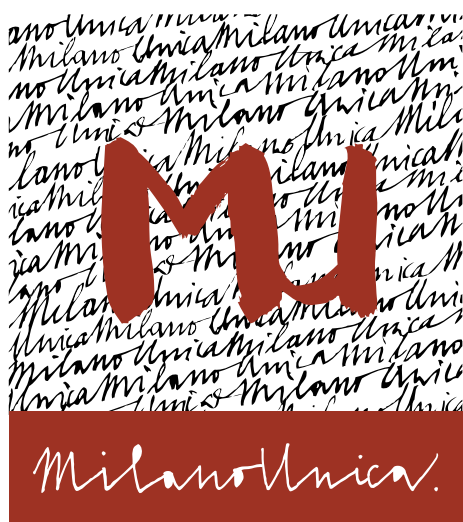


Guida ai Saloni / Halls' Guide

AUTUNNO / INVERNO - AUTUMN / WINTER 2019-2020



27^a EDIZIONE / EDITION

Luglio / July 10.11.12, 2018

milanounica.it

Benvenuti dove inizia la moda
/ Welcome where fashion begins

Luglio / July 10. 11. 12, 2018

Benvenuto del Presidente

/ President's welcome



La 27^a edizione di Milano Unica si apre con la soddisfazione e la consapevolezza di rappresentare, ancora una volta, un punto di riferimento per l'industria tessile italiana ed europea e per l'industria dell'abbigliamento internazionale. La crescita degli espositori e l'alta qualità della loro offerta, insieme all'interesse sempre vivo dei buyer che prendono parte alla manifestazione, rappresentano la conferma di una scelta vincente: quella dell'anticipo di data del luglio scorso.

Milano Unica propone una selezione accurata di tessuti e accessori per le collezioni donna, uomo e bimbo. Una vetrina di avanguardia per la crescente attenzione all'innovazione tecnologica e digitale e per la costante promozione del dialogo sulla sostenibilità tra i vari attori della filiera moda. Dando seguito al successo ottenuto nell'edizione di febbraio, Milano Unica ripropone infatti in questa edizione l'Area Sostenibilità, con tessuti e accessori prodotti con materiali e processi che tutelano l'ambiente.

Un punto di vista orientato al futuro, in cui i valori della tradizione e del saper fare sposano la visione ambientalista e la creatività, per immaginare le sfide che ci attendono e trovare risposte.

Ho il piacere di dare a tutti e a ciascuno di voi il mio personale benvenuto a una nuova edizione del "Salone dove inizia la moda".

Il Presidente / The President
Ercole Botto Poala

The 27th edition of Milano Unica opens with a sense of satisfaction and mindfulness, in the knowledge that we are once again a point of reference for the Italian and European textile industry and for the international apparel sector. The increase in exhibitors and the high quality of their offering, together with the lively interest shown by the buyers who attend the trade fair, confirm the wisdom of the decision to anticipate the date of the show, beginning with last July.

Milano Unica offers a careful selection of textiles and accessories for womenswear, menswear and children's wear collections. A trendsetting showcase that focuses increased attention on technological and digital innovation and continues to promote a culture of sustainability among the various players in the fashion production chain. In the wake of the success registered in February's edition, Milano Unica has decided to re-propose the Sustainability Area, featuring textiles and accessories produced with eco-friendly processes and materials. It's a forward-looking view, in which the values of traditional know-how go hand in hand with an environmentalist vision and the creativity we will leverage on to prefigure the challenges that lie ahead and prepare adequately.

It is my pleasure to extend my personal welcome to each and every one of you to a new edition of the "Fair where Fashion begins".

I valori di Milano Unica

/ Milano Unica's values

Non ci sarebbe moda senza il tessuto, non ci sarebbe glamour senza dettagli.

Questo motto riassume ogni principio di Milano Unica, la sua ragione d'essere, la sua mission: Salone di imprenditori per gli imprenditori, serve al meglio il mercato e offre il miglior prodotto di qualità in un contesto di alto livello. Sono presenti i più importanti brand del tessile-accessori in quanto a qualità del servizio, innovazione, gusto e tradizione. Non importano le dimensioni dell'azienda, la diversità è uno dei principali asset di Milano Unica. L'attenzione per il cliente fa della manifestazione un salotto più che un salone tessile, dove, tra l'altro, il ristorante stellato "Da Vittorio" accoglie nelle sale da pranzo un'industria fondamentale per la bellezza nel mondo.

There would be no fashion without fabrics, there would be no glamour without details.

This motto comprises all Milano Unica's principles, its reason for being, its mission: exhibition of entrepreneurs for entrepreneurs it serves the market at its best and offers the best productions in a top-end environment. It showcases the most important textile and accessories brands as far as service, innovation, taste and tradition are concerned. The mill's size is irrelevant, diversity is one of the most important assets at Milano Unica. The attention devoted to clients' needs makes of the show a lounge more than an exhibition, where, among other services, the starred restaurant "Da Vittorio" welcomes in the comfortable dining rooms an industry engaged in beautifying the world.



Milano Unica

ringrazia / thanks



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



PATROCINIO
Comune di
Milano



FEDERAZIONE TESSILE E MODA

Sella



HARDY
IL CAFFÈ DI MILANO

LAURETANA

L'acqua più leggera d'Europa



FIERA MILANO

Indice

/ Index

p. 11	What's ON
p. 22	Scopri le Aree / Discover the Areas
p. 24	Italia a tavola / A Taste of Italy
p. 27	ON Trend
p. 53	Area Sostenibilità / Sustainability Area

WHO'S ON

p. 89	Aree speciali / Special Areas
p. 104	Come raggiungerci / How to reach us
p. 116	Numeri utili / Useful numbers
p. 117	Regolamento / Regulations

What's ON

il programma / *the program*

Luglio / July 10. 11. 12, 2018

Cerimonia inaugurale / Opening ceremony

"Is our future sustainable?"

10 Luglio / July _ Ore 11.00 / h. 11.00 am _ Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

Ricerca soluzioni innovative per una produzione sostenibile e attenta all'ambiente è una scelta che l'industria tessile ha intrapreso e percorre con sempre maggiore attenzione. E Milano Unica è al fianco del sistema istituzionale di rappresentanza del settore tessile/abbigliamento, per promuovere il dialogo, la conoscenza e la crescita comune intorno a questo tema fondamentale per il nostro futuro.

A questo percorso, che unisce impegno e lungimiranza e che apre sempre maggiori opportunità, è dedicata la 27^a edizione di Milano Unica.

Finding innovative solutions to make production sustainable and eco-friendly is a course that the textile industry has embarked on and is following with increasing attention. Milano Unica stands shoulder to shoulder with the institutional representatives of the textile/apparel sector, promoting a dialogue on the topic, increasing knowledge and creating a shared culture around this issue, which is fundamental to our future.

To this process, in which dedication and farsightedness combine to create increased opportunities, we have dedicated the 27th edition of Milano Unica.

On Tour

Un viaggio nel Made in Italy attraverso le regioni italiane / A journey in Made in Italy through the Italian regions

10 Luglio / July _ Ore 18.30 / h. 6.30 pm

Milano Unica presenta il Piemonte con la sua tradizione di stile ed eleganza.

ON Tour è l'evento che celebra il "Made in Italy": un'occasione per scoprire la bellezza, la cultura e l'eccellenza del nostro Paese e delle aziende che fanno grande la sua tradizione.

Protagonista di questa edizione è il Piemonte: al centro dell'evento saranno quindi la creatività e lo stile dell'imprenditoria tessile piemontese, in un viaggio che attraversa la storia, l'identità, le tradizioni, i sapori e le bellezze della regione.

On Tour coincide con l'anniversario dell'80^a edizione di Ideabiella: motivo in più per celebrare una regione che, con la sua eccellenza manifatturiera e il suo spirito imprenditoriale, da sempre legato al saper fare di qualità, rappresenta un cardine della moda e dello stile italiano.

(L'accesso è riservato ai titolari di badge)

Milano Unica presents the Piedmont, with its tradition of style and elegance.

ON Tour is the event celebrating "Made in Italy": an opportunity to discover the beauty, culture and excellence of our country and the companies that make its tradition great. The star of this edition is the Piedmont: the spotlight will thus be on the creativity and style of the Piedmont textile industry, in a journey that encompasses the region's history, identity, traditions, flavors and landscapes.

On Tour coincides with the 80th anniversary edition of Ideabiella: another reason to celebrate a region that, thanks to its manufacturing excellence and entrepreneurial spirit, always associated with superior know-how, is a pillar of Italian style and fashion.

(Access is limited to badge holders)

Le Aree Eventi in Fiera

/ The Event Areas at the Fair

Cerimonia / Ceremony (Auditorium)

Trend Village (Pad. / Hall 8):

- Area "Tendenze" / "Tendenze" Area
 - › Area Sostenibilità / Sustainability Area
- Area Filo Trend
- Area Infostile
- Area Trade Press

Aree Sintesi / The Synthesis Areas (Pad. / Hall 8-12-16)

Area Vintage (Pad. / Hall 12)

Area Designers (Pad. / Hall 12)

comON (Pad. / Hall 12)

Politecnico di Milano (Pad. / Hall 12)

Linen Dream Lab by Celc (Pad. / Hall 16)

Woolmark (Pad. / Hall 12-20)

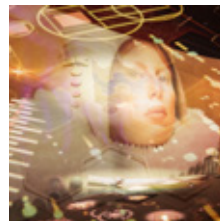
Banca Sella (Pad. / Hall 20)

Aree speciali / Special Areas

Japan Observatory (Pad. / Hall 12)

Korea Observatory (Pad. / Hall 16)

Origin Passion and Beliefs (Pad. / Hall 8)



• Pad. / Hall 8

Area "Tendenze"

/ "Tendenze" Area

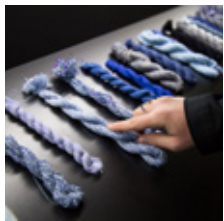
La guida visiva e tattile di suggestioni e informazioni. Un allestimento unico, dei contenuti fondamentali: le produzioni tessili-accessori degli espositori declinate secondo i temi della stagione A/I 2019-20. Il video Milano Unica è incentrato sulle suggestioni ispirate al tema "Nations to Nations".

A visual and tactile guide composed of suggestions and information. A unique installation, with fundamental content: exhibitors' textiles and accessories in line with the themes of the A/W 2019-20 season. The Milano Unica video revolves around the proposals inspired by the "Nations to Nations" theme.

Area Sostenibilità / Sustainability Area

Dando seguito al percorso di valorizzazione della sostenibilità tra le sue tematiche, e dopo il successo dell'edizione di febbraio, Milano Unica propone di nuovo l'Area Sostenibilità, con campioni di tessuto e accessori selezionati per l'uso di materiali e processi di produzione sostenibili.

Taking the next step on the path to valorizing sustainability as one of its central themes, and following the success of the February edition, Milano Unica again proposes the Sustainability Area, with samples of textiles and accessories selected for their use of sustainable materials and production processes.

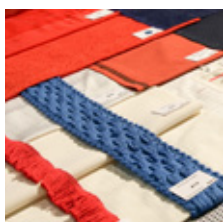


• Pad. / Hall 8

Area Filo Trend

L'area dedicata alle tendenze a monte del tessile, che valorizza il legame fondamentale che unisce i filati di eccellenza ai tessuti di alta gamma.

This area is dedicated to trends upstream of textile manufacturing, focusing on the inseparable bond between premium quality yarns and high end textiles.

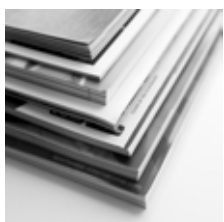


• Pad. / Hall 8

Area Infostile

L'area dedicata alle informazioni di tendenza. Modelli e libri raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

The space dedicated to trends updates. Models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.



• Pad. / Hall 8

Area Trade Press

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali da sempre presenti a Milano Unica.

The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products always at Milano Unica.

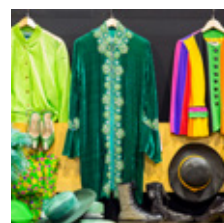


• Pad. / Hall 8-12-16

Area Sintesi / The Synthesis Areas

La vetrina delle aziende. Realizzazioni personalizzate con i prodotti esclusivi e più rappresentativi delle singole imprese su pannello e su touch screen.

The Mills' window. Panels customized by each mill showcasing their most exclusive and representative productions. Also available on touch screen.



• Pad. / Hall 12

Area Vintage

L'area della ricerca applicata alla moda d'epoca, patrimonio storico e culturale rappresentato da importanti capi d'abbigliamento, accessori e bijoux.

The research area dedicated to a historical and cultural asset. It showcases outstanding outfits, accessories and bijoux.

A.N.G.E.L.O., Shabby Chic Vintage, Street Doing Vintage Firenze, Venturino Archivi, Vintage Delirium di Franco Jacassi



• Pad. / Hall 12

Area Designers

Lo spazio dedicato ai disegnatori tessili: veri artisti che supportano in modo innovativo il sistema moda alla costante ricerca del bello.

A space dedicated to the most prominent textile designers. Real artists that support with their innovative spirit the fashion system in its constant search of beauty.

Anteprima Design, Blue Studio/Nice Collection, G. Disegni, Lineastudio, Studio 33



• Pad. / Hall 12

comON: fa crescere le idee / it makes ideas grow

Piattaforma creativa-embrione delle idee dei ragazzi delle scuole secondarie/professionali e delle università della moda italiane, semplicemente creativity sharing.

Creative – embryo platform with the proposals from students coming from Italian professional schools and fashion universities. Creativity sharing at its simplest.



• Pad. / Hall 12

Politecnico di Milano

Con "The City Runner" gli studenti della Scuola di Design e di Moda indagano sul valore culturale e sociale dello sportswear attraverso la conoscenza dei materiali messi a disposizione dalle aziende tessili - DF Sport Specialist, Eurojersey, FTR, Faitplast, Limonta, Zipzipper, Thermore.

With "The City Runner" the students of Politecnico di Milano analyze the cultural and social heritage of sportswear through their knowledge of the materials made available by the mills - DF Sport Specialist, Eurojersey, FTR, Faitplast, Limonta, Zipzipper, Thermore

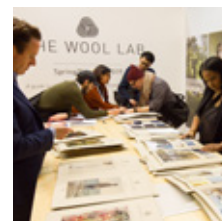


• Pad. / Hall 16

Linen Dream Lab by Celc

Lino, la fibra verde del futuro Europea, creativa ed innovativa, e i suoi marchi MASTERS OF LINEN® [100% Made in Europe] e EUROPEAN FLAX® (Fibra di origine Europea). Un viaggio attraverso i prodotti innovativi in lino. Piattaforma per servizi, marketing & promozione: AMO IL LINO retail partnership e store locator.

