASTERS OF LINEN™.

The Alliance for European Flax-Linen & Hemp is the new name of the CELC, an association founded in 1951. Western Europe is

the number one Flax-producing region in the world (France, Belgium and the Netherlands account for 80% of production). It strives to increase the international visibility of European Flax-Linen and Hemp, whose technical and environmental properties inspire global creation and open up new opportunities for industrial innovation. It guarantees the traceability of Flax fiber thanks to the EUROPEAN FLAX™ and MASTERS OF LINEN™ certifications.



• HALL 3

ACCADEMIA COSTUME & MODA

Progettato in collaborazione con numerose aziende manifatturiere del Made in Italy, il Master in Fabrics Innovation Design, arrivato alla sua quarta edizione, è finalizzato a formare profili professionali legati alla creatività, alla ricerca innovativa e allo sviluppo dei tessuti, preparando gli esperti del domani nello sviluppo di una collezione, sensibilizzandoli al tema della sostenibilità. Grazie alla visione di Marco Mastroianni (Direttore Scientifico del Master), Erika D'Arcangelo (Direttore del Master) e di tutti i professionisti parte del progetto, il corso fornisce le competenze utili per affrontare ricerca e sperimentazione negli ambiti della tessitura manuale a telaio, della progettazione jacquard, della stampa, del disegno; sino alle manipolazioni e ai finissaggi. Gli studenti hanno, quindi, una profonda combinazione di conoscenze e competenze, sostenute da un solido background culturale nei campi specifici della moda e dell'arte. Al termine del percorso di formazione del Master in Fabrics Innovation Design, gli studenti vengono presentati alle più importanti Maison di moda e aziende leader nel settore tessile, iniziando la loro carriera professionale con un inserimento al lavoro pari al 100%.

Designed in collaboration with numerous manufacturing companies of Made in Italy, the Master in Fabrics Innovation Design, now in its fourth edition, aims to train professionals in the fields of creativity, innovative research and fabric development, preparing the experts of tomorrow in the creation of a collection and raising awareness about sustainability. Thanks to the vision of Marco Mastroianni (Scientific Director of the Master), Erika D'Arcangelo (Master Director), and all the professionals involved in the project, the course provides the necessary skills to engage in research and experimentation in areas such as handloom weaving, jacquard design, printing, drawing, as well as manipulations and finishes. Therefore, the students acquire a profound combination of

knowledge and skills, supported by a solid cultural background in the specific fields of fashion and art. At the end of the Master in Fabrics Innovation Design, students are introduced to the most important fashion houses and leading textile companies, starting their professional careers with a 100% job placement rate.

SISTEMA MODA ITALIA

Sistema Moda Italia, la più grande organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile e Moda nel mondo occidentale, tutela e promuove gli interessi del settore favorendo i rapporti con istituzioni e organizzazioni economico/politiche e supportando le imprese in iniziative di internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, the largest organization representing the Textile and Fashion Industry in the Western world, protects and promotes the interests of the industry by fostering relations with institutions and economic/political organizations and providing support to companies in implementing international expansion initiatives.

• HALL 1

SPAZIO C.L.A.S.S.

C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy) supporta l'intera filiera per innescare un CAMBIAMENTO nel sistema attivando VALORI che parlano in modo chiaro e diretto al consumatore contemporaneo. C.L.A.S.S. sa che la PERFEZIONE non esiste, ma che ogni singolo passo nella giusta direzione conta. Come può aiutare?

1. La piattaforma C.L.A.S.S.: offrendo soluzioni pronte all'uso e informazioni che possono ispirare azioni per sostenere il cambiamento e la conoscenza all'intera comunità. Un viaggio immersivo tra materiali smart e soluzioni responsabili per il guardaroba contemporaneo, e dei suoi ingredienti: materiali naturali, trasformati, innovativi e circolari. C.L.A.S.S. con i suoi partners permette di conoscere in maniera approfondita e toccare con mano prodotti di design innovativi e allo stesso tempo consapevoli, in linea con i valori delle nuove generazioni.
2. Consulenza su misura: l'attivazione della filiera è fondamentale e ognuno dei suoi attori è speciale, con valori ed esigenze diverse. C.L.A.S.S. è lieta e desiderosa di dialogare con le aziende riguardo ai possibili passi per attivare cambiamenti positivi e valori di nuova generazione: innovazione

• HALL 1

responsabile, materiali smart, processi, certificazioni, misurazioni, linee guida così come attività di marketing, comunicazione e vendita di nuova generazione.

C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy) supports the entire supply chain to trigger a CHANGE in the industry by leveraging VALUES that speak clearly and directly to contemporary consumers. C.L.A.S.S. knows that PERFECTION does not exist, but that every single step in the right direction counts. How can C.L.A.S.S. help?

1. *The C.L.A.S.S. platform offers ready-to-use solutions and information that can inspire action to support change and knowledge for the benefit of the entire community. An immersive journey through smart materials and responsible solutions for the contemporary wardrobe and its ingredients: natural, processed, innovative and circular materials. C.L.A.S.S. with its partners allows in-depth knowledge and hands-on experience of innovative and at the same time responsibly sustainable design products in line with the values of the new generations;*
2. *Personalized consulting: supplier engagement is fundamental and each player is special, with different values and needs. C.L.A.S.S. is happy and eager to establish relationships with companies in order to define the steps that can trigger positive changes while enhancing the values for the new generations: responsible innovation, smart materials and processes, certifications, measurements, guidelines as well as innovative marketing, communication and sales activities.*

ITS TAM BIELLA

ITS TAM BIELLA (Istituto Tecnico Superiore Tessile Abbigliamento Moda) torna a Milano Unica per presentare il nuovo progetto realizzato con Thindown, il primo tessuto di piuma al mondo, il lanificio biellese Vitale Barberis Canonico e la divisione Fabrics and Coatings del Gruppo Limonta di Lecco. Due i capi che sono stati realizzati dai ragazzi del secondo anno di Confezione e che sono esposti nello stand: Dragon Flame (un kimono) e Snow Bride (un abito da sposa).
La scuola post diploma, che prepara i futuri tecnici della filiera del T/A, conferma così la sua collaborazione con le più prestigiose aziende tessili italiane e, in particolare, con quelle presenti al salone con le quali pianifica i corsi in base alle esigenze produttive e attiva stage curricolari e progetti innovativi in cui sono direttamente coinvolti i suoi allievi.

• HALL 4

ITS TAM BIELLA (Higher Technical Institute for Textile, Clothing & Fashion) returns to Milano Unica to present a new project made with Thindown, the world's first down fabric, in collaboration with both Vitale Barberis Canonico and Limonta Group. Two garments created by TAM's second-year students (Tailoring and Industrial Clothing Production program) are displayed in the stand during the textile fair: Dragon Flame, a kimono and Snow Bride, a wedding dress.
The post-diploma school which prepares future technicians in the T/A industry, confirms its collaboration with the most prestigious Italian textile companies and, in particular, with those present at the show with who course contents and internships are organized according to their production needs, as well as, innovative projects which students are directly involved.

JAPAN OBSERVATORY

L'area organizzata da JFW & JETRO è dedicata alle produzioni giapponesi di alta gamma. Protagonisti i tessuti di primissima qualità di 30 espositori (*), frutto di un'innovazione all'avanguardia e di un antico spirito artigianale.

(* espositori presenti: 23 aziende / JOB plus: 7 aziende)

The area organized by JFW & JETRO is dedicated to the top-end Japanese productions. Premium-quality fabrics by 30 exhibitors (*); the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship.

(Physical participation: 23 companies / JOB plus: 7 companies)*



• HALL 4

KOREA OBSERVATORY

L'area dedicata alle produzioni coreane d'alta gamma. Organizzato da Kotra e KTTA, l'area ospita 24 aziende selezionate che garantiscono l'alta qualità dell'offerta.

The area of the top-end Korean productions. Organized by Kotra and KTTA, the area showcases 24 selected companies that guarantee the high quality of the offer.



• HALL 2

MU ITALIAN TASTE

Luglio / July 11-12-13, 2023

MU ITALIAN TASTE



DAVITTORIO
RISTORANTE · DIMORA · CANTALUPA · CAVOUR1880

ORARI DI APERTURA DEL RISTORANTE / Restaurant opening hours / 12.00 - 15.00 / from 12.00 pm to 3.00 pm

LA RISTORAZIONE A MILANO UNICA

Milano Unica organizza un servizio di ristorazione in collaborazione con "Da Vittorio" per garantire un light lunch ad espositori e clienti.

Come di consueto, gli espositori e gli agenti potranno accedere al ristorante tramite i coupon. Si ricorda che gli espositori avranno un accesso agevolato tramite corsie dedicate.

ORARI: 12.00 - 15.00
Saranno realizzati tre punti di ristorazione: HALL 4, HALL 2 e HALL 1

- **Tramite la nuova APP Milano Unica, i buyer potranno accedere al servizio di prenotazione ristorante e prenotare il loro posto.**



CATERING AT MILANO UNICA

Milano Unica organize a catering service in collaboration with "Da Vittorio" to guarantee a light lunch for exhibitors and clients.

As usual, to access the restaurant exhibitors and agents will show the coupons. We remind you that our exhibitors will have facilitated access through dedicated lines.

OPENING HOURS: 12.00 p.m. - 3.00 p.m.
The three restaurant points will be located in HALL 4, HALL 2 and HALL 1

- **Buyers can use the new Milano Unica APP to access the restaurant booking service to reserve a table.**



SOSTENIBILITÀ CREATIVA
F/W 2024-25

Luglio / July 11-12-13, 2023



Con la 37^ edizione, Milano Unica conferma e incrementa la sua attenzione per la sostenibilità. Nell'area Sostenibilità Creativa F/W 2024-25, le proposte creative delle aziende espositrici coniugano le ispirazioni stagionali definite dalla Commissione Stile con caratteristiche di sostenibilità. Tutti i *concept* creativi sono infatti declinati solo su campioni sostenibili.

L'elevato numero di prodotti esposti riflette l'impegno e la capacità dell'industria tessile e accessori di dar vita a produzioni di impeccabile qualità e alto contenuto creativo, perseguendo valori etici e di rispetto ambientale.





With the 37th edition, Milano Unica confirms and increases its focus on sustainability. In the Sostenibilità Creativa F/W 2024-25 area, the creative proposals of the exhibiting companies combine seasonal inspirations defined by the Style Commission with sustainability features. In fact, all creative concepts are declined only on sustainable samples.

The high number of products on display reflects the commitment and ability of the textile and accessories industry to bring to life productions of impeccable quality and high creative content, while pursuing ethical and environmentally friendly values.



Per facilitare l'orientamento dei buyer nella molteplicità di offerte sostenibili del parterre di Milano Unica, i prodotti esposti sono contrassegnati dai pilastri valoriali di sostenibilità pertinenti:

- **CLIMATE ACTION**
- **CHEMICAL SAFETY**
- **BIODIVERSITY CONSERVATION**
- **CIRCULAR ECONOMY**
- **SOCIAL JUSTICE**

Inoltre, scansionando i QR Code sui cartellini è possibile visualizzare ulteriori informazioni relative alle caratteristiche di sostenibilità di processo e di prodotto: descrizione, composizione, certificazioni, impegni aziendali e un grafico che rappresenta visivamente l'aderenza del prodotto ai pilastri valoriali di sostenibilità.

Infine, il buyer interessato a prodotti con alcune specifiche caratteristiche di sostenibilità, può rivolgersi al desk situato nell'area. Lo staff dedicato fornirà indicazioni sulle aziende espositrici che offrono prodotti sostenibili.

To facilitate buyers' orientation in the multiplicity of sustainable offerings in the Milano Unica parterre, the exhibited products are marked with the relevant sustainability value pillars:

- **CLIMATE ACTION**
- **CHEMICAL SAFETY**
- **BIODIVERSITY CONSERVATION**
- **CIRCULAR ECONOMY**
- **SOCIAL JUSTICE**

In addition, scanning the QR Codes on the tags allows the buyer to view additional information related to process and product sustainability features: description, composition, certifications, company commitments and a pie chart that visually represents the product's adherence to the sustainability value pillars.

Finally, buyers interested in products with some specific sustainability features can approach the desk located in the area. Dedicated staff will provide information on exhibiting companies that offer sustainable products.





Condivisione, senso di appartenenza, accoglienza. Accettazione ed empatia. E ancora individualità e senso del gruppo, coinvolgimento e confronto, diversità e inclusione.

A questo fa riferimento MU COMMUNITY, il concept per il prossimo Autunno/Inverno 2024-25.

Le persone, con le loro peculiarità e sensibilità, con le loro specificità e curiosità, sono il punto di partenza della nuova ricerca, per identificare temi che rappresentano oltre che uno stato mentale di condivisione di valori, anche uno spazio, un luogo fisico o digitale, in cui incontrarsi e relazionarsi secondo principi condivisi.

Milano Unica crede nell'idea di Community, reale o virtuale, per valorizzare il concetto umanistico della centralità dell'uomo.





Sharing, a sense of belonging and hospitality. Acceptance and empathy. And again individuality and group spirit, involvement and confrontation, diversity and inclusion.

MU COMMUNITY refers to these in its concept for the coming Fall/Winter 2024-25 season.

People, with their unique characteristics and feelings, with their distinctness and inquisitiveness, are the basis of the new search, to identify themes that represent not only a mind-set of shared values, but also a space, a physical or digital place in which to meet and engage according to shared principles.

Milano Unica puts faith in the idea of Community, whether real or virtual, to reinforce the humanistic concept of the centrality of mankind.



La necessità è che tutto ciò che viene studiato, creato, elaborato e prodotto, nel modo più sostenibile ed etico possibile, serva al benessere, fisico e spirituale dell'individuo e sia al servizio di un miglioramento della qualità della vita di ogni singola persona e di un'intera comunità.

In questo contesto, la volontà è quella di utilizzare materiali timeless per la creazione di capi unici, in cui la qualità delle materie prime e il pregio della manifattura italiana garantiscano un ciclo di vita più lungo per il prodotto finale e una riduzione degli scarti.

Sono molte le Community alle quali ci siamo ispirati e ne abbiamo create tre, molto diverse tra loro, per riferimenti estetici e materici, che sono accomunate dal senso di appartenenza e dalla stessa volontà di condivisione di esperienze:

- **FAMILY COMMUNITY**
- **CULTURE COMMUNITY**
- **NIGHT COMMUNITY**

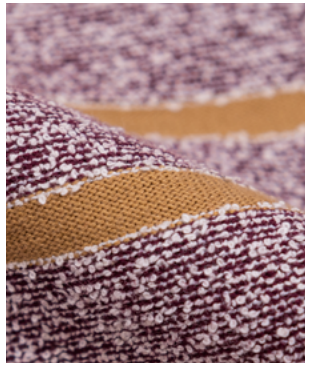
Everything that is researched, created, processed and produced, in the most sustainable and ethical way possible, must benefit the physical and spiritual well-being of the individual and support an improvement in the quality of life of each person and an entire Community.

In this context, the focus is on the use of timeless materials to create unique garments in which the quality of the raw materials and the prestige of Italian workmanship guarantee a longer life cycle for the final product and a reduction in waste.

There are many communities that have inspired us and we have created three of them, very different from each other, in terms of aesthetic and material references, which are connected by a sense of belonging and the same desire to share experiences:

- **FAMILY COMMUNITY**
- **CULTURE COMMUNITY**
- **NIGHT COMMUNITY**





FAMILY COMMUNITY

La famiglia quale nucleo primario della comunità, quale luogo rassicurante dove vivere e riposarsi. In questo tema, vige la libertà di esprimersi in modo positivo, disinvolto, libero, ma sempre e comunque con eleganza, calore e cocooning.

I materiali sono soffici e di grande impatto: le lane avvolgono il corpo in uno scambio tattile e sensoriale, le disegnature riprendono i classici dello spigato, del pied-de-poule, del Principe di Galles in versione dilatata o in 3D.









The family as the primary hub of the Community, as a reassuring place to live and rest. This theme is all about expressing yourself with a positive, easy-going, free approach, but always with elegance, warmth and cosiness.

Materials are soft and impactful: wools envelop the body creating a tactile and sensory experience; patterns draw on classics such as herringbone, houndstooth, Prince of Wales in an expanded version or in 3D.







Predominano i migliori tessuti maschili, i velluti a coste larghe, le lane tricottate, le flanelle, i cotoni ma in versione soft e vintage.

L'estetica rimanda alla semplicità assoluta e alla naturalezza, la stessa che si vive in famiglia; l'aspetto vissuto dei materiali dona una patina di grande fascino.

Comfort, alto livello di performance dei tessuti e semplicità degli accessori tratti da materiali naturali sono i punti cardine di questo tema.

The finest menswear fabrics take the lead, with classic fabrics like wide-ribbed corduroy, knitted wool, flannel and cotton but in soft, vintage versions.

Their appearance suggests absolute simplicity and a natural, family-like quality; the lived-in look of the materials adds a very charming patina.

Comfort, high performance fabrics and simple accessories made from natural materials are the cornerstones of this theme.





CULTURE COMMUNITY

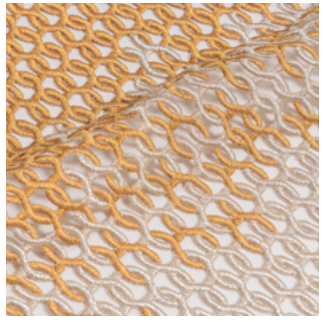
Sartorialità e couture. Eccellenza ed essenzialità, esagerazione e intimità: sono i precetti estetici di questo tema.

La Culture Community, immersa tra passato e futuro, definisce un presente ricco di storia e tradizione, ma altrettanto di avanguardia, alla ricerca dei migliori materiali e degli abbinamenti più raffinati e innovativi. L'atmosfera è edonista, i tessuti tendono a disegnare le silhouette, di volta in volta amplificate o attenuate.









Tailoring and couture. Excellence and essentiality, extravagance and cosiness: these are the aesthetic principles of this theme.

The Culture Community, steeped in the past and the future, frames a present that is rich in history and tradition, but equally avant-garde, in search of the best materials and the most refined and innovative pairings. The mood is hedonistic and fabrics tend to outline silhouettes, which are either accentuated or subdued.







Si è alla ricerca di una creatività raffinata, di tessuti e accessori che diventino pezzi esclusivi, sobri, a volte stravaganti, ma sempre originali e preziosi.

I rasi sono doppiati, la maglia tubolare con inserti di fili laminati, le pellicce sono di lana dai lunghi filamenti, di classico Vichy o con inedite quadrettature e i tessuti maschili sono di altissima qualità con elementi a contrasto essenziali, ton-sur-ton.

Here the focus is on refined creativity, on fabrics and accessories that become unique, understated, sometimes extravagant, but always original and precious.

Satins are doubled, tubular knits are with laminated thread inserts, furs are made of wool with long filaments, of classic gingham or with original chequered patterns, and men's fabrics are of the highest quality with essential, ton-sur-ton contrasting accents.

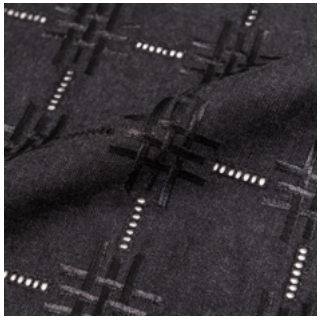


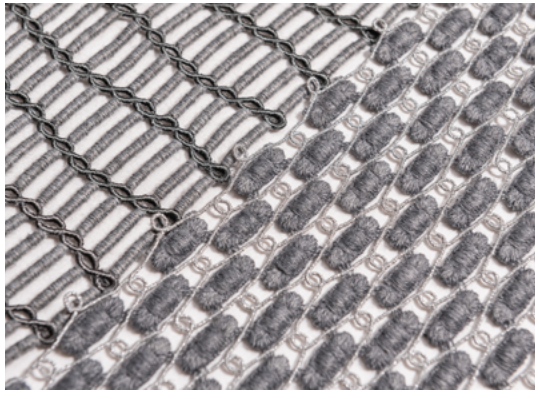


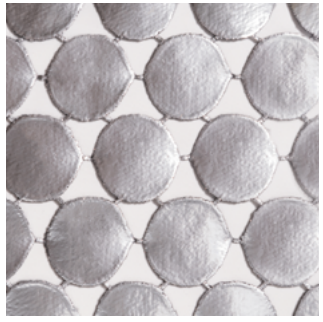
NIGHT COMMUNITY

Siamo nell'ambito della Community notturna, underground, quella che frequenta e condivide le esperienze dei club internazionali e che rivive le atmosfere elettroniche berlinesi o parigine fine anni Ottanta.