Linen, the uniquely European, creative and innovative green fibre and its labels MASTERS OF LINEN® [100% Made in Europe] and EUROPEAN FLAX® [European fibre origin]. A journey through linen innovations. Platform for services, marketing & promotion: AMO IL LINO retail partnership and its store locator.



• Pad. / Hall 12-20

Woolmark

Una zona interamente dedicata alle nuove tendenze della lana Merino svelate attraverso The Wool Lab Autunno/Inverno 2019-20.

The area dedicated to the new trends of Merino wool unveiled thanks to The Wool Lab Autumn/Winter 2019-20.



• Pad. / Hall 20

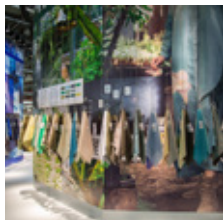
Banca Sella

Da sempre è al fianco degli imprenditori proponendo loro soluzioni innovative e di successo finanziarie, bancarie e assicurative.

Banca Sella always supports entrepreneurs through financial, banking and insurance innovative solutions.

Are Speciali

/ Special Areas



• Pad. / Hall 12

Japan Observatory

L'area organizzata da JFW & JETRO è dedicata alle produzioni giapponesi di alta gamma. Protagonisti i tessuti di primissima qualità di 27 espositori, frutto di un'innovazione all'avanguardia e di un antico spirito artigianale.

The area organized by JFW & JETRO is dedicated to the top-end Japanese productions. Premium-quality fabrics by 27 exhibitors; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship.



• Pad. / Hall 16

Korea Observatory

L'area dedicata alle produzioni coreane d'alta gamma. Organizzato da Kotra e KTTA, l'area ospita 18 aziende selezionate che garantiscono l'alta qualità dell'offerta.

The area of the top-end Korean productions. Organized by Kotra and KTTA, the area showcases 18 selected companies that guarantee the high quality of the offer.



• Pad. / Hall 8

Origin Passion and Beliefs

ORIGIN PASSION AND BELIEFS è il Salone della manifattura italiana del comparto moda e accessorio. È la prima piattaforma di offerta integrata di competenze di altissimo livello della manifattura Made in Italy, al servizio della filiera della moda.

ORIGIN PASSION AND BELIEFS is the Italian fashion and accessory manufacturing Show, and the first integrated offer platform for the highest level of manufacture at the service of the fashion supply chain.

Scopri le Aree

/ Discover the Areas

Pad. / Hall 8

MODA IN ACCESSORIES

- Trend Village Areas ("Tendenze", Sostenibilità / Sustainability, Filo Trend, Infostile, Trade Press), Aree Sintesi / The Synthesis Areas
- Special Area: Origin Passion and Beliefs

Pad. / Hall 12

MODA IN FABRICS

- Silky/Print, Lace & Embroidery, Knit, Synthesis Area, Designers Area, Area Vintage
- Special Area: Japan Observatory

Pad. / Hall 16

MODA IN FABRICS

- Techno, Cotton/Woolly, Synthesis Area
- Special Area: Korea Observatory

Pad. / Hall 16

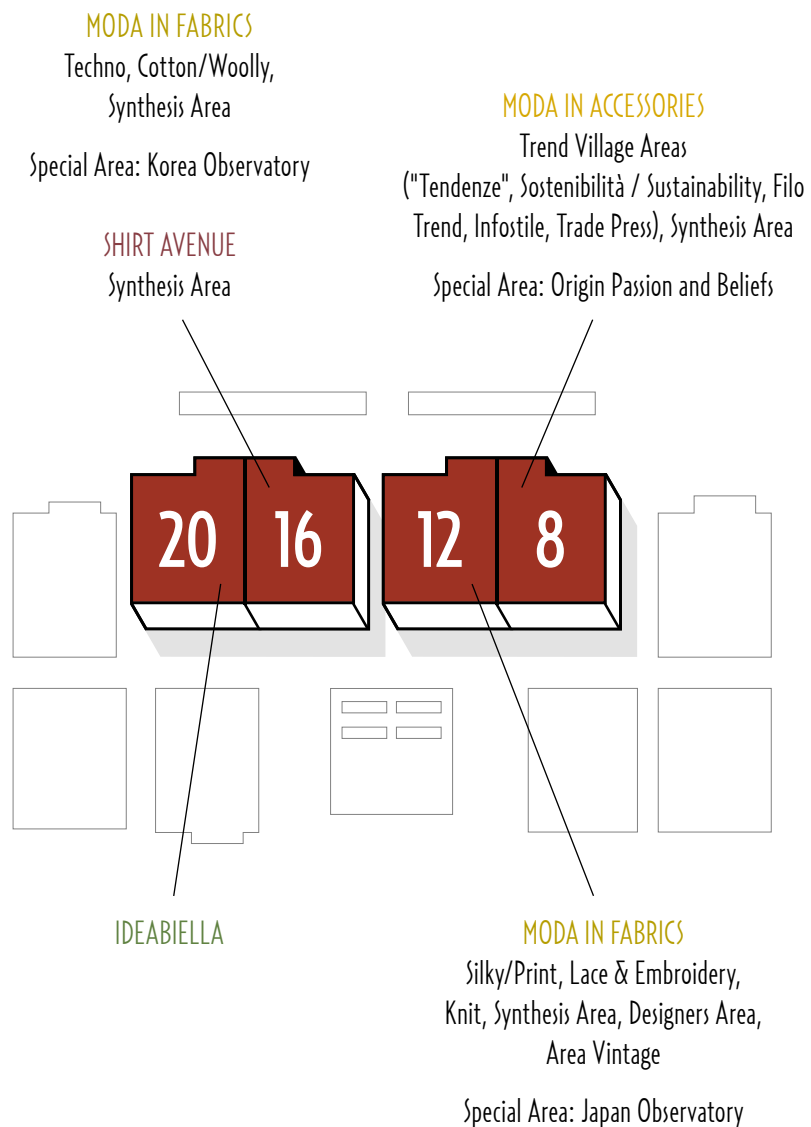
SHIRT AVENUE

- Synthesis Area

Pad. / Hall 20

IDEABIELLA

[Aprire qui ▶](#)



[◀ Open here](#)

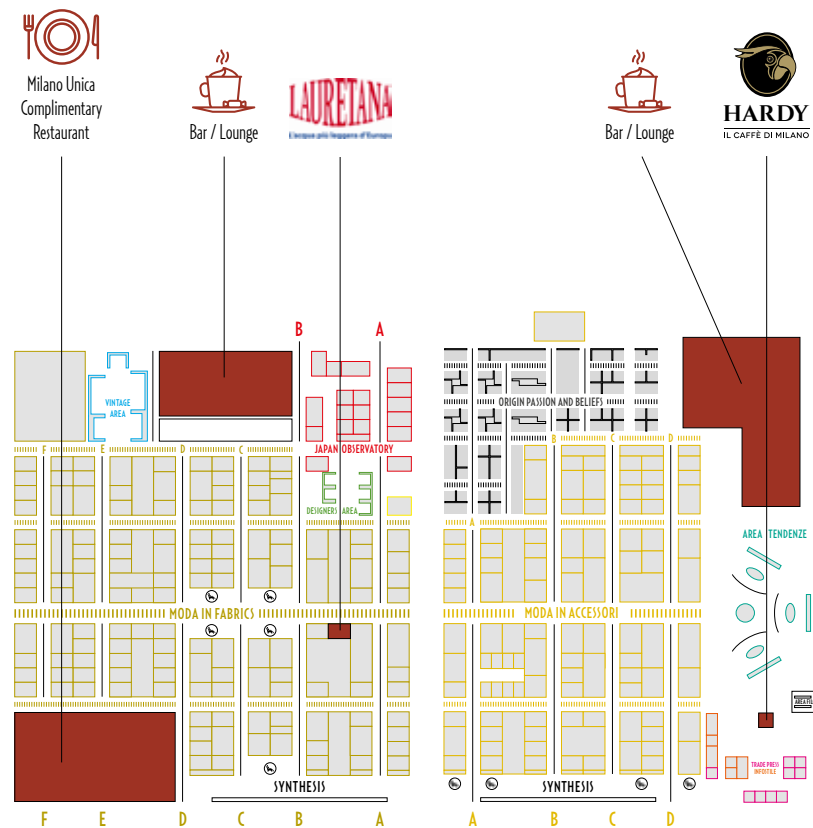
Italia a tavola

/ A Taste of Italy



Pad. / Hall 20

Pad. / Hall 16



Pad. / Hall 12

Pad. / Hall 8

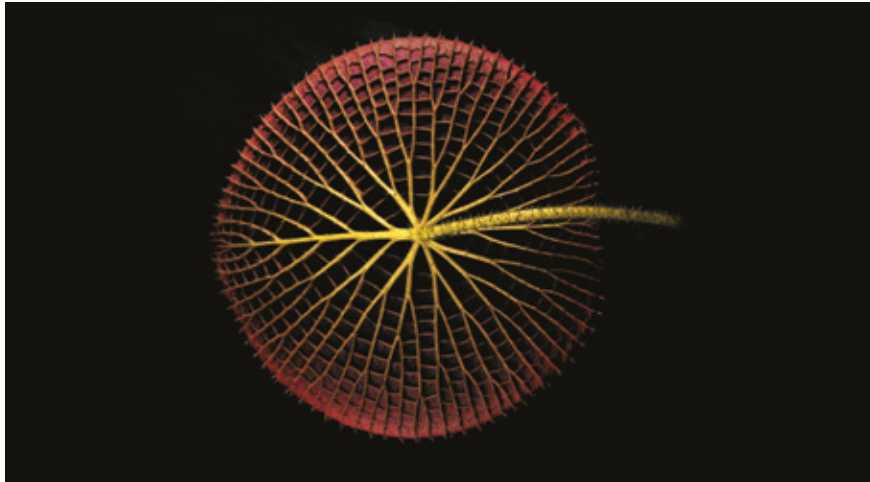
ON Trend

Luglio / July 10. 11. 12, 2018

"Tendenze" Milano Unica

Autunno/Inverno 2019-2020 / Autumn/Winter 2019-2020

Milano Unica, per creare le nuove tendenze AI 2019-20 si lascia ispirare da un messaggio di positività universale che parte dal concetto di unione tra popoli e nazioni appartenenti alle diverse latitudini del mondo. Il tema della presente edizione è infatti "Nations to Nations", inteso come legame simbolico tra genti, culture e tradizioni diverse, pur mantenendo ciascuna la propria autonomia identitaria. Non a caso, lo slogan della manifestazione è proprio "Uniti per Essere Unici", ovvero condivisione di un sentire comune sui temi universali della sostenibilità e della convivenza pacifica dei popoli, senza però tradire le proprie peculiarità nazionali, le caratteristiche specifiche di ciascun popolo e l'individualità dei singoli. Un concetto apparentemente complesso ma che ha radici profonde nella crescita dell'umanità. Da sempre, re, scienziati, arditi navigatori hanno immaginato un mondo al di là dei propri Paesi e dei propri mari.



Milano Unica, to create the new FW 2019-20 trends, draws inspiration from a universal message of positivity that springs from the concept of the union between peoples and nations belonging to different parts of the world. The theme of this edition is in fact "Nations to Nations", intended as a symbolic connection between people, cultures and different traditions, with each maintaining its own separate identity. Not surprisingly, the slogan of the event is precisely "United to be Unique", or rather sharing a common awareness about the universal themes of sustainability and of the peaceful coexistence of peoples, without however betraying their own national characteristics, the specific eccentricities of each people and the individuality of the person. A seemingly complex concept that has deep roots in the growth of humanity. Historically, kings, scientists, daring navigators have imagined a world at a distance from their own nations and out of range of their own seas.





Da sempre, l'umanità ha sperimentato avventurose rotte di navigazione per raggiungere terre lontane, favolose, sconfiniate, ricche di oro, di nuovi frutti, imparando così nuovi sapori e nuove tecniche di coltivazioni. Condividendo nuovi immaginari, pur conservando i propri. Nacquero uomini come Magellano, Cristoforo Colombo, Galileo, Erasmo che aprirono la propria mente e poi quella degli altri a sconfinati orizzonti, offrendo così un inedito sistema di orientamento e l'uomo rapidamente cambiò i suoi riferimenti fisici, ideologici e culturali, conservando dei vecchi solo quelli ancora validi.

"Nations to Nations" è un invito ad aprirsi al nuovo, a tutto ciò che di positivo può arrivare dallo scambio tra Paesi in un mondo ormai senza confini.

In fondo, oggi, Internet ha aperto gli occhi sul globo così come fece il cannocchiale di Galileo. Lo slogan "Uniti per essere Unici" non è altro che un invito a riflettere sull'importanza di un'integrazione positiva tra i popoli quale fonte di immensa ricchezza. Solo questo può rendere universale l'uomo senza privarlo dell'umanità fatta di valori eterni.



As always, mankind has explored adventurous sailing routes to reach distant lands, fabulous and sweeping, rich with gold, new fruits, thus discovering new tastes and new techniques for cultivation. Sharing new imaginations, while retaining their own.

The birth of men like Magellan, Christopher Columbus, Galileo and Erasmus who opened their minds and then those of others to new and boundless horizons offered a new system of orientation, with mankind rapidly changing its physical, ideological and cultural references, maintaining only those still credible out of the old ones.

"Nations to Nations" is an invitation to open oneself up to what is new, to everything positive that can come from the exchange between nations in a world almost without boundaries. In essence, today, Internet has opened our eyes to the world just like Galileo's telescope did. But the slogan "United to be Unique" is none other than an invitation to reflect on the importance of a positive integration of peoples as a source of immense wealth. Only this can make mankind universal without depriving it of the side of human nature made of eternal values.

In termini più concreti, sul piano delle tendenze, il concetto di "Nations to Nations" si traduce nella combinazione di valori della tradizione, dell'artigianato, della sapienza operativa di diversi Paesi in modo da ricreare una trama inedita, più moderna, che intreccia le diverse culture, il presente e il passato, i diversi linguaggi in un'ottica nuova, senza tempo e senza pregiudizi. L'input è di giocare creativamente con i contrasti di colore, di peso dei tessuti, di disegni, strutture e stampe. Tenendo sempre presente una priorità: i tessuti del futuro dovranno essere rispettosi dell'ambiente attraverso una riduzione dei prodotti chimici, dello spreco di acqua e di fonti energetiche inquinanti.

Così abbiamo immaginato tre tipologie di "Nations to Nations", ciascuna delle quali unisce tre Paesi agli antipodi e tre concetti di stile legati al Grunge Organico, all'Essenzialismo Artigianale e al Tecno Romantico.