L'atmosfera è after dark, lo stile preciso, privo di dettagli non richiesti. La distinzione tra silhouette maschile e femminile tende a scomparire, pertanto, i materiali per lui e per lei sono gli stessi: cashmere double face, pellami lavorati, oppure pelle spazzolata da adagiare sul corpo, sete jacquard, tessuti fluidi per drappeggi semplici, jersey in cammello, flanella in lana Shetland, maglieria sottile multistrato e avvolgente, tutto illuminato da sfumature leggermente patinate.





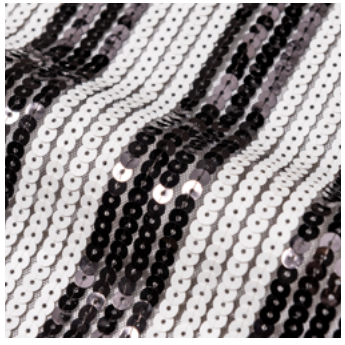




We are in the realm of the nocturnal, underground community, the one that haunts and experiences international clubs and relives the electronic vibes of Berlin or Paris in the late 1980s.

The mood is after dark, the style is precise, free of excess detail. The distinction between male and female shapes is disappearing, so the materials for him and for her are the same: double face cashmere, tooled leathers, or satin leather to be draped over the body, jacquard silks, fluid fabrics for simple draping, camel jersey, Shetland wool flannel, thin multilayered and enveloping knitwear, all brightened up by subtle glossy nuances.







L'effetto è di una sensualità androgina, non urlata e di un'eleganza inattesa, sobria, decisa, di forte impatto e immediatamente sexy.

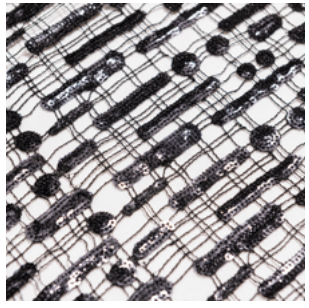
I tessuti classici in cotone e lino, sono rinnovati con finiture e colori "tenebrosi".

Gli accessori sono in pelle cerata oppure in cuoio, non mancano le zip importanti, le appliqué metalliche, le frange e le stringhe in raso.

The impact is of an androgynous, quiet sensuality and unexpected, understated, decisive, striking and immediately sexy elegance.

Classic cotton and linen fabrics are revamped with "crepuscular" finishes and colours.
Accessories are made of waxed leather or cowhide, and there is no shortage of sizeable zippers, metallic embellishments, fringes and satin laces.





SOSTENIBILITÀ CREATIVA F/W 2024-25

UNA LEVA COMPETITIVA INDISPENSABILE E UNA NECESSITÀ PER IL FUTURO DEL PIANETA

Milano Unica ha fatto della combinazione di creatività, qualità e sostenibilità una caratteristica della sua proposta alle imprese leader del settore.

Per la 37^ edizione l'impegno di Milano Unica per la sostenibilità si spinge oggi ancora più avanti, inaugurando un approccio radicalmente innovativo che si compone di due elementi. Il primo, che ha richiesto una scelta coraggiosa, afferma il principio che oggi la creatività non possa essere disgiunta dalla sostenibilità. I tessuti e accessori che meglio rappresentano i *concept* creativi F/W 2024-25 sono in questa edizione esposti nell'area Sostenibilità Creativa **a cui hanno accesso solo i campioni che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica.**





CREATIVE AND SUSTAINABLE TEXTILES AND ACCESSORIES

A NOT-TO-BE-MISSED COMPETITIVE LEVER AND A MUST-HAVE FOR THE FUTURE OF THE PLANET

Milano Unica combines creativity, quality and sustainability, a distinguishing characteristic of its proposal to leading sector companies.

For the 37th edition, Milano Unica's commitment to sustainability goes even further, promoting a radically innovative two-pronged approach. The first - which underlies a bold choice – confirms the principle that creativity goes hand in hand with sustainability. The fabrics and accessories that best represent the F/W 2024-25 creative concepts are showcased in the Sostenibilità Creativa area. This area features **only the samples that meet the criteria established by the Milano Unica's Technical Committee for Sustainability.**

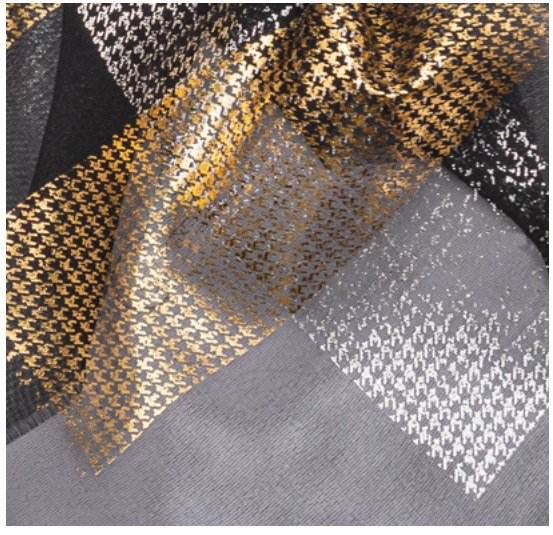


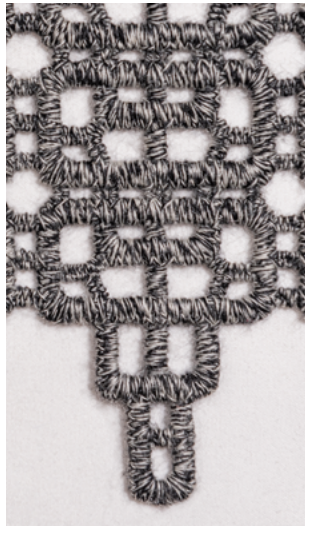
This decision also required a renewed classification of sustainability performance. The technical description was enriched with new categories. It lists 5 sustainability-inspired core values: protection of the health of workers, consumers and citizens through **the elimination of hazardous chemicals**, greater attention to preserving the planet's natural resources by following the **principles of circular economy**, promotion of **social justice**, the **fight against climate change** and the **protection of biodiversity.**

Milano Unica's Sostenibilità Creativa project is an invitation - and a challenge - to designers to explore new and more sustainable solutions and materials without compromising quality, beauty, style and originality.

Questa scelta ha portato con sé anche la decisione di riorganizzare il sistema di classificazione delle performance di sostenibilità. La descrizione tecnica è stata arricchita di nuove categorie e strutturata secondo 5 valori fondamentali che ispirano la sostenibilità: la garanzia per la salute di lavoratori, consumatori e cittadini che richiede **l'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose**, l'attenzione a non sprecare le risorse naturali del pianeta e a seguire i **princìpi dell'economia circolare**, la promozione della **giustizia sociale**, la **lotta ai cambiamenti climatici** e la **difesa della biodiversità**.

Il progetto Sostenibilità Creativa di Milano Unica è un invito – e una sfida - ai creativi ad esplorare soluzioni e materiali nuovi e più sostenibili senza rinunciare a qualità, bellezza, stile e originalità.







La Sostenibilità Creativa a Milano Unica in numeri

Sono 2.488 di 292 espositori i campioni di tessuti e accessori esposti nella sezione Sostenibilità Creativa F/W 2024-25 che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica. Sono numeri in straordinaria crescita rispetto all'edizione precedente che già aveva segnato il record di campioni presentati dagli espositori, superando di poco i mille campioni (1.171).

I dati confermano la predominanza del pilastro valoriale della sicurezza delle sostanze chimiche utilizzate nella filiera. L'86% dei campioni presenti nell'area Sostenibilità Creativa (2.140 campioni) è realizzato con processi conformi alle principali certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche dannose per l'uomo e l'ambiente. A questi campioni è stata attribuita l'etichetta **"Chemical Safety"**.

Sostenibilità Creativa at Milano Unica in Numbers

The Sostenibilità Creativa F/W 2024-25 area presents 2,488 samples of fabrics and accessories from 292 exhibitors that meet the criteria established by the Milano Unica's Technical Committee for Sustainability. These figures confirm the extraordinary growing number compared to the previous edition, which had already hit a record for the number of samples submitted by exhibitors, slightly exceeding 1,000 (1,171).

Data confirm the value pillar of safe chemicals used in the supply chain. 86% of the samples presented in the Sostenibilità Creativa area (totaling 2,140) are made with processes that comply with the main certifications, standards or protocols regarding the absence of chemicals harmful to humans and the environment. These samples have obtained the "**Chemical Safety**" label.







Il valore della circolarità, l'attenzione a non sprecare le risorse naturali limitate del pianeta, impiegando materiali provenienti da riciclo, recuperando e riutilizzando più volte le acque di processo, o adottando principi di ecodesign, è al secondo posto con il 76% dei campioni presentati (1.885 campioni). A questi campioni è stata attribuita l'etichetta **"Circular Economy"**.

In una fase storica in cui le preoccupazioni per la sostenibilità ambientale dominano la scena e tendono a mettere in secondo piano quelle altrettanto fondamentali per la sostenibilità sociale, oltre ¾ degli espositori (226 espositori) hanno presentato 1.549 campioni (62% del totale) con certificazioni che richiedono esplicitamente il rispetto delle convenzioni internazionali sui diritti dei lavoratori e i diritti umani, lungo tutta la filiera, nelle fasi di produzione agricola delle fibre e in quelle industriali. A questi campioni è stata attribuita l'etichetta **"Social Justice"**.

The value of circular economy, the focus on preserving the planet's finite natural resources by using materials from recycling, recovering and reusing process water several times, or adopting eco-design principles, comes in second with 76% of the samples (totaling 1,885). These samples have obtained the "**Circular Economy**" label.

At a time when environmental sustainability concerns dominate the scene and tend to overshadow equally important concerns regarding social sustainability, more than ¾ of exhibitors (totaling 226) presented 1,549 samples (62% of the total) with certifications that explicitly require compliance with international conventions on workers' rights and human rights throughout the entire supply chain, from fiber harvesting to industrial production. These samples have obtained the "**Social Justice"** label.





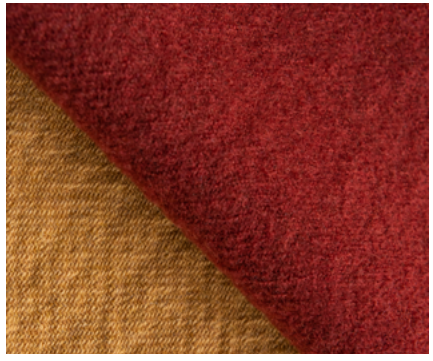


Il 42% dei campioni esposti nell'area Sostenibilità Creativa (1.044 campioni) per le loro caratteristiche contribuiscono a ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) nell'industria tessile, e quindi concorrono a combattere il fenomeno dei cambiamenti climatici. Le minori emissioni di questi campioni derivano dall'uso di materiali che sostituiscono fibre che originano da fonti fossili o sono di produzione europea e quindi, se utilizzate da produttori tessili europei, riducono le emissioni per il trasporto. La riduzione delle emissioni di CO_2 è anche il risultato dell'uso di energia rinnovabile nella produzione o di piani di compensazione messi in atto dalle aziende. A questi campioni è stata attribuita l'etichetta **"Climate Action"**.

Un altro pilastro valoriale considerato dal sistema di classificazione della Sostenibilità Creativa di Milano Unica riguarda un tema emergente, quello della conservazione della biodiversità e dell'adozione di metodi di agricoltura rigenerativa nella fase di produzione delle fibre. 811 campioni, il 33% del totale, hanno caratteristiche o certificazioni che ricadono in questo ambito. A questi campioni è stata attribuita l'etichetta **"Biodiversity Conservation"**.

42% of the samples displayed in the Sostenibilità Creativa area (totaling 1,044) contribute – thanks to their characteristics - to reducing greenhouse gas (GHG) emissions in the textile industry, and thus help combat climate change. The lower emissions of these samples result from the use of materials that replace fibers originating from fossil sources or they are of European production and thus, when used by European textile manufacturers, reduce emissions associated with transport. The reduction in CO_2 emissions is also the result of the use of renewable energy in production or company plans involving carbon credits. These samples have obtained the "**Climate Action"** label.

Another value pillar considered by Milano Unica's Sostenibilità Creativa classification system concerns the preservation of biodiversity, an emerging theme and the adoption of regenerative farming methods in fiber production. 811 samples, 33% of the total, have characteristics or certifications that fall into this area. These samples have obtained the "**Biodiversity Conservation"** label.





Infine 85 espositori, il 29% del totale, che hanno presentato 741 campioni (30% del totale), hanno adottato sistemi di gestione della sostenibilità certificati o sistemi di tracciabilità della filiera.

Standard, protocolli e certificazioni

Certificazioni, standard e protocolli possono essere relativi al singolo prodotto o all'intera attività dell'azienda.

Gli standard ed etichette di prodotto (grafico 3) più presenti tra i campioni sono relativi alla sicurezza chimica e al riciclo. Il 40% dei campioni (1003 campioni) è certificato Oeko-Tex standard 100 e il 33% (830 campioni) è certificato GRS. I campioni con certificazione GOTS sono il 12% e quelli con certificazione FSC il 9%. Seguono con percentuali inferiori al 10%: Bluesign, Cradle to Cradle, Better Cotton, OCS e DIN-Geprüft Biobased, USDA Biobased e RCS (Recycled Claim Standard), ed altre con meno dell'1% dei campioni.

Tra gli standard ed etichette relativi all'intera azienda (grafico 4), c'è al primo posto la conformità ai protocolli ZDHC (23% degli espositori). Seguono gli espositori certificati ISO 14001 (16%), Oeko-Tex STeP (14%), le linee guida sulla chimica di Camera della Moda/SMI sono adottate dal 13% degli espositori e il protocollo 4Sustainability dall'11%. Meno del 10% degli espositori seguono Impegno Detox, Tessile e Salute, TF Traceability&Fashion, ISO 50001 e 45001, Seri.co, ENAS e B Corp.

Finally, 85 exhibitors (29% of the total), who submitted 741 samples (30% of the total), have adopted certified sustainability management systems or supply chain traceability systems.

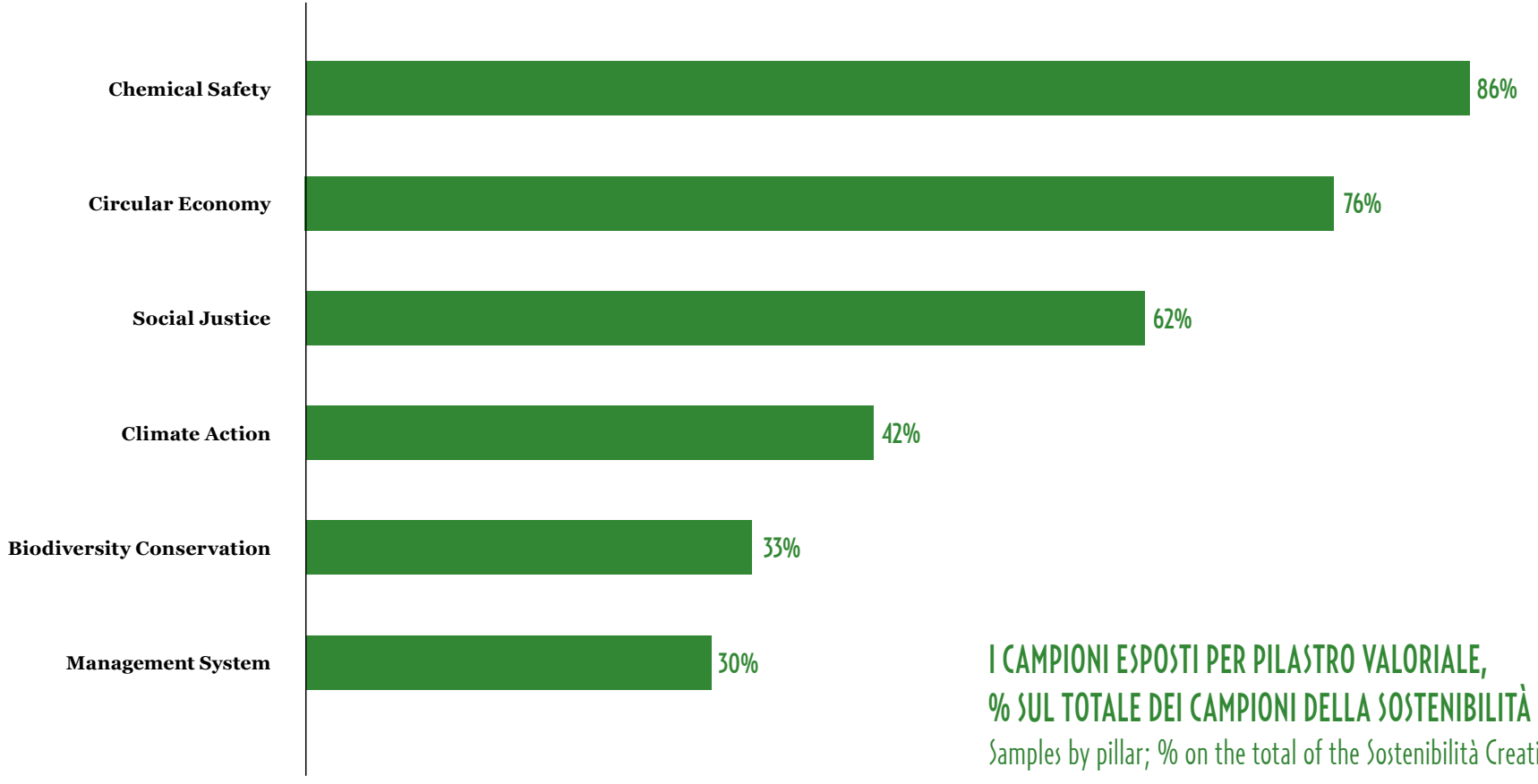
Standards, protocols and certifications

Certifications, standards and protocols may relate to an individual product or the company's processes.

The most common product standards and labels (Table 3) among the samples presented refer to chemical safety and recycling. 40% of the samples (totaling 1,003) are Oeko-Tex standard 100 certified and 33% (totaling 830) are GRS certified. 12% of the samples are GOTS certified and 9% are FSC certified. Less than 10% of the samples present the following certifications: Bluesign, Cradle to Cradle, Better Cotton, OCS and DIN-Geprüft Biobased, USDA Biobased and RCS (Recycled Claim Standard). The rest account for less than 1% of the samples.

The most common standards and labels covering the companies (Table 4) are: ZDHC protocols (23% of exhibitors) followed by ISO 14001 certified exhibitors (16%), Oeko-Tex STeP (14%), Camera della Moda/SMI Chemistry Guidelines (13%) and 4Sustainability protocol (11%). Less than 10% of exhibitors have joined Detox Commitment, Textiles and Health, TF Traceability&Fashion, ISO 50001 and 45001, Seri.co, ENAS and B Corp.

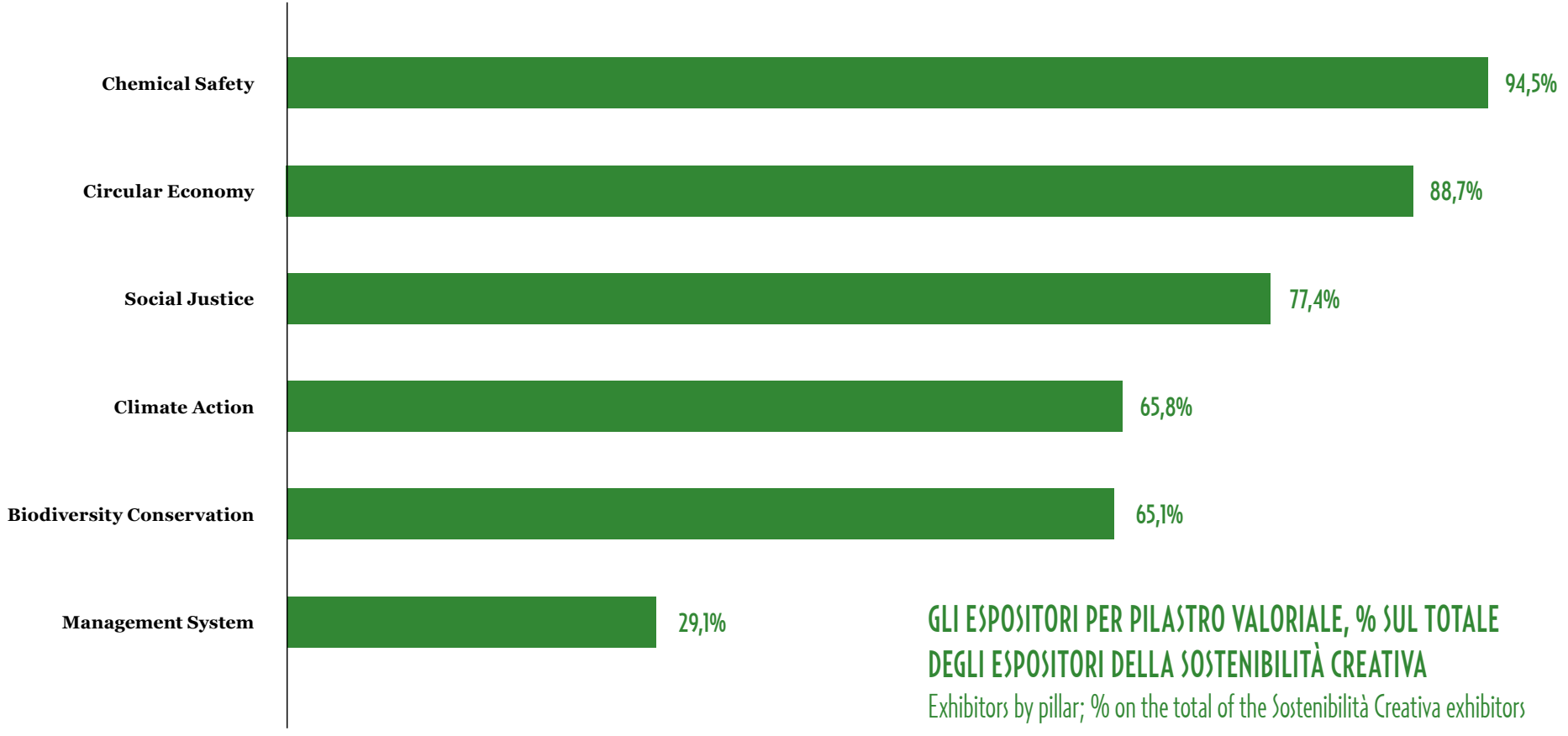
GRAFICO / TABLE 1



I CAMPIONI ESPOSTI PER PILASTRO VALORIALE, % SUL TOTALE DEI CAMPIONI DELLA SOSTENIBILITÀ CREATIVA

Samples by pillar; % on the total of the Sostenibilità Creativa samples

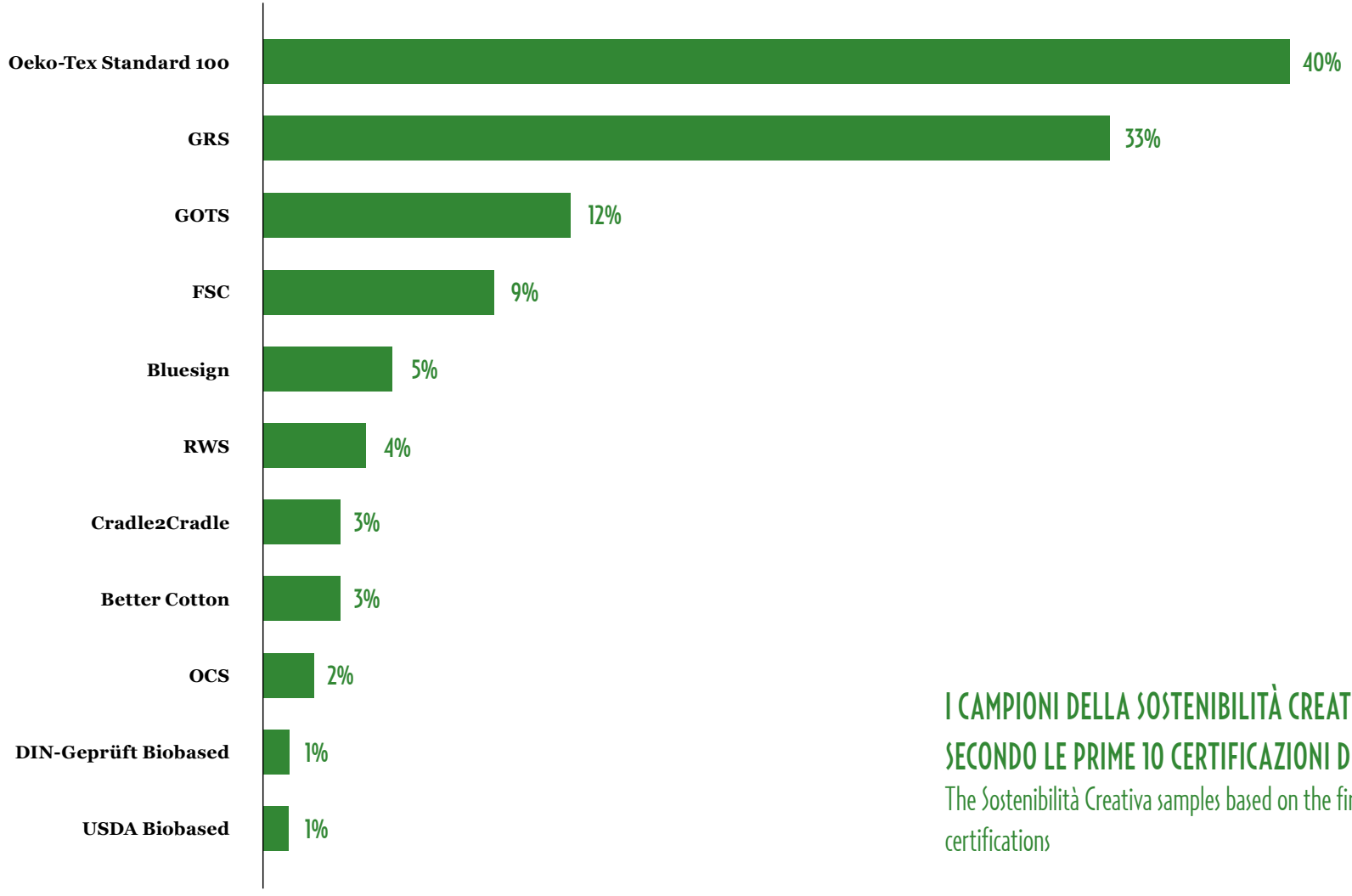
GRAFICO / TABLE 2



GLI ESPOSITORI PER PILASTRO VALORIALE, % SUL TOTALE DEGLI ESPOSITORI DELLA SOSTENIBILITÀ CREATIVA

Exhibitors by pillar; % on the total of the Sostenibilità Creativa exhibitors

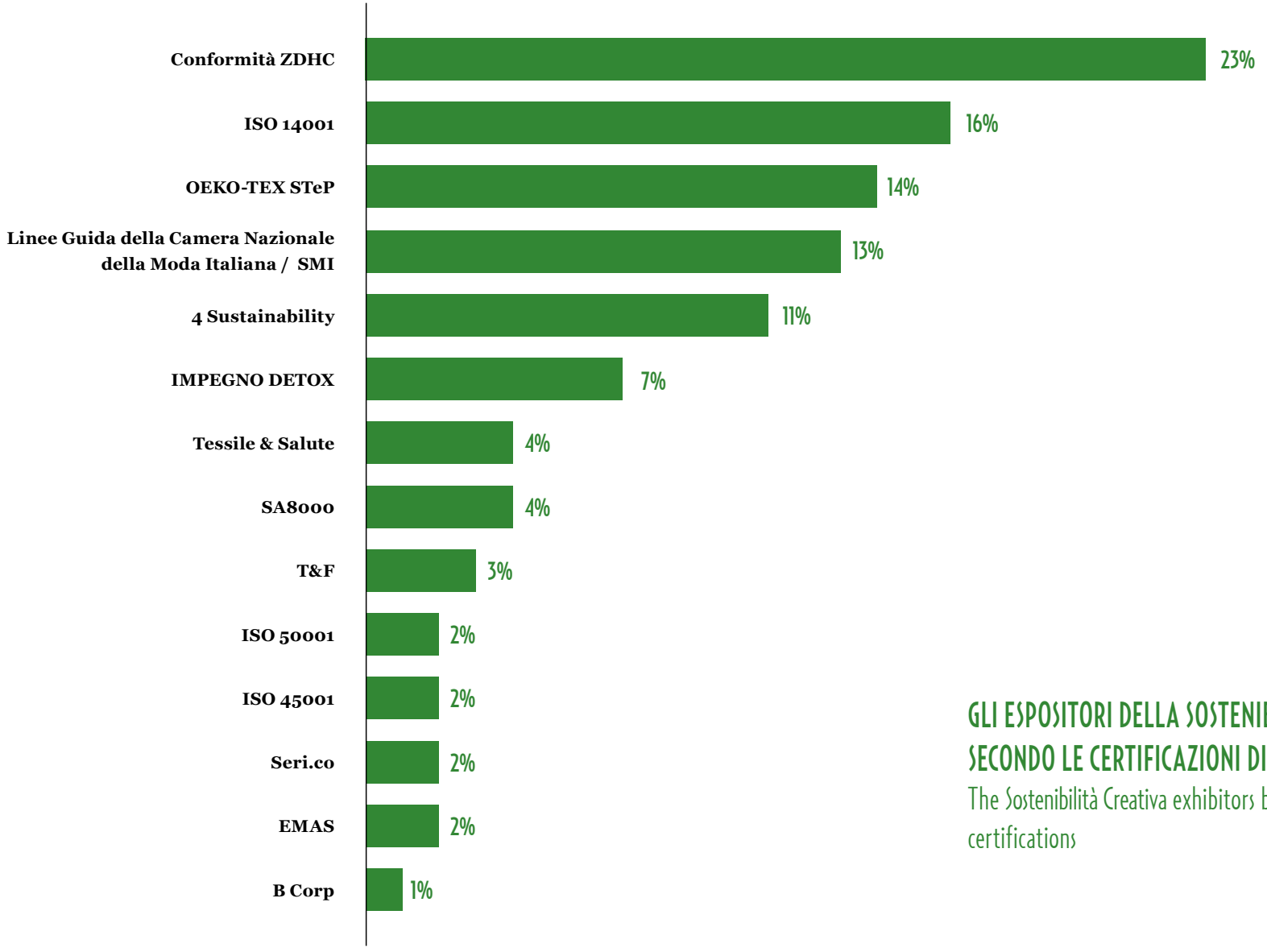
GRAFICO / TABLE 3



I CAMPIONI DELLA SOSTENIBILITÀ CREATIVA SECONDO LE PRIME 10 CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

The Sostenibilità Creativa samples based on the first 10 product certifications

GRAFICO / TABLE 4



GLI ESPOSITORI DELLA SOSTENIBILITÀ CREATIVA SECONDO LE CERTIFICAZIONI DI LIVELLO AZIENDALE

The Sostenibilità Creativa exhibitors based on the company certifications

I 5 PILASTRI VALORIALI DELLA SOSTENIBILITÀ

— I Pilastri Valoriali della Sostenibilità

Le performance di sostenibilità dei campioni e delle imprese sono rappresentate dalle icone dei 5 Pilastri Valoriali della Sostenibilità. Ogni azienda è valorizzata attraverso l'esposizione di uno o più campioni di tessuti e/o accessori rappresentativi, corredati da un cartellino che ne identifica le principali caratteristiche.



CLIMATE ACTION

Azioni per combattere il cambiamento climatico e l'impatto sul pianeta e sull'industria

Carbon Neutrality Target *Progetti di riduzione delle emissioni di gas serra o azioni di compensazione.*

Energia da fonti rinnovabili *L'energia proveniente da fonti rinnovabili e a bassa impronta di carbonio rappresenta la maggior parte del consumo energetico dell'azienda.*

Materiali a basso impatto sul clima *Utilizzo di materiali con un minore impatto per emissione di gas serra, come fibre biologiche e fibre di provenienza locale.*

THE 5 SUSTAINABILITY VALUES PILLARS

— The Sustainability Value Pillars

The sustainability performances of the samples and companies are represented by the icons of the 5 Sustainability Values Pillars. Each company highlights one or more samples of fabrics and/or accessories with a tag specifying their main characteristics.



CLIMATE ACTION

Actions to fight climate change and its impacts on the planet and the industry.

Carbon Neutrality Target *GreenHouse Gases emissions reduction projects or compensation actions.*

Renewable Energy *Energy from renewable, low-carbon footprint sources accounts for most of the company's energy use.*

Lower Climate Impact Materials *Use of materials with a lower GHG footprint, such as biobased fibres, locally sourced fibres.*

CHEMICAL SAFETY

Azioni per ridurre il rischio chimico per la salute umana e l'ambiente.

Chimica responsabile in agricoltura *Materiali senza uso di sostanze chimiche pericolose in agricoltura e allevamento conformi ai principali standard RSL.*

Chimica responsabile nella produzione *Materiali che non prevedono l'uso di sostanze chimiche pericolose nella produzione, conformi ai principali standard industriali RSL*

Sistema di gestione delle sostanze chimiche *Adozione di sistemi di gestione responsabile delle sostanze chimiche conformi ai principali standard come ZDHC, Blusign, OEKO-TEX STeP, 4Sustainability.*

BIODIVERSITY CONSERVATION

Azioni per garantire la preservazione e il ripristino degli ecosistemi e la tutela del benessere degli animali.

Gestione responsabile delle foreste *Utilizzo di materiali provenienti da foreste gestite in modo responsabile, dichiarazioni supportate da certificazioni o marchi pertinenti.*

Allevamento sostenibile/Cruelty-free *Utilizzo di materiali prodotti senza pratiche crudeli sugli animali e provenienti da sistemi di allevamento sostenibili.*

Agricoltura rigenerativa/organica *Utilizzo di materiali provenienti da agricoltura rigenerativa e biologica*

CHEMICAL SAFETY

Actions to reduce the chemical risk for human health and the environment.

Responsible Chemistry in Agriculture *Materials with no use of hazardous chemicals in agriculture and breeding compliant with leading standards RSL.*

Responsible Chemistry in Manufacturing *Materials with no use of hazardous chemicals in manufacturing, compliant with leading industry standards RSL.*

Chemical Management Compliance *Adoption of responsible chemical management systems compliant with leading standards such as ZDHC, Blusign, OEKO-TEX STeP, 4Sustainability.*

BIODIVERSITY CONSERVATION

Actions to ensure the conservation and restoration of ecosystems and animal welfare protection.

Responsible Forest Management *Use of materials from responsibly managed forests, claims supported by certifications or relevant trademarks.*

Cruelty-free/Sustainable Breeding *Use of materials produced without cruel practices on animals and coming from sustainable breeding systems.*

Organic/Regenerative Agriculture *Use of materials from regenerative and organic agriculture.*

CIRCULAR ECONOMY

Azioni per favorire il riciclo, il riutilizzo, la durata e l'estensione del ciclo di vita dei prodotti.

Gestione circolare dei rifiuti *Gestione e riciclo responsabile dei rifiuti e riutilizzo delle acque reflue.*

Materiali riciclati *Utilizzo di materiali di origine riciclata, dichiarazioni supportate da certificazioni o marchi che ne dichiarano il contenuto riciclato.*

Progettato per la circolarità *Prodotto progettato per migliorare la durata, la riparazione, il riutilizzo, il riciclo e la gestione della fine del ciclo di vita.*

SOCIAL JUSTICE

Azioni per garantire il rispetto dei diritti umani e del lavoro lungo tutta la catena di fornitura

Diritti del lavoro in agricoltura *Garantire i diritti del lavoro nella componente agricola della catena di approvvigionamento.*

Diritti del lavoro nel settore manifatturiero *Garantire i diritti del lavoro nella componente manifatturiera della catena di fornitura.*

Rafforzamento dei diritti umani *Ridurre le disuguaglianze, garantire le pari opportunità e rafforzare i diritti umani universali in tutta la catena di fornitura.*

PUNTEGGI AGGIUNTIVI ASSEGNATI

Sistema di Gestione della Sostenibilità o Tracciabilità

CIRCULAR ECONOMY

Actions to favour products' recycling, reuse, durability and life cycle extension.

Water/Waste Circular Management *Responsible management and recycling of waste and reuse of wastewater.*

Recycled Materials *Use of materials from recycled origin, claims supported by certifications or trademarks declaring the recycled content.*

Designed for Circularity *Product designed to enhance durability, repair, reuse, recycling and end-of-life management.*

SOCIAL JUSTICE

Actions to ensure the respect of Human and Labor Rights throughout the supply chain.