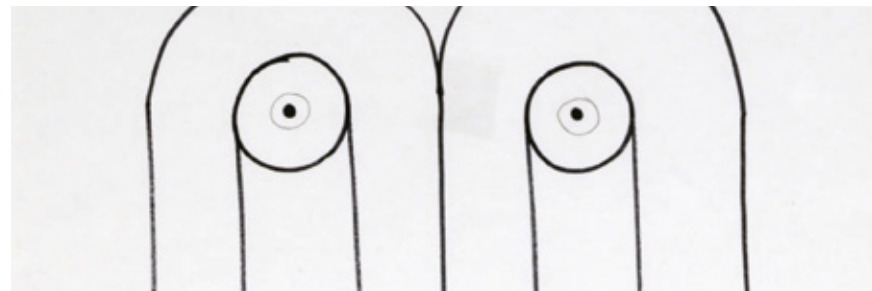
Le fonti d'ispirazioni per ciascun tema sono molteplici, vanno dall'architettura, alla natura tipica di un luogo, dalla pittura alla conoscenza dei manufatti, come ad esempio i tappeti. Senza cadere mai nella banalità del folklore e nell'accostamento semplicistico ma sforzandosi ogni volta di creare una sintesi moderna, anzi all'avanguardia.



In more concrete terms, with regard to trends, the concept of "Nations to Nations" translates into a combination of values tied to different traditions, craftsmanship and business wisdom to recreate a new and more modern storyline that intertwines different cultures, the present and the past, and different languages into a new perspective, timeless and without preconceptions. The contribution is to play creatively with contrasts of colour, fabric weights, patterns, structures and prints. Bearing in mind this priority, the fabrics of the future will have to be environmentally friendly by reducing chemical products, water waste and energy source pollutants.

Accordingly, we have conceived three types of "Nations to Nations", each of which unites three countries that are poles apart with three lifestyle concepts associated with Organic Grunge, Handcrafted Essentialism and Techno Romantic.

The sources of inspirations for each theme are varied, ranging from architecture to the nature indigenous to a place, from painting to the manual knowledge of handmade articles such as, for example, carpets. Without ever falling into the banality of folklore and into simplistic juxtapositions, but striving every time to create a modern, even avant-garde, synthesis.



SCOZIA, TURCHIA E ROMANIA

Grunge Organico

Nella scorsa edizione Milano Unica ha lanciato, con successo, lo slogan ecologista "Save the Planet"; sulla stessa scia si colloca il tema del Grunge Organico, per stabilire una continuità con la precedente ricerca eco-friendly e per ribadire l'importanza.

Il grunge che affonda le sue radici nei movimenti giovanili di Seattle, non è solo un modo di apparire ma soprattutto un modo di essere. È un'estetica che nasce da una presa di coscienza ecologica e abbraccia quindi la filosofia della sostenibilità applicandola alla quotidianità.

I Paesi presi in considerazione, Scozia, Turchia e Romania, sono accomunati da un forte background culturale legato alla vita contadina e quindi alla natura e alla vita all'aria aperta. Partendo dai tradizionali tessuti di ciascun Paese emerge una propensione per i filati naturali e per le decorazioni floreali e animali. È una fusione creativa di suggestioni che dalla tradizione del passato arriva alla produzione contemporanea: dai clan delle storiche famiglie scozzesi alle sperimentazioni web dell'artista Penny Olson fino agli scatti del fotografo scozzese Rory Donaldson che reinventa il tartan in maniera inedita. Per non parlare dei ricami in lana del folk contemporaneo balcanico che si combinano con le poetiche illustrazioni dell'artista rumeno Aitch e con la ricchezza di tessuti e decori ottomani per sperimentare nuovi filati. Le ispirazioni vengono dai paesaggi campestri e dai boschi rivisitati, dai materiali tipici delle farm, dagli erbari classici, dalle radiografie delle piante più antiche ma anche dalle moderne architetture dei palazzi alveari di Bucarest.

SCOTLAND, TURKEY AND ROMANIA

Organic Grunge

The last edition of Milano Unica successfully launched the ecological slogan "Save the Planet"; in the same vein, the Organic Grunge theme is placed to establish continuity with the previous eco-friendly pursuit and to reaffirm its relevance.

The grunge that is rooted in the youth movements of Seattle is not only a way of presenting oneself, but above all it is a way of being. It is aesthetics that stems from an ecological awareness and encompasses the philosophy of sustainability by applying it to daily life.

The nations considered, Scotland, Turkey and Romania, are united by a strong cultural background tied to rural life and, consequently, to nature and to the outdoors. Starting with each nation's traditional fabrics, a propensity for natural yarns and floral decorations and animals surfaces. This is a creative fusion of propositions that, from the tradition of the past, reaches contemporary production: from the clans of historic Scottish families to the web experiments of the artist Penny Olson, up to the photos of Scottish photographer Rory Donaldson, to reinventing the tartan in a novel way. Not to mention contemporary Balkan folk wool embroideries, combined with the poetic illustrations of the Romanian artist Aitch, with the opulence of Ottoman textiles and decorations to experiment with new yarns. Inspirations are drawn from rural landscapes and reinterpreted forests, from typical farm materials, from classic herbaria, from X-rays of the oldest plants, but also from the modern architecture of the beehive-like buildings of Bucharest.





COREA DEL SUD, SVIZZERA E SVEZIA

Essenzialismo Artigianale

«Il minimalismo non è assenza ma la sensata presenza dell'essenziale» così amava dire Bruno Munari artista e designer italiano, artefice di libri e giochi, invenzioni molto semplici ma estremamente sofisticate per il loro profondo significato.

Partendo proprio da Munari, in questo tema si fa riferimento alle forme geometriche basiche: triangolo, cerchio, rettangolo e quadrato per arrivare a concetti spaziali appartenenti al linguaggio dell'architettura come anche alla manifattura di forme di oggetti e di abiti. Senza mai dimenticare la pulizia del risultato finale e l'artigianalità della fattura. Le tre Nazioni prese in considerazione sono rappresentative del concetto di essenzialità sia in termini estetici sia dal punto di vista del lifestyle. Il principio di concretezza è alla base della forma che risponde alla funzione, niente è fatto a caso e niente è fine a se stesso.

In questo tema, le architetture dello svizzero Le Corbusier, precise come i meccanismi degli orologi che suo padre costruiva, si intrecciano con l'essenzialità delle linee dei kimono trasparenti ideati per la Hanbok Exhibition all'Arumjigi Culture Keepers Foundation di Seoul. Senza dimenticare le suggestioni materiche che derivano dall'assoluto rigore e semplicità degli oggetti di design svedesi.

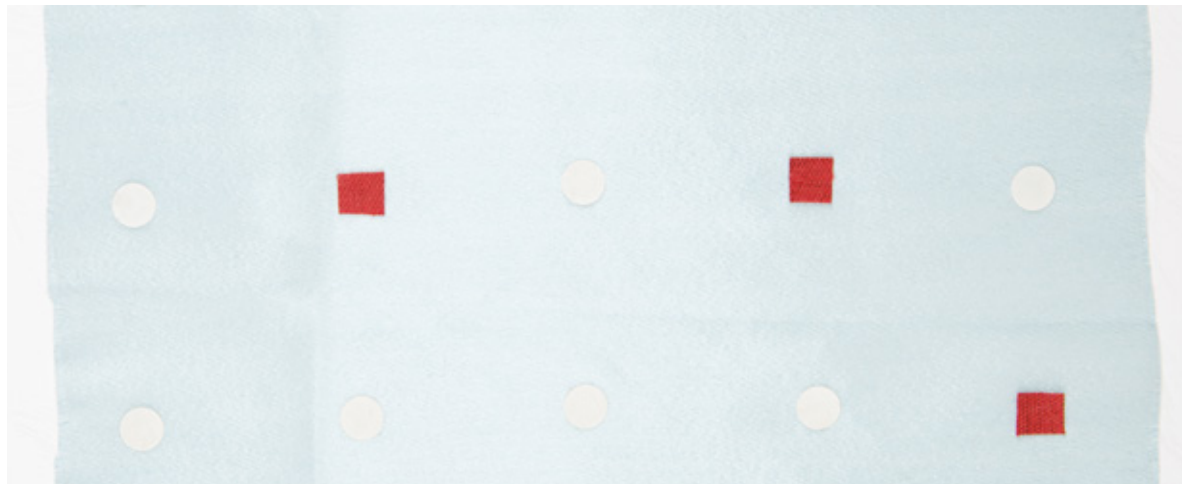
SOUTH KOREA, SWITZERLAND AND SWEDEN

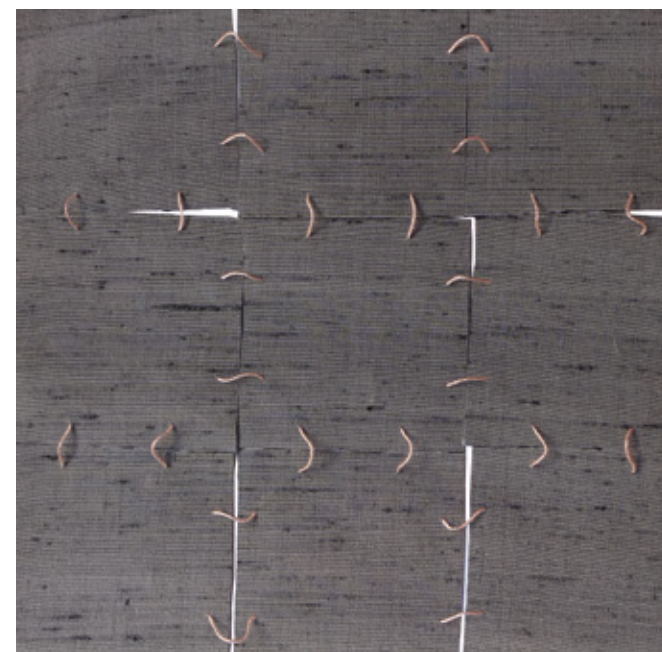
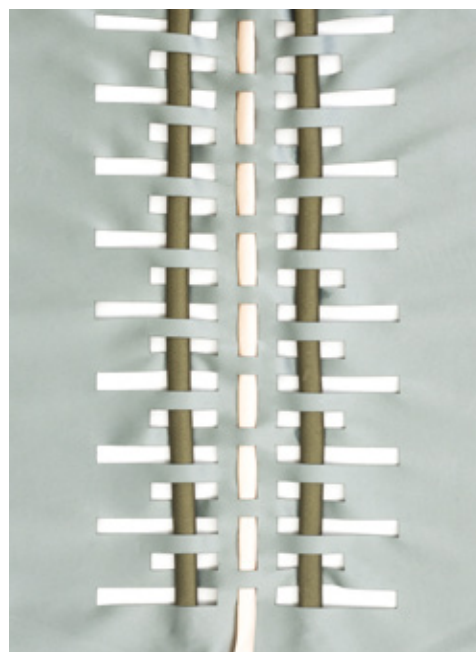
Handcrafted Essentialism

«Minimalism is not absence but the rational presence of the essential» as Italian artist and designer Bruno Munari liked to say, renowned author of books and games, and very simple but extremely sophisticated inventions due to their deep meaning.

Starting precisely with Munari, this theme embodies basic geometric shapes: the triangle, the circle, the rectangle and the square to obtain spatial concepts drawn from the language of architecture as well as the workmanship tied to the shapes of objects and garments, never to forget the refinement of the final result and the craftsmanship of the manufacture. The three nations considered represent the concept of essentialism both in terms of aesthetics as well as from the point of view of lifestyle. The principle of pragmatism is at the root of the form that reacts to the function, nothing is left to chance and nothing is an end in itself.

In this theme, the constructions of the Swiss architect Le Corbusier, as precise as the clockworks assembled by his father, are interwoven with the essentialism of the contours of transparent kimonos designed for the Hanbok Exhibition at the Arumjigi Culture Keepers Foundation in Seoul. Not to mention the suggestions as to material originating from the absolute austerity and purity of Swedish design objects.





BELGIO, AZERBAIJAN E INDONESIA

Tecno Romantico

In questo tema, l'eleganza estrema sposa i virtuosismi della praticità di tessuti confortevoli e performanti, morbidi, fascianti e tecnologici. L'ispirazione per colori e materiali arriva sia dalla pittura fiamminga con le sue nature morte e le suggestioni floreali che anche dalle architetture moderne di Baku, la capitale dell'Azerbaijan, per non parlare della ricchezza cromatica e decorativa indonesiana.

Qui le antiche tecniche dei telati usati per tessere le stuoie vengono sovrapposte al gioco dei fili colorati e alle foto di tappeti liquidi dell'artista Faig Amhed che, partendo dalla tradizione, ripropone segni e significati propri dei tappeti ma in chiave tecno sperimentale. Così come la poetica manualità del batik indonesiano viene associato ai ritratti dei pittori belgi del 1600 dove le aristocratiche gorgiere ricordano le geometrie dei frattali.

Il filo conduttore è la ricchezza insita nei materiali e nella tradizione dei manufatti, come i grandi dipinti, gli arazzi, le stampe manuali, mentre l'aspetto romantico è dato dall'eleganza dei decori che vengono reinterpretati attraverso le nuove tecnologie, dal laser al 3D e da una palette virtuosa di colori tenui ma intensi.

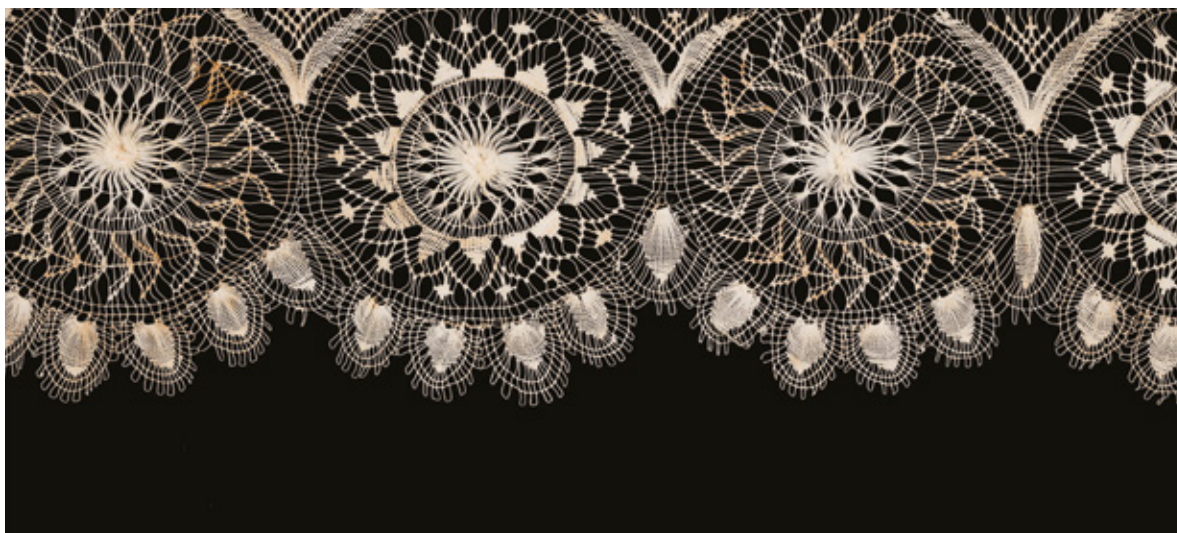
BELGIUM, AZERBAIJAN AND INDONESIA

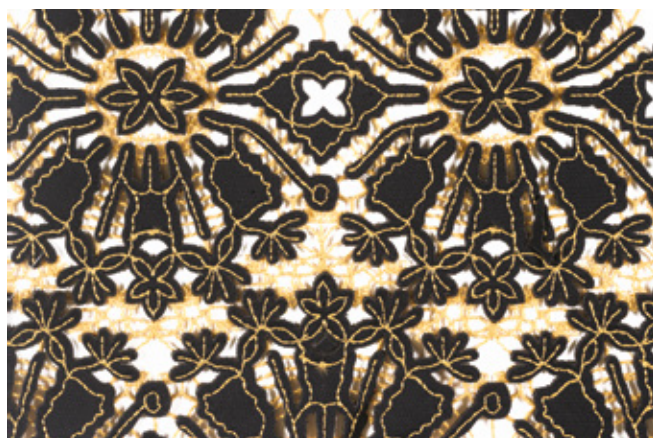
Techno Romantic

In this theme, extreme elegance espouses the bravura of the practicality of comfortable and high-performance fabrics, soft, clingy and technological. The inspiration for colours and materials comes from both Flemish painting with its still life images and floral connotations, originating also from the modern architecture of Baku, the capital of Azerbaijan, not to mention the chromatic and decorative richness of Indonesia.