Labour Rights in Agriculture *Ensure labour rights in the agricultural component of the supply chain.*

Labour Rights in Manufacturing *Ensure labour rights in the manufacturing component of the supply chain.*

Human Rights Enhancement *Reduce inequalities, ensure equal opportunities and enhance universal human rights throughout the supply chain.*

ADDITIONAL MARKS AWARDED

Sustainability or Traceability Management System

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ O TRACCIABILITÀ

Companies with Sustainability Management System or Traceability are highlighted in green

			Carbon Neutrality Target	Renewable Energy	Lower Climate Impact Materials	Responsible Chemistry in Agriculture	Responsible Chemistry in Manufacturing	Chemical Management Compliance	Responsible Forest Management	Cruelty-free / Sustainable Breeding	Organic / Regenerative Agriculture	Water/ Waste Circular Management	Recycled Materials	Designed for Circularity	Labour Rights in Agriculture	Labour Rights in Manufacturing	Human Rights Enhancement
3C COMPANY	Hall 3	E12			●	●	●				●	●	●		●	●	
A.C.M.	Hall 1	C08		●	●		●		●			●	●	●		●	
AB INDUSTRIES	Hall 2	K0BC09			●	●	●	●			●		●			●	
AIRONTEX	Hall 3	D02			●		●		●				●		●	●	
ALA CAMPOLMI	Hall 2	E02		●			●	●		●		●	●			●	
ALBANO MORGADO	Hall 2	K16					●										
ALBERTO BARDAZZI	Hall 3	G09 G11			●	●	●	●		●	●					●	
ALBIATE 1830	Hall 4	A24					●	●					●				
ALBINI 1876	Hall 4	A22			●	●	●	●							●		
ALBINI DONNA	Hall 4	A24			●	●	●	●			●					●	
ALIBI	Hall 2	J11		●	●	●	●	●			●	●	●			●	
ALUMO	Hall 4	A23					●	●								●	●
ANGELICO	Hall 4	J13			●			●		●		●		●			
ANGELO VASINO	Hall 2	H10 H12	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	
ARCHE' SB	Hall 2	D01			●	●	●				●					●	
ARGOMENTI TESSILI	Hall 3	E14 E16			●	●	●		●		●		●		●	●	
ARPEX TEXTILES	Hall 1	E13			●	●	●				●		●	●		●	
ASPESI FEDERICO	Hall 1	F20					●					●	●			●	
AURIFIL	Hall 3	J06			●	●	●	●			●					●	
B READY	Hall 3	B13 B15 B17 B19 B21			●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	
BAP GROUP/BOMISA	Hall 1	C07 C09			●		●		●			●	●	●			
BARIG NASTRI DAL 1973	Hall 1	D02										●					
BATM CO., LTD	Hall 2	K0BC10			●	●	●	●			●		●	●		●	
BECO INTERNATIONAL	Hall 2	K0BA02			●	●	●		●		●		●		●	●	
BEDINI F.LLI	Hall 3	B16					●					●	●			●	
BEPPETEX	Hall 2	D02			●	●	●	●			●		●			●	●
BESANI	Hall 3	D11		●	●	●	●	●				●	●		●	●	●
BESTE	Hall 4	J03			●	●	●	●		●	●	●	●			●	
BIOJERSEY - ELLEA	Hall 3	F03	●		●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●
BISENTINO	Hall 2	F07 F09 F11					●	●		●		●	●			●	

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ O TRACCIABILITÀ

Companies with Sustainability Management System or Traceability are highlighted in green

			Carbon Neutrality Target	Renewable Energy	Lower Climate Impact Materials	Responsible Chemistry in Agriculture	Responsible Chemistry in Manufacturing	Chemical Management Compliance	Responsible Forest Management	Cruelty-free / Sustainable Breeding	Organic / Regenerative Agriculture	Water/ Waste Circular Management	Recycled Materials	Designed for Circularity	Labour Rights in Agriculture	Labour Rights in Manufacturing	Human Rights Enhancement
BLUE ON BLUES FASHION FABRICS	Hall 3	D24					●	●					●	●		●	●
BORDINIFICIO SCUROACCESSORI	Hall 1	F16		●	●	●					●		●	●			
BORGINI JERSEY	Hall 3	H09		●			●						●	●		●	
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	Hall 3	C21			●	●	●				●	●	●	●		●	
BOTTO GIUSEPPE	Hall 4	C02	●	●			●	●		●		●	●			●	
BOTTONIFICIO LARIANO	Hall 1	F04		●			●		●			●					
BOTTONIFICIO LENZI 1955	Hall 1	D09 D11		●	●		●		●			●		●	●		
BOTTONIFICIO PIEMONTESE	Hall 1	F34			●	●			●		●		●	●			
BOTTONIFICIO SILGA	Hall 1	E05			●	●	●	●	●		●	●	●	●			
BRECOTESSILE	Hall 3	C20		●	●	●	●		●			●	●		●	●	
BRUGNOLI	Hall 2	B12 B14 B16	●	●	●		●	●				●	●	●		●	
BUMS IND	Hall 2	KOBA03					●	●	●				●		●	●	
BY MICHELANGELO	Hall 1	B09					●	●	●			●	●	●			
C. PAULI	Hall 2	H17			●	●	●				●	●				●	
C.T.A. CENTRO TESSILE ANNUNZIATA	Hall 2	K19 K21 K23					●						●			●	
CADICAGROUP	Hall 1	D10 D12 E09 E11					●		●				●		●	●	●
CAMAC ARTI GRAFICHE	Hall 1	E02			●	●	●	●			●	●				●	
CANCLINI1925 - BLUE1925 - HAUSAMMANN+MOOS1811	Hall 4	A18	●	●	●	●	●				●	●		●			
CASA DA MALHA	Hall 3	H07			●	●	●				●	●	●			●	●
CAVALLERI & C.	Hall 3	G21					●						●			●	
CEITEX ITALIA	Hall 1	B18			●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	
CERVOTESSILE	Hall 3	A13 A15 A17			●	●	●	●	●		●		●		●	●	
CFM - CONSCIOUS FABRIC MAKERS	Hall 3	F02			●	●	●		●		●	●	●		●	●	
CHARGEURS PCC - NATIVA	Hall 2	A07 A09					●	●		●			●			●	●
CHRIMARTEX - CM TESSUTI	Hall 3	E02			●	●	●	●		●	●	●	●			●	
CILANDER / BRENNET FASHION	Hall 4	A21	●				●	●				●				●	●
CIM ITALY	Hall 1	C01					●					●					
CITTADINI SPA	Hall 1	INNOV01		●			●					●	●			●	
CLERICI TESSUTO/CLERICI TESSUTO DIV. INDUSTRY	Hall 3	G16 G18					●	●	●	●		●	●	●	●	●	
CNC TESSUTI	Hall 2	K08 K10 K12					●					●	●			●	

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ O TRACCIABILITÀ

Companies with Sustainability Management System or Traceability are highlighted in green

			Carbon Neutrality Target	Renewable Energy	Lower Climate Impact Materials	Responsible Chemistry in Agriculture	Responsible Chemistry in Manufacturing	Chemical Management Compliance	Responsible Forest Management	Cruelty-free / Sustainable Breeding	Organic / Regenerative Agriculture	Water/ Waste Circular Management	Recycled Materials	Designed for Circularity	Labour Rights in Agriculture	Labour Rights in Manufacturing	Human Rights Enhancement
COMPAGNIA DELLA SETA	Hall 3	H17					●	●	●				●		●	●	
CORTI GIUSEPPE TESSITURA JACQUARD	Hall 3	D20		●	●		●		●				●		●	●	
CREPIN-PETIT	Hall 1	F05					●		●			●					
CUCCHETTI INNOVATION	Hall 3	D04		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DAEWOONG F.N.T	Hall 2	KOBA06	●	●	●		●						●			●	
DBS TESSUTI	Hall 3	G05			●	●	●		●		●		●		●	●	
DE BALL	Hall 2	A02			●		●					●	●			●	
DEB	Hall 1	E10		●			●							●			
DELFI	Hall 2	B10			●		●						●			●	
DGL GROUP	Hall 2	H16			●	●	●		●		●		●	●	●	●	
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS	Hall 2	D10 D12						●									
DK&D CO., LTD (DOORIM)	Hall 2	KOBB07					●						●				
DRAGONI	Hall 2	F21 F23		●	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●
DUCA VISCONTI DI MODRONE	Hall 4	D03			●	●	●				●	●				●	
DUESSE	Hall 1	B16					●		●			●	●	●	●	●	
DUREAM CO., LTD	Hall 2	KOBA01			●	●	●	●			●		●			●	●
DUTEL CREATION	Hall 3	C14			●		●					●	●			●	
EFFEPIERRE - FPR	Hall 3	E17		●	●	●	●	●	●		●		●		●	●	
EGO / PECCI	Hall 2	H13 H15			●	●	●			●	●			●		●	
ELITEX	Hall 3	E22		●								●	●	●			
EMPRESS	Hall 1	F06			●	●	●				●	●		●			
ERICA INDUSTRIA TESSILE	Hall 3	H13 H15						●	●						●		
ERMENEGILDO ZEGNA	Hall 4	G10	●	●	●			●		●		●	●				
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP/HARRIS TWEED HEBRIDES	Hall 4	C05					●	●		●			●			●	●
E-STYLE	Hall 3	J08					●					●	●			●	
ETIQUE	Hall 3	C22					●		●				●		●	●	
EUROJERSEY	Hall 2	C14 C16 C18 C20		●			●	●				●					
EUROMAGLIA	Hall 3	E01			●	●	●		●	●	●		●		●	●	
EUSEBIO	Hall 3	G04 G06		●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	
EXTREME	Hall 1	INNOV04					●										

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ O TRACCIABILITÀ

Companies with Sustainability Management System or Traceability are highlighted in green

			Carbon Neutrality Target	Renewable Energy	Lower Climate Impact Materials	Responsible Chemistry in Agriculture	Responsible Chemistry in Manufacturing	Chemical Management Compliance	Responsible Forest Management	Cruelty-free / Sustainable Breeding	Organic / Regenerative Agriculture	Water/ Waste Circular Management	Recycled Materials	Designed for Circularity	Labour Rights in Agriculture	Labour Rights in Manufacturing	Human Rights Enhancement
EZIO GHIRINGHELLI	Hall 3	A21			●	●	●		●		●	●	●		●	●	
F.B.M.A. SRL - BOTTONI, ACCESSORI E BIJOUX	Hall 1	F30		●								●	●				
FADA TESSUTI	Hall 3	J11			●	●	●				●	●	●			●	
FANTASIE TRICOT	Hall 3	H11			●	●	●		●	●	●		●		●	●	
FENILI	Hall 1	B08					●		●			●	●	●			
FIVEOL TEXTIL	Hall 3	F06		●	●	●	●				●		●		●	●	
FORMEIDEE	Hall 1	F02			●	●	●	●	●		●		●		●	●	●
FORZA GIOVANE ART	Hall 1	D05 D07										●		●			
FRAMIS ITALIA	Hall 1	C04	●	●			●	●				●					
FROG	Hall 2	KOBB04					●					●					
FURPILE IDEA	Hall 2	C21 C23		●			●	●		●			●			●	
GALLUS	Hall 3	J19 J21		●			●	●	●			●			●	●	●
GETZNER TEXTIL	Hall 4	A19	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●
GIALI FASHION	Hall 1	C17			●	●	●				●	●	●			●	
GIRANI	Hall 3	F23			●	●	●		●		●	●	●		●	●	
GRITTI 1924	Hall 1	A15					●	●	●					●			
GRUPPO UNIESSE	Hall 1	B19			●	●	●	●			●					●	●
HALLEY STEVENSONS	Hall 2	J02			●	●		●			●				●	●	
HASETORA SPINNING CO., LTD.	Hall 4	JOBC04											●				
HATAOKA COMPANY / ASUWA KOGYOSHO COMPANY	Hall 4	JOBB02							●				●		●		
HEYONE CO.,LTD	Hall 2	KOBA08			●	●	●	●			●		●			●	●
HI-TOP & ZENTEX CO., LTD.	Hall 2	KOBC01			●		●						●	●		●	
IFANSI	Hall 3	E05			●	●	●	●			●					●	●
ILUNA GROUP - MAGLIFICIO RIPA	Hall 3	K08			●	●	●	●	●		●		●		●	●	●
IMPRESA TESSILE	Hall 3	B23					●						●			●	
IN.TES.PRA. LINEA BALLI S.	Hall 2	G02 G04					●						●	●		●	
INFINITY - CODICE - JJ MOON	Hall 2	D23		●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	
INNOVA FABRICS	Hall 1	INNOV05			●	●	●				●		●	●		●	
INTESA C	Hall 3	K13 K15			●	●									●	●	
IOAKIMIDIS TEXTILES	Hall 3	D06 D08 D10 D12			●	●	●		●		●		●		●	●	

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ O TRACCIABILITÀ

Companies with Sustainability Management System or Traceability are highlighted in green

			Carbon Neutrality Target	Renewable Energy	Lower Climate Impact Materials	Responsible Chemistry in Agriculture	Responsible Chemistry in Manufacturing	Chemical Management Compliance	Responsible Forest Management	Cruelty-free / Sustainable Breeding	Organic / Regenerative Agriculture	Water/ Waste Circular Management	Recycled Materials	Designed for Circularity	Labour Rights in Agriculture	Labour Rights in Manufacturing	Human Rights Enhancement
ITALPIEGA	Hall 1	B25											●	●			
JACKYTEX	Hall 4	D04			●	●	●	●	●	●	●		●		●	●	
JAIN CO., LTD	Hall 2	K0BA07					●						●			●	
JRC REFLEX	Hall 1	INNOV10		●			●						●				
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI	Hall 3	J02		●			●						●				
KALEIDOS MODA	Hall 3	H05			●	●	●			●	●		●			●	
KBC	Hall 3	K24					●						●			●	
KNIPIDEE INTERNATIONAL	Hall 2	G01					●		●				●		●		
LA LINEA	Hall 4	A10					●										
LABEL - STORE INDUSTRIES	Hall 1	C18		●	●		●	●	●			●	●		●	●	●
LABELTEX GROUP	Hall 1	D16			●	●	●		●		●		●	●	●	●	
LAMPA	Hall 1	D05 D07		●	●	●	●	●			●	●	●			●	●
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	Hall 1	B11 B13		●			●					●	●			●	
LANIFICIO BOTTOLI	Hall 4	G05		●	●		●			●		●	●				
LANIFICIO CORTI MARCELLO	Hall 2	K11					●					●					
LANIFICIO FORTEX	Hall 2	G08 G10					●	●				●	●	●		●	
LANIFICIO GUASTI	Hall 2	G21										●	●	●			
LANIFICIO LUIGI ZANIERI	Hall 2	D19			●	●	●				●	●		●		●	
LANIFICIO MOESSMER	Hall 4	E03								●							
LANIFICIO NELLO GORI	Hall 2	G03 G05					●	●					●			●	●
LANIFICIO NOVA FIDES	Hall 2	D03 D05		●	●	●	●	●		●			●		●	●	
LANIFICIO PAOLETTI - MTF	Hall 2	F04			●		●			●			●	●		●	
LANIFICIO ROMA	Hall 2	D14 D16 D18			●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	
LEATHERTEX - UMBERTO LENZI	Hall 2	E03 E05			●	●	●		●		●		●	●	●		
LEMAR	Hall 2	B01			●		●					●	●	●		●	
LENZI BOTTONI	Hall 1	D09 D11		●	●		●		●			●		●			
LIBERTY FABRICS	Hall 4	A01-A03			●	●	●		●						●	●	
LINEAESSE GROUP	Hall 2	D07		●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	
LIOLIOS	Hall 3	K21					●	●				●	●	●		●	●
LISA	Hall 3	J18 J20					●	●					●			●	

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ O TRACCIABILITÀ

Companies with Sustainability Management System or Traceability are highlighted in green

			Carbon Neutrality Target	Renewable Energy	Lower Climate Impact Materials	Responsible Chemistry in Agriculture	Responsible Chemistry in Manufacturing	Chemical Management Compliance	Responsible Forest Management	Cruelty-free / Sustainable Breeding	Organic / Regenerative Agriculture	Water/ Waste Circular Management	Recycled Materials	Designed for Circularity	Labour Rights in Agriculture	Labour Rights in Manufacturing	Human Rights Enhancement
LUIGI RICCERI	Hall 4	D01		●				●									
LUXURY JERSEY	Hall 3	E06		●			●	●	●				●		●	●	
M.I.T.I.	Hall 2	A03	●				●	●				●	●	●		●	●
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA	Hall 2	K06		●	●	●	●			●			●		●	●	
MA.AL.BI.1947 MANIFATTURE ALTO BIELLESE	Hall 2	J06					●						●			●	
MABO	Hall 1	C19 C21		●	●	●	●		●		●	●	●				
MADEIRA EMBROIDERY THREADS	Hall 1	F01		●			●					●					
MAEDA	Hall 4	JOBB02					●	●				●	●	●		●	
MAGLIERIA SILMAR	Hall 3	C07	●		●	●	●				●	●	●	●		●	
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	Hall 3	G01					●	●				●	●				
MAGLIFICIO RIPA - ILUNA GROUP	Hall 3	J07			●		●	●					●			●	●
MAGMA TÊXTIL	Hall 3	C05			●	●	●		●		●		●	●	●	●	
MAINETTI	Hall 1	B15 B17 A16 A18	●		●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●
MAJOCCHI, NT	Hall 2	C02					●					●	●			●	●
MALHIA KENT / LA FILLE	Hall 3	C15					●	●					●			●	●
MANIFATTURA DEL PRATO	Hall 2	J04		●			●			●		●	●			●	
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	Hall 3	A19					●						●			●	
MANIFATTURA MODENESE	Hall 1	E19							●			●			●		
MANIFATTURA PACINI NELLO	Hall 3	H10			●	●	●		●		●		●		●	●	
MANIFATTURA PEZZETTI	Hall 3	A16 A18			●	●	●	●	●		●		●		●	●	
MANIFATTURE TESSILI BIANCHI	Hall 3	F24					●	●	●				●		●	●	
MANTECO	Hall 2	C13 C15 C17 C19					●	●		●			●			●	
MAPEL	Hall 2	K14		●	●	●	●	●			●	●	●	●		●	
MARINI INDUSTRIE	Hall 2	G13 G15					●			●		●	●			●	
MARLANE - MARZOTTO GROUP	Hall 4	C06			●	●	●	●		●					●	●	●
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	Hall 1	E07					●					●	●			●	
METAL P	Hall 1	D06		●			●					●	●				
METALBOTTONI	Hall 1	E15			●	●	●	●			●	●	●			●	●
MI.GRA. SINCE 1988 - DANIVE MODE	Hall 3	K02			●	●	●				●		●			●	
MICROTEX - BE.MOOD	Hall 2	H02					●	●						●			

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ O TRACCIABILITÀ

Companies with Sustainability Management System or Traceability are highlighted in green

			Carbon Neutrality Target	Renewable Energy	Lower Climate Impact Materials	Responsible Chemistry in Agriculture	Responsible Chemistry in Manufacturing	Chemical Management Compliance	Responsible Forest Management	Cruelty-free / Sustainable Breeding	Organic / Regenerative Agriculture	Water/ Waste Circular Management	Recycled Materials	Designed for Circularity	Labour Rights in Agriculture	Labour Rights in Manufacturing	Human Rights Enhancement
MILIOR	Hall 2	H06 H08			●	●	●			●	●		●			●	
Miyata. Wf.	Hall 4	J0BB05								●		●					
MIZUHO KOGYO CO., LTD.	Hall 4	J0BB05											●	●			
MOKUBA BY RIBBON LINE	Hall 1	B20 B22					●						●			●	
MONOTEX SHIN HEUNG	Hall 2	K0BA04					●	●				●					
MORGANTI BRUNETTO	Hall 2	G16			●		●		●				●		●	●	
MTP - MANIF. TESSILE PIEROZZI	Hall 2	K22		●	●	●	●			●			●		●	●	
MYZIP	Hall 1	D19			●	●	●				●	●	●			●	
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	Hall 1	A19		●			●		●						●		
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	Hall 1	D14			●	●	●				●		●			●	
NASTRIFICIO DE BERNARDI	Hall 1	C15					●	●								●	●
NASTRITESSUTI	Hall 1	E04			●	●	●	●			●	●	●	●		●	
NOVALANSA - PREMIERTEX - NEW JUNIOR	Hall 3	D01			●	●	●		●		●		●		●	●	
NOVARESIN SPA	Hall 1	INNOV07			●			●									
OCEAN	Hall 1	A15					●	●									
OFFLINE BY EUROTESSILE	Hall 2	J09			●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	
O'JERSEY	Hall 3	G07			●	●	●	●			●		●			●	●
OLIMPIAS FABRICS	Hall 2	C03 C05 C07 C09 C11			●	●	●	●			●	●	●			●	●
ONECHANG MATERIAL CO.,LTD.	Hall 2	K0BC04					●	●					●			●	●
PANAMA TRIMMINGS	Hall 1	D18		●	●		●					●	●	●		●	
PASSAMANERIA FRASSINETTI	Hall 1	A24					●						●			●	
PENN ITALIA/PENN TEXTILE SOLUTIONS	Hall 1	INNOV14		●			●	●					●			●	●
PIROLA PASSAMANERIE	Hall 1	F38		●	●	●	●	●		●	●	●		●		●	●
PIZVAL	Hall 3	K09					●	●									
PONTETORTO	Hall 2	G06					●	●	●	●		●	●			●	
PONTOGLIO 1883	Hall 4	H04			●			●						●		●	●
PREPPY	Hall 1	A15					●	●	●				●	●			
PRINA TESSUTI	Hall 3	B18			●	●	●		●		●		●		●	●	
QUORUM	Hall 3	B24					●						●			●	
RAMPONI ®	Hall 1	INNOV09		●	●	●					●	●	●				

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ O TRACCIABILITÀ

Companies with Sustainability Management System or Traceability are highlighted in green