Here the ancient techniques of reinforced linen used to weave mats are layered by juxtaposing coloured threads and photos of liquid carpets by the artist Faig Amhed, who by starting from tradition specifically suggests new signs and meanings for carpets, although with an experimental techno twist, such as with the poetic craftsmanship of Indonesian batik paired with portraits of Belgian painters from the 1600s where aristocratic ruffs call to mind the geometry of fractal dimensions.

The common thread is the luxuriousness inherent to the materials and to the tradition of textiles, such as with large paintings, tapestries and textbook prints, while the romantic aspect is transmitted by the elegance of the decorations that are reinterpreted through new technologies, by the 3D laser and by an exemplary palette of pastel but intense colours.





Area Sostenibilità
/ Sustainability Area

Luglio / July 10. 11. 12, 2018

"Is our future sustainable?"

L'Area Sostenibilità di Milano Unica è diventata un fondamentale punto di riferimento in Europa per i tessuti e gli accessori sostenibili. Più che raddoppiato il numero degli espositori presenti nell'Area.



Il mercato dei tessuti e degli accessori è in rapida trasformazione, l'attenzione alla sostenibilità crea nuove opportunità per le imprese del settore ed è un indispensabile requisito per dialogare con i marchi della moda. Uno studio recente ha messo in luce che 24 dei 28 maggiori marchi mondiali sono impegnati a migliorare la sostenibilità dei prodotti e dei processi e richiedono ai fornitori nuove soluzioni più sostenibili. L'attenzione alla sostenibilità ambientale e

sociale è dunque un impegno che le imprese leader dell'industria tessile non possono che assumere in modo deciso e permanente. Milano Unica ha raccolto la sfida e lancia la seconda edizione dell'Area Sostenibilità all'interno dell'Area Tendenze. **La prima edizione di febbraio 2018 ha riscosso successo con l'adesione di 53 aziende che hanno presentato oltre 250 campioni di tessuto. L'edizione di luglio 2018 vede triplicati aziende e prodotti, con una crescita che porta a 130 il numero delle imprese partecipanti e a oltre 750 i campioni di prodotto presentati.** L'Area Sostenibilità offre ai visitatori due strumenti per facilitare e orientare in modo chiaro le scelte. Il primo è la classificazione di tessuti e accessori in categorie che rispecchiano i

Milano Unica's Sustainability Area has become an important point of reference in Europe for sustainable textiles and accessories. The number of exhibitors in the area has more than doubled.

The textiles and accessories market is undergoing a rapid transformation, and attention to sustainability creates new opportunities for sector companies and is an indispensable prerequisite for doing business with fashion brands. A recent study found that 24 of the leading 28 global brands are making efforts to improve the sustainability of their products and processes and asking their suppliers to provide more sustainable solutions. Attention to environmental and social

sustainability has thus become a commitment that the leading textile firms have no choice but to assume, decisively and permanently. Milano Unica has answered the challenge, and launches the second edition of the Sustainability Area, inside the "Tendenze" Area. **The first edition, in February 2018, was a decided success, with 53 participating exhibitors displaying over 250 textile samples. For the July 2018 edition, the number of participating companies and their products have both tripled, with 130 exhibitors and more than 750 product samples on display.** The Sustainability Area offers visitors two instruments to orient their choices and make choosing easy. The first classifies the textiles and accessories in categories that reflect the principal



principali ambiti dell'innovazione sostenibile. L'attribuzione a una o più categorie è segnalata da icone colorate poste sui campioni esposti. La classificazione è organizzata in 9 categorie che rappresentano le 9 principali aree in cui oggi si articolano le innovazioni per la sostenibilità:

-  1. materiali bio
-  2. materiali da foreste gestite responsabilmente
-  3. materiali da riciclo
-  4. fibre innovative bio-based
-  5. fibre chimiche da processi closed-loop
-  6. materiali tradizionali a basso impatto
-  7. fibre animali cruelty-free
-  8. senza sostanze chimiche pericolose
-  9. prodotti da aziende con sistemi di gestione sostenibile

Il secondo strumento, una novità rispetto all'edizione precedente, consente al visitatore di ricevere in tempo reale informazioni dettagliate sui campioni presentati nell'esposizione dedi-

areas of sustainable innovation. The samples on display exhibit one or more colored icons to indicate how many categories they qualify for. The classification is divided into 9 categories, representing the 9 main areas in which sustainable innovation is active today:

-  1. bio materials
-  2. materials from responsibly managed forests
-  3. materials from recycled sources
-  4. innovative bio-based fibers
-  5. chemical fibers from closed-loop processes
-  6. traditional low impact materials
-  7. cruelty-free animal fibers
-  8. free of hazardous chemicals
-  9. from companies adopting sustainability management systems

The second tool, introduced in this edition, allows visitors to receive detailed information in real time on the samples present in the Sustainability Area, at the center of the "Tendenze Area".



cata alla Sostenibilità al centro dell'Area Tendenze.

I visitatori potranno rivolgersi al team di assistenti a disposizione e indicare loro i codici dei campioni a cui sono interessati per ricevere immediatamente, nella propria casella di posta elettronica, le relative schede prodotto. Una soluzione utile e pratica per acquisire e conservare le informazioni sui prodotti esposti e sulle aziende che li hanno presentati.

A questo servizio si aggiunge, non solo per i visitatori, ma per tutti gli stakeholder, il sito

internet di Milano Unica. Qui, e in particolare nella sezione Sostenibilità, saranno disponibili tutti gli approfondimenti su quanto riguarda l'esposizione dell'Area Sostenibilità in fiera, con immagini, video, dati, analisi e informazioni. Sarà disponibile inoltre l'elenco completo degli espositori ammessi, con indicazione delle categorie in cui i loro tessuti o accessori sono presenti. I visitatori troveranno anche documenti di sintesi dedicati alle principali tendenze del settore tessile in chiave sostenibile e ai temi che sono maggiormente presenti nell'offerta degli

Visitors can ask one of the assistants available for the codes of the samples that interest them and immediately receive an email message containing the corresponding product description cards. This practical and useful solution lets potential buyers access information about the products exhibited and the companies that present them.

To this we add, and not just for visitors, but for every stakeholder, Milano Unica's website. Here, and in

particular in the Sustainability section, users will find all the additional information they need about the Sustainability Area at the fairgrounds, including videos, stills, data, analysis and more. There will also be a complete list of exhibitors admitted, with an indication of the categories for which their textiles and accessories have qualified. Visitors will also find summary documents dedicated to the main trends in textile sector sustainability and the areas most often addressed by exhibitors, like recycling, the use





espositori, come il riciclo, l'uso della chimica verde, le innovazioni tecnologiche sostenibili, l'uso di materiali a basso impatto. Alla conclusione della fiera il sito si arricchirà di analisi e riflessioni sull'evoluzione rispetto alla passata edizione, sugli spunti più interessanti, sulle reazioni dei visitatori. Il tutto accompagnato da immagini e video, per un racconto vivo e intenso dei tre giorni di lavori.

L'obiettivo di Milano Unica, per questa edizione e per il futuro, è quello di diventare il punto di riferimento per il settore, rendere più semplice e precisa la raccolta delle informazioni, e offrire ai visitatori e a tutti gli stakeholder una visione chiara, trasparente e il più possibile esaustiva non solo delle caratteristiche dei prodotti esposti nell'Area Sostenibilità, ma anche delle direzioni in cui il settore tessile si sta orientando alla ricerca di innovazioni e soluzioni nel rispetto dell'ambiente.



of 'green' chemicals, sustainable technological innovations and the use of low impact materials. At the conclusion of the event, the website will be expanded to include analyses and thoughts about developments and advances compared to the previous edition, the most interesting novelties and visitors' reactions. All accompanied by images and videos, providing a lively and intense recap of the three day fair.

The objective of Milano Unica, for this edition and for future ones, is to become the preferred point of reference for the sector, and to make gathering information simpler and easier, offering visitors and every stakeholder a clear, transparent and hopefully complete vision not only of the products displayed in the Sustainability Area, but of the direction in which the textile sector is moving in its search for environmentally friendly innovations and solutions.

Who's ON

Elenco degli espositori / *List of exhibitors*

Luglio / July 10. 11. 12, 2018

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
3C COMPANY	●	12	B02
A			
A.C.M.	●	8	D32 D34
A.N.G.E.L.O	●	12	STAND 3
ABRAHAM MOON	●	20	D09
ACCENTI	●	16	E26
ACHILLE PINTO	●	12	F16 F18 F20
ACHILLE VALERA LISSONI	●	8	D09 D11
ADAMLEY - VANNERS	●	12	C27
AEFFE	●	8	C34
LANERIE AGNONA	●	20	A23
AIRILY	●	8	A01
ALA CAMPOLMI INDUSTRIE TESSILI	●	16	E31
ALBANO ANTONIO	●	8	A10
ALBANO MORGADO	●	16	E06
ALBERT GUEGAIN BRODERIES	●	12	F03
ALBIATE 1830	●	16	C04
ALBINI 1876	●	16	C06
ALBINI, DONNA	●	16	F12
ALCANTARA	●	16	C10 C12
RICAMIFICIO ALDO BIANCHI	●	12	E02
ALFA-FI MANIFATTURA TESSILE	●	16	E19
ALFRED BROWN	●	20	D12
ALIBI	●	16	F23
ALUMO	●	16	B01

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
AMB FACTORY	●	8	C09 C11 C13
ANGELICO	●	20	B01
ANGELO VALERA	●	8	C24
ANGIE / TROUILLET	●	12	D20
ANTEPRIMA DESIGN	●	12	DESK DESIGN 3
ARCHE'	●	16	E28
ARGENTI SETERIE	●	12	F11
ARGOMENTI TESSILI	●	12	E21 E23
ARPATEX	●	16	C27
ARPEX TEXTILES	●	8	A24
ARTESETA	●	12	E20
ASCHEI RICAMI	●	8	C06 C08
ASCOLI BOTTONI	●	8	D25
ASIAN TEXTILE BUSINESS/DAISENE	●	8	DESK 18
FEDERICO ASPESI	●	12	E07
AZIENDA FODERAMI DRAGONI	●	16	E07 E09

B

LANIFICIO FRATELLI BACCI	●	20	E07
BAP - CHIUSURE LAMPO	●	8	D22 D24 D26
LANIFICIO CARLO BARBERA	●	20	D02
ALBERTO BARDAZZI	●	12	B06 B08
BARIG/NASTRIFICIO FIORENTINO	●	8	B24
BARONET	●	8	C02 C04
BEDINI F.LLI	●	12	C20 C22
TRAPUNTATURA BEL PUNTO	●	16	C18

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BERTO INDUSTRIA TESSILE - MANIFATTURA 1887	●	16	D08
BESANI	●	12	B05
LANIFICIO BISENTINO	●	16	E27 E29
BISENZIA BY ARPATEX	●	16	C27
BLUE STUDIO /NICE COLLECTION	●	12	DESK DESIGN 2
JUAN BOLUDA	●	12	C26
BONOTTO	●	20	A19
BOOK MODA	●	8	DESK 19
BOOK VILLAGE	●	8	DESK 1-2-3-4
BORGHI 1819	●	20	B04
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	●	12	D22
BOTTO GIUSEPPE	●	20	B10
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI	●	8	A04
BOTTONI CONTI WEJ	●	8	A15 A17
ZOOO BOTTONI ITALIA	●	8	B32 B34
BOTTONIFICIO BAP	●	8	D22 D24 D26
BOTTONIFICIO BAP - BOMISA	●	8	D22 D24 D26
BOTTONIFICIO LENZI 1955@	●	8	B26 B28
BOTTONIFICIO LINEA MITIARO	●	16	A05
BOTTONIFICIO MABO	●	8	B08
BOTTONIFICIO PADANO	●	8	D16 D18 D20
BOTTONIFICIO PIEMONTESE	●	8	A10
BOTTONIFICIO SCABOF DI BOFFELLI ILARIO	●	8	B10
BOTTONIFICIO SILGA	●	8	A07
BOWER ROEBUCK	●	20	D08
BRECOTESILE	●	12	F25

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BRENNET FASHION	●	16	A06
LANIFICIO BRESCHI	●	20	E05
THE BRITISH MILLERAIN	●	16	F04
BRUGNOLI GIOVANNI	●	12	D12 D14
BRUNELLO - DIVISIONE TESSUTI	●	20	B03
BRUNETTO MORGANTI	●	16	D20
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI	●	8	A04
C			
C. PAULI	●	16	F08
CADICAGROUP	●	8	A16 A18
CAFISSI	●	16	C30 C32
LANIFICIO CAMPORE	●	20	D11
CANCLINI 1925 - HAUSAMMANN+MOOS 1811 - BLUE 1925	●	16	B08
CANEPA	●	16	A07
CANGIOLI 1859 FABBRICA VALLOMBROSA	●	16	F17 F19 F21
CAPPIO TESSUTI	●	16	D11
CARLO BONOMI 1860	●	16	D18
CARLO POZZI & C	●	12	E12
CARNET / RATTI	●	20	A15
CARPINI - TUSKANIA COMPAGNIA TESSILE	●	16	F24
CASENTINO 1848 - RICCIARINI COLLECTION	●	20	E09
CAVALLERI	●	12	F13
CEITEX ITALIA	●	8	D38
CERRUS TESSILE	●	16	F10
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	●	20	C18