			Carbon Neutrality Target	Renewable Energy	Lower Climate Impact Materials	Responsible Chemistry in Agriculture	Responsible Chemistry in Manufacturing	Chemical Management Compliance	Responsible Forest Management	Cruelty-free / Sustainable Breeding	Organic / Regenerative Agriculture	Water/ Waste Circular Management	Recycled Materials	Designed for Circularity	Labour Rights in Agriculture	Labour Rights in Manufacturing	Human Rights Enhancement
RAPHAEL	Hall 2	H14					●	●		●			●			●	
REDA	Hall 4	C13						●		●		●	●			●	
REDMARK	Hall 1	B04 B06			●		●		●			●	●	●	●	●	
REMMERT	Hall 1	C10 C12			●	●	●	●		●	●		●	●		●	
RICAMIFICIO ASCHEI	Hall 1	F09 F11		●	●	●	●				●		●			●	
RICAMIFICIO PAOLO ITALY	Hall 3	J10			●	●	●			●					●	●	
RIFRA NASTRI	Hall 1	C20			●	●	●				●		●	●		●	
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"	Hall 4	C04					●	●									
SAIEI ORIMONO CO.,LTD.	Hall 4	JOBB02					●	●		●			●	●			
SATAB	Hall 1	F03	●		●	●	●		●		●		●		●	●	
SETERIE ARGENTI	Hall 3	B14					●	●	●				●		●	●	●
SHIBAYA CO.,LTD.	Hall 4	JOBC02			●	●	●				●	●	●	●		●	
SHINDO TEXTILE EUROPE	Hall 1	D20 D22					●	●					●			●	●
SHINJINTEX CO., LTD	Hall 2	K0BA05		●	●	●	●				●		●		●	●	
SIDÓNIOS KNITWEAR	Hall 3	C06			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
SITIP	Hall 2	B19 B21	●				●	●				●	●			●	
SOJITZ FASHION CO., LTD	Hall 4	JOBD03			●		●					●	●			●	
SOLSTISS	Hall 3	K07			●	●	●				●	●				●	
SOMELOS TECIDOS	Hall 4	A04					●	●	●			●		●	●	●	●
SOPHIE HALLETTE	Hall 3	K12			●	●	●		●		●		●		●	●	
STAM ART GROUP	Hall 3	H19 H21 H23					●		●			●	●		●	●	
STEIFF SCHULTE WEBMANUFAKTUR	Hall 2	J24			●	●	●			●	●					●	
STUDIO ELLE	Hall 3	K16			●	●	●				●	●	●			●	
STYLEM TAKISADA-OSAKA CO.,LTD.	Hall 4	JOBD06			●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	
SUBALPINO	Hall 4	J11					●										
SUNWELL CO,.LTD.	Hall 4	JOBA05			●	●	●		●		●	●	●		●	●	
TAEOH CORPORATION	Hall 2	K0BA10			●	●	●	●			●		●			●	●
TAIANA	Hall 4	A11			●	●	●				●	●	●	●		●	
TAIPYUNG TEXTILE	Hall 2	K0BB05			●	●	●				●		●			●	
TEJIDOS REBES	Hall 3	A24					●	●				●		●		●	●

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ O TRACCIABILITÀ

Companies with Sustainability Management System or Traceability are highlighted in green

			Carbon Neutrality Target	Renewable Energy	Lower Climate Impact Materials	Responsible Chemistry in Agriculture	Responsible Chemistry in Manufacturing	Chemical Management Compliance	Responsible Forest Management	Cruelty-free / Sustainable Breeding	Organic / Regenerative Agriculture	Water/ Waste Circular Management	Recycled Materials	Designed for Circularity	Labour Rights in Agriculture	Labour Rights in Manufacturing	Human Rights Enhancement
TEKSTINA	Hall 4	A14					●	●				●				●	●
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	Hall 3	G20			●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	
TESSIL - NOVEX	Hall 2	A06											●				
TESSILBIELLA	Hall 4	D06					●	●		●							
TESSILE	Hall 3	E21			●	●	●		●		●	●	●		●	●	
TESSILE FIORENTINA COMPANY	Hall 3	F04					●						●			●	
TESSILIDEA	Hall 2	F16			●	●	●		●		●	●			●	●	
TESSITURA CARLO BASSETTI	Hall 4	A02			●	●	●	●			●	●	●	●		●	●
TESSITURA COLOMBO ANTONIO	Hall 3	K03					●						●	●		●	
TESSITURA CORTI	Hall 2	A10			●		●					●	●			●	
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI	Hall 4	A16	●	●	●	●	●				●	●					
TESSITURA MARCO PASTORELLI	Hall 3	A20			●	●	●		●		●		●		●		
TESSITURA MAURI	Hall 3	A22					●		●			●	●		●	●	
TESSUTI & TESSUTI	Hall 3	D07		●	●	●	●	●	●		●		●		●	●	
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	Hall 2	D13 D15 E14 E16 E18		●	●	●	●	●				●	●		●	●	●
TEXAPEL	Hall 2	G23					●			●		●	●			●	
TEXCART	Hall 1	D13 D15 D17					●		●					●	●		
TEXEVER PLUS	Hall 2	KOBB09			●	●	●				●	●	●	●		●	
TEXLABEL	Hall 1	A23					●										
TEXLINE COMPANY	Hall 2	KOBB01			●	●	●	●			●	●	●			●	●
TEX-LUIS	Hall 3	J05			●		●		●			●	●	●	●	●	
TEXMODA	Hall 2	D08		●	●	●	●	●	●	●		●			●		
TEXTA	Hall 4	A05			●	●	●				●					●	
TFM - BORGHI 1819	Hall 4	E01			●	●	●	●			●		●			●	●
TG DI FABIO	Hall 4	D07			●	●	●			●			●		●	●	
THERMORE - GRUPPO FISI	Hall 2	A05					●	●					●			●	
THINDOWN - NIPI ITALIA	Hall 2	D22			●		●						●			●	
TIBA TRICOT	Hall 3	E10		●			●					●	●			●	
TMG TEXTILES (MGL)	Hall 2	E15 E17 F18			●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●
TOKI SEN-I CO., LTD.	Hall 4	J0BB01	●		●	●	●		●		●		●	●	●	●	

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ O TRACCIABILITÀ

Companies with Sustainability Management System or Traceability are highlighted in green

			Carbon Neutrality Target	Renewable Energy	Lower Climate Impact Materials	Responsible Chemistry in Agriculture	Responsible Chemistry in Manufacturing	Chemical Management Compliance	Responsible Forest Management	Cruelty-free / Sustainable Breeding	Organic / Regenerative Agriculture	Water/ Waste Circular Management	Recycled Materials	Designed for Circularity	Labour Rights in Agriculture	Labour Rights in Manufacturing	Human Rights Enhancement
TOMASI MASTER BY TM INDUSTRIES	Hall 1	C05										●	●				
TOPP ITALIA	Hall 1	B07			●	●	●				●	●	●			●	
TORAY INDUSTRIES, INC. ULTRASUEDE DEPT.	Hall 4	JOBA01			●	●					●	●	●				
TOSCHI PASSAMANERIE	Hall 1	C16			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
TOYAMA & CO., LTD.	Hall 4	JOBB05					●					●	●	●			
TOYOSHIMA	Hall 4	JOBB08	●						●			●			●		
TRABALDO TOGNA 1840	Hall 4	G04					●	●		●		●					
TRAPUNTATURA BEL PUNTO	Hall 2	C22 C24		●			●					●					
UNI TEXTILE	Hall 4	JOBB06					●	●	●				●	●	●	●	●
UNIZIP	Hall 1	B03					●					●	●			●	
V&A JAPAN CORPORATION	Hall 4	JOBD07												●			
VELCOREX SINCE 1828	Hall 2	J05			●	●	●		●			●			●	●	
VERHEES TEXTILES	Hall 3	F08		●	●	●	●				●				●	●	
VITALE BARBERIS CANONICO	Hall 4	J02	●	●	●		●	●		●		●		●		●	
VOSTEX	Hall 1	E06					●										
WEFT	Hall 3	K17 K19					●		●			●	●		●		
WOOJOO GLOBAL	Hall 2	KOBB08			●		●					●	●				
YESUNG TEXTILE	Hall 2	KOBC02			●	●	●				●		●			●	
YJ GLOBAL	Hall 2	KOBC06			●	●	●		●			●	●	●	●	●	
YKK ITALIA	Hall 1	E01	●				●					●	●			●	
YOUNGPOONG FILLTEX	Hall 2	KOBC05					●						●			●	
ZIP GOFFREDO | ZIP GFD	Hall 1	E12		●	●	●	●				●	●	●			●	

E-MILANOUNICA CONNECT

Luglio / July 11-12-13, 2023

E-MILANOUNICA CONNECT, IL MARKETPLACE DIGITALE DI MILANO UNICA

e-MilanoUnica Connect è la piattaforma B2B di marketplace digitale dedicata agli operatori del tessile e degli accessori per abbigliamento di Milano Unica. Creato **in collaborazione con Pitti Immagine**, e-MilanoUnica Connect offre l'opportunità agli espositori di poter presentare le proposte della stagione in tempo reale e per l'intero semestre, instaurando un dialogo con i buyer per favorire il business internazionale senza limiti di tempo e luogo.

L'edizione Autunno/Inverno 2024-25 di e-MilanoUnica Connect è online dallo scorso maggio, per permettere ai buyer di conoscere le aziende partecipanti alla 37^edizione.





E-MILANOUNICA CONNECT, MILANO UNICA'S DIGITAL MARKETPLACE

e-MilanoUnica Connect is the B2B digital marketplace platform dedicated to Milano Unica operators in the textiles and accessories for apparel sector. Created **in collaboration with Pitti Immagine**, e-MilanoUnica Connect offers exhibitors the opportunity to present their products for the season in real time for the entire six months between the trade shows, creating an ongoing dialogue with buyers in support of an international business without limits of time and place.

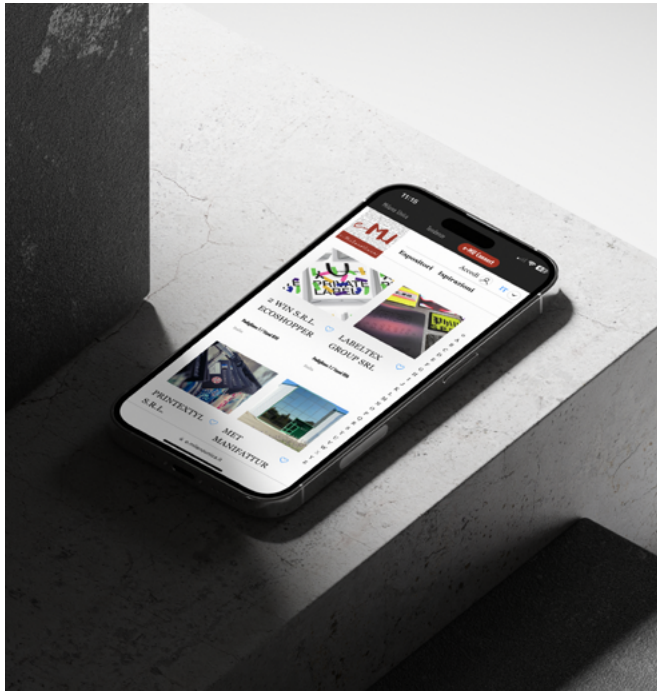
The Fall/Winter 2024-25 edition of e-MilanoUnica Connect has been online since last May, in order to allow buyers to know more about the companies participating in the 37th edition.

Per questa prossima stagione, sono previste due importanti novità:

- Ogni settimana vengono pubblicati contenuti editoriali curati dalla testata **Zoom on Fashion Trends**, con i racconti della realtà produttiva degli espositori, attraverso le suggestioni dei materiali di collezione, dei contenuti creativi e delle peculiarità che contraddistinguono la brand identity delle aziende per agevolarne la fruizione;

- Da questa stagione non sarà più necessario il login per accedere alle pagine aziendali degli espositori alla sezione editoriale.





For this upcoming season, there will be two important changes:

- Each week, editorial content will be posted by the journalists at **Zoom on Fashion Trends**, including focuses on the exhibitors' production processes, suggestions about the materials in the collections, creative content and some novelties that characterize the brand identity of Milano Unica companies;

- To make it easier to use, from this season it will not be necessary to log in to access the company pages of the exhibitors in the editorials section.



LE FUNZIONALITÀ E I VANTAGGI DI E-MILANOUNICA CONNECT PER GLI ESPOSITORI:

- **Massima visibilità per le aziende**: le aree virtuali dedicate, come la Pagina Aziendale e il Catalogo Digitale, permettono agli espositori di presentare in qualsiasi momento le nuove collezioni, attraverso video, immagini e schede tecniche di dettaglio.

- **Valorizzazione delle aziende partecipanti** attraverso iniziative editoriali ad hoc e attività di comunicazione sui canali ufficiali di Milano Unica.

- **Creatività continua e aggiornamento costante**: le aziende possono aggiornare il proprio catalogo online in maniera continuativa, aumentando la visibilità delle novità di collezione e proseguendo le attività internazionali al di fuori della logica stagionale.

THE FEATURES AND BENEFITS OF E-MILANOUNICA CONNECT FOR EXHIBITORS:

- **Maximum visibility exhibitor companies**: the dedicated virtual spaces, like the Company Page and the Digital Catalogue, allow exhibitors to show their new collections at any time, with videos, images and detailed technical product cards.

- **Increased visibility of the participating companies** through ad hoc editorial initiatives and communications actions on Milano Unica's official channels.

- **Ongoing creativity and constant updating**: companies can update their online catalogue at any time, thus increasing the visibility of new additions to their collections and keeping their international exchanges active even outside the seasonal timelines.



LE FUNZIONALITÀ E I VANTAGGI DI E-MILANOUNICA CONNECT PER I BUYER:

- Possibilità di avere un'overview con descrizione dell'azienda, presentazione della collezione, video e immagini di approfondimento;
- Possibilità di effettuare ricerche mirate in base alle proprie esigenze, scoprire nuove aziende, analizzare nel dettaglio i prodotti di maggior interesse;
- Possibilità di richiedere schede di approfondimento e invio di campionature;
- Possibilità di approfondire la realtà degli espositori attraverso dei contenuti editoriali sempre nuovi e aggiornati.

Ti aspettiamo su www.e-milanounica.it





FUNCTIONS AND BENEFITS OF E-MILANOUNICA CONNECT FOR BUYERS:

- Comprehensive overview of exhibitors, including a description of the company, a presentation of the collection and illustrative videos and images;
- Searches can be personalized according to the user's needs, discovering new companies and providing detailed analyses of the products of greatest interest;
- It is possible to request product specification cards and receive samples;
- Learning more about the multifaceted reality of Milano Unica exhibitors through fresh, constantly updated editorial content.

We look forward to seeing you at www.e-milanounica.it

MU EXHIBITORS LIST

Luglio / July 11-12-13, 2023

PIANTA DEGLI ESPOSITORI

Map of exhibitors

LEGENDA — SERVIZI / TOILETS — RELAX AREA





Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
2WIN	Moda In Accessories	1	B10
3C COMPANY	Moda In Fabrics	3	E12

A

A.C.M.	Moda In Accessories	1	C08
A.M.P - MADE IN BIELLA	MU Trade Press	3	DESK 18
A.N.G.E.L.O. VINTAGE PALACE	MU Vintage	1	STAND 03
ACHILLE PINTO	Moda In Fabrics	3	H16 H18 H20
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	Moda In Accessories	1	A19
AIRILY	Moda In Accessories	1	F10
AIRONTEX	Moda In Fabrics	3	D02
ALA CAMPOLMI	Moda In Fabrics	2	E02
ALBANO ANTONIO	Moda In Accessories	1	F40
ALBANO MORGADO	Moda In Fabrics	2	K16
NASTRIFICIO ALBERT BONATI	Moda In Accessories	1	F18
ALBERT GUEGAIN BRODERIES	Moda In Fabrics	3	J12
ALBERTO BARDAZZI	Moda In Fabrics	3	G09 G11
ALBIATE 1830	Shirt Avenue	4	A24
ALBINI 1876	Shirt Avenue	4	A22
ALBINI DONNA	Shirt Avenue	4	A24
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP	Moda In Fabrics	2	H07
ALFRED BROWN WORSTED MILLS	Ideabiella	4	F03
ALIBI	Moda In Fabrics	2	J11
ALTEA LABORATORIO D'ARTE	Moda In Accessories	1	F32
ALUMO	Shirt Avenue	4	A23
ANGELICO	Ideabiella	4	J13

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	Moda In Accessories	1	D14
ANTEPRIMA DISEGNI	MU Designers	3	DESIGN 05
ARCHE' SB	Moda In Fabrics	2	D01
ARETO	Moda In Fabrics	2	B07
ARGENTI SETERIE	Moda In Fabrics	3	B14
ARGOMENTI TESSILI	Moda In Fabrics	3	E14 E16
ARGOPEL	Moda In Accessories	1	A21
ARPATEX	Moda In Fabrics	2	D17
ARPEX TEXTILES	Moda In Accessories	1	E13
ASCHEI RICAMI	Moda In Accessories	1	F09 F11
ASCOLI BOTTONI	Moda In Accessories	1	B23
ASPESI FEDERICO	Moda In Accessories	1	F20
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI - SERIKOS 1984	Moda In Fabrics	3	F21
AURIFIL	Moda In Fabrics	3	J06
AZIENDA FODERAMI DRAGONI	Moda In Fabrics	2	F21 F23

B

LANIFICIO FRATELLI BACCI	Ideabiella	4	G07
DE BALL	Moda In Fabrics	2	A02
BALLI	Moda In Fabrics	2	E04 E06 E08
LANIFICIO CARLO BARBERA	Ideabiella	4	H06
ALBERTO BARDAZZI	Moda In Fabrics	3	G09 G11
BARIG NASTRI DAL 1973	Moda In Accessories	1	D02
BARONCELLI GIULIA	Moda In Fabrics	2	F06
TESSITURA CARLO BASSETTI	Shirt Avenue	4	A02
B-BLOSSOM	Moda In Fabrics	3	J23

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
MICROTEX - BE.MOOD	Moda In Fabrics	2	H02
BEDINI F.LLI	Moda In Fabrics	3	B16
BELLANDI - BEL&CO - DUEMILAGORI	Moda In Fabrics	2	J14 J16 J18
BEPPETEX	Moda In Fabrics	2	D02
BERTON PLISSÈ	Moda In Fabrics	3	C24
BESANI	Moda In Fabrics	3	D11
BESTE	Ideabiella	4	J03
BEYOND THE MAGAZINE	MU Trade Press	3	DESK 05
BIANCO TESSUTI	Moda In Fabrics	2	H01
GBINDA1945	Moda In Fabrics	3	F18
BIOJERSEY - ELLEA	Moda In Fabrics	3	F03
BISENTINO	Moda In Fabrics	2	F07 F09 F11
BLUE ON BLUES fashion fabrics	Moda In Fabrics	3	D24
BLUE STUDIO	MU Designers	3	DESIGN 04
BOGGIA DISEGNI	MU Designers	3	DESIGN 03
BONOTTO	Ideabiella	4	G14
BORDINIFICIO SCUROACCESSORI	Moda In Accessories	1	F16
BORGHI 1819	Ideabiella	4	E01
BORGINI JERSEY	Moda In Fabrics	3	H09
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	Moda In Fabrics	3	C21
BOTTO GIUSEPPE	Ideabiella	4	C02
BOTTONI CONTI WEJ	Moda In Accessories	1	C02
F.B.M.A. - BOTTONI, ACCESSORI E BIJOUX	Moda In Accessories	1	F22
BAP GROUP/BOMISA	Moda In Accessories	1	C07 C09
BY MICHELANGELO	Moda In Accessories	1	B09
BOTTONIFICIO LARIANO	Moda In Accessories	1	F04

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
BOTTONIFICIO LENZI 1955®	Moda In Accessories	1	D09 D11
BOTTONIFICIO PADANO	Moda In Accessories	1	D01 D03
BOTTONIFICIO PIEMONTESE	Moda In Accessories	1	F34
BOTTONIFICIO SILGA	Moda In Accessories	1	E05
BOWER ROEBUCK	Ideabiella	4	G02
BRECOTESSILE	Moda In Fabrics	3	C20
BRENNET FASHION	Shirt Avenue	4	A21
LANIFICIO BRESCHI	Ideabiella	4	J09
BRITISH MILLERAIN CO	Moda In Fabrics	2	J20
BRUGNOLI	Moda In Fabrics	2	B12 B14 B16
B READY	Moda In Fabrics	3	B13 B15 B17 B19 B21
BRUNELLO FABRICS	Moda In Fabrics	3	B13 B15 B17 B19 B21
BRUNELLO LININGS	Moda In Fabrics	3	B13 B15 B17 B19 B21
MORGANTI BRUNETTO	Moda In Fabrics	2	G16
BY MICHELANGELO	Moda In Accessories	1	B09