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
CERVOTESSILE	●	12	B14 B16 B18
CIATTI E BARONCELLI	●	16	E34
CIM ITALY	●	8	C26
CIMMINO	●	12	A25
CK FUR CREATIONS COHEN ITZHAK	●	8	D33
CLERICI TESSUTO & C -CLERICI TESSUTO INDUSTRY	●	12	E14
CLERICI TESSUTO & C.	●	12	E14
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME	●	20	E03
CODICE - JMOON - BLACKMOON	●	16	E02
COLLEZIONI INTER. FASHION MAGAZINE	●	8	DEJK 16-17
LANIFICIO LUIGI COLOMBO	●	20	B06
COM.I.STRA	●	16	F35
LANIFICIO COMERO	●	20	A02
CONTI WEJ BOTTONI	●	8	A15 A17
COROZITE	●	8	D22 D24 D26
COVER ITALIA BY VIGNOLPLAST	●	8	C14
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	12	C09

D

DA.RI.FUR	●	8	C35
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	D01
DAVARIS TEXTILES	●	12	A03 A05
DBS MODE	●	8	C10
DE BALL	●	16	E03
DEB	●	8	B07
MANIFATTURA DEL PRATO	●	16	D30

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
DELFI	●	16	B14
DENHOLME VELVETS	●	16	C34
DENIERTEX	●	12	C24
DIENPI	●	8	A10
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS	●	16	F18
DIP & DYE TREND BOOKS	●	8	DEJK 23-24
DITTA GIOVANNI LANFRANCHI	●	8	C19 C21 C23
DIVERCHILDREN	●	12	C25
DOBERT TEXTILE GROUP	●	12	E17
GRUPPO DONDI	●	20	E14
DORMEUIL	●	20	A03
DRAGO	●	20	C20
DRAGONI	●	16	E07 E09
DUCA VISCONTI DI MODRONE - DIV. OF E.I.T.	●	20	B05
DUEBI TESSUTI	●	16	E33
DUEMILAGORI	●	20	D06
DUESSE	●	8	D36
DUTEL CREATION	●	12	D11
ECOPEL EUROPE ATMOSFUR	●	16	B24 B26 B28

E

EDIZIONE LIMITATA COMO COLLECTION BY STYLEM ITALIA	●	12	E11 E13
EGO / PECCI	●	16	A22
EMMETEX	●	20	D03
ERCO PIZZI	●	12	F07 F09
ERICA INDUSTRIA TESSILE	●	12	F12

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ERICA/ COMPAGNIA DELLA SETA	●	12	F14
ESCHLER	●	16	D15
ESTETHIA G.B CONTE - MARZOTTO GROUP	●	16	A13
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	8	C12
ETIQUE	●	12	E22
ETON TEXTILE / MATTIA RIVELLI / ANDREA ROLDI / LUCA MAZZOTTA / DEI BARDI / PANAMA	●	16	A21 A23 A25
EUGSTER + HUBER	●	16	A06
EUROPA	●	16	E30 E32
EUROSTICK	●	12	B21
EUSEBIO	●	12	A11 A13 A15 A17
EZIO GHIRINGHELLI	●	12	A24

F

FABBRICA	●	16	F17 F19 F21
TG DI FABIO	●	20	E10
FABRICA TESSUTI	●	12	C08 C10
FADA TESSUTI ITALIA	●	12	D09
FAISA LANIFICIO	●	16	F25
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	F14
FAMILITEX	●	12	A06
FANTASIE TRICOT	●	12	D16
FASHION MAGAZINE	●	8	DESK 12
FASHIONJOBS	●	8	CORSIA CENTRALE
FEBA - ACCESSORI MODA	●	8	B02
FEDERAZIONE TESSILI VARI	●	8	DESK 20-21
FEDERICO ASPESI	●	12	E07

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
FENILI	●	8	B30
LANIFICIO FERLA	●	20	A05
FIORENZATULLE	●	12	E04
FLASH - DA.RI.FUR	●	8	C35
FLEM	●	12	B10
FORMEIDEE	●	8	C12
FORTEX - KNIT - COTTON LAB	●	16	F11 F13 F15
FORZA GIOVANE ART	●	8	D27
JOHN FOSTER	●	20	E11
FOX BROTHERS	●	20	E15
FRAMIS ITALIA	●	8	D23
FREE STYLE	●	12	D08
FRIZZA	●	16	D10 D12
FURPILE IDEA	●	16	D24 D26
FVL	●	8	D28 D30

G

G.DISEGNI	●	12	DESK DESIGN 5
GAFFORELLI	●	8	C01
GALLUS	●	12	D27
GETZNER	●	16	B03
GI.TESSIL FODERAMI	●	12	A19
GIANNI CRESPI FODERAMI	●	12	A22
GIELLE SOFTWARE	●	8	DESK 22
GIERLINGS VELPOR	●	16	C22
GIPITEX	●	12	C28

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
GIRANI	●	12	E19
GOUTAREL	●	12	F05
GRAF & CO	●	8	C29
GRATACOS	●	12	C29
GRAUSAM TEXTIL	●	12	E24
GRITTI 1924	●	8	B20 B22
GRITTI GEMS	●	8	B20 B22
GRITTI GROUP	●	8	B20 B22
GRUPPO TECNICHE NUOVE	●	8	DESK 13
GRUPPO UNIESSE	●	8	A12 A14
GRUPPO CINQUE	●	16	B16
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	●	20	A11

H

HAINSWORTH	●	16	A27
HALLEY STEVENSONS	●	16	A26
WILLIAM HALSTEAD	●	20	E13
HEMMERS ITEX TEXTIL	●	12	A10
HENITEX INTERNATIONAL	●	12	A08
HTH - BUCOL	●	12	D19

I

I.T.S. ARTEA	●	12	F22 F24
IL PANDA - BY LADY V	●	12	A04
ILUNA GROUP	●	12	D03
IMPRESA TESSILE	●	12	C21

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
IN.TES.PRA.	●	16	F28 F30
INFINITY- CODICE - JJMOON - BLACKMOON	●	16	E02
INSETA	●	16	F20
INTESA C	●	12	D23 D25
INTIMA MEDIA GROUP	●	8	DESK 6
INWOOL JERSEY	●	12	C12 C14
IOAKIMIDIS TEXTILES	●	12	A14 A16 A18
IRONFIVE. BCN	●	8	B04
ITHITEX - NESI DEPT	●	16	F03 F05
ITTTAI	●	16	C18

J

J.L. DE BALL	●	16	E03
JACKYTEX	●	20	D05
JOSEPH H CLISSOLD & SON	●	16	A29
JOSHUA ELLIS	●	20	E13
JUNIOR	●	12	E05
J-VAL	●	8	C25 C27

K

KEQUCO	●	16	C24
KYNOCH 1788	●	20	E11

L

LA LINEA	●	16	C03
LA LINEA BY TESSITURA ORESTE MARIANI	●	16	E01

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LA PIRAMIDE	●	12	D06
LA SPOLA	●	8	DESK 5
LABEL MARK - ITALY	●	8	B12
LABELTEX GROUP	●	8	B21
LAMINTESS	●	16	C09 C11
LAMPA	●	8	C31 C33
LAMPO ZIPPERS	●	8	C19 C21 C23
LANDINI	●	16	D21
LANE BOTTOLI	●	20	C07
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	8	C19 C21 C23
LANIFICIO BECAGLI	●	16	D17 D19
LANIFICIO CORTI MARCELLO	●	16	F26
LANIFICIO EUROPA	●	16	E30 E32
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	F14
LANIFICIO FORTEX	●	16	F11 F13 F15
LANIFICIO GUASTI	●	16	F32
LANIFICIO LAMBERTO	●	16	E23
LANIFICIO PAOLETTI DAL 1795 - MTF	●	16	D13
LANIFICIO PAULTEX	●	16	D22
LANIFICIO PICCHI	●	16	C23 C25
LANIFICIO ROMA	●	16	D14 D16
LARUSMIANI	●	20	E08
LAURENT GARIGUE	●	12	D18
LE GIOIE	●	8	B01
LE TINTE BY STYLEM ITALIA	●	12	E15
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	D01

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LEDATEX	●	12	C07
LEGGIUNO	●	16	C08
LEMAR @	●	16	B13
LEOMASTER - CAPRITEX TESS	●	20	A04
LEON SCHRURS FASHION FURS AND FABRICS	●	16	B34
LES TISSAGES PERRIN	●	12	F23
LIBERTY FABRICS	●	12	A26
LIMONTA	●	16	C26 C28
LIMONTA PROJECT	●	16	C26 C28
LINEA EPICA	●	16	F07
LINEA MITIARO	●	16	A05
LINEAESSE - LDS - GLARE	●	16	F16
LINEASTUDIO	●	12	DESK DESIGN 1
LINKS BY LEGGIUNO	●	16	C08
LITMANS LACE & FABRICS	●	12	F04
LODEN STEINER	●	16	C31
L'OMO BY ARPATEX	●	16	C27
LORO PIANA	●	20	E04
LUIGI BOTTO	●	20	C16

M

M.A. & CHIFFONS	●	8	DESK 14
M.G.	●	12	D04
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA	●	16	D28
MAB	●	8	A09
MABO	●	8	B08

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MADE IN BIELLA	●	8	DESK18
MAGAZZINI MERCERIE	●	8	D31
MAGEE WEAVING	●	20	D07
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	●	12	C06
MAGLIFICIO MAGGIA	●	12	C04
MAIBOM	●	16	F06
MAINETTI	●	8	B16 B18
MALHIA KENT	●	12	C17
MALLALIEU'S OF DELPH	●	16	C29
MANIFATTURA DEL PRATO	●	16	D30
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	A25
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	B20 B22
MANIFATTURA TESSUTI PANTEX	●	16	D23
MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI - MECTEX	●	16	B17
MANIFATTURE TESSILI BIANCHI & C.	●	12	C13 C15
MANTECO	●	16	E18 E20
MAPEL - STELLONI	●	16	F31 F33
MARINI&CECCONI/OSPITIDELMONDO/ASSOTEX	●	16	E15 E17
MARIO BELLUCCI	●	12	C03 C05
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	12	C09
MARLANE - MARZOTTO GROUP	●	20	A09
MARLING & EVANS	●	20	B02
STAMPERIA DI MARTINENGO DIV. NEW CONCEPTS	●	12	D13
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	●	20	A17
MAS ITALIA	●	8	A06
MATCH POINT	●	16	E04

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MAURI ANGELO	●	8	A10
MAURI TESSITURA	●	12	C23
MECTEX	●	16	B17
MEKKITESS	●	12	A07
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	●	8	A08
METALBOTTONI	●	8	B03
METALTREND GRUPBOTON	●	8	D01
MICROTEX - BE.MOOD	●	16	F22
MILIOR	●	20	A10
E.MIROGLIO EAD	●	16	E05
MODE...INFORMATION	●	8	DESK 9-10
MODIMEX ACCESSORI	●	8	A21
LANIFICIO MOESSMER	●	20	A06
MOKUBA BY RIBBON LINE	●	8	B06 C03 C05
MONTEOLIVETO	●	12	B17
MORGANTI BRUNETTO	●	16	D20
MORITO IT	●	8	D22 D24 D26
MPA STYLE	●	8	DESK 2
N			
NALYA	●	16	F29
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	8	D09 D11
NASTRIFICIO ALBERT BONATI	●	8	A23
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	8	C24
NASTRIFICIO DE BERNARDI	●	8	B13
NASTRITESSUTI	●	8	B23

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
NASTROTEX - CUFRA	●	8	A25
STAMPERIA DI MARTINENGO DIV. NEW CONCEPTS	●	12	D13
NEW TESS	●	12	E16
NIGGELER & KUPFER TEXTILE / TESSUTI FINITI	●	16	F02
NINO VERTRIEBS	●	16	F01
NOTETESSILI	●	16	F27
NT MAJOCCHI	●	16	E00
NUOVA LIBRA EDITRICE	●	8	DESK 11
NUOVA TESSILBRENDA-MARZOTTO GROUP	●	16	A18
NYTRO&KIVANC	●	16	E21

O

OCEAN	●	8	B20 B22
O'JERSEY	●	12	C11
OLIMPIAS GROUP DIV. PROGETTO UNO	●	16	C13 C15
OLIMPIAS TESSUTI PORDENONE	●	16	C17 C19 C21
PAULO DE OLIVEIRA	●	20	C04
OLMETEX	●	16	C05 C07
OLTOLINA 1888 - BORGOMANERI 1862	●	16	A04
LANIFICIO F.LLI ORMEZZANO SINCE 1924	●	20	C14

P

MANIFATTURA PACINI NELLO	●	12	D02
PALMIOTTI CLAUDIO 1985	●	8	C32
PANAMA TRIMMINGS	●	8	D29
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V	●	12	A04

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
PANTEX, MANIFATTURA TESSUTI	●	16	D23
LANIFICIO PAOLETTI DAL 1795 - MTF	●	16	D13
PAOLETTI TESSUTI	●	12	B23
PASSAMANI	●	8	D27
PASTORELLI MARCO TESSITURA	●	12	B15
PENTEADORA	●	20	C03
LES TISSAGES PERRIN	●	12	F23
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	B20 B22
PHILEA - TISSAGE DE CHAUMES	●	16	C14
PIACENZA 1733	●	20	E06
PIAVE MAITEX	●	12	A20
PICCHI	●	16	C23 C25
PIEMME BOUTONS	●	8	A10
PINTO	●	12	F16 F18 F20
PIRAMIDE	●	12	D06
PIZVAL	●	12	E09
PONGEES -SPECIALISTI IN SETA	●	12	D24
PONTETORTO	●	16	D27 D29 D31
PONTOGLIO	●	20	C12
POZZI CARLO & C.	●	12	E12
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH	●	16	D25
LANIFICIO DI PRAY	●	20	A08
PREPPY	●	8	B20 B22
PRINA TESSUTI	●	12	E18
PRISMATEX	●	12	F27
PROFILO	●	16	E11 E13

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
PROFILO TESSILE	●	16	B10
PROMOSTYL - DIP & DYE TREND BOOKS	●	8	DESK 23-24
PRYM FASHION ITALIA	●	8	D12 D14

Q

QUORUM	●	12	E27
--------	---	----	-----

R

R A SMART & ROBERT KEYTE	●	12	C31
R COLLECTION / RATTI	●	16	A16
RAFANELLI - LANIFICIO F.LLI BALLI	●	16	E22 E24
RAMPONI @-ASTARTE	●	8	C16 C18
R UOMO / RATTI	●	16	A14
RDD TEXTILES	●	12	B04
RECA GROUP	●	8	C20 C22 D19 D21
REDA	●	20	A01
REDAELLI VELLUTI/NIEDIECK A DIV.OF MARZOTTO GROUP	●	16	A20
REDMARK	●	8	A11 A13
REGGIANI	●	20	D01
REMMERT	●	8	C15 C17
RICAMIFICIO ASCHEI	●	8	C06 C08
RICAMIFICIO BRAGA DI SETTI G. & C.	●	12	E08
RICAMIFICIO CANDELI GUSELLA ANTONIO	●	12	E06
RICAMIFICIO CARLO CANZIANI	●	12	D07
RICAMIFICIO GENERAZIONE 2	●	12	E03
RICAMIFICIO GIMAR	●	8	A10

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
RICAMIFICIO LUSI	●	12	D05
RICAMIFICIO VANONI	●	12	E10
LUIGI RICCIERI	●	20	C06
THE BOX ENTERTEX MICHELANGELO RICCIARINI TESSILE	●	16	E14 E16
RIECHERS MARESCOT	●	12	F08 F10
RIFRA NASTRI	●	8	A20
RIOPELE TEXTEIS	●	16	B09 B11
ROBERT NOBLE	●	20	D07
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"	●	20	C08
ROSSOFORTE BY NOTETESSILI	●	16	F27
RUE NOIR BY PROFILO	●	16	E11 E13

S

S.I.C. TESS.	●	16	B04
SA.MA.TEX	●	8	D05
SAMA	●	8	C07
SANDRA B	●	8	B17
SANMARTIN - SOC.TEXTIL	●	12	F02
SAVILE CLIFFORD	●	20	D10
SCHOELLER TEXTIL	●	16	D15
SCOPEL	●	12	A27
SECONDO STEFANO PAVESE	●	8	A19
SELECTA COMO	●	12	A01
SEM - MIROGLIO LANA	●	16	E05
SERATES	●	16	D33
SERIDE	●	12	E26 E28

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
SERIKOS	●	12	F15
SET SOCIETA' EUROPA TESSILE	●	12	D28 D30
SETERIA BIANCHI	●	16	A10
SETERIE ARGENTI	●	12	F11
SETERIE GR	●	12	F28
SFT- SAMPIETRO GROUP	●	12	C16 C18
SHABBY CHIC VINTAGE	●	12	STAND 5
SILGA	●	8	A07
SILKOMO	●	12	F19
SIMONA B.	●	8	A10
SMI TESSUTI	●	12	A12
SOLBIATI	●	20	E02
SOMELOS TECIDOS	●	16	B02
SOPHIE HALLETTE	●	12	F08 F10
SPAFIL	●	8	A22
SPM-UNISTO	●	8	A27
SPRING 85	●	8	B14
ST- MILANO	●	8	A10
STAFF - MANIFATTURA CARPIGIANA	●	8	D07
STAFF JERSEY	●	20	C09
STAMPA TEXTYL	●	12	D26
STAMPERIA DI MARTINENGO DIV. NEW CONCEPTS	●	12	D13
STEIFF SCHULTE WEBMANUFATUR	●	16	B32
STEINER 1888	●	16	C31
STELMAR HANGTAGS LABELS PACKAGING	●	8	A02
STIB 19	●	12	F26

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
STREET DOING VINTAGE	●	12	STAND 1
STUDIO 33	●	12	DESK DESIGN 4
STUDIO ELLE	●	12	B25
SUBALPINO	●	20	C05
SWING BY GRUPPOCINQUE	●	16	B18
T			
T.B.M. GROUP	●	16	E10 E12 F09
T.E.S.T.A. - ATELIER ROMENTINO	●	16	C01
T.F.T. TINTORIA FINISSAGGIO TULLI	●	12	F06
T.T. TESSUTI TOSCANI BY TRAPUNTFICIO TOSCANO	●	16	A24
TAIANA	●	16	A12
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	●	20	A13
TARGET - TESSUTI A MAGLIA	●	12	A02
TAYLOR & LODGE	●	20	E12
TCS PRINTS	●	16	A08
TEJIDOS ROYO	●	16	B30
TEKSTINA	●	16	C02
TESEO	●	12	F17
TESEO	●	16	A11
TESJ	●	12	B11 B13
TESSIL - NOVEX	●	12	E01
TESSILBIELLA	●	20	D04
TESSILE	●	12	C19
TESSILE FIORENTINA COMPANY	●	12	B09
TESSILGODI	●	16	F07

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TESSILGRAF	●	8	D08 D10
TESSILIDEA	●	16	E08
TESSILMAGLIA	●	12	B03
TESSILSTRONA LANIFICIO	●	20	B09
TESSIMAX LANIFICIO	●	20	C02
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI	●	12	E25
TESSITURA CARLO BASSETTI	●	16	A02
TESSITURA CARLO VALLI	●	12	D15 D17
TESSITURA CLARA	●	12	D32
TESSITURA CORTI	●	16	B20
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP	●	16	E10 E12 F09
TESSITURA DI CREVACUORE	●	16	D09
TESSITURA DI NOVARA	●	20	A23
TESSITURA DI QUAREGNA - GHIONE	●	20	A12
TESSITURA DUEBI	●	16	E33
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI	●	16	A01
TESSITURA MARCO PASTORELLI	●	12	B15
TESSITURA MAURI	●	12	C23
TESSITURA MONTI	●	16	B06
TESSITURA ROSSI	●	12	E02BIS
TESSITURA SIDOTI	●	12	D10
TESSUTI & TESSUTI	●	12	B07
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	●	16	A15 A17 A19
TEXCART	●	8	B05
TEXCO	●	20	C01
TEXIL	●	12	A09

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TEXTLABEL	●	8	DESK 3
TEXMODA TESSUTI	●	16	D35
TEXTA	●	16	C01
TEXTTEAM	●	16	E36
TEXTIL VIEW	●	8	DESK 7
TEXTILWIRSHAFT	●	8	DESK 12
TEXTOWEAR MAGAZINE	●	8	DESK 15
TEXTURES	●	8	DESK 8
TFM	●	20	B04
TGM INTERNATIONAL	●	12	D21
THERMORE - GRUPPO FISI	●	16	C20
THINDOWN - NIPI ITALIA	●	16	B36 B38
E. THOMAS	●	20	C10
THOMAS MASON	●	16	C06
TIARE'	●	12	C30
TISS ET TEINT	●	12	A21 A23
TISSAGE DES CHAUMES	●	16	C14
TMG FABRICS	●	16	A09
TMR CEDERNA FODERE	●	12	B19
TOLLEGNO 1900	●	20	B07
TOMASI MASTER BY TM INDUSTRIES	●	8	B19
TOPP ITALIA	●	8	B09
TRABALDO TOGNA 1840	●	20	E01
TRADEUROP - VOLART	●	12	F01
TRAPUNTATURA BEL PUNTO	●	16	C18
TRE C COMPANY	●	12	B02

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TRENDLAB/RTW	●	8	DESK 18
TRENDS	●	8	DESK 16-17
TRENDYTEX	●	12	C01
TROUILLET	●	12	D20

U

ULISSE ACCESSORI MODA	●	8	C28
UNION KNOPF MENSWEAR	●	8	D03
UNIZIP	●	8	B15

V

VALLOMBROSA	●	16	F17 F19 F21
VALTER	●	8	B36
VARCOTEX GROUP	●	8	A03 A05
VASINO	●	16	B22
VELCOREX SINCE 1828	●	16	C16
VENTURINO ARCHIVI	●	12	STAND 2
VINTAGE DELIRIUM DI FRANCO JACASSI	●	12	STAND 4
VISCOTEX	●	16	E25
VITALE BARBERIS CANONICO	●	20	B08
VIVOLO	●	8	D13 D15 D17
VOLART - TRADEUROP	●	12	F01
VOSTEX	●	8	C30

W

WALTEX TRICOT MANUFACTURE	●	12	B12
---------------------------	---	----	-----

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
WEBA WEBEREI APPENZELL	●	16	A03
WEFT	●	12	F21

X

MAB / X-GRAIN	●	8	A09
---------------	---	---	-----

Y

YKK	●	8	D02 D04
-----	---	---	---------

Z

ERMENEGILDO ZEGNA	●	20	A21
ZIGNONE	●	20	A07
ZIP GOFFREDO ZIP GFD	●	8	B11
ZOOM ON FASHION TRENDS	●	8	DESK 11

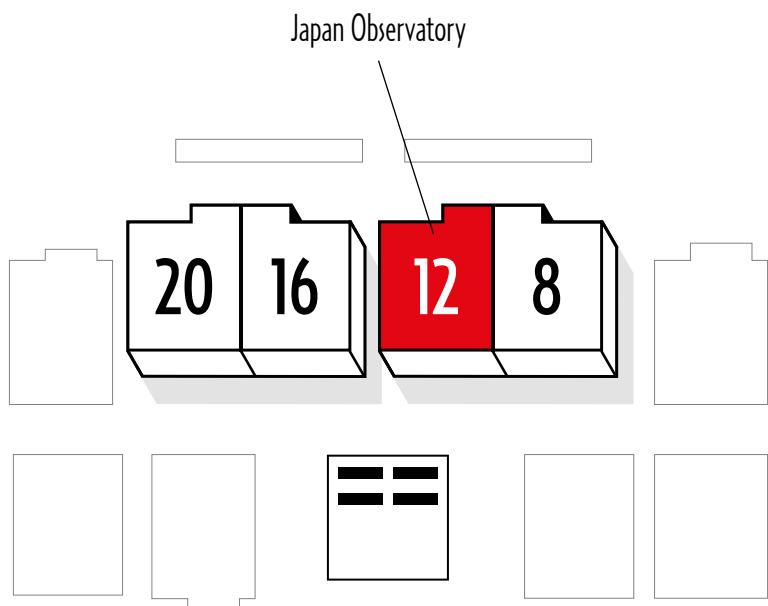
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Are Speciali

/ Special Areas

Luglio / July 10. 11. 12, 2018



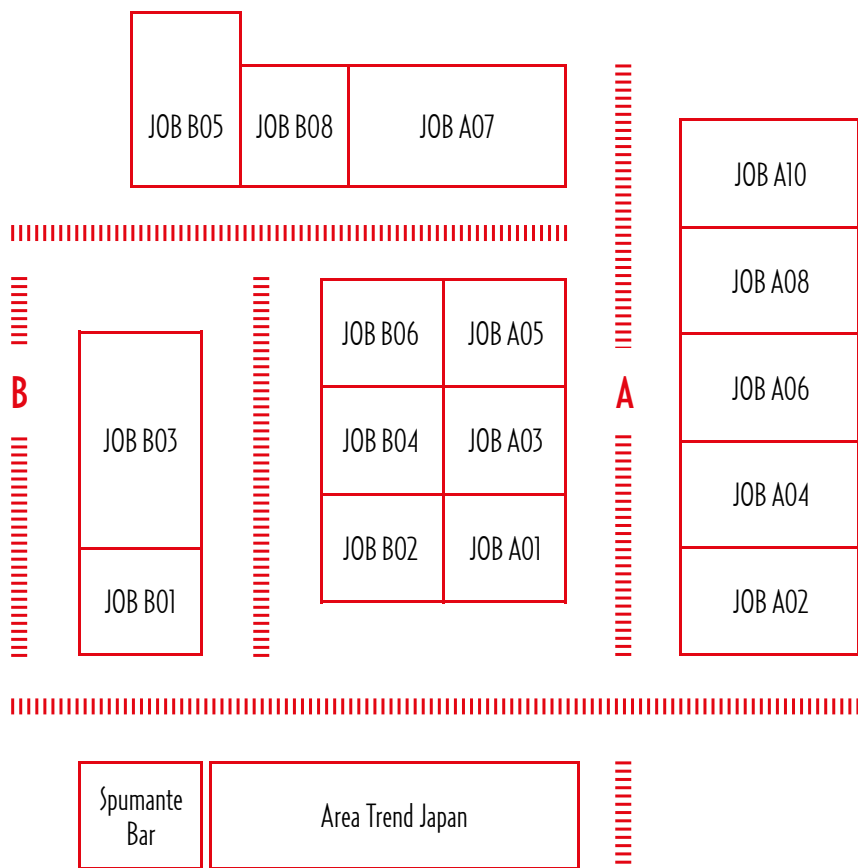
L'Osservatorio Giappone è composto dagli stand di 27 aziende e gruppi giapponesi selezionati e da uno stand di Pubbliche Relazioni del Giappone che presenta tendenze e indici di una selezione di prodotti dei nostri espositori. Siamo orgogliosi di presentare tessuti di alta gamma, frutto di un'innovazione di alta qualità e di un antico spirito artigianale. Il marchio "ECO" caratterizzerà i tessuti corrispondenti all'interno dell'area JAPAN TREND & INDEX per promuovere al meglio le produzioni del nostro paese. Vi aspettiamo.

The Japan Observatory - a convergence of specially selected Japanese companies in business booths; totaling 27 companies and groups, alongside PR and Trend booths to showcase trends and an index presenting highlighted fabrics from exhibitors. We proudly introduce premium-quality fabrics; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship. 'ECO' marks will be included on fabrics at the JAPAN TREND & INDEX booth to further promote Japan fabrics to visitors. We sincerely look forward to your visit.

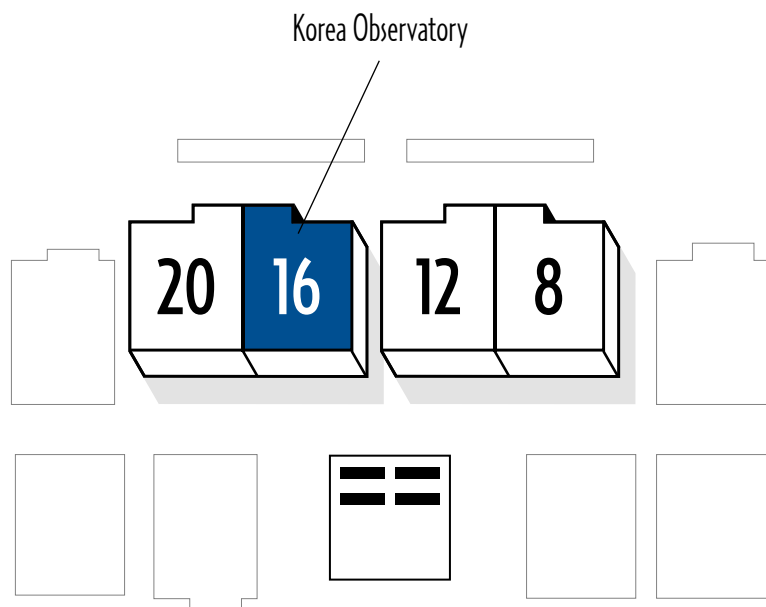
Elenco degli espositori

/ Exhibitors' List

Pad. / Hall **12**



JOB A01	UNI TEXTILE CO., LTD.
JOB A02	SUNWELL CO., LTD.
JOB A03	HAGIHARA MEDIAS CO., LTD.
JOB A04	YAGI TSUSHO LIMITED
JOB A05	YAMANASHI TEXTILE ASSOCIATION (KAIKIZA / MIYASHITA ORIMONO CO., LTD.)
JOB A06	STYLEM CO., LTD.
JOB A07	FURUHASHI WEAVING CO., LTD. / KOBATOU TEXTILE CO., LTD. HATAOKA COMPANY - ASUWA KOGYOSHO COMPANY / SAIEI ORIMONO CO., LTD.
JOB A08	TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.
JOB A10	ITOCHU CORPORATION HOKURIKU TEXTILE SECT.
JOB B01	TORAY INDUSTRIES, INC.
JOB B02	STYLETEX CO., LTD.
JOB B03	BISHU WOOL COLLECTION (FDC) (CHODAI CO., LTD. / MIZUHO KOGYO CO., LTD. / TEAM GIFU / TOYAMA & CO., LTD.)
JOB B04	HOKKOH CO., LTD.
JOB B05	WAKAYAMA INDUSTRY PROMOTION FOUNDATION (KANEMASA KNITTING CO., LTD. / MORISHITA KNITTING FACTORY CO., LTD. / YOSHIDA SENKO CO., LTD.)
JOB B06	FUKUI NUNONOEKI / SEIREN CO., LTD.
JOB B08	NAKADEN KEORI CO., LTD. / MAEDA CO., LTD.