C

C. PAULI	Moda In Fabrics	2	H17
CADICAGROUP	Moda In Accessories	1	D10 D12 E09 E11
CAFISSI	Moda In Fabrics	2	J13 J15 J17
CAMAC ARTI GRAFICHE	Moda In Accessories	1	E02
ALA CAMPOLMI	Moda In Fabrics	2	E02
LANIFICIO CAMPORE	Ideabiella	4	H02
CANCLINI1925 - BLUE1925 - HAUSAMMANN+MOOS1811	Shirt Avenue	4	A18
CANEPA	Moda In Fabrics	3	G15 G17 G19
CANGIOLI 1859	Moda In Fabrics	2	D09 D11 E10 E12

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
CAP_ABLE	Startup Textile Connection	1	STARTUP 03
FUMEO CARLO	Moda In Fabrics	3	H03
CARNET - RATTI	Ideabiella	4	D08
CASA DA MALHA	Moda In Fabrics	3	H07
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	Moda In Fabrics	3	C21
CAVALLERI & C.	Moda In Fabrics	3	G21
LANIFICIO CAVERNI	Moda In Fabrics	2	G22
CCSTUDIO TEXTILE DESIGN	MU Designers	3	DESIGN 01
CEITEX ITALIA	Moda In Accessories	1	B18
C.T.A. CENTRO TESSILE ANNUNZIATA	Moda In Fabrics	2	K19 K21 K23
CENTROCOT	Innovation Area	1	INNOV. 06
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	Ideabiella	4	E12
CERVOTESSILE	Moda In Fabrics	3	A13 A15 A17
CFM - CONSCIOUS FABRIC MAKERS	Moda In Fabrics	3	F02
CHARGEURS PCC - NATIVA	Moda In Fabrics	2	A07 A09
CHRIMARTEX - CM TESSUTI	Moda In Fabrics	3	E02
CIATTI E BARONCELLI	Moda In Fabrics	2	H21
CILANDER	Shirt Avenue	4	A21
CIM ITALY	Moda In Accessories	1	C01
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	Moda In Fabrics	3	A19
CITTADINI	Innovation Area	1	INNOV. 01
CITY by LIBERTY FABRICS	Shirt Avenue	4	A01
CLERICI TESSUTO/CLERICI TESSUTO DIV. INDUSTRY	Moda In Fabrics	3	G16 G18
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME	Ideabiella	4	E06
CNC TESSUTI	Moda In Fabrics	2	K08 K10 K12
CODICE-JJMOON-BLACKMOON	Moda In Fabrics	2	D23

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
LANIFICIO LUIGI COLOMBO	Ideabiella	4	G06
COLOMBO ANTONIO	Moda In Fabrics	3	K03
COLOMBO INDUSTRIE TESSILI - ITS ARTEA	Moda In Fabrics	2	B13 B15 B17
COMISTRA	Moda In Fabrics	2	E22 E24
LANIFICIO COMATEX	Moda In Fabrics	2	H22 H24
COMPAGNIA DELLA LANA	Moda In Fabrics	2	J22
CONTI WEJ BOTTONI	Moda In Accessories	1	C02
CORTI GIUSEPPE TESSITURA JACQUARD	Moda In Fabrics	3	D20
TESSITURA CORTI	Moda In Fabrics	2	A10
COTONIFICIO RONGHI	Moda In Fabrics	2	H23
COTTON TREND	Moda In Fabrics	3	D09
CREAZIONI VALLI	Moda In Accessories	1	F24
CREPIN-PETIT	Moda In Accessories	1	F05
CUCCHETTI INNOVATION	Moda In Fabrics	3	D04

D

DA.MA. SETA	Moda In Fabrics	3	C12
DGL GROUP	Moda In Fabrics	2	H16
DAGIULIO	Moda In Fabrics	2	H16
DAISEN	MU Trade Press	3	DESK 18
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	Moda In Fabrics	3	J09
DAVARIS TEXTILES	Moda In Fabrics	3	D14 D16
DBS TESSUTI	Moda In Fabrics	3	G15
DE BALL	Moda In Fabrics	2	A02
DEB	Moda In Accessories	1	E10
MANIFATTURA DEL PRATO	Moda In Fabrics	2	J04

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
DELFI	Moda In Fabrics	2	B10
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS	Moda In Fabrics	2	D10 D12
DIVISIONE TESSILE - FASAC	Moda In Fabrics	3	J13 J15 J17
DOBERT TEXTILE	Moda In Fabrics	2	K17
GRUPPO DONDI	Ideabiella	4	G08
DRAGO LANIFICIO IN BIELLA	Ideabiella	4	G01
DRAGONI	Moda In Fabrics	2	F21 F23
DUCA VISCONTI DI MODRONE	Ideabiella	4	D03
DUCOTEX lanerie e drapperie fini	Moda In Fabrics	2	D24
DUEMILAGORI	Moda In Fabrics	2	J14 J16 J18
DUESSE	Moda In Accessories	1	B16
DUTEL CREATION	Moda In Fabrics	3	C14

E

E.MIROGLIO EAD - BRAND SEM	Moda In Fabrics	3	E20
E.MIROGLIO EAD – BRAND MIROGLIO LANA	Moda In Fabrics	2	K03
EBTEX BERTINI	Moda In Fabrics	2	G14
ECOPEL EUROPE	Moda In Fabrics	2	B09 B11
ECO-SHOPPER	Moda In Accessories	1	B10
EFFEPIERRE - FPR	Moda In Fabrics	3	E17
EGO / PECCI	Moda In Fabrics	2	H13 H15
ELASTICI BESANA	Moda In Accessories	1	B24
ELITEX	Moda In Fabrics	3	E22
JOSHUA ELLIS	Ideabiella	4	G09
EMBROIDERY THREADS MADEIRA	Moda In Accessories	1	F01
EMIL JERSEY	Moda In Fabrics	3	H02
EMME EFFE	Shirt Avenue	4	A08
MANIFATTURA EMMETEX	Ideabiella	4	E04
EMPRESS	Moda In Accessories	1	F06
COMPAGNIA DELLA SETA	Moda In Fabrics	3	H17
ERICA INDUSTRIA TESSILE	Moda In Fabrics	3	H13 H15
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	Ideabiella	4	C05
E-STYLE	Moda In Fabrics	3	J08
ETIQUE	Moda In Fabrics	3	C22
ETON TEXTILE/MATTIA RIVELLI/ANDREA ROLDI/LUCA MAZZOTTA	Moda In Fabrics	2	E19 E21 F20 F22
EUROJERSEY	Moda In Fabrics	2	C14 C16 C18 C20
EUROMAGLIA	Moda In Fabrics	3	E01
OFFLINE BY EUROTESSILE	Moda In Fabrics	2	J09
EUSEBIO	Moda In Fabrics	3	G04 G06
EXTREME	Innovation Area	1	INNOV. 04
EZIO GHIRINGHELLI	Moda In Fabrics	3	A21

F

F.B.M.A. - BOTTONI, ACCESSORI E BIJOUX	Moda In Accessories	1	F22
TG DI FABIO	Ideabiella	4	D07
FABRIC LAB ITALY	Moda In Fabrics	3	D21
FABRICA TESSUTI	Moda In Fabrics	3	G08
FADA TESSUTI	Moda In Fabrics	3	J11
FAISA LANIFICIO	Moda In Fabrics	2	G17
FAIT PLAST	Innovation Area	1	INNOV. 13
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	Ideabiella	4	D02
FANTASIE TRICOT	Moda In Fabrics	3	H11

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
FASAC	Moda In Fabrics	3	J13 J15 J17
FASHION ROOM	MU Info&Style	3	DESK 11
FASHIONJOBS.COM	MU Trade Press	3	DESK 20
VIADELJERSEY BY FDB JERSEY	Moda In Fabrics	3	H04
FEBA - ACCESSORI MODA	Moda In Accessories	1	E08
FEC*SERILABEL DI FACCHINETTI	Moda In Accessories	1	F08
FEDERAZIONE TESSILIVARI	MU Info&Style	1	F14
FEDERICO ASPESI	Moda In Accessories	1	F20
FENILI	Moda In Accessories	1	B08
LANIFICIO FERLA	Ideabiella	4	J04
FILI PARI	Startup Textile Connection	1	STARTUP 05
FINITURA FELICE	Moda In Fabrics	2	H20
FIORENZATULLE	Moda In Fabrics	3	C10
FITECOM	Moda In Fabrics	2	H19
FIVEOL TEXTIL	Moda In Fabrics	3	F06
FLAME	Moda In Fabrics	2	K15
FLOCUS	Startup Textile Connection	1	STARTUP 01
FODY	Startup Textile Connection	1	STARTUP 07
FORMEIDEE	Moda In Accessories	1	F02
FORTEX / COTTON LAB/ KNIT	Moda In Fabrics	2	G08 G10
LANIFICIO FORTEX	Moda In Fabrics	2	G08 G10
FORZA GIOVANE ART	Moda In Accessories	1	D05 D07
JOHN FOSTER 1819	Ideabiella	4	G11
FOX BROTHERS	Ideabiella	4	F05
EFFEPIERRE - FPR	Moda In Fabrics	3	E17
FRAMIS ITALIA	Moda In Accessories	1	C04
FRANCO JACASSI / VINTAGE DELIRIUM	MU Vintage	1	STAND 02
PASSAMANERIA FRASSINETTI	Moda In Accessories	1	A24
FREE TIME	Moda In Fabrics	2	B03 B05
FREUDENBERG PERFORMANCE MATERIALS APPAREL	Moda In Fabrics	2	B18 B20 B22
FRIZZA	Moda In Fabrics	2	C06 C08
FUMEO CARLO	Moda In Fabrics	3	H03
FURPILE IDEA	Moda In Fabrics	2	C21 C23

G

GAFFORELLI	Moda In Accessories	1	D08
GALLUS	Moda In Fabrics	3	J19 J21
GBINDA1945	Moda In Fabrics	3	F18
GETZNER TEXTIL	Shirt Avenue	4	A19
GHIOLDI	Moda In Fabrics	3	D25
EZIO GHIRINGHELLI	Moda In Fabrics	3	A21
GIALI FASHION	Moda In Accessories	1	C17
GIELLE SOFTWARE	Moda In Accessories	1	A23
GIOLICA / GLAM	Moda In Fabrics	2	H03 H05
GIPITEX	Moda In Fabrics	3	C19
GIRANI	Moda In Fabrics	3	F23
GOUTAREL	Moda In Fabrics	3	K05
GRAF & CO	Moda In Accessories	1	C24
GRATACOS	Moda In Fabrics	3	D22
GRITTI 1924	Moda In Accessories	1	A15
GRITTI GEMS	Moda In Accessories	1	A15
LANERIE GROSBER	Moda In Fabrics	2	G24

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
GRUPPO TESSILE IMPARATO	Moda In Fabrics	2	K02 K04
GRUPPO UNIESSE	Moda In Accessories	1	B19
GRUPPOCINQUE	Moda In Fabrics	2	B02 B04
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	Ideabiella	4	C03

H

HALLEY STEVENSONS	Moda In Fabrics	2	J02
WILLIAM HALSTEAD	Ideabiella	4	G09
HARRIS TWEED HEBRIDES	Ideabiella	4	C05
HILLARY FASHION TEXTILE	Moda In Fabrics	3	J04

I

I.L.C.A.T. - DIV. TESSUTI MY WAY	Moda In Fabrics	2	J07
IDEA RICAMO	Moda In Fabrics	3	K01
IFANSI	Moda In Fabrics	3	E05
IL PANDA BY LADY V	Moda In Fabrics	3	F07
ILUNA GROUP - MAGLIFICIO RIPA	Moda In Fabrics	3	K08
IMBOTEX	Innovation Area	1	INNOV. 02
IMMAGINE PIU'	Moda In Accessories	1	B25
GRUPPO TESSILE IMPARATO	Moda In Fabrics	2	K02 K04
IMPRESA TESSILE	Moda In Fabrics	3	B23
IN.TES.PRA. LINEA BALLI S.	Moda In Fabrics	2	G02 G04
INFINITY - CODICE - JJ MOON	Moda In Fabrics	2	D23
INNOTECH	Startup Textile Connection	1	STARTUP 06
INNOVA FABRICS	Innovation Area	1	INNOV. 05
INSETA	Moda In Fabrics	2	E11
INTESA C	Moda In Fabrics	3	K13 K15
INTIMA MEDIA GROUP	MU Trade Press	3	DESK 10
INVENIO	Moda In Fabrics	2	J19
INWOOL JERSEY	Moda In Fabrics	3	G12
IOAKIMIDIS TEXTILES	Moda In Fabrics	3	D06 D08 D10 D12
IT.TECH	Innovation Area	1	INNOV. 11
ITALPIEGA	Moda In Accessories	1	B25
ITS ARTEA - COLOMBO INDUSTRIE TESSILI	Moda In Fabrics	2	B13 B15 B17
ITTTAI	Moda In Fabrics	2	C22 C24

J

JACKYTEX	Ideabiella	4	D04
JRC REFLEX ITALIA	Innovation Area	1	INNOV. 10
JUAN BOLUDA	Moda In Fabrics	3	D23
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI	Moda In Fabrics	3	J02
J-VAL	Moda In Accessories	1	A20 A22

K

KALEIDOS MODA	Moda In Fabrics	3	H05
KBC	Moda In Fabrics	3	K24
KNIPIDEE INTERNATIONAL	Moda In Fabrics	2	G01
SIDÓNIOS KNITWEAR	Moda In Fabrics	3	C06
KYNOCH OF SCOTLAND	Ideabiella	4	G11

L

LA LINEA	Shirt Avenue	4	A10

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
LA SPOLA	MU Trade Press	3	DESK 12
LA STEPHANOISE	Moda In Accessories	1	E03
LA TORRE	Moda In Fabrics	2	D06
LAB TRE	Moda In Fabrics	3	J03
LAB74 BY LADY V	Moda In Fabrics	3	F07
LABEL - STORE INDUSTRIES	Moda In Accessories	1	C18
LABELTEX GROUP	Moda In Accessories	1	D16
LAMINTESS	Moda In Fabrics	2	B06 B08
LAMPA	Moda In Accessories	1	D05 D07
LAMPOON PUBLISHING HOUSE	MU Trade Press	3	DESK 16
LANDINI	Moda In Fabrics	2	H04
LANE DI PRATO	Moda In Fabrics	2	J23
LANERIE GROSBER	Moda In Fabrics	2	G24
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	Moda In Accessories	1	B11 B13
LANIFICIO BALLI	Moda In Fabrics	2	E04 E06 E08
LANIFICIO BISENTINO	Moda In Fabrics	2	F07 F09 F11
LANIFICIO BOTTOLI	Ideabiella	4	G05
LANIFICIO CAVERNI	Moda In Fabrics	2	G22
LANIFICIO CORTI MARCELLO	Moda In Fabrics	2	K11
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	Ideabiella	4	E12
LANIFICIO GIANNETTI PIERO	Moda In Fabrics	2	K09
LANIFICIO GUASTI	Moda In Fabrics	2	G21
LANIFICIO LUIGI ZANIERI	Moda In Fabrics	2	D19
LANIFICIO NELLO GORI	Moda In Fabrics	2	G03 G05
LANIFICIO NOVA FIDES	Moda In Fabrics	2	D03 D05
LANIFICIO NUOVO RI-VERA	Moda In Fabrics	3	H06

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
LANIFICIO ROMA	Moda In Fabrics	2	D14 D16 D18
LANIFICIO ZIGNONE	Ideabiella	4	C10
LARUSMIANI DIV. DELLA CLERICI TESSUTO	Ideabiella	4	E06
LAURENT GARIGUE PARTNERSHIP	Moda In Fabrics	3	C13
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	Moda In Fabrics	3	J09
LEATHER & LUXURY	MU Trade Press	3	DESK 04
LEATHERTEX - UMBERTO LENZI	Moda In Fabrics	2	E03 E05
LEMAR	Moda In Fabrics	2	B01
LENZI BOTTONI	Moda In Accessories	1	D09 D11
LEOMASTER - CAPRITEX TESS	Ideabiella	4	C08
LIBERTY FABRICS	Shirt Avenue	4	A03
LINEA EPICA	Moda In Fabrics	2	F08 F10
LINEAESSE GROUP	Moda In Fabrics	2	D07
LINEASTUDIO	MU Designers	3	DESIGN 02
LINGERIE magazine	MU Trade Press	3	DESK 18
LIOLIOS	Moda In Fabrics	3	K21
LISA	Moda In Fabrics	3	J18 J20
LODEN STEINER	Moda In Fabrics	2	K07
LORO PIANA	Ideabiella	4	J06
LUXURY JERSEY	Moda In Fabrics	3	E06
LYRIA	Moda In Fabrics	2	E01

M

M.I.T.I.	Moda In Fabrics	2	A03
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA	Moda In Fabrics	2	K06
MA.AL.BI.1947 MANIFATTURE ALTO BIELLESE	Moda In Fabrics	2	J06

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
MABO	Moda In Accessories	1	C19 C21
MADEIRA EMBROIDERY THREADS	Moda In Accessories	1	F01
MAGEE WEAVING	Ideabiella	4	G13
MAGLIERIA SILMAR	Moda In Fabrics	3	C07
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	Moda In Fabrics	3	G01
MAGLIFICIO MAGGIA	Ideabiella	4	J07
MAGLIFICIO RIPA - ILUNA GROUP	Moda In Fabrics	3	J07
MAGMA TÊXTIL	Moda In Fabrics	3	C05
MAINETTI RECA	Moda In Accessories	1	A16 A18 B15 B17
MAJOCCHI, NT	Moda In Fabrics	2	C02
MALHIA KENT / LA FILLE	Moda In Fabrics	3	C15
MANIFATTURA DEL PRATO	Moda In Fabrics	2	J04
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	Moda In Fabrics	3	A19
MANIFATTURA MODENESE	Moda In Accessories	1	E19
MANIFATTURA PACINI NELLO	Moda In Fabrics	3	H10
MANIFATTURA PEZZETTI	Moda In Fabrics	3	A16 A18
MANIFATTURE TESSILI BIANCHI	Moda In Fabrics	3	F24
MANTECO	Moda In Fabrics	2	C13 C15 C17 C19
MANTERO SETA	Moda In Fabrics	3	F17 F19
MAPEL	Moda In Fabrics	2	K14
MARINI INDUSTRIE	Moda In Fabrics	2	G13 G15
MARIO BELLUCCI	Moda In Fabrics	2	E07
MARLANE - MARZOTTO GROUP	Ideabiella	4	C06
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	Ideabiella	4	C01
MATCH POINT	Moda In Fabrics	2	E20
MATIAS & ARAUJO, INNOVATION KNITTING	Moda In Fabrics	3	H08

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
TESSITURA MAURI	Moda In Fabrics	3	A22
MCM MILANO PIZZI & RICAMI @ 1964	Moda In Fabrics	3	J01
MEKKITESS	Moda In Fabrics	3	E04
MENCHI TESSUTI	Ideabiella	4	E02
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	Moda In Accessories	1	E07
METAL P	Moda In Accessories	1	D06
METALBOTTONI	Moda In Accessories	1	E15
METROPOLITAN PUBLISHING	MU Trade Press	3	DESK 03
TMG TEXTILES (MGL)	Moda In Fabrics	2	E15 E17 F18
MI.GRA. SINCE 1988 - DANIVE MODE	Moda In Fabrics	3	K02
MICROTEX - BE.MOOD	Moda In Fabrics	2	H02
MILETA	Shirt Avenue	4	A12
MILIOR	Moda In Fabrics	2	H06 H08
MISS ACCESSORI	Moda In Fabrics	3	H01
LANIFICIO MOESSMER	Ideabiella	4	E03
MOKUBA BY RIBBON LINE	Moda In Accessories	1	B20 B22
MON ART FIRENZE	Moda In Accessories	1	B02
MONTEOLIVETO	Moda In Fabrics	3	F20
TESSITURA MONTI	Shirt Avenue	4	A06
MONTORFANO	Moda In Fabrics	3	K06
MOON	Ideabiella	4	F01
MORGANTI BRUNETTO	Moda In Fabrics	2	G16
MPA STYLE	MU Trade Press	3	DESK 06
MT TREND FASHION FACTORY	Moda In Accessories	1	A26
LANIFICIO PAOLETTI - MTF	Moda In Fabrics	2	F04
MTP - MANIF. TESSILE PIEROZZI	Moda In Fabrics	2	K22