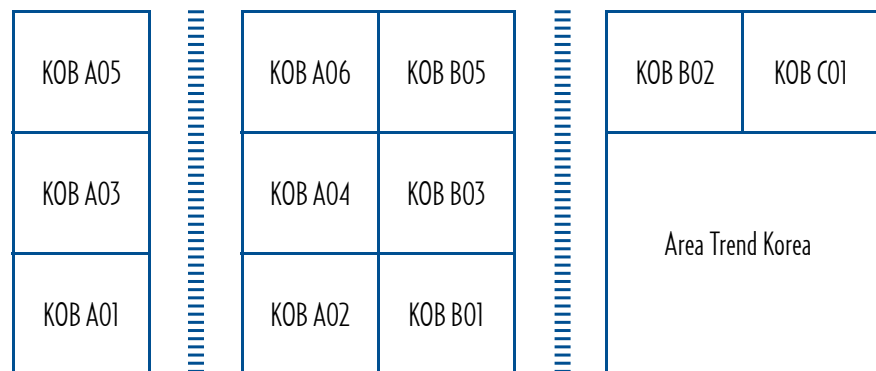
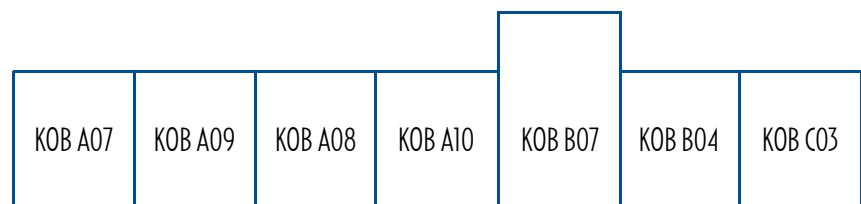
La Corea del sud ha risposto ai grandi cambiamenti e alle richieste contemporanee sviluppando prodotti inediti caratterizzati da un'attenzione crescente verso tematiche ipertecnologiche, che promuovono la ricerca di materiali tessili avveniristici e che racchiudono un nuovo concept di "Compatibilità" e "Ricettività". L'Osservatorio Corea presenta a Milano Unica un'ampia varietà di tessuti risultato di investimenti in ricerca tecnologica innovativa e creatività. Quest'area specializzata in tessuti misti pregiati e di alta qualità propone una nuova collezione dedicata ai tessuti funzionali naturali, tessuti tecnici e accoppiamento di materiali con procedimento bonding.

In order to meet the changes and the demands of the times, the Korean textile industry is promoting future-oriented textile materials with premium as a representative keyword for "Convergence" and "High Sensibility". This year, Korea Observatory at Milano Unica will present a variety of Korean textiles based on innovating technology and creative ideas. The area specializes in premium mixture fabrics where you can get a glimpse of a varied collection and delicate feelings inherent in Korean products of functional woven with natural sensibility, technical knit for athleisure, and different bonding materials.

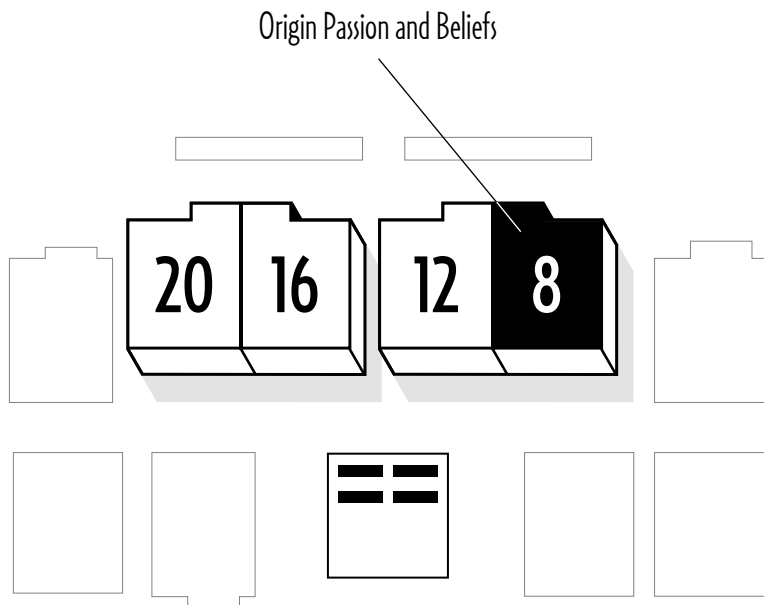
Elenco degli espositori

/ Exhibitors' List

Pad. / Hall **16**



- KOB A01 KOJOO GLOBAL CO., LTD.
- KOB A02 TAIPYUNG TEXTILE CO.
- KOB A03 SHIN HEUNG(MONO TEX)
- KOB A04 SL TEXTILE CO., LTD.
- KOB A05 YOUNGPOONG FILLTEX
- KOB A06 SAERON INTERNATIONAL CO., LTD.
- KOB A07 BECO INTERNATIONAL LTD.
- KOB A08 LUDIA CO., LTD.
- KOB A09 TCK TEXTILES KOREA INC.
- KOB A10 TEXTLINE CO., LTD.
- KOB B01 AB INDUSTRIES
- KOB B02 HI-TOP & ZENTEX CO., LTD.
- KOB B03 SIAN CO., LTD.
- KOB B04 DK&D CO., LTD. (DOORIM)
- KOB B05 ALADDIN STRASS CO., LTD.
- KOB B07 BATM CO., LTD.
- KOB C01 HANA TEXTILE CO., LTD.
- KOB C03 DUKSUNG INCO CO., LTD.



ORIGIN PASSION AND BELIEFS è il Salone della manifattura italiana del comparto moda e accessorio, pensato per far incontrare le competenze della filiera produttiva italiana con i decision maker – operatori di ufficio prodotto, produzione e stile – dei brand della moda internazionale dell’alto di gamma e lusso. ORIGIN PASSION AND BELIEFS è la prima piattaforma di offerta integrata di competenze di altissimo livello della manifattura Made in Italy, al servizio della filiera della moda.

ORIGIN PASSION AND BELIEFS is the Italian fashion and accessory manufacturing Show, designed to bring into contact the quality skills of the Italian production chain and the decision makers - those in charge of product, production and style - of international, high range and luxury fashion brands. ORIGIN PASSION AND BELIEFS is the first integrated offer platform for the highest level of manufacture at the service of the fashion supply chain.

Elenco degli espositori

/ Exhibitors' List

Pad. / Hall 8

OS 09 / 10	OPB 221 OPB 222 - Buyers Meeting Lounge	Opportunity Lounge	OPB 521 OPB 522	OPB 621	
OS 07 OS 08 OS 05 OS 06	OS 17 OS 18 OS 15 OS 16		OS 28 OS 29 OS 30 OS 25 OS 26 OS 27	OPB 518 OPB 519 OPB 520 OPB 516 OPB 517	OPB 617 OPB 618 OPB 616
OS 03 OS 04 OS 01 OS 02	OS 13 OS 14 OS 11 OS 12		OS 22 OS 23 OS 24 OS 19 OS 20 OS 21	OPB 413 OPB 414 OPB 411 OPB 412	OPB 513 OPB 514 OPB 515 OPB 511 OPB 512
OPB 105 OPB 106 OPB 105	OPB 209 OPB 210 OPB 205 OPB 206		OPB 301		
OPB 103 OPB 104 OPB 101	OPB 203 OPB 204 OPB 201 OPB 202				

TEXTILE

OPB 210	+ 39 SRL	OS 14	MANIFATTURE MEDITERRANEO SRL
OS 13	AMETLAB SRL	OS 08	MANUEL MARTINES SRL
OPB 521	BARBAGLI PLISSE' SRL	OPB 412	MARIBERT SRL
OPB 522	BARBERO E FERRARI & C SNC	OS 25	MELANTO CONFEZIONI SRL UNIPERSONALE
OPB 105	CASARI SONIA	OS 01	OFFICINE DELLA MODA SRL
OPB 104	CASHMEREVILLE SRL	OPB 105	PICOGNA EMILIO TIZIANO
OPB 521	CLO-SER SRL	OPB 301	RICAMI LAURA SRL
OPB 204	COUTURE ORIGIN BY VITTORIA BONINI	OS 21	SAN LORENZO GROUP SRL
OS 11	CRAVATTIFICIO ALBA	OS 05	SARTORIA FABIO SODANO
OPB 202	CREA-SI SAS	OPB 106	SESA SRL
OPB 105	CRISTINA DIANTI	OPB 209	SINERGY FASHION GROUP
OPB 614	ELEVEN 29 SRL	OPB 203	TESSITURA GRISOTTO SRL
OPB 617	ELTI SRL	OPB 205	TESSITURA LA COLOMBINA - NICKI COLOMBO - FILANDA & TESSITURA DAL 1985
OPB 105	EMOZIONI BY DE MARTIN GLORIA	OPB 105	TOTI FAZION #LEFAZIONETTE
OS 03	FASHION SERVICE DI LARSSON ROBERTO	OS 06	URU SRLS
OS 12	FREE STYLE SRL	OPB 105	VERA SARTORIA
OPB 101	I SARTISTI SRL	OPB 105	VITA LORUSSO SARTORIA - LINEA SPOSA
OPB 521	ITALIANA ACCESSORI SRL	OS 22	ZINGARO VINCENZO
OPB 210	MADE IN MODE SRLS		
OPB 105	MAISON DI TOFFOLI PAOLA		

LEATHER

OPB 611 AL PACINO DI LUPI DESIREE
OS 26 BATTISTA ACCESSORI SRL
OPB 515 CAF SRL
OS 07 CALZATURIFICIO ELA SHOES SRL
OPB 613 CALZATURIFICIO I.F.G. DI GIACOMO GRASSETTI
OS 28 CALZATURIFICIO PREMIERE SRL
OS 10 CUIOIERIA BORBONICA
OS 15 D&D GROUP SRL
OS 18 DEGRA
OS 27 DIAMANTE SRL
OPB 517 FERRO FASHION SRL
OS 09 GANTIER SAS
OS 29 LAB-STYLE SAS
OPB 105 MOSOLO PELLETERIE
OS 30 REX SRL
OS 16 RICA UNIPERSONALE SRL
OS 23 STERLICCHIO GIUSEPPE
OS 20 STIL SAS DI STIFANI LORELLA & CO

TECHNOLOGY

OPB 616 3AND - FACTORY SCHOOL
OPB 616 3AND - LAB
OPB 518 ABBIGLIAMENTO G. & G. SRL
OS 02 AIKON SRL
OPB 201 ART DESIGN SRL
OPB 511 BLUE ITALY™
OS 04 CALCEVIVA
OS 19 DESIGN STUDIO DI MICHELE SPAGNOLO
OPB 518 DIENPI SRL
OPB 411 ETL INTERNATIONAL
OPB 518 ITACLAB SRL
OPB 516 LA ZECCA SRL
OPB 618 LF LINEA FASHION
OPB 103 LIDEIMMAGINE
OPB 521 MABELL MODA MARE SNC
OPB 518 MACTEC
OS 17 NEW FASHION JEANS
OPB 612 P.M.P. SPA
OPB 512 REBULI SRL
OPB 518 RETE ITS - INTEGRATED TEXTILE SERVICES

OPB 204 RIBELLE SRL
OPB 206 SIGNORESSA SRL
OPB 411 TECNO SERVICE CATALDO
OPB 520 VALPLASTICK SRL
OPB 518 WASH ITALIA SPA

STONE

OPB 414 CHIOMY SRL
OPB 513 CREAZIONI BEPPE & SANDRA SRL
OPB 413 DUECI BIJOUX
OS 24 GEMELLI DA POLSO

INSTITUTION

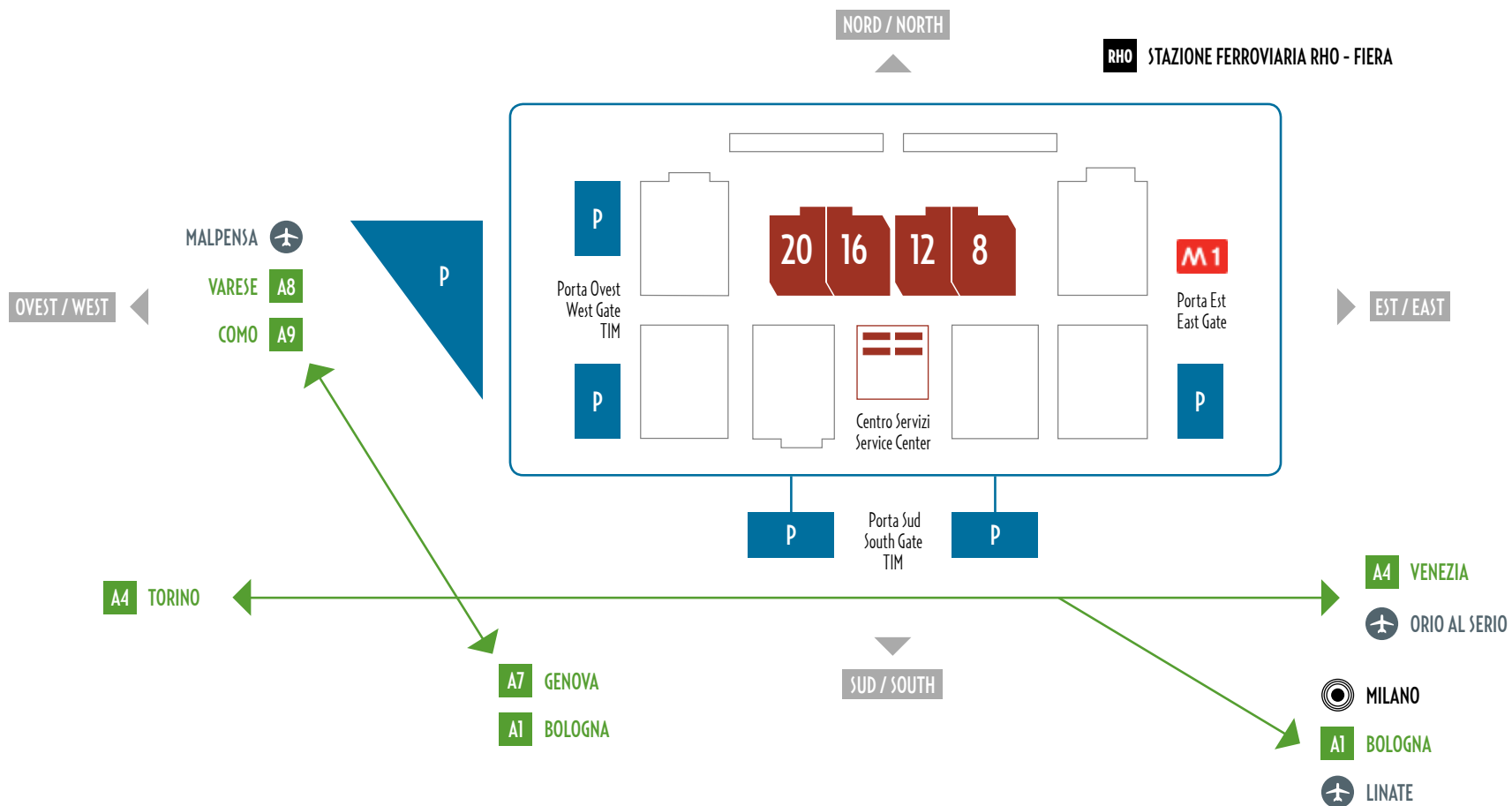
OPB 221 AGENZIA ICE
OPB 222 BUYERS' MEETING LOUNGE
OPB 519 CNA FEDERMODA
OPB 514 CONFARTIGIANATO IMPRESE

ORGANISERS OFFICE

OPB 621 ORIGIN PASSION AND BELIEFS

Come raggiungerci

/ How to reach us



LEGENDA

M1 METROPOLITANA / SUBWAY

AEROPORTO / AIRPORT

P PARCHEGGIO / PARKING

RHO STAZIONE FERROVIARIA / TRAIN STATION

IN AEREO

Per i visitatori che arriveranno in aereo, Milano Unica ha predisposto **un servizio complimentary di Shuttle Bus** da Linate e Malpensa:

AEROPORTO DI LINATE - Orari Shuttle Bus

10 Luglio

- Da LINATE a MU: 8.30 – 9.00 – 10.00 – 11.00 – 12.00
- Da MU a LINATE: 16.30 – 17.30

11 Luglio

- Da LINATE a MU: 8.30 – 9.00 – 10.00 – 11.00
- Da MU a LINATE: 16.00 – 17.00 – 18.00

12 Luglio

- Da LINATE a MU: 9.00
- Da MU a LINATE: 14.00 – 15.00 – 16.00 – 17.00

Punti di salita

- Linate: Zona arrivi - Area shuttle bus
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

Con i mezzi pubblici: Autobus 73 fino a fermata V.le Campania V.le Corsica. Si prosegue con la linea 55 (Treviglio - Varese) oppure la linea 56 (Pioltello Limito - Novara Nord) per otto fermate.

BY PLANE

For those arriving by plane, Milano Unica has set up a **complimentary Shuttle Bus service** from Linate and Malpensa:

LINATE AIRPORT - Shuttle Bus schedule

July 10

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. – 9 a.m. – 10 a.m. – 11 a.m. – 12 a.m.
- From MU to LINATE: 4.30 p.m. – 5.30 p.m.

July 11

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. – 9 a.m. – 10 a.m. – 11 a.m.
- From MU to LINATE: 4 p.m. – 5 p.m. – 6 p.m.

July 12

- From LINATE to MU: 9 a.m.
- From MU to LINATE: 2 p.m. – 3 p.m. – 4 p.m. – 5 p.m.

Pick up points

- Linate Arrivals - Shuttle Bus Area
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

Public transport: Bus 73 to the bus stop Viale Campania-Via Corsica. Proceed with 55 line (Treviglio - Varese) or with 56 line (Pioltello Limito - Novara Nord) for 8 stops.

AEROPORTO DI MALPENSA - Orari Shuttle Bus

10 Luglio

- Da MALPENSA a MU: 9.00 – 10.00 – 11.00 – 12.30
Fermate T2: 9.10 – 10.10 – 11.10 – 12.40
- Da MU a MALPENSA: 16.00 – 17.00 – 18.00
prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

11 Luglio

- Da MALPENSA a MU: 8.30 – 9.00 – 10.00 – 11.30
Fermate T2: 8.40 – 9.10 – 10.10 – 11.40
- Da MU a MALPENSA: 14.00 – 15.00 – 16.00 – 17.00 – 18.00 – 19.00
Prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

12 Luglio

- Da MALPENSA a MU: 9.00 – 10.00
Fermate T2: 9.10 – 10.10
- Da MU a MALPENSA: 12.00 – 13.00 – 14.00 – 15.00 – 16.00 – 17.00 – 18.00
Prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

Punti di salita

- Malpensa: Terminal 1, fronte uscita 7; Terminal 2, Arrivi Area Shuttle Bus
– Parcheggio n.6
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

MALPENSA AIRPORT - Shuttle Bus schedule

July 10

- From MALPENSA to MU: 9 a.m. – 10 a.m. – 11 a.m. – 12.30 a.m.
T2 stops: 9.10 a.m. – 10.10 a.m. – 11.10 a.m. – 12.40 a.m.
- From MU to MALPENSA: 4 p.m. – 5 p.m. – 6 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

July 11

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. – 9 a.m. – 10 a.m. – 11.30 a.m.
T2 stops: 8.40 a.m. – 9.10 a.m. – 10.10 a.m. – 11.40 a.m.
- From MU to MALPENSA: 2 p.m. – 3 p.m. – 4 p.m. – 5 p.m. – 6pm – 7 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

July 12

- From MALPENSA to MU: 9 a.m. – 10 a.m.
T2 stops: 9.10 a.m. – 10.10 a.m.
- Da MU a MALPENSA: 12 a.m. – 1 p.m. – 2 p.m. – 3 p.m. – 4 p.m. – 5 p.m. – 6 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

Pick up points

- Malpensa: Terminal 1, in front of exit N.7; Terminal 2, Arrivals, Shuttle Bus Area
– Parking N. 6
- Milano Unica: PORTA SUD TIM

Con i mezzi pubblici: Treno Malpensa Express ogni mezz'ora per Milano Nord Cadorna e M1 Metropolitana Rossa direzione/fermata Rho Fiera Milano.
Per orari e costi www.malpensaexpress.it e www.trenord.it

Public transport: The Malpensa Express train every half an hour to Milano Nord Cadorna and M1 Red Underground direction/stop Rho Fiera Milano.
Operating hours and costs at www.malpensaexpress.it and www.trenord.it

AEROPORTO DI ORIO AL SERIO - SERVIZIO PUBBLICO

Varie disponibilità con partenze frequenti, fermata stazione Centrale.
Tempo di percorrenza: 50 minuti.

ORIO AL SERIO AIRPORT - PUBLIC SERVICE

Various options with frequent journeys, stop at the Milan Central Railway Station.
Traveling time: 50 minutes.

IN AUTO

Dalle **autostrade:**

- A7 Genova, A1 Bologna e A4 Torino: tangenziale ovest direzione nord, uscita Fiera Milano;
- A4 Venezia: uscita Pero-Fiera Milano;
- A8 Varese e A9 Como: dalla barriera di Milano nord direzione A4 - Venezia, uscita Fiera Milano.

BY CAR

From the:

- A7 Genova, A1 Bologna and A4 Torino highways: West beltway - direction North, exit: Fiera Milano;
- A4 Venezia highway: exit Pero-Fiera Milano;
- A8 Varese and A9 Como highway: from the Milan barrier gate, direction A4-Venezia, exit Fiera Milano.

Da **Milano:**

- Autostrada A8 direzione Varese - Como, uscita Fiera Milano;
- Autostrada A4 direzione Torino, Pero, uscita Fiera Milano.

From **Milan:**

- A8 highway. Direction Varese-Como, exit Fiera Milano;
- A4 highway, direction Turin, Pero, exit Fiera Milano.

IN METRO

MM1 Metropolitana Rossa, direzione / fermata RHO-FIERA MILANO

- Ordinario Rho-Fiera € 2,50. Valido per un viaggio da Milano alla stazione di Rho Fiera o viceversa sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa, per una validità di 105 minuti, con un solo passaggio;
- Andata e Ritorno/Milano Rho-Fiera € 5,00. Valido per due viaggi da Milano fino alla stazione di Rho Fiera sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa e viceversa, per una durata massima di 105 minuti ciascuno;
- Giornaliero Fiera € 7,00 valido per l'intera giornata della convalida senza limiti al numero di viaggi da Milano fino alla stazione di Rho Fiera Milano sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa e viceversa.
- Tutti i biglietti sono validi anche per gli spostamenti nel Comune di Milano sui mezzi ATM, sulle tratte gestite da Trenord, compreso il Passante Ferroviario, fino alla stazione di Milano Certosa. Nelle tratte gestite da Trenord, Passante compreso, è possibile effettuare solo un viaggio entro la validità del biglietto. Per maggiori informazioni www.atm-mi.it.

IN TAXI

È possibile prenotare un taxi chiamando uno dei seguenti numeri telefonici:
02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

BY UNDERGROUND

MM1 Red Underground, direction / stop RHO-FIERA MILANO

- Ordinary ticket: Rho-Fiera € 2.50. Valid for a journey from Milan to the Rho Fiera station or viceversa on the M1 Red Underground; duration of validity: 105 minutes, one single use;
- Return ticket/Milano Rho-Fiera € 5.00. Valid for two journeys from Milan to the Rho Fiera station on the M1 Red Underground and viceversa for a maximum duration of 105 minutes each;
- Day Ticket Fiera € 7.00 valid for the entire day from the stamping without limitations of the number of journeys from Milan to the Rho Fiera Milan station on the M1 Red Underground and viceversa.
- All tickets are also valid for journeys in the Municipality of Milan on ATM transportation means, on the stretches managed by Trenord, including the "Passante Ferroviario" (Railway Link" up to the Milano Certosa station. In the stretches managed by Trenord, "Passante Ferroviario" (Railway Link) included, one ticket is valid only for a single journey. For more information www.atm-mi.it.

BY TAXI

It is possible to book a taxi by calling one of the following numbers:
02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

IN TRENO

Stazione ferroviaria Rho-fiera passante ferroviario

È possibile raggiungere la stazione di Rho Fiera Milano in treno partendo da nove stazioni cittadine del Passante Ferroviario: Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi Passante, Porta Venezia, Repubblica, Dateo, Porta Vittoria e Rogoredo.

Linee del Passante interessate:

- Linea S5 Varese-Gallarate-Pioltello, fermata Rho Fiera Milano;
- Linea S6 Novara-Magenta-Milano-Treviglio, fermata Rho-Fiera Milano.

Per maggiori informazioni www.trenord.it

Fermano alla stazione di Rho Fiera Milano anche alcuni treni interregionali delle tratte Torino-Novara-Milano con partenza da Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi e Torino Porta Nuova.

Per maggiori informazioni sui treni diretti a Milano www.trenitalia.com

BY TRAIN

Railway station: Rho-Fiera Passante Ferroviario.

It is possible to reach the Rho Fiera Milan railway station by train from nine city stations connected with the Passante Ferroviario (Railway Link): Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi Passante, Porta Venezia, Repubblica, Dateo, Porta Vittoria and Rogoredo.

Passante Ferroviario (Railway Link) lines:

- Line S5 Varese-Gallarate-Pioltello, stop: Rho Fiera Milano;
- Line S6 Novara-Magenta-Milano-Treviglio, stop: Rho-Fiera Milano.

For more information: www.trenord.it

Also, a few interregional trains operated on the Turin-Novara-Milan line and leaving from Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi and Torino Porta Nuova, stop at the Rho Fiera Milano station.

For more information on the trains to Milan www.trenitalia.com

Numeri Utili

/ Useful Numbers

RADIO TAXI

tel. / ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI / PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)

Ufficio informazioni / Information Center

tel. / ph. +39 0248607607 (attivo dalle 7.30 alle 19.30) / (from 7.30 a.m. to 7.30 p.m.)

www.atm-mi.it

FERROVIE DELLO STATO _ Ufficio informazioni / Information Center

tel. / ph. +39 892021 (attivo 24 ore) / (24h)

FERROVIE NORD MILANO _ Ufficio informazioni / Information Center

tel. / ph. +39 0272494949 (attivo dalle 5.00 all'1.00) / (everyday from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

MALPENSA EXPRESS

tel. / ph. +39 0272494949 (attivo dalle 5.00 all'1.00) / (everyday from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.) / www.malpensaexpress.it

AEROPORTI / AIRPORTS _ Informazioni generali / General information

Linate e/and Malpensa tel. / ph. +39 02232323 (attivo dalle 6.00 alle 23.00) / (from 6.00 a.m. to 11.00 p.m.)

AMBULANZA E POLIZIA / AMBULANCE AND POLICE

118 / 113 / 112

Regolamento

/ Regulations

- All'interno di Milano Unica è rigorosamente vietato fare fotografie e riprese video
It is strictly prohibited to take photographs or shoot videos inside the Milano Unica fairgrounds
- Quanti saranno colti nell'atto di fotografare non autorizzati verranno accompagnati all'esterno previo sequestro delle immagini
Any individual caught taking non authorized photographs will have the photographs confiscated and will be escorted outside the fair area
- Le fotografie della fiera e dei prodotti saranno a disposizione sul sito:
www.milanounica.it - sezione media
Official Milano Unica images are available on the website:
www.milanounica.it - media section

Contatti

/ Contacts

SEGRETERIA MILANO UNICA

Via Alberto Riva Villasanta, 3

20145 Milano, Italy

Tel. +39 02 66101105

E-mail info@milanounica.it

www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA

Tel. +39 015 8483242

E-mail info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN

Tel. +39 02 66103820

E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE

Tel. +39 02 66103838

E-mail: shirtavenue@ascontex.com

milanounica.it