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
MYZIP	Moda In Accessories	1	D19

N

NALYA	Moda In Fabrics	2	G20
NASTRI BARIG	Moda In Accessories	1	D02
NASTRI TOPP ITALIA	Moda In Accessories	1	B07
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	Moda In Accessories	1	D14
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	Moda In Accessories	1	A19
NASTRIFICIO ALBERT BONATI	Moda In Accessories	1	F18
NASTRIFICIO DE BERNARDI	Moda In Accessories	1	C15
NASTRITESSUTI	Moda In Accessories	1	E04
LANIFICIO NELLO GORI	Moda In Fabrics	2	G03 G05
NIGGELER & KUPFER TEXTILE	Moda In Fabrics	2	C01
NOVALANSA - PREMIERTEX - NEW JUNIOR	Moda In Fabrics	3	D01
NOVARESIN	Innovation Area	1	INNOV. 07
MAJOCCHI, NT	Moda In Fabrics	2	C02
NUOVA TESSILBRENTA - MARZOTTO GROUP	Moda In Fabrics	2	F13 F15
LANIFICIO NUOVO RI-VERA	Moda In Fabrics	3	H06

O

OCEAN	Moda In Accessories	1	A15
OFFICINA	Moda In Fabrics	3	D17
OFFICINE TECNOSERVICE	MU Info&Style	3	DESK 13
OFFLINE BY EUROTESSILE	Moda In Fabrics	2	J09
O'JERSEY	Moda In Fabrics	3	G07
OLIMPIA TESSILE	Moda In Fabrics	3	K14
OLIMPIAS FABRICS	Moda In Fabrics	2	C03 C05 C07 C09 C11
PAULO DE OLIVEIRA	Ideabiella	4	H08
OLMETEX	Moda In Fabrics	2	C10 C12
OMNIAPIEGA	Moda In Fabrics	3	H22
OPERA PIEMONTESE - MARZOTTO GROUP	Ideabiella	4	C07

P

MANIFATTURA PACINI NELLO	Moda In Fabrics	3	H10
PANAMA TRIMMINGS	Moda In Accessories	1	D18
IL PANDA BY LADY V	Moda In Fabrics	3	F07
PANTEX	Ideabiella	4	E02
LANIFICIO PAOLETTI - MTF	Moda In Fabrics	2	F04
PAOLETTI TESSUTI	Moda In Fabrics	2	K13
PASSAMANERIA FRASSINETTI	Moda In Accessories	1	A24
PASSAMANERIE PIROLA	Moda In Accessories	1	F38
TESSITURA MARCO PASTORELLI	Moda In Fabrics	3	A20
PAVESE BOTTONI	Moda In Accessories	1	F12
EGO / PECCI	Moda In Fabrics	2	H13 H15
PECLERS PARIS	MU Info&Style	3	DESK 02
PENN ITALIA / PENN TEXTILE SOLUTIONS	Innovation Area	1	INNOV. 14
PENTEADORA	Ideabiella	4	H10
LES TISSAGES PERRIN	Moda In Fabrics	3	C16
MANIFATTURA PEZZETTI	Moda In Fabrics	3	A16 A18
PIACENZA 1733	Ideabiella	4	E08
PIANTAMI	Startup Textile Connection	1	STARTUP 02
PIEMME BOUTONS	Moda In Accessories	1	F36

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
LANIFICIO PIEMONTESE	Ideabiella	4	E10
ACHILLE PINTO	Moda In Fabrics	3	H16 H18 H20
PIOVESE FASHION	Moda In Accessories	1	D04
PIRANDELLO & GREGORINI	Innovation Area	1	INNOV. 08
PIROLA PASSAMANERIE	Moda In Accessories	1	F38
PIZVAL	Moda In Fabrics	3	K09
PLUS VENTURINO ARCHIVI	MU Vintage	1	STAND 01
POLISTYLE	Moda In Fabrics	3	F01
PONGEES SPECIALISTI IN SETA	Moda In Fabrics	3	C17
PONTETORTO	Moda In Fabrics	2	G06
PONTOGLIO 1883	Ideabiella	4	H04
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH	Moda In Fabrics	2	D20
LANIFICIO DI PRAY	Ideabiella	4	D05
NOVALANSA - PREMIERTEX - NEW JUNIOR	Moda In Fabrics	3	D01
PREPPY	Moda In Accessories	1	A15
PRINA TESSUTI	Moda In Fabrics	3	B18
PRINTEXTYL	Moda In Fabrics	3	E24
PROFILO TESSILE	Shirt Avenue	4	A20
PROJECT	Moda In Fabrics	3	G02

Q

QUALITY TEXTILES	Moda In Fabrics	2	F05
LANIFICIO CORRADO BY QUAREGNA - LA TELA DI PENELOPE	Ideabiella	4	J05
QUORUM	Moda In Fabrics	3	B24

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand

R

RAINBOW	Moda In Fabrics	3	J14 J16
RAMPONI®	Innovation Area	1	INNOV. 09
RAPHAEL	Moda In Fabrics	2	H14
TEJIDOS REBES	Moda In Fabrics	3	A24
RECA MAINETTI	Moda In Accessories	1	A16 A18 B15 B17
REDA	Ideabiella	4	C13
REDAELLI VELLUTI / NIEDIECK DIVISION OF MARZOTTO	Moda In Fabrics	2	F17 F19
REDMARK	Moda In Accessories	1	B04 B06
REGGIANI	Ideabiella	4	H03
REMMERT	Moda In Accessories	1	C10 C12
RESPECTLIFE	Startup Textile Connection	1	STARTUP 04
RIBBON LINE: MOKUBA	Moda In Accessories	1	B20 B22
RIBBONTEX	Moda In Accessories	1	E17
RICAMIFICIO ASCHEI	Moda In Accessories	1	F09 F11
RICAMIFICIO LUSI	Moda In Fabrics	3	K04
RICAMIFICIO PAOLO ITALY	Moda In Fabrics	3	J10
LUIGI RICCERI	Ideabiella	4	D01
RICCIARINI	Moda In Fabrics	2	J08 J10 J12
RIFRA NASTRI	Moda In Accessories	1	C20
RIL-METAL	Moda In Accessories	1	F26
RIOPELE TEXTEIS	Moda In Fabrics	2	J01 J03
MAGLIFICIO RIPA - ILUNA GROUP	Moda In Fabrics	3	J07
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"	Ideabiella	4	C04
ROSSOFORTE	Moda In Fabrics	2	F01

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
RUFFO COLI TESSUTI	Moda In Fabrics	3	F22

S

SAGAL	Moda In Fabrics	2	C04
SAMA	Moda In Accessories	1	F07
SAPPI EUROPE	Innovation Area	1	INNOV. 03
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	Ideabiella	4	D02
SATAB	Moda In Accessories	1	F03
SAVILE CLIFFORD	Ideabiella	4	G02
SCOP CLARENSON	Moda In Fabrics	2	J21
SCUROACCESSORI	Moda In Accessories	1	F16
SECONDO STEFANO PAVESE	Moda In Accessories	1	F12
SEDATEX	Moda In Fabrics	3	K23
E.MIROGLIO EAD - BRAND SEM	Moda In Fabrics	3	E20
SERATES	Moda In Fabrics	2	A04
SER-VIZ GROUP	Moda In Accessories	1	E21
SET SOCIETA' EUROPA TESSILE	Moda In Fabrics	3	J22 J24
SETERIE ARGENTI	Moda In Fabrics	3	B14
SFT / SFT PRINT - SAMPIETRO GROUP	Moda In Fabrics	3	D13
SHINDO TEXTILE EUROPE	Moda In Accessories	1	D20 D22
SICTESS	Shirt Avenue	4	A06
SIDÓNIOS KNITWEAR	Moda In Fabrics	3	C06
BOTTONIFICIO SILGA	Moda In Accessories	1	E05
SILK-CO	Moda In Fabrics	3	E25
SILKOMO	Moda In Fabrics	3	C18
SIMONA B. COLLECTION'S	Moda In Accessories	1	F28
SITIP	Moda In Fabrics	2	B19 B21
SMI TESSUTI	Moda In Fabrics	3	D03
SO.TEX.CO INTERNATIONAL	Moda In Accessories	1	D21
SOLBIATI	Ideabiella	4	J08
SOLSTISS	Moda In Fabrics	3	K07
SOMELOS TECIDOS	Shirt Avenue	4	A04
SOPHIE HALLETTE	Moda In Fabrics	3	K12
ST - MILANO SEMPLICEMENTE TULLE	Moda In Fabrics	3	K10
STAFF JERSEY	Moda In Fabrics	3	F11 F13
STAM ART GROUP	Moda In Fabrics	3	H19 H21 H23
STAMPATEXTYL	Moda In Fabrics	3	D18
STAMPERIA TOSCANA	Moda In Fabrics	3	K20
STEIFF SCHULTE WEBMANUFAKTUR	Moda In Fabrics	2	J24
STEINER1888	Moda In Fabrics	2	K07
LA STEPHANOISE	Moda In Accessories	1	E03
STEPHEN WALTERS	Ideabiella	4	G03
STOFFALL 2.0	Moda In Fabrics	3	E03
STREET DOING VINTAGE FIRENZE	MU Vintage	1	STAND 04
STUDIO ELLE	Moda In Fabrics	3	K16
SUBALPINO	Ideabiella	4	J11
SWING	Moda In Fabrics	2	A01

T

T.B.M. GROUP - TFM	Moda In Fabrics	2	H09 H11
TAIANA	Shirt Avenue	4	A11
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	Ideabiella	4	C09

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
TARGET TESSUTI A MAGLIA	Moda In Fabrics	3	G03
TCS PRINTS	Shirt Avenue	4	A13
TECNICHE NUOVE	MU Trade Press	3	DESK 14
TEJIDOS REBES	Moda In Fabrics	3	A24
TEKSTINA	Shirt Avenue	4	A14
TELIDIS	Moda In Accessories	1	A25
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	Moda In Fabrics	3	G20
TESJ	Moda In Fabrics	3	E07
TESSILBIELLA	Ideabiella	4	D06
TESSILE FIORENTINA COMPANY	Moda In Fabrics	3	F04
TESSILE	Moda In Fabrics	3	E21
TESSILGODI	Moda In Fabrics	2	F08 F10
TESSILIDEA	Moda In Fabrics	2	F16
TESSILMAGLIA	Moda In Fabrics	3	H12
TESSIL - NOVEX	Moda In Fabrics	2	A06
TESSITURA ATTILIO BOTTINELLI	Shirt Avenue	4	A09
TESSITURA ATTILIO BOTTINELLI	Moda In Fabrics	3	K22
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI - SERIKOS 1984	Moda In Fabrics	3	F21
TESSITURA CARLO BASSETTI	Shirt Avenue	4	A02
TESSITURA CARLO VALLI	Moda In Fabrics	3	C08
TESSITURA COLOMBO ANTONIO	Moda In Fabrics	3	K03
TESSITURA CORTI	Moda In Fabrics	2	A10
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP	Moda In Fabrics	2	H07
TESSITURA DI CREVACUORE	Moda In Fabrics	2	G09 G11
TESSITURA DI NOVARA	Ideabiella	4	G12
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI	Shirt Avenue	4	A16

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
TESSITURA MARCO PASTORELLI	Moda In Fabrics	3	A20
TESSITURA MAURI	Moda In Fabrics	3	A22
TESSITURA MONTI	Shirt Avenue	4	A06
TESSITURA UBOLDI LUIGI	Moda In Fabrics	3	K18
TESSITURA VIGNETTA	Moda In Fabrics	2	A08
TESSUTI & TESSUTI	Moda In Fabrics	3	D07
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	Moda In Fabrics	2	D13 D15 E14 E16 E18
TEXAPEL	Moda In Fabrics	2	G23
TEXCART	Moda In Accessories	1	D13 D15 D17
TEXCO	Ideabiella	4	J01
TEXLABEL	Moda In Accessories	1	A23
TEXLOVER	Moda In Fabrics	2	F02
TEX-LUIS	Moda In Fabrics	3	J05
TEXMODA	Moda In Fabrics	2	D08
TEXTA	Shirt Avenue	4	A05
TEXTIL ORTIZ	Moda In Fabrics	3	C23
TEXTILWIRTSCHAFT	MU Trade Press	3	DESK 07
TEXTURES	MU Trade Press	3	DESK 08
TFM	Ideabiella	4	E01
TGM INTERNATIONAL	Moda In Fabrics	3	B20 B22
TGM INTERNATIONAL	Shirt Avenue	4	A07
THE TSL GAZETTE	MU Trade Press	3	DESK 09
THERMORE - GRUPPO FISI	Moda In Fabrics	2	A05
THINDOWN - NIPI ITALIA	Moda In Fabrics	2	D22
E. THOMAS	Ideabiella	4	C11
THOMAS MASON	Shirt Avenue	4	A22

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Hall	Stand
TIBA TRICOT	Moda In Fabrics	3	E10
LES TISSAGES PERRIN	Moda In Fabrics	3	C16
TITANUS	Moda In Fabrics	2	K01
TMG TEXTILES (MGL)	Moda In Fabrics	2	E15 E17 F18
TMR CEDERNA	Moda In Fabrics	3	C11
LANIFICIO DI TOLLEGNO	Ideabiella	4	H01
TOMASI MASTER BY TM INDUSTRIES	Moda In Accessories	1	C05
TOPP ITALIA	Moda In Accessories	1	B07
LA TORRE	Moda In Fabrics	2	D06
TOSCHI PASSAMANERIE	Moda In Accessories	1	C16
TRABALDO TOGNA 1840	Ideabiella	4	G04
TRAPUNTATURA BEL PUNTO	Moda In Fabrics	2	C22 C24
3C COMPANY	Moda In Fabrics	3	E12

U

UNIZIP	Moda In Accessories	1	B03

V

CREAZIONI VALLI	Moda In Accessories	1	F24
VALPLASTICK	Moda In Accessories	1	C23
ANGELO VASINO	Moda In Fabrics	2	H10 H12
VELCOREX SINCE 1828 - PHILEA TEXTILE	Moda In Fabrics	2	J05
VERHEES TEXTILES	Moda In Fabrics	3	F08
VIADELJERSEY BY FDB JERSEY	Moda In Fabrics	3	H04
VINCIFUR	Moda In Fabrics	2	K20
VISMA - ACCESSORI MODA & MILITARE	Moda In Accessories	1	F30
VITALE BARBERIS CANONICO	Ideabiella	4	J02
VOSTEX	Moda In Accessories	1	E06

W

WALTEX TRICOT MANUFACTURE	Moda In Fabrics	3	D05
WEFT	Moda In Fabrics	3	K17 K19
WINDTEX VAGOTEX	Innovation Area	1	INNOV. 12

Y

YKK ITALIA	Moda In Accessories	1	E01

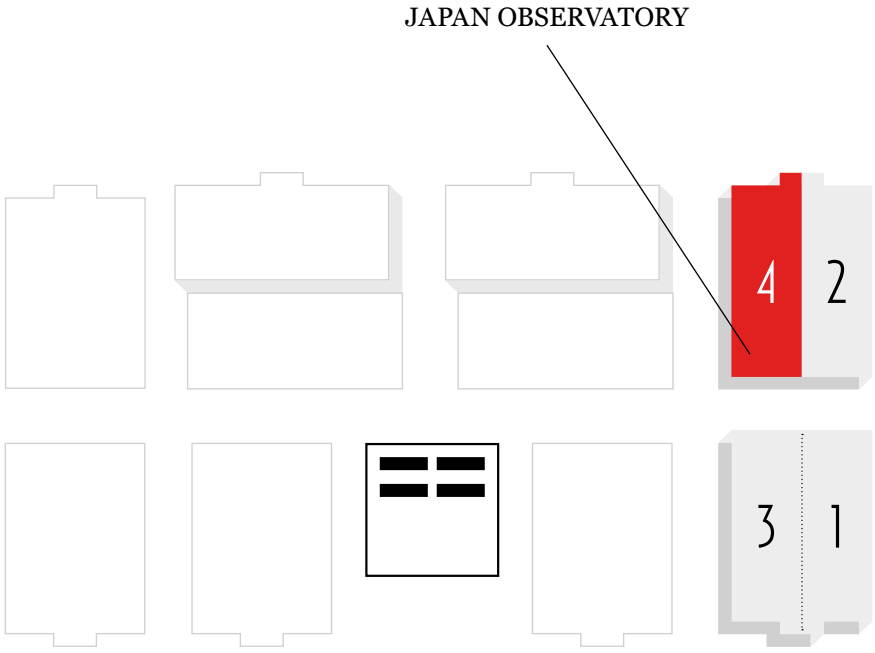
Z

LANIFICIO LUIGI ZANIERI	Moda In Fabrics	2	D19
ERMENEGILDO ZEGNA	Ideabiella	4	G10
ZIGNONE	Ideabiella	4	C10
ZIP GOFFREDO | ZIP GFD	Moda In Accessories	1	E12
ZOOM ON FASHION TRENDS - NUOVA LIBRA EDITRICE	MU Trade Press	3	DESK 01

MU SPECIAL AREAS

Luglio / July 11-12-13, 2023

JAPAN
Observatory



L'Osservatorio Giappone è composto dagli stand di 23 selezionate aziende e gruppi giapponesi, oltre che da uno stand di Pubbliche Relazioni denominato "JOB Plus", un corner espositivo che presenta e valorizza una selezione di campioni di 7 aziende. All'interno dell'Osservatorio sarà inoltre presente un'area con le tendenze e le sintesi dei prodotti dei nostri espositori. Siamo orgogliosi di presentare tessuti di alta gamma, frutto di un'innovazione senza precedenti e di un antico spirito artigianale. Vi aspettiamo!

The Japan Observatory - a convergence of specially selected Japanese companies in business booths; totaling 23 companies and groups alongside a fabric display corner; 'JOB plus', presenting selected and highlighted fabric samples by 7 companies. Within the JOB, there will also be a Japan PR & Trend area to showcase trends and an index presenting highlighted fabrics from exhibitors. We proudly introduce premium-quality fabrics; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship. We sincerely look forward to your visit.

Japan Fashion Week TOKYO

JETRO
Japan External Trade Organization

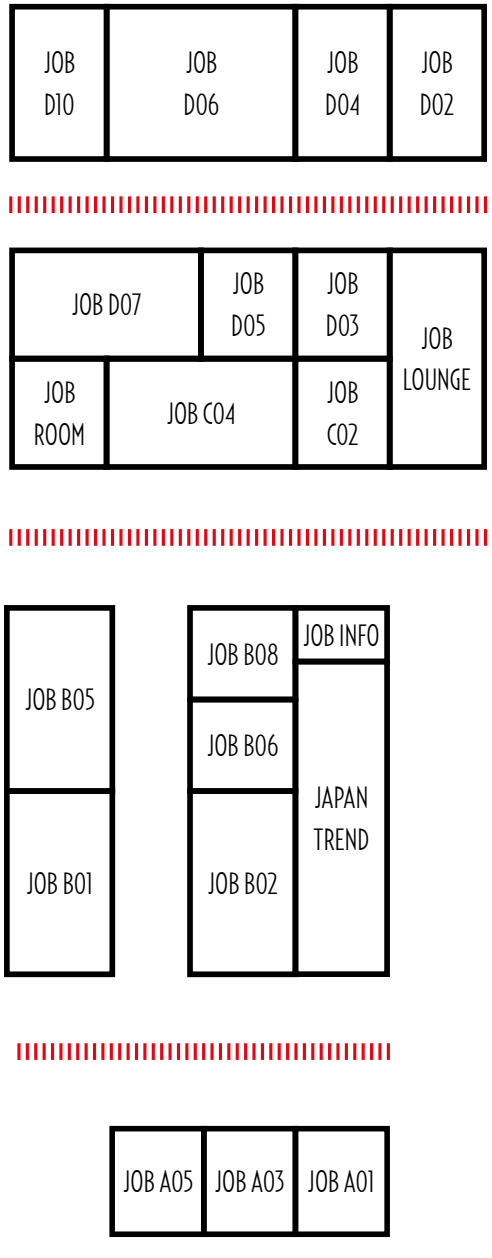
JAPAN
Observatory

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

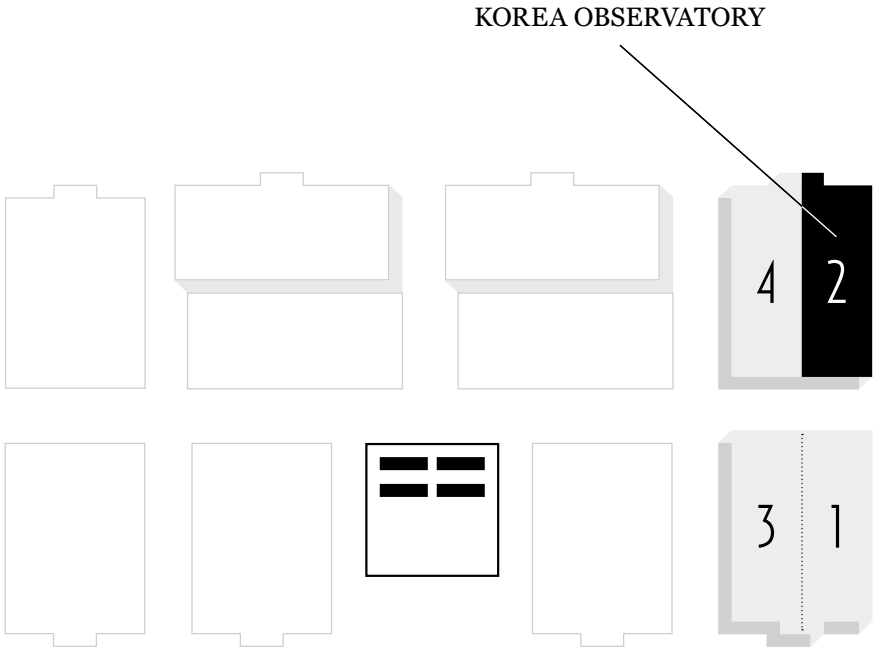
Exhibitors' List

Hall 4

JOB A01	TORAY INDUSTRIES, INC. ULTRASUEDE DEPT.
JOB A03	TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.
JOB A05	SUNWELL CO., LTD.
JOB B01	TOKI SEN-I CO., LTD.
JOB B02	ASAHI SENSHOKU CO., LTD. SOL LEVANTE 1918
JOB B02	HATAOKA COMPANY / ASUWA KOGYOSHO COMPANY
JOB B02	MAEDA CO., LTD.
JOB B02	SAIEI ORIMONO CO., LTD.
JOB B05	BISHU WOOL COLLECTION (FDC) KUNISHIMA CO., LTD. MIYATA. WF. CO., LTD. MIZUHO KOGYO CO., LTD. TOYAMA & CO., LTD.
JOB B06	UNI TEXTILE CO., LTD.
JOB B08	TOYOSHIMA & CO., LTD.
JOB C02	SHIBAYA CO., LTD
JOB C04	FIRBEST CO., LTD.
JOB C04	HASETORA SPINNING CO., LTD.
JOB D02	JOB plus (JFW/JETRO) 3RD PARTY LLC ALLBLUE INC. HOKKOH CO., LTD. KAGEYAMA CO., LTD. NAKADEN KEORI CO., LTD. NIHON SANMO DYEING CO., LTD. SAIBO CO., LTD.
JOB D03	SOJITZ FASHION CO., LTD.
JOB D04	DEBS CORPORATION
JOB D05	FUJISAKI TEXTILE CO., LTD.
JOB D06	STYLEM TAKISADA-OSAKA CO., LTD.
JOB D07	V & A JAPAN CORPORATION
JOB D10	KOWA COMPANY LTD.



KOREA
Observatory



Ministry of Trade, Industry and Energy

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

KTTA
Korea Textile Trade Association

L'Osservatorio Korea, nato all'interno di Milano Unica nel settembre 2015, conferma la sua partecipazione alla 37^ edizione di Milano Unica.
Milano Unica guarda da sempre con molto interesse alle produzioni orientali e seleziona le eccellenze tessili "Made in Korea" che arricchiscono le proposte e rinnovano la vicinanza tra i due Paesi. Grazie ad una consolidata storia, caratterizzata dalla continua ricerca e innovazione, la produzione tessile coreana propone tessuti tecnici altamente performanti per capispalla, abbigliamento outdoor, tailleur, etc. La qualità dei tessuti coreani è garantita dalla ricerca e sviluppo delle più avanzate materie prime e filati, in grado di offrire funzionalità e massimo comfort. L'Osservatorio Korea è composto dagli stand di 24 selezionate aziende coreane, affiancate da una TREND AREA dove si potranno conoscere e toccare le tendenze di domani e, soprattutto, valutare la versatilità dei tessuti presentati in fiera.

The Korea Observatory has been participating in Milano Unica since September 2015 and this year it has confirmed its presence at the 37th edition of Milano Unica. Milano Unica has always been interested in promoting textiles and accessories for apparel from the Orient and the Korea Observatory will showcase a selection of Made-in-Korea fabrics that represent the excellence, enriching the proposals and renewing the close relationship between the two countries. The Korea Observatory presents high-performance technical fabrics for outerwear, outdoor apparel and suiting that reflect both long-term tradition and a focus on ongoing research and innovation. The quality of Korean fabrics derives from extensive research and development on the most advanced raw materials and yarns for the ultimate purpose of ensuring functionality and maximum comfort. The Korea Observatory includes 24 selected Korean companies and a TREND AREA where visitors can learn more about the products on display, understand tomorrow's trends and, most importantly, the versatility of the fabrics presented.

KOREA Observatory

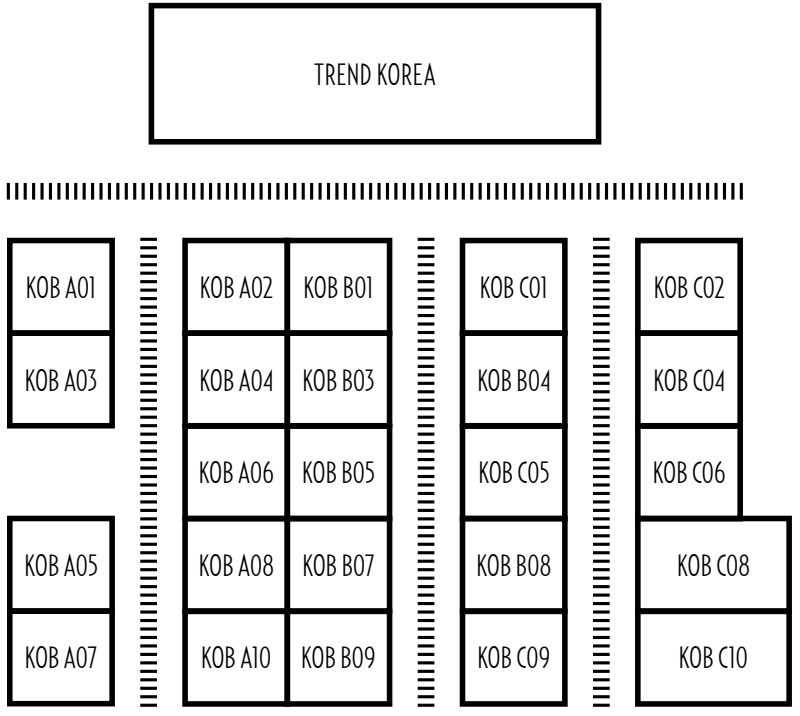
ELENCO DEGLI ESPOSITORI

Exhibitors' List

Hall **2**

KOB A01	DUREAM CO., LTD.
KOB A02	BECO INTERNATIONAL LTD.
KOB A03	BUMS IND
KOB A04	SHIN HEUNG - MONOTEX
KOB A05	SHINJINTEX CO., LTD.
KOB A06	DAEWOONG FNT
KOB A07	JAIN CO., LTD.
KOB A08	HEYONE CO., LTD.
KOB A10	TAEOH CORPORATION
KOB B01	TEXLINE COMPANY
KOB B03	YOUNG TEXTILE
KOB B04	FROG

KOB B05	TAIPYUNG TEXTILE
KOB B07	DK&D CO., LTD. (DOORIM)
KOB B08	WOOJOOGLOBAL CO., LTD.
KOB B09	TEXEVER PLUS CO., LTD.
KOB C01	HI-TOP & ZENTEX CO., LTD.
KOB C02	YESUNG TEXTILE
KOB C04	ONECHANG MATERIAL CO., LTD.
KOB C05	YOUNGPOONG FILLTEX
KOB C06	YJ GLOBAL CO., LTD.
KOB C08	KOOJOO FABRIC CO., LTD.
KOB C09	AB INDUSTRIES
KOB C10	BATM CO., LTD.



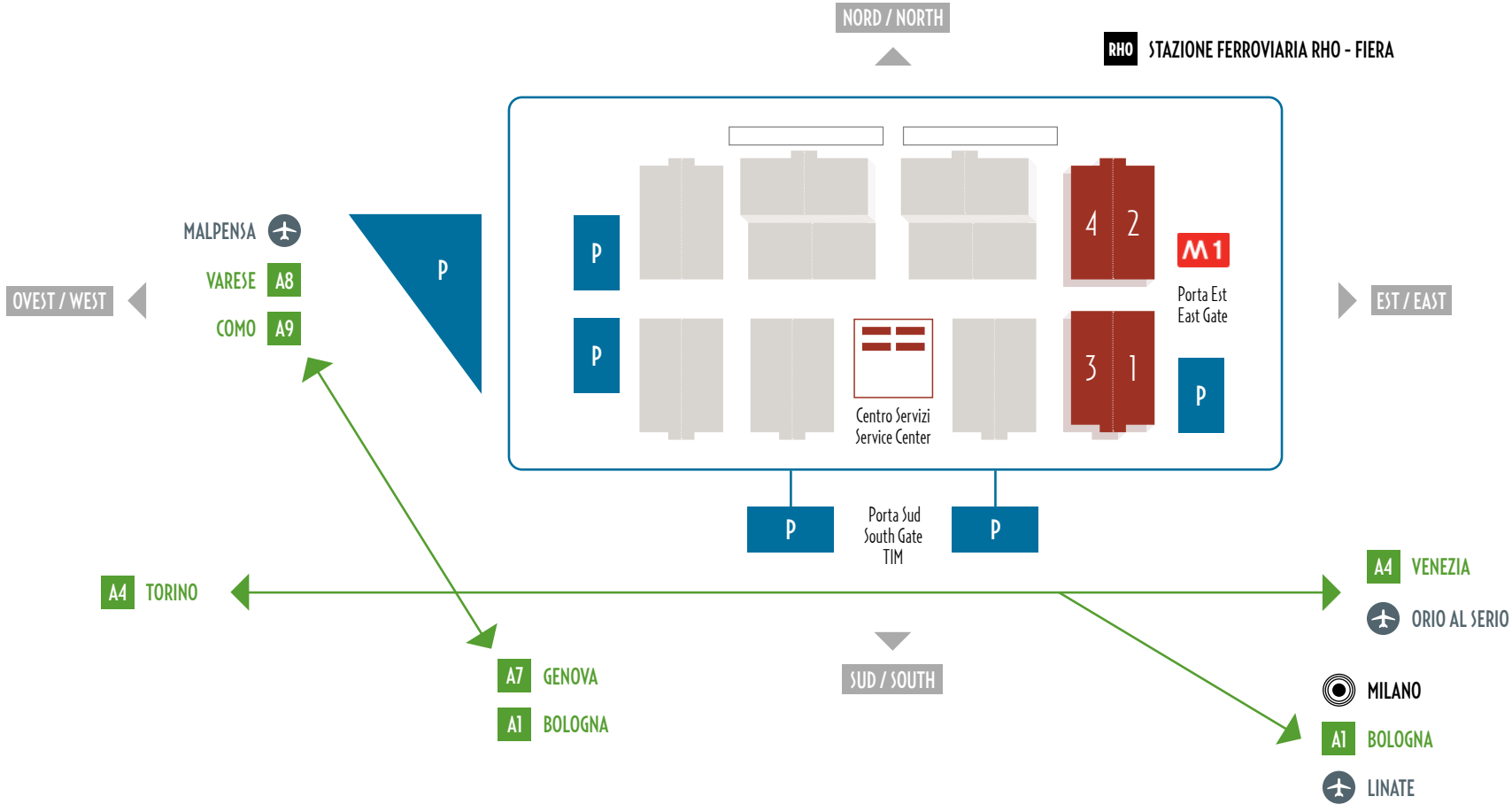
COME RAGGIUNGERCI

How to reach us

Luglio / July 11-12-13, 2023

COME RAGGIUNGERCI

How to reach us



LEGENDA

- M1 METROPOLITANA / SUBWAY
- P PARCHEGGIO / PARKING
- AEREOPORTO / AIRPORT
- RHO STAZIONE FERROVIARIA / TRAIN STATION

Vuoi raggiungere **Milano Unica?**
Qui trovi tutte le informazioni utili.

Do you want to reach **Milano Unica?**
Here is all the information you need.

IN AEREO

Per i visitatori che arriveranno in aereo, Milano Unica ha predisposto un servizio gratuito di Shuttle Bus da Malpensa e Linate.

MALPENSA - 11 LUGLIO

- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a MALPENSA: 16.30 / 17.30 / 18.30

MALPENSA - 12 LUGLIO

- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a MALPENSA: 14.30 / 15.30 / 16.30 / 17.00 / 17.30 / 18.30

MALPENSA - 13 LUGLIO

- Da MALPENSA a MU: 9.00 / 10.00
- Da MU a MALPENSA: 13.30 / 14.30 / 15.30 / 16.30 / 17.00

FERMATA MALPENSA T1: fronte uscita 7 - area bus privati

FERMATA MALPENSA T2 (10 minuti dopo la fermata al T1): fronte uscita arrivi - area bus

BY PLANE

For those arriving by plane, Milano Unica has set up a free Shuttle Bus service from Malpensa and Linate.

MALPENSA - JULY 11

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to MALPENSA: 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

MALPENSA - JULY 12

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to MALPENSA: 2.30 p.m. / 3.30 p.m. / 4.30 p.m. / 5.00 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

MALPENSA - JULY 13

- From MALPENSA to MU: 9.00 a.m. / 10.00 a.m.
- From MU to MALPENSA: 1.30 p.m. / 2.30 p.m. / 3.30 p.m. / 4.30 p.m. / 5.00 p.m.

MALPENSA T1 STOP: exit in front of gate 7 - private bus area

MALPENSA T2 STOP (10 minutes after Malpensa T1 stop): exit in front of arrivals – bus area

LINATE - 11 LUGLIO
- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a LINATE: 16.30 / 17.30 / 18.30

LINATE - 12 LUGLIO
- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a LINATE: 16.30 / 17.30 / 18.30

LINATE - 13 LUGLIO
- Da LINATE a MU: 9.00
- Da MU a LINATE: 14.30 / 15.30 / 16.30

FERMATA LINATE: uscita ARRIVI - area bus privati

I PUNTI SALITA DA MILANO UNICA SONO PRESSO PORTA EST, in prossimità del PALAZZO WIND.

MALPENSA - Con i mezzi pubblici: treno Malpensa Express ogni mezz'ora per Milano Centrale e M1 Metropolitana Rossa direzione/fermata Rho-Fieramilano. Per orari e costi **www.malpensaexpress.it** e **www.trenord.it**

LINATE - Con i mezzi pubblici: Metro M4 (Linea Blu) fino a S. Babila; da S. Babila - Metro M1 (Linea Rossa) per fermata Rho-Fieramilano (ultima fermata). Per maggiori informazioni consultare il sito **www.atm.it**

LINATE - JULY 11
- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to LINATE: 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

LINATE - JULY 12
- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to LINATE: 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

LINATE - JULY 13
- From LINATE to MU: 9.00 a.m.
- From MU to LINATE: 2.30 p.m. / 3.30 p.m. / 4.30 p.m.

LINATE STOP: exit in front of Gate Arrivals - private bus area

ONBOARDING AT MILANO UNICA FROM THE EAST GATE, next to the WIND BUILDING.

MALPENSA - Public transport: Malpensa Express train every half an hour to Milano Centrale and M1 Red Underground direction/stop Rho-Fieramilano. Operating hours and costs at **www.malpensaexpress.it** and **www.trenord.it**

LINATE - Public transport: Underground M4 (Blue Line) to S. Babila; from S. Babila - Underground M1 (Red Line) to Rho-Fieramilano (last stop). Further information are available on **www.atm.it**

IN AUTO

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (uscite Fieramilano, Pero-Fieramilano). Oltre 10.000 posti auto a disposizione dei visitatori. Per costi e prenotazioni consultare il sito di Fiera Milano: **visitors.fieramilano.it**

IN METRO

Linea Rossa M1 – Fermata Rho-Fieramilano.
Dall'aeroporto di Linate: Metro M4 (Linea Blu) fino a S. Babila; da S. Babila - Metro M1 (Linea Rossa) per fermata Rho-Fieramilano (ultima fermata).
Per maggiori informazioni consultare il sito: **www.atm.it**

IN TAXI

È possibile prenotare un taxi chiamando uno dei seguenti numeri telefonici: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 5353.

IN TRENO

Alta velocità/Regionali/Regionali Veloci/ Trenord S5/S6/S11 – Fermata Rho Fiera. Treni ad alta velocità con fermata Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

Per maggiori informazioni consultare i seguenti siti:
Trenord **www.trenord.it**
Trenitalia **www.trenitalia.com**
Italo **www.italotreno.it**

ACCESSIBILITÀ IN FIERA

Per i servizi dedicati ai visitatori con disabilità, consultare il sito di Fiera Milano: **visitors.fieramilano.it**

BY CAR

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (exits Fieramilano, Pero-Fieramilano). Over 10,000 car spaces available for visitors. For costs and reservations visit Fiera Milano website: **visitors.fieramilano.it**

BY UNDERGROUND

Red Line M1 – Stop Rho-Fieramilano.
From Linate airport: Underground M4 (Blue Line) to S. Babila; from S. Babila - Underground M1 (Red Line) to Rho-Fieramilano (last stop).
For more information visit: **www.atm.it**

BY TAXI

It is possible to book a taxi by calling one of the following numbers: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 5353.

BY TRAIN

High speed /Regional/Fast Regional trains/ Trenord S5/S6/S11 – Stop Rho Fiera. High speed train stop at Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

For more information visit the following websites:
Trenord **www.trenord.it**
Trenitalia **www.trenitalia.com**
Italo **www.italotreno.it**

ACCESS TO THE TRADE SHOW

For services dedicated to visitors with disabilities visit Fiera Milano website: **visitors.fieramilano.it**

NUMERI UTILI
Useful Numbers

RADIO TAXI
tel./ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI | PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 0248 607607 (Lunedì - Mercoledì - Giovedì dalle 14.00 alle 16.30 / Monday - Wednesday - Thursday from 2.00 p.m. to 4.30 p.m.)
www.atm.it

FERROVIE DELLO STATO
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 892021 (attivo 24 ore/24h)

FERROVIE NORD MILANO
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

MALPENSA EXPRESS
tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)
www.malpensaexpress.it

AEROPORTI | AIRPORTS
Informazioni generali/General information
Linate e/and Malpensa tel./ph. +39 02232323
(dalle 8.00 alle 21.00/from 8.00 a.m. to 9.00 p.m.)

EMERGENZE | EMERGENCY
112

CONTATTI
Contacts

SEGRETERIA MILANO UNICA
Via Alberto Riva Villasanta, 3
20145 Milano, Italy
Tel. +39 02 66101105
E-mail: info@milanounica.it
www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA
Tel. +39 015 8483242
E-mail: info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN
Tel. +39 02 66103820
E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE
Tel. +39 02 66103838
E-mail: shirtavenue@ascontex.com

ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE

See you next edition

30-31 Gennaio/January, 1 Febbraio/February 2024

Visitaci su / Visit us on

milanounica.